四 嗨方言

方言类学习娱乐一站式小视频 APP

Market Requirement Document

娄佳敏 方婷

徐悦皓 陈雨豪

冯云浩 张思远

陈鑫宇



目录

- 1 行业背景及市场容量
- 2 市场调查
- 3 政策背景
- 4 竞品分析
- 5 社会效益



行业背景及市场容量

嗨方言



行业背景及市场容量

1.1 行业背景

短视频行业近年来的快速发展,是外部环境和内驱力共同作用的结果。

其中外部环境表现在四个方面:

- 1)短视频监管力度加大,规范行业生态,促进良性发展;
- 2)智能手机和 4G 网络的普及,打破视频消费的时间和空间限制,是短视频得以滋生的土壤。
 - 3) 用户内容消费需求从图文扩散到视频;
- 4)短视频商业模式的想象空间大,流量获取成本低,吸引大量资本进入。

内部驱动力表现也有四个方面:

- 1)健康的内容生态驱动行业更多优质内容的产生;
- 2) 平台不断涌现,刺激产业链扩张和发展;
- 3) 广告商青睐短视频营销价值,商业模式潜力强劲;
- 4) 用户规模增长迅速,推动行业流量红利。

1.2 市场容量

1.2.1 短视频市场

截至 2019 年 6 月,我国网络视频用户(含短视频)规模达 7.59 亿,较 2018 年底增长 3391 万,占网民整体的 88.8%。其中长视频用户规模为 6.39 亿,占网民整体的 74.7%;短视频用户规模为 6.48 亿,占网民整体的 75.8%。



图 1-2013-2019 上半年中国网络视频网民规模及使用率统计图

行业背景及市场容量

预计 2020 年中国短视频用户规模将达 6.67 亿。



图 2-中国短视频用户规模统计图

1.2.2 方言使用情况

我国方言使用人数 6.45 亿人,下图统计了各主流方言区方言使用人数及占比。

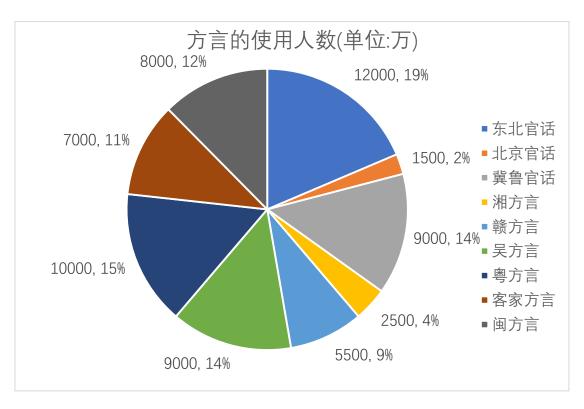


图 3-我国各主流方言区方言使用人数及占比统计图

市场调查

嗨方言



市场调查

为了更好地了解市场, 嗨方言团队成员设计了针对性调查问卷(详见附页), 共搜集了257份调查结果, 样本人群主要来自浙江、安徽、四川、湖南、湖北、海南、江西等地, 现将调查结果总结成图表。

调查情况结果显示,大部分人能完全掌握方言,仅有不到十分之一的人完全不懂方言;同时四分之三的受调查群众表示对于方言类型节目不排斥并且有兴趣。

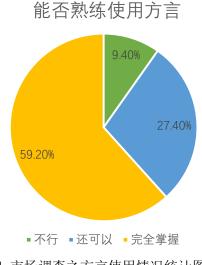


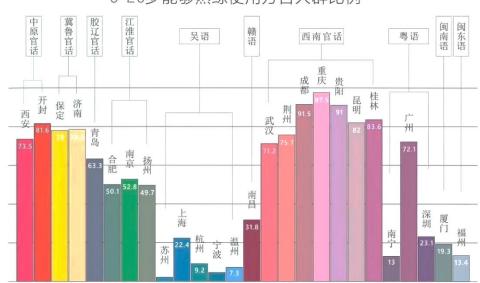
图 4-市场调查之方言使用情况统计图

是否观看方言视频 19% 28% 30%

■感兴趣 ■经常看 ■偶尔看 ■从不看

图 5-市场调查之方言视频观看情况统计图

此外,由于调查的时间和范围有限,嗨方言团队成员借鉴了《各地本土出生人士方言使用情况》项目组的相关数据,精确分析青少年人群方言使用情况。



6-20岁能够熟练使用方言人群比例

图 6-青少年人群方言使用情况统计图

政策背景

嗨方言



政策背景

近年来,中华人民共和国教育部和国家语言文字保护协会制定了许 多方言保护相关的工作计划,如:

- 1. 在 2013 年 1 月教育部相关部门颁布的《国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要(2012-2020)》 文件中,重点提及科学保护各民族语言文字。
- 2. 2016 年 8 月 23 日,教育部、国家语委会在关于印发《国家语言文字事业"十三五"发展规划》的通知中,重点提及科学保护各民族语言文字、重点发展"互联网+"语言文字服务工程。

嗨方言正是采用"互联网+"方言小视频的方式来激发大众对方言的兴趣,用现代化、趣味化的方式助力方言保护,积极响应相关政策。

国家中长期语言文字事业 改革和发展规划纲要 (2012—2020年)

教育部语言文字应用管理司 编2012.12

图 7-《国家中长期语言文字事业改革和发展规划 纲要(2012-2020)》 文件图

教 育 部 文 件

教语用 (2016) 3号

教育部 国家语委关于印发《国家语言文字事业 "十三五"发展规划》的通知

各省、自治区、直辖市教育庁(教委)、语委,相关省、自治区民委(民語委),新疆生产建设兵团教育局、语 委,国家语委成员单位,部屬各高等学校:

现将《国家语言文字事业"十三五"发展规划》(以下简称"十三五"规划)印发给你们,请结合实际认真贯 附地行

"十三五"规划是指导今后一个时期语言文字事业科学发展的劈领性文件。地方各级教育行政部门和语言文字 工作部门要深刻学习领会、认真贯彻清实"十三五"规划提出的目标任务。要加强对语言文字事业的纯薄管理,完善"政府主导、语委统筹、部门支持、社会参与"的管理体制,进一步推动本地区各级政府担负起语言文字工作的主导责任并切实加强对语言文字工作的统导和支持。要主动作为,充分发挥语委成员单位的作用,积极争取相关部门、学术团体、社会组织和相关企业等社会各方面的支持,共同做好语言文字工作。

地方各级教育行政部门和语言文字工作部门要把推动语言文字事业发展作为重要职责,把实施"十三五"规划作为当前和今后一个时期工作的重要任务。各行业主管部门和各级语言文字工作部门要明确责任和分工,根据本行业、本地实际,制订实施方案,确定重点任务时间表、路线图,加强领导,精心组织,确保"十三五"规划提出的各项目标任务语到实处。

教育部 国家语言文字工作委员会

2016年8月23日

图 8-《国家语言文字事业"十三五"发展规划》 通知文件图

竞品分析

嗨方言





本团队成员对比了优秀竞品,发现市面上的方言类产品以电子词典、音频教学的形式为主。相比而言,嗨方言小视频的媒介形式显得生动有趣,有着更大的潜力和更广阔的前景。

下表总结了	'竞品及本	云系统的方	相关情况:
1 1X 1W 2H J	エロロノスノナ	~ カス シル ロコイ	1日 八 1日 174.6

产品	方言Chat	方言掌上通	方言中华	方言说	Hi方言(本系统)
最近更新	2015. 1. 31	2018. 11. 25	2019. 9. 29	2018. 5. 10	——
评分	3	6	7	7	
教学方式	无	以日常用语形式教学	无	词条教学	每日一课
方言展示形式	微信语音	每种方言收录 10000句左右日常 使用情景句子,涵 盖多个方面	有声阅读	方言词典	1. 使用视频素材配 音后上传 2. 带话题的活动鼓 励用户创作内容
优点	将方言与微信结合	支持自己发音跟读 与对比,词库丰富	将方言和名著结 合,有丰富的有声 点读内容	语种丰富,收录超 十万词条	1. 使用小视频为载 体利于用户接受 2. 每日一课 帮助 想要接触方言的人 学习方言
不足	形式过于单一	只收录三种方言	无学习系统	词条需用户上传	

表 1-嗨方言竞品分析表

下图分析了相关竞品在五大方面的得分情况:

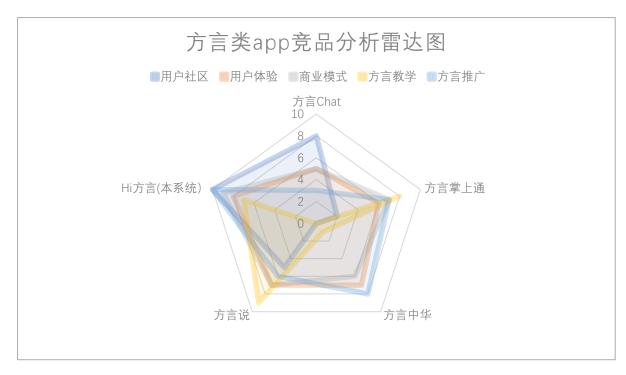


图 9-方言类 app 竞品分析雷达图

社会效益

嗨方言



社会效益

2. 满足大众对方言使用的 基本需求,使得人们有平台 看"方言"、有机会说方言、 有办法学方言、有渠道推广 方言。



01

1. 依托"互联网+"方言传 播的方式,选用小视频为媒 介,提升方言传播广度和维 度。

3. 积极响应教育部和国家 语委会在方言保护领域的 相关政策。



03

02

ESWESS INFOGRAPHICS

SINESS INFOGRAPHES

4. 平台在制作工 具一块用到了方 言类语音识别 API 和深度学习 相关 API, 有助 于相关技术普 及。



05

5. 用娱乐化的方式渗透方 言学习;设计方言类活动, 激发更多民众加入方言学 习的行列, 进而掀起全民方 言保护的热潮。

附页:调查问卷

方言类小视频 APP 相关市场调查

- 1. 性别(单选题)
 - A. 男
 - B. 女
- 2. 年龄 (单选题)
 - A. 15 岁以下
 - B. 15~20
 - C. 20~30
 - D. 30 岁以上
- 3. 您的居住地(单选题)
 - A. 城市
 - B. 县区
 - C. 乡镇
- 4. 您所在的省份(单选题)
 - (1).安徽 (2).北京 (3).重庆 (4).福建 (5).甘肃 (6).广东 (7).广西 (8).贵州 (9).海南 (10).河北 (11)黑龙江 (12).河南 (53).香港 (14).湖北 (15).湖南 (16).江苏 (17).江西 (18).吉林 (19).辽宁 (20).澳门 (21).内蒙古 (22).宁夏 (23).青海 (24).山东 (25).上海 (26).山西 (27).陕西 (28).四川 (29).台湾 (30).天津 (31).新疆 (32).西藏 (33).云南 (34).浙江 (35).海外
- 5. 您会说方言吗 (单选题)
 - A. 不会 (跳转 6)
 - B. 会 (跳转8)
- 6. 您对方言类内容或产品感兴趣吗 (单选题)
 - A. 很感兴趣
 - B. 较感兴趣
 - C. 不感兴趣
- 7. 您想学方言吗 (单选题)
 - A. 想学
 - B. 不想
- 8. 平常说方言的机会多吗 (单选题)
 - A. 很多
 - B. 一般
 - C. 极少
- 9. 您会推广方言吗 (单选题)
 - A. 会推广方言
 - B. 想推广但没有机会
 - C. 不会推广
- 10.如果接触一个方言类 app 您最希望它有什么功能 (多选题)
 - A.方言教学
 - B.有丰富的音频
 - C.有丰富的视频
 - D.社交
 - E.内容产出工具

晦方言

方言类学习娱乐一站式小视频 APP 让我们一起用方言嗨翻天!

娄佳敏 方婷

徐悦皓 陈雨豪

冯云浩 张思远

陈鑫宇

