

经济学视角中的世界杯

足球世界杯反映了世界经济趋势和体育运动的相互作用，其中，收敛现象、寡头现象和中国现象尤为突出

□高旻

2018年俄罗斯足球世界杯已经落下帷幕。

不论是黑马的抢眼表现，传统强队的成绩平平，还是技战术打法的演变，视频裁判技术的引入，都有太多可以让观众津津乐道的话题。四年一届的世界杯再一次让我们以全新的视角认识和了解参赛各国。

如果我们暂时不谈各场比赛细节，转而退一步审视世界杯以及当今国际足坛，可以发现一些深层和耐人寻味的趋势。这些既是足球运动本身发展的表现，也反映了世界经济趋势和体育运动的相互作用。其中，收敛现象、寡头现象和中国现象尤为突出。

收敛现象

随着意大利、荷兰和智利队未能打入世界杯决赛，德国队小组出局，阿根廷、西班牙、巴西等队一一被淘汰，以及克罗地亚队的异军突起，大家多多少少都有种强队不强、弱队不弱的感觉。其实，这不仅仅局限于世界杯32强，更反映了世界各国足球水平这些年来的收敛现象。

不论是从净胜球数还是胜负比率来看，弱队和强队间的差距都在逐渐缩小，而且这一趋势并不取决于各国人均收入、人口数或国家足球队经验

收敛现象 (convergence) 是自然和社会科学中的一个概念。在经济学中，它通常指收入水平较低的国家经济增长更快的现象，资本回报边际效用递减是产生这种现象的主要原因。但在世界经济史上，收敛现象其实并非普遍存在，甚至很难发现 (制造业等行业内部的确呈现收敛现象)。比起后进国家高速发展追赶发达国家的理论预测，我们更普遍地看到的则是贫穷国家长期徘徊在低收入水平的现实。

而在国际足坛，收敛现象则的

确存在。汉堡大学和密歇根大学学者通过对1950-2014年国际足联211个成员国和地区逾25000场比赛的研究发现，不论是从净胜球数还是胜负比率来看，弱队和强队间的差距都在逐渐缩小，而且这一趋势并不取决于各国人均收入、人口数或国家足球队经验，这也就是通常所指的收敛现象中的绝对收敛 (absolute convergence)。两位学者的研究还表明，虽然拉美和欧洲普通球队呈现出较强的收敛现象，但这种收敛趋势在亚洲和非洲各后进足球队上则有一定的局限性。

导致足球水平收敛现象的因素可能有很多，而区域一体化带来的网络效应，比如和世界强队属于同一大洲足联以及球员效力于海外高水平联赛，都可能帮助足球后进国家实现追赶。

寡头现象

巴西和乌拉圭分别被比利时和法国队在四分之一决赛中淘汰后，世界杯成了欧洲杯。而相应地，世界杯历史上也首次出现欧洲球队连续4届捧杯的壮举。无疑，这是世

界足坛欧洲一家独大的体现。而如果透过球队看球员，其实世界足坛的寡头或集中现象更加突出。

欧洲五大联赛在各国足球联赛中居于统治地位早已是不争的事实。从亚洲到非洲再到拉美，能进入英法西德意联赛踢球是每个追风少年的梦想。而近些年来新一轮资本流入欧洲联赛尤其是英超联赛，让这种寡头现象上升到了前所未有的水平。

在本届世界杯 32 强的 736 名队员当中，65% 的球员效力于外国俱乐部。其中克罗地亚、瑞典、冰岛队没有一名球员效力于本国联赛。而如果加上英格兰本队的 23 人，在英超俱乐部效力的球员达到了 124 人之多。也就是说，在所有球员当中，每 7 名中就有一名效力于英超俱乐部。从各个俱乐部来看，参赛队员中有 16 名来自于曼城，皇家马德里、巴塞罗那、热刺、巴黎圣日尔曼、尤文图斯、曼联、切尔西、拜仁慕尼黑俱乐部也都各自向世界杯输送了超过 10 名球员。而从进球数来看，效力于欧洲联赛的球员更是独领风骚。在本届世界杯总共打入的 169 粒进球当中，英超球员共打入 45 粒，占总进球数的比重接近四分之一，西甲和法甲联赛球员分别以 38 粒和 17 粒紧随其后，加上意甲的 13 粒和德甲的 11 粒，五大联赛球员在本届世界杯进球数中的占比更是高达 70% 以上。

有人感慨，不论是过去才华出众的美洲球队，还是个性张扬的非洲球队，都越来越像欧洲球队一样注重整体足球。曾经华彩绚丽的巴西桑巴足球和全攻全守的荷兰足球在世界杯赛场上已经难得一见。欧



如果透过球队看球员，世界足坛的寡头或集中现象更加突出。

洲俱乐部标准化的生产线在高效地培养着一代又一代优秀但类似的球员，这对世界足球是否是一件幸事，是大家见仁见智的问题。

中国现象

中国球迷关注世界杯由来已久。从 1957 年中国队开始冲击世界杯，到 1978 年中国球迷通过电视转播观看世界杯，再到 2002 年中国队首次闯入世界杯决赛阶段，中国球迷和世界杯的渊源比中国经济和世界经济的互动还要早（值得一提的是，中国队进入世界杯决赛圈和中国加入世贸组织都发生在 2001 年）。

而在本届俄罗斯世界杯各个参赛队中，中国无疑是最醒目的元素。首先，本届世界杯 19 个赞助商中有 7 个是中国企业。不论是“煤球王”天生要强，还是一脚射门打在“万达”广告牌上，都让

球迷直接感受到世界杯赛场上的中国元素。其次，本届世界杯是中国游客到访最多的一次，比起巴西世界杯的 5000 多名、南非世界杯的几百名，本届世界杯期间中国游客签证入境人数达到 10 万名之多。而在组委会发放的 150 万张球迷护照中，除东道主球迷获得了 87.1 万张以外，中国球迷共获得 6 万张球迷护照，高居第二位。

除场下以外，足球场上也绽放着中国光彩。来自中超的韩国球员金英权、巴西球员奥古斯托和即将回到广州恒大队的巴西球员保利尼奥都有进球入账，而同样效力于中超的特塞尔和卡拉斯科也随比利时队取得季军。中超联赛近几年的资本投入、人才流入和知名度提高，也有望让中超成为欧洲以外的另一片热土，发展成为世界足球版图上一个新的重心。

（作者为新经济思维研究所研究员）