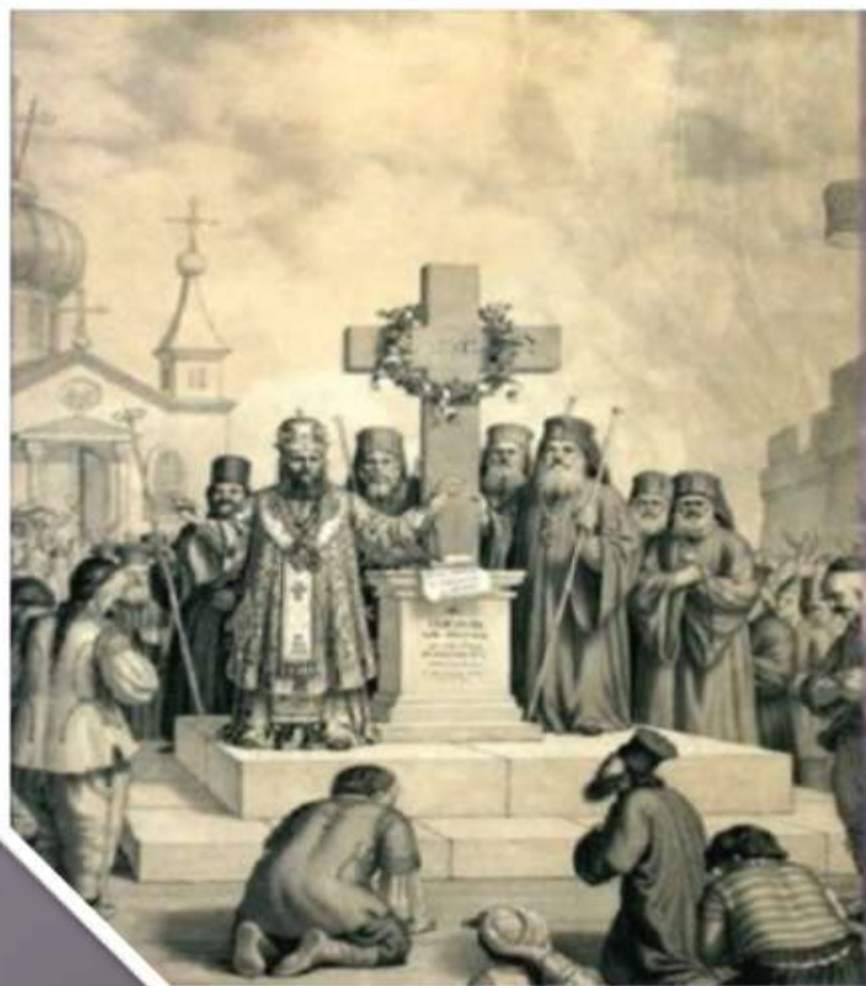


БЪЛГАРСКАТА ЕКЗАРХИЯ И ТЪРГОВСКИТЕ АГЕНЦИИ В МАКЕДОНИЯ И ОДРИНСКО (1878-1913)



Исторически контекст



След 1878 г. българите в Македония и Одринско остават под османска власт. Българската екзархия играе роля в организирането на български училища и черкви, докато търговските агенции подпомагат икономическото развитие и защитават интересите на българите.



Карта № 3
Територията под диоцеза на
Българската екзархия
1870-1913 г.

Териториални придобивки спрямо Екзархията



Териториални загуби спрямо Екзархията



Учредяване на Българската екзархия



Създадена през 1870 г. с ферман на султана.

Целта ѝ е да представлява българското население в Османската империя.

След 1878 г. започва активна дейност в Македония и Одринско.

Основни дейности на Българската екзархия



Развитие на образователната система – изграждане на български училища.

Поддържане на българските църкви и духовенство.

Политическо представителство пред османската власт.

Образователна дейност



През 1880 г. има 76 български училища в Македония и Одринско.

До 1912 г. броят им нараства на 2266, с ученици над 78 000.

Училищата образуват бъдещата българска интелигенция.

Търговските агенции



Създадени с цел защита на българските търговци и икономически интереси.

Действат като дипломатически представителства на България.

Участват в икономическото развитие на региона.

Атанас Шопов – водеща фигура



Един от най-значимите български дипломати в Османската империя.

Работи за развитието на българските търговски агенции.

Подкрепя просветното дело и църковната независимост.

Политически предизвикателства



Османската власт ограничава дейността на екзархията.

Гръцката патриаршия се противопоставя на българските черкви.

Велики сили като Русия и Австро-Унгария имат различни интереси в региона.

Влияние върху националноосвободителното движение



Екзархията и търговските агенции подпомагат революционните организации.

Те служат като връзка между местното население и България.

Образованите българи от тези институции стават лидери на националното движение.

Заклучение



Българската екзархия и търговските агенции изиграват ключова роля за съхраняването на българската идентичност в Македония и Одринско. Те подготвят основата за бъдещите национални борби на българите в тези територии.