

ОСНОВНИ ЕТАПИ В ПЛАНИРАНЕТО НА УЕБ САЙТ

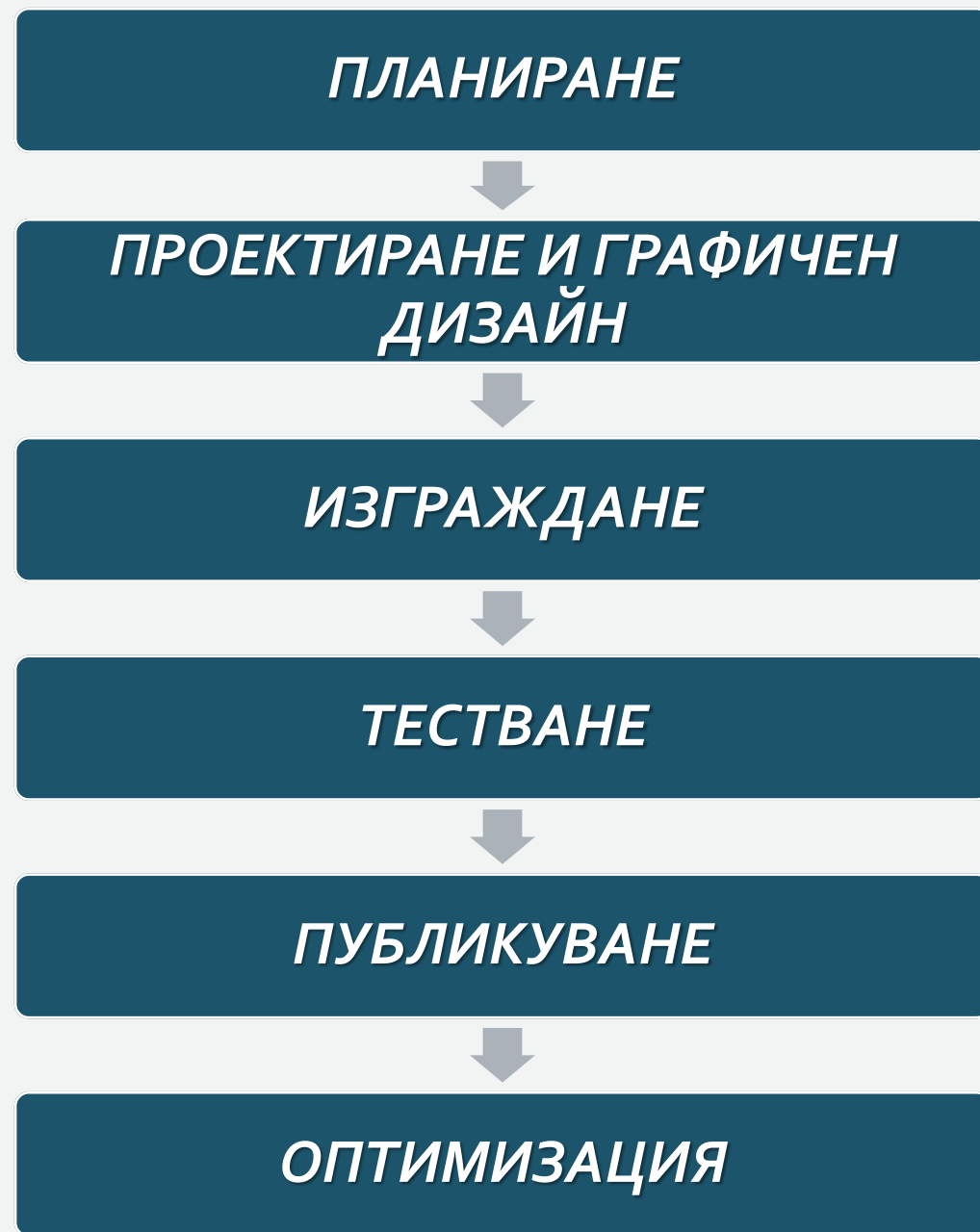
Информационни технологии 12 клас, РП

Й. Стоянова, учител ИТ



*ЛИЧНОСТИТЕ, БИЗНЕСИТЕ,
ИНИЦИАТИВИТЕ, ОБЩНОСТИТЕ И
ИНСТИТУЦИИТЕ СЪЩЕСТВУВАТ ВЪВ
ВИРТУАЛНОТО ПРОСТРАНСТВО ЧРЕЗ
СВОИТЕ УЕБ САЙТОВЕ.*

*Процесът по
създаване на
уеб сайт
винаги
преминава
през няколко
етапа.*



Етапите отнемат:

- *Различно време*
- *Финансови и човешки ресурси*

Участват различни специалисти:

- *Графични дизайнери*
- *Програмисти*
- *По осигуряване на качеството*
- *По поддръжка*
- *Автори и редактори на уеб съдържание*
- *По оптимизация на съдържанието за търсещи машини*
- *Маркетинг*
- *Мениджъри.*






*ПРЕДИ ДА СЕ ПРИСТЪПИ КЪМ
ПРОЕКТИРАНЕТО И СЪЩИНСКАТА
ИЗРАБОТКА НА САЙТ, Е НЕОБХОДИМО
ВСЕКИ ЕТАП ДА БЪДЕ ДОСТАТЪЧНО
ДОБРЕ ОБМИСЛЕН И ПЛАНИРАН. ТОВА
ЩЕ СПЕСТИ НА ЕКИПА БЪДЕЩИ
ПРОБЛЕМИ.*

ПЛАНИРАНЕТО

на сайта трябва

да отговори на

следните въпроси:

- *Коя е темата на сайта?*
 - *Какви са целите и задачите на сайта?*
 - *За кого е предназначен? Коя е целевата група?*
 - *Какви са изискванията за съдържание и функционалност?*
 - *Как ще се изгради?*
 - *Какъв финансов, човешки и времеви ресурс ще отнемат създаването и поддържането му?*
- 

РОЛИ

*при
разработване
на уеб сайт*

*Ръководител
на проекта*

Редактор

Уеб дизайнер

*Уеб
разработчик*

ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ТЕМА

Темата на сайта зависи от спецификата на изискванията на възложителя.

Подходите при избора на тема:

- *Реализиране на уникален проект;*
- *Обновяване и развитие на позната идея.*



ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ЦЕЛТА

Изясняването на целта ще допринесе за неговото по-добро изграждане и ефективност.

Целта може да е различна:

- *Да се продават различни търговски продукти;*
- *Да се представя дейността на различни организации и фирми;*
- *Да се информира обществото за дадена личност;*
- *Да се представя определена идея;*
- *Да се осъществява дискусия между потребителите по определени теми.*



*В зависимост от зададената тема може да се
разработи различен тип сайт:*

ПОРТАЛЕН

ИНСТИТУЦИОНАЛЕН

ИНФОРМАЦИОНЕН

РАЗВЛЕКАТЕЛЕН

НОВИНАРСКИ

ЛИЧЕН САЙТ

КОРПОРАТИВЕН

ТЪРСАЧКА

ПРОДУКТОВ

СОЦИАЛНА МРЕЖА

САЙТ ЗА УСЛУГИ

БЛОГ

ЕЛЕКТРОНЕН МАГАЗИН



ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ЦЕЛЕВАТА ГРУПА

Много потребители ползват интернет, но това не означава, че сайтът, който планираме, е за всички.

Доброто дефиниране на аудиторията е важно условие, от което зависят много други решения при създаването на един успешен сайт.



Основните характеристики на целевата група са:

- *Възраст*
 - *Пол*
 - *Образование*
 - *Местоживеене*
 - *Финансово положение*
 - *Социално положение*
 - *Семейно положение*
 - *Интереси*
-

Методи за определяне на целевата аудитория:

- *Проучвания*
- *Въпросници*
- *Интервюта*



ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗИСКВАНИЯТА

- *Полезно и добре оформено съдържание*
- *Удобен за ползване от потребителя*
- *Лесна навигация*
- *Дизайн, съвместим за работа с различни браузъри*
- *Информация за контакти*
- *Позиционира се в първите страници*
- *Добра скорост на зареждане*
- *Осигуряване на различни нива на достъп*
- *Възможност за едновременно посещения от над 1000 потребители*
- *Представяне на информацията на различни езици*



ОПРЕДЕЛЯНЕ НА СЪДЪРЖАНИЕТО

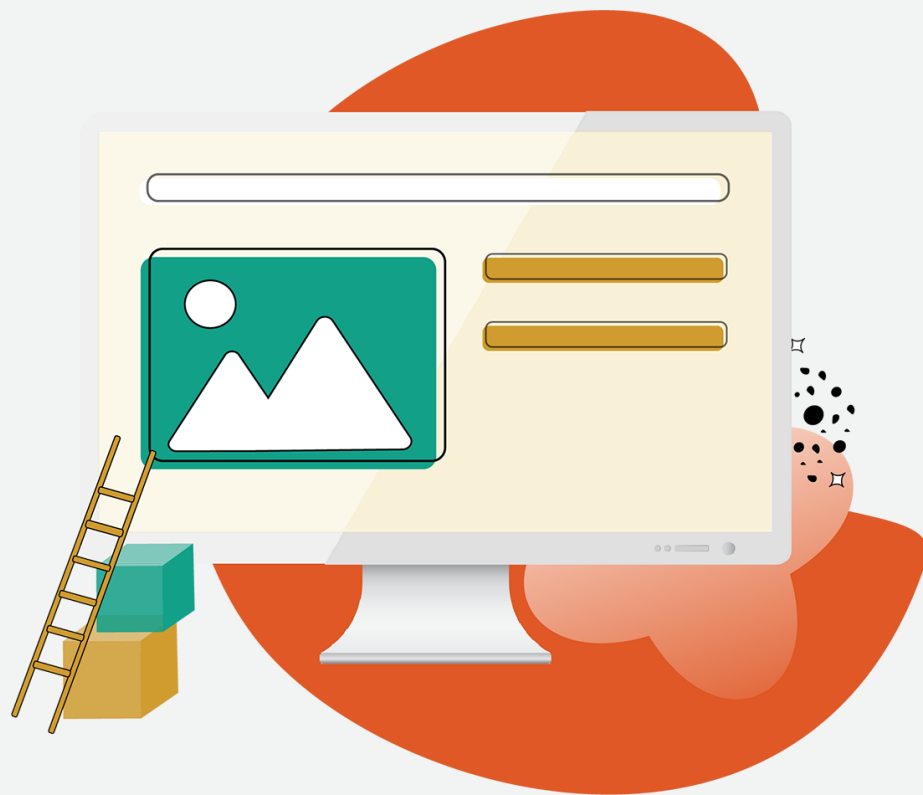
- Текст
 - Снимки
 - Аудио
 - Видео
 - Документи
-

Може да се използва съдържание, създадено от нас, или да използваме материали от интернет.

Спазване на Закона за авторското право.



ЗАДАНИЕ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА УЕБ САЙТ



Ясно формулирани:

- Цели
- Тематично съдържание
 - Целева група
- Функционалност
 - Дизайн



ВЪПРОСИ

*Как дейности се извършват при
планиране на уеб сайт?*

*Какви са основните цели при
реализация на уеб сайт?*

*Кои са основните изисквания, на
които трябва да отговоря един сайт?*

ПРАКТИЧЕСКИ ЗАДАЧИ

Задача 1. Разгледайте сайта на вашето училище и още два сходни образователни сайта. Създайте таблица, в която да ги оцените с точки от 1 до 5 по различни критерии.

Кой сайт е най-добър?

Къде поставяте във вашата миникласация сайта на вашето училище?

Сайт	Дизайн	Съдържание	Функционалност	Общо

Задача 2. Създайте презентация, която да съдържа различни примери – известни статични и динамични сайтове, представени чрез екранни снимки.

ПРИЯТНА

РАБОТА!