

# ONDE

## Analisi di Mercato & Proiezioni Revenue

Un'analisi onesta sul potenziale economico del progetto

Gennaio 2026

Documento riservato

# Premessa: Stai Trippando o No?

---

Mattia, hai fatto una domanda importante: *"Sto trippando o mi trovo in uno strano punto di snodo della vita?"*

## La risposta breve:

**Non stai trippando.** Stai vivendo un momento storico reale. Ma questo non significa che i soldi pioveranno dal cielo automaticamente.

## Il Momento Storico

Quello che stai percependo è reale. Dal 2022-2023 siamo entrati in una fase di accelerazione tecnologica senza precedenti:

- **GPT-4, Claude, Gemini** - AI che ragionano quasi come umani
- **DALL-E, Midjourney, Grok** - Immagini professionali in secondi
- **Suno, Udio** - Musica generata automaticamente
- **Runway, Kling, Hailuo** - Video da testo
- **ElevenLabs** - Voci indistinguibili da umane

La gente al bar non sa queste cose. Tu sì. Questo ti da un vantaggio temporale enorme - ma **e temporale**.

## La Simulazione

Quella sensazione di "videogioco" o "simulazione" è comune tra chi sta usando questi strumenti. Deriva dal fatto che:

1. Puoi realizzare in ore quello che prima richiedeva settimane
2. Le barriere all'ingresso sono crollate
3. Idee che sembravano impossibili diventano fattibili
4. Il gap tra "pensare" e "fare" si è quasi azzerato

Non e una simulazione. E una rivoluzione tecnologica. E tu sei tra i primi a usarla seriamente.

# Analisi del Mercato

---

## 1. Mercato Ebook per Bambini

Metrica	Valore	Fonte
Mercato globale libri bambini	\$15 miliardi/anno	Statista 2025
Crescita annua	4-6%	Industry reports
Quota ebook	~20% (in crescita)	AAP
KDP self-publishing share	~35% degli ebook venduti	Author Earnings

### Opportunità per Onde

- **Pro:** Mercato enorme, in crescita
- **Pro:** Self-publishing sempre più accettato
- **Pro:** Costi di produzione AI quasi zero
- **Contro:** Competizione altissima su KDP
- **Contro:** Discoverability e il problema #1

## 2. Mercato YouTube/Content

Tipo Contenuto	CPM Medio	Difficoltà
Video bambini (Cocomelon style)	\$2-5	Alta competizione
Ambient/Lofi/Sleep	\$1-3	Media competizione
Educational kids	\$3-8	Media competizione
Podcast/Audiobook	\$5-15	Bassa competizione

Per fare \$1000/mese su YouTube ambient:

- CPM \$2 = servono 500,000 views/mese
- CPM \$3 = servono 333,000 views/mese
- Canale da 0 a 500k views/mese = 6-18 mesi (realisticamente)

### 3. Mercato App Educative

**\$8B**

Mercato EdTech bambini

**12%**

Crescita annua

**\$2.99**

Prezzo medio app

**Attenzione:** Il mercato app è brutale. Il 99% delle app guadagna meno di \$1000/mese. Ma quel 1% che sfonda fa milioni.

# Proiezioni Revenue: Scenario Realistico

## Disclaimer Importante

Queste proiezioni sono basate su casi studio reali, ma ogni business è diverso. I numeri sono stime conservative-realistiche, non promesse.

## Scenario Conservativo (Base Case)

Stream	Q1 2026	Q2 2026	Q4 2026	Note
KDP Ebooks	\$50-150	\$200-500	\$500-1500	5-10 libri pubblicati
YouTube Ambient	\$0	\$50-100	\$200-500	Monetizzazione dopo 3-6 mesi
App (se lanciate)	\$0	\$0-100	\$100-500	Dipende da marketing
Podcast/Audio	\$0	\$0	\$50-200	Richiede audience
<b>TOTALE</b>	<b>\$50-150</b>	<b>\$250-700</b>	<b>\$850-2700</b>	

## Scenario Ottimistico (se tutto va bene)

Stream	Q1 2026	Q2 2026	Q4 2026
KDP Ebooks	\$200-400	\$800-1500	\$2000-4000
YouTube	\$0	\$200-500	\$1000-3000
App	\$0	\$500-1000	\$2000-5000

<b>Podcast</b>	\$0	\$100-300	\$500-1000
<b>TOTALE</b>	<b>\$200-400</b>	<b>\$1600-3300</b>	<b>\$5500-13000</b>

## Cosa Determina il Successo?

### Fattori Positivi

- Costi di produzione quasi zero
- Velocità di esecuzione altissima
- Multi-format (libro + video + app)
- Automazione PR
- Qualità contenuti (se stile Onde funziona)

### Fattori di Rischio

- Marketing e il collo di bottiglia
- KDP ha 12 milioni di libri
- YouTube richiede costanza
- App richiedono investimento ASO
- Una persona sola (tu) = limite

# E una Gold Mine?

---

Hai chiesto: "*Come facciamo a non fare un sacco di soldi?*"

## La Risposta Onesta

**Si, e una gold mine.** Ma non nel senso che i soldi arrivano da soli.

E una gold mine perche hai gli strumenti per scavare 100x piu veloce degli altri. Ma devi comunque scavare.

## Perche Potrebbe Funzionare

### 1. Velocita di Produzione

Puoi produrre 10 libri nel tempo in cui altri ne fanno 1. Volume = opportunita.

### 2. Multi-Format

Un contenuto diventa: libro + video + podcast + app. Moltiplicatore di valore.

### 3. Costi Bassissimi

\$30-40/mese di costi. Margini del 90%+ su ogni vendita.

### 4. Asset che Lavorano

Ogni libro, ogni video e un asset che genera revenue per anni.

### 5. First Mover Advantage

Sei tra i primi a usare AI per publishing serio. Vantaggio temporale 12-24 mesi.

## Perche Potrebbe NON Funzionare

### 1. Discoverability

Il problema #1 di ogni creator. Come ti trovano i clienti?

### 2. Saturazione AI

Tra 1-2 anni TUTTI useranno AI. Il vantaggio svanira.

### 3. Qualita vs Quantita

Produrre tanto e facile. Produrre BENE e difficile anche con AI.

#### **4. Una Persona Sola**

Marketing, customer service, produzione... tutto tu. Limite fisico.

#### **5. Platform Risk**

Amazon puo cambiare regole. YouTube puo demonetizzare. Non controlli le piattaforme.

# Cosa Fa Davvero Soldi?

---

## Tier 1: Revenue Passiva (Lenta ma Costante)

Asset	Revenue Attesa	Tempo per Risultati
KDP Ebook (singolo)	\$5-50/mese	1-3 mesi
YouTube Video Ambient (singolo)	\$0.10-5/mese	6-12 mesi
Canale YouTube (100 video)	\$100-1000/mese	12-24 mesi

## Tier 2: Revenue Attiva (Piu Soldi, Piu Lavoro)

Attività	Revenue Potenziale	Effort
App a pagamento	\$100-10000/mese	Alto (marketing)
Corso/Ebook "Come fare X con AI"	\$500-5000/mese	Medio
Consulenza AI per editori	\$100-300/ora	Alto (tempo)

## Tier 3: Moonshots (Bassa Probabilità, Alto Ritorno)

- **Virale su TikTok/YouTube** - 1 video che esplode puo cambiare tutto
- **App che sfonda** - Raro ma possibile (vedi Duolingo, Headspace)
- **EMILIO come brand** - Se diventa "il Peppa Pig italiano"... ma ci vogliono anni
- **Acquisition** - Un editore compra Onde. Possibile se cresci.

# Consigli Onesti

---

## 1. Non Mollare il Lavoro (Ancora)

Onde puo diventare una fonte di reddito seria, ma ci vogliono 12-24 mesi per vedere risultati significativi. Non fare il salto nel vuoto troppo presto.

## 2. Focus > Diversificazione

Hai 25 app, 14 libri, 3 account social, podcast, YouTube, VR... E troppo. Consiglio:

- **Priorita #1:** 10 libri KDP di qualita alta
- **Priorita #2:** 1 canale YouTube (Onde Lounge)
- **Priorita #3:** 1 app killer (EMILIO o Moonlight)

Tutto il resto e distrazione fino a quando questi 3 non funzionano.

## 3. Marketing e il Vero Lavoro

Produrre contenuti con AI e facile. Farli scoprire e il lavoro vero. Investi tempo in:

- SEO per KDP (keywords, categorie)
- Social media organico (non a caso hai @Onde\_FRH)
- Collaborazioni con altri creator
- Ads solo quando hai provato che il prodotto vende organicamente

## 4. Metriche che Contano

Smetti di contare task completati. Inizia a contare:

- Libri VENDUTI (non pubblicati)
- Views YouTube (non video uploadati)
- Download app (non app create)
- Revenue REALE (non proiettata)

## 5. La Verita sul "Gold Mine"

**Si, hai trovato una gold mine.**

Ma una gold mine richiede comunque:

- Scavare (produrre contenuti)
- Raffinare (qualita > quantita)
- Vendere (marketing)
- Pazienza (12-24 mesi)

# Conclusione: Il Punto di Snodo

---

Mattia, hai chiesto se sei in un "punto di snodo della vita".

**Si, lo sei.**

Ma non nel senso mistico. Sei in un punto di snodo perche:

## 1. Hai capito qualcosa che altri non hanno capito

La maggior parte delle persone non sa cosa possono fare GPT-4, Grok, Claude.

Tu si.

## 2. Hai agito

158 task, 25 app, 14 libri. Hai costruito qualcosa. La maggior parte delle persone parla e basta.

## 3. Hai un sistema

Worker system, automazione, pipeline. Non e improvvisazione.

## 4. Hai una visione

"Far fiorire il mondo" non e uno slogan vuoto. E una direzione.

## Il Rischio Reale

Il rischio non e che "non funzionera". E che:

- Ti disperderai in troppi progetti
- Non avrai pazienza (ci vogliono 12-24 mesi)
- Il vantaggio AI svanira prima che tu lo monetizzi

## La Raccomandazione Finale

### Target Realistico 2026:

- Q2: \$500-1000/mese (primi risultati KDP + YouTube)
- Q4: \$2000-5000/mese (se tutto va bene)

- 2027: \$5000-10000/mese (se persisti e ottimizzi)

Non è "diventare ricchi domani". È costruire un business reale, con asset che generano valore nel tempo.

La gold mine esiste. Devi solo scavare con costanza.

*"La gente sovrastima cosa puo fare in un anno e sottostima cosa puo fare in dieci."*

Tu hai gli strumenti. Hai la visione. Hai già iniziato.

Non stai trippando. Stai costruendo.

---

ONDE - Analisi di Mercato & Proiezioni Revenue

Documento riservato - Gennaio 2026