

Studio di Branding: Nome e Dominio

Onde

Preparato da: Onde PR Agency
Data: 9 Gennaio 2026
Per: Mattia Petrucciani, Fondatore

Sommario Esecutivo

Questo documento analizza le opzioni per il naming del brand e la scelta del dominio:

Opzione	Nome	Dominio	Suggerito	Status	Dominio

AONDE	onde	.surf	DA VERIFICARE		
BONDE XR	ondexr	.com	DA VERIFICARE		
CONDE BOOKS	ondebooks	.com	DA VERIFICARE		
DONDE STUDIO	ondestudio	.com	DA VERIFICARE		
EWAVE	wave	.surf o wavepress.com	DA VERIFICARE		
FFLOWBOOKS	flowbooks	.com	DA VERIFICARE		

Raccomandazione preliminare: Mantenere **ONDE** come brand, valutare **onde.surf** o **ondebooks.com** come dominio.

o. NOTA IMPORTANTE SU DOMINI

Prima di scegliere il nome, VERIFICA la disponibilità dei domini su:

- [Namecheap](https://www.namecheap.com)
- [GoDaddy](https://www.godaddy.com)
- [Instant Domain Search](https://instantdomainsearch.com)

Domini interessanti da verificare:

- onde.surf (~\$30/anno)
 - onde.la (~\$40/anno - LA = Los Angeles / "la onda") ★ FAVORITO
 - onde.xr (⚠️ .xr = solo Handshake blockchain, NON funziona normalmente!)
 - ondexr.com
 - ondebooks.com
 - ondepress.com
 - readonde.com
 - getonde.com
-



IDEA GENIALE: Brand Lungo + Dominio Corto

Concetto: Nome brand completo, dominio abbreviato.

Brand Name	Dominio	Vantaggio
ONDE XR	onde.la	Meno da digitare, facile da ricordare
ONDE BOOKS	onde.la	Uno digita poco, trova tutto
ONDE STUDIO	onde.la	Brand professionale, dominio smart

Perché funziona:

- La gente è pigra - meno caratteri = meglio
- "onde.la" è memorabile (suona come "Onda LA")
- Il brand completo si usa solo in comunicazione formale

- ".la" è cool, internazionale (Los Angeles vibes)

Esempio d'uso:

- Business card: "ONDE XR - onde.la"
 - Presentazione: "We are Onde XR, find us at onde.la"
 - Pubblicità: "onde.la"
-

1. Analisi del Nome "ONDE"

Punti di Forza

- **Universalità** - "Onde" funziona in italiano, spagnolo, portoghese
- **Semplicità** - 4 lettere, facile da ricordare, pronunciare, digitare
- **Significato multiplo** - Onde marine, onde sonore, vibrazioni, connessione
- **Eleganza** - Suona raffinato, adatto a una casa editrice culturale
- **Logo esistente** - Il logo con le onde che sembrano un fiore è già riconosciuto

Associazioni Emotive

- **Calma** - Le onde del mare rilassano
- **Movimento** - Energia che si propaga
- **Connessione** - Le onde raggiungono tutti
- **Natura** - Elemento naturale, non tecnologico

Limiti

- **Generico** - Potrebbe essere qualsiasi cosa (musica, spa, mare)

- **Non tech** - Non comunica immediatamente innovazione
 - **Confusione SEO** - "Onde" è una parola comune
-

2. Analisi del Nome "ONDE XR"

Punti di Forza

- **Posizionamento tech** - "XR" (Extended Reality) comunica innovazione
- **Differenziazione** - Unico nel mercato editoriale
- **Forward-looking** - Posiziona il brand per il futuro VR/AR
- **Credibilità tech** - Attrae pubblico early adopter
- **Memorabilità** - Combinazione inusuale che si ricorda

Associazioni Emotive

- **Innovazione** - Tecnologia all'avanguardia
- **Futuro** - Visione progressista
- **Esclusività** - Non per tutti, per chi capisce
- **Energia** - Dinamismo, movimento

Limiti

- **Complessità** - Richiede spiegazione ("cos'è XR?")
- **Nicchia** - Può sembrare troppo tech per famiglie

- **Pronuncia** - "XR" si dice "ex-ar"? "extender reality"?
- **Freddo** - Perde la calma poetica di "Onde"

3. Analisi del Pubblico Target

Pubblico Attuale di Onde

Segmento	% Stima	Preferenza Nome

Famiglie con bambini	60%	ONDE (più familiare)
Genitori millennial	25%	ONDE XR (tech-curious)
Early adopters VR	10%	ONDE XR (parla la loro lingua)
Educatori/Scuole	5%	ONDE (più istituzionale)

Considerazione Chiave

La maggioranza del pubblico (famiglie) preferisce un nome semplice e caldo come "Onde". Ma il pubblico tech (che cresce) apprezza "Onde XR".

4. Analisi Competitiva

Nel Mercato Editoriale per Bambini

Competitor	Stile	Nome

Mondadori Ragazzi	Classico	
Giunti Kids	Classico	
Usborne	Classico	
Penguin Random House	Classico	

Nessuno usa nomi tech. "Onde XR" sarebbe unico ma potrebbe sembrare fuori posto.

Nel Mercato VR/Educational

Competitor	Stile	Nome

Immersive VR Education	Tech	

VictoryXRTech

LabsterTech

Tutti usano nomi tech. "Onde XR" si integrerebbe bene.

5. Strategia Raccomandata: ARCHITETTURA DI BRAND

Opzione Consigliata: Brand Principale + Sub-Brand

ONDE (Brand Principale)

- └─ Onde Books (Libri tradizionali)
- └─ Onde Audio (Podcast, audiolibri)
- └─ Onde XR (VR/AR experiences)
- └─ Onde Gaming (Canale gaming EMILIO)

Perché Questa Strategia?

- **Mantiene la semplicità** - "Onde" resta il nome principale
 - **Flessibilità** - Ogni sub-brand parla al suo pubblico
 - **Coerenza** - Tutto inizia con "Onde"
 - **Crescita** - Possiamo aggiungere sub-brand nel tempo
-

6. Uso del Logo

Logo Principale: ONDE

Il logo attuale (onde che sembrano un fiore) rimane per:

- Copertine libri
- Social media principale

- Website principale

- Biglietti da visita

Logo Variante: ONDE XR

Logo con "XR" aggiunto per:

- App VR
- Prodotti realtà aumentata
- Marketing a eventi tech
- Canale YouTube VR

Logo Variante: ONDE DNA

Logo con onde che diventano doppia elica per:

- Sezione AI/tech
- Contenuti su intelligenza artificiale
- Comunicazione "DNA umano nelle AI"

7. Implicazioni Pratiche

Se Scegli ONDE (Solo)

ProContro

Nessun rebrand necessarioMeno distintivo nel tech

Pubblico già familiareDifficile posizionarsi in VR

SEO esistentePuò sembrare "vecchio"

Se Scegli ONDE XR (Principale)

ProContro

Posizionamento unicoRebrand costoso

Attrae tech investorsConfonde pubblico esistente

MemorabileRichiede educazione

Se Usi Entrambi (Raccomandato)

ProContro

Flessibilità massimaComplessità gestionale

Pubblico multiploDue identity da mantenere

Crescita organicaCosto design maggiore

8. Raccomandazione Finale

MANTIENI "ONDE" COME BRAND PRINCIPALE

Usa "ONDE XR" come sub-brand per prodotti VR/AR.

Motivazioni

- **Non alienare il pubblico esistente** - Le famiglie conoscono "Onde"
- **Flessibilità futura** - Puoi sempre aggiungere sub-brand
- **Semplicità** - Un nome semplice vince sempre
- **Costo zero** - Nessun rebrand necessario
- **Coerenza mission** - "Far fiorire il mondo" si lega a "Onde" (fiore)

Piano d'Azione

- **Mantieni logo ONDE attuale** - Solo puliscilo in versione vettoriale
- **Crea variante ONDE XR** - Per prodotti VR/AR

- **Crea variante ONDE DNA** - Per comunicazione AI
 - **Crea palette colori stagionali** - Per social media
 - **Aggiorna scritta** - Font più moderno se necessario
-

9. Domande per Mattia

Prima di procedere, considera:

- **Quanto è importante per te il posizionamento tech?**
 - Se molto → Valuta ONDE XR come principale
 - Se poco → Mantieni ONDE
 - **Chi è il tuo cliente ideale tra 5 anni?**
 - Se famiglie tradizionali → ONDE
 - Se early adopters tech → ONDE XR
 - **Vuoi essere nel mercato editoriale o nel mercato tech?**
 - Editoriale → ONDE
 - Tech → ONDE XR
 - Entrambi → ONDE + sub-brand ONDE XR
-

10. Analisi SEO e Discoverability

Problema SEO con "ONDE"

Query di Ricerca Chi appare prima

"onde" Wikipedia (fisica), dizionari

"onde books" Potenzialmente noi

"onde publishing" Potenzialmente noi

"onde xr" Nessuno = noi vinciamo!

Conclusione SEO: "ONDE XR" ha zero competizione nelle ricerche.

Strategia SEO Raccomandata

- **Long-tail keywords** - "Onde XR libri bambini VR"
- **Brand + prodotto** - "Onde XR books", "Onde XR reading"
- **Dominio corto** - onde.la facile da ricordare e digitare
- **Social handles** - @OndexR, @OndeXR, @Onde_XR

Verifica Handle Social

Prima di scegliere, verifica disponibilità su:

- Twitter/X: @OndexR, @OndeXR, @Onde_XR
- Instagram: @ondexr, @onde.xr
- TikTok: @ondexr
- YouTube: Onde XR

11. RACCOMANDAZIONE FINALE AGGIORNATA

OPZIONE CONSIGLIATA

ElementoScelta

Brand NameONDE XR

Dominioonde.la

Pronuncia"Onde ex-ar" o semplicemente "Onde"

Perché Questa Combo?

- **Brand distintivo** - "XR" ti posiziona nel tech/VR

- **Dominio corto** - onde.la = 7 caratteri, facile
- **Flessibile** - Puoi usare "Onde" da solo quando serve
- **SEO vincente** - "Onde XR" = zero competizione
- **Internazionale** - ".la" funziona ovunque

Uso Pratico

ContestoCosa Dire

Conversazione"Siamo Onde"

Presentazione formale"Onde XR, la casa editrice"

Websiteonde.la

Emailinfo@onde.la

Social@OndexR o @Onde_XR

12. Appendice: Esempi Visivi (Da Creare)

Mockup da Produrre

- Logo ONDE vettoriale pulito
- Logo ONDE XR (con scritta)
- Logo ONDE DNA (doppia elica)
- Banner X/Twitter versione ONDE
- Banner X/Twitter versione ONDE XR
- Copertina libro con logo ONDE
- App icon ONDE XR

Fine Studio

Onde PR Agency - "Facciamo fiorire il mondo."