# LOGO



## **FILOSOFI LOGO**

Logo terinsipirasi dari sesuatu yang menggambarkan "justice", keadilan, di tengah-tengah, apa adanya, atau sesuatu hal yang dekat dengan kejujuran. Hal itu diekstrak dari kumpulan nilai yang coba diterapkan pada brand ini.

Berbekal nilai pada brand tersebut, dibuatlah logo yang merupakan gabungan dari beberapa unsur, di antaranya timbangan dan seorang wanita. Timbangan dianggap dekat dengan sesuatu yang berbau keadilan, keterbukaan, sehingga dianggap cocok diterapkan untuk brand ini. Sedangkan wanita, terinspirasi dari mitologi Yunani, dewi Themis. Sosok Themis dianggap sebagai simbol atau sesuatu yang memegang teguh, berkomitmen, serta menjunjung tinggi nilai-nilai yang nantinya diterapkan pada brand ini.

Kedua unsur tersebut kemudian disaring lagi, sehingga yang tersisa menjadi kreasi dari logo brand ini.

Warna dasar logo merupakan platinum pada elemen metal yang dianggap simbol keeleganan, di mana brand ini nantinya menjadi brand yang terpercaya, berintegritas, atau yang erat kaitannya dengan profesionalisme dalam bidangnya.

LOGO





## **IMPLEMENTASI**

#### BENTUK

Ada 2 bentuk adaptive yang bertujuan agar logo dapat fit dalam keadaan apapun pada layout. Bentuk pertama logogram besar di atas sedangkan logotype tepat berada di bawahnya dengan komposisi lebar logogram dan logotype sebesar 80:20.

Yang kedua, logogram berada di posisi yang sejajar dengan logotype dengan komposisi lebar logogram dan logotype 20:80.

## LOGO





### **IMPLEMENTASI**

#### WARNA

Apabila warna background gelap, warna pada logo yang digunakan adalah platinum (warna default). Sedangkan apabila background terang, warna logo yang digunakan bukan hitam. Namun lebih dekat ke biru navy, color code #273140, RGB (39, 49, 64).