**服饰类防伪APP需求**

**需求关键词**：服装 产品多（250-300种/年）

**目的**：1.防伪扫描

2.展示商品，积累客户，做二次营销

APP图标设计

点击后出现品牌页面做跳转

登录界面：1.手机号/邮箱框

2.密码框

3.登录键

4.注册新用户（男或者女）和找回密码按钮

5.其他方式登录（手机号，QQ，微信，微博）

**前端需求归类**

1. **首页**
2. **发现**
3. **防伪检测**

**四．个人中心**

1. **首页**
2. 顶部公告栏上新展示或者活动通知，轮播图片（五张），点击可查看所有上新产品
3. 二排分类列表：

（1）品牌介绍：定位，背景，备书资料（设计师，明星，企业家，奖项等），愿景等

（2）图文推荐：视频（衣服制作过程），图片（穿搭展示）

3.主推款图片展示区

注：产品图建议打水印，需含有发布时间

**二．发现**

1.顶部搜索框：品牌名+品牌LOGO（做印象深入），输入框，搜索键

2.二排左侧分类栏：按照年份·四季和展示时间区分类，如2018春季第一波

3.中间产品展示，浏览量高的置前

注：需做关键词优化，模糊搜索

1. **防伪检测**
2. 真伪查询：中间扫描框，右上角扫码设置（声音开关，只能拍摄辅助），使用帮助（微距模式拍摄详解）
3. 防伪信息界面

注：防伪扫描后需要呈现的信息

1. 个人中心
2. 顶部微信账号，头像，手机号
3. 设置：账户与安全（手机，QQ，微信，微博绑定等，进入小程序时可做弹出提示绑定），小字提示（为了你的账号安全，建议绑定账号之类的），是否接收推送消息，退出当前帐号等
4. 关于我们：APP说明，版本信息，问题反馈等

**后端需求归类**

1. **首页**
2. **发布中心**
3. **用户管理**
4. **数据中心**
5. **设置**
6. **首页**

没看过APP后台，不知道一般有什么

1. **发布中心**
2. 商品管理：分类（+快捷搜索功能），产品信息栏（图片，货号，季节，面料，款式，尺码数据，风格，腰型，品牌，颜色分类等），按钮（编辑，修改，删除，批量上传，单个上传等）
3. 素材库：分类，图片，视频，有添加和整理文件功能等
4. 回收站（误删文件复原）
5. **用户管理**
6. 客户信息：头像，微信名，手机号，注册时间，最近上线时间，停留时间（模糊搜索功能）

2.

1. **数据中心**

**1.**.记录扫码客户信息

2.单个宝贝的PV（浏览量：页面访问量，24小时内所有页面的访问总和）

3.每日总IP（访问量：一个IP24小时内只计算一次）

4.回访的IP（一周内，一月内，三月内，半年内，一年）

5.IP增减数据和PV增减数据

1. **设置**
2. 权限设置
3. 关键词设置
4. 模糊搜索设置
5. 防伪扫描设置

其他：产品多可以在前面做分类标，比如18年的就做1805+衣服名字