



# **BUSINESS MODEL CANVAS**

ide bisnis: cyber Security

S-Shield security

#### **Key Partners**



- Penyedia hosting website
- Pengembang plugin keamanan
- Vendor Perangkat Keamanan

#### **Key Activities**



- Penyediaan Layanan Keamanan Website
- Implementasi dan konfigurasi keamanan
- Edukasi klien

#### **Key Resources**



- Tim ahli keamanan informasi
- Perangkat lunak dan alat keamanan
- Website dan Infrastruktur IT

### Value Propositions

• Layanan yang

Costumer

• Edukasi dan

informasi

disesuaikan dengan

kebutuhan spesifik

pelatihan keamanan



- Dukungan teknis
  - berkelanjutan

• Konsultasi personal

Customer Relationship

• Portal Pelanggan



- Website perusahaan
- Media sosial (LinkedIn, Instagram, Twitter)
- Freelancing Platforms

### **Customer Segments**



- UMKM dengan layanan online
- Startup kecil
- Organisasi nonprofit kecil

#### **Cost Structure**



- Biaya tim tenaga ahli
- Lisensi perangkat lunak keamanan
- Biaya pengembangan dan pemeliharaan platform
- Biaya pemasaran dan akuisisi pelanggan
- Biaya operasional

#### Revenue Stream



- Layanan evaluasi keamanan website
- Layanan pemantauan keamanan berlangganan
- Pelatihan keamanan informasi
- Konsultasi keamanan











## PENTINGNYA EDUKASI KEAMANAN DATA

#### • PHISING

Pada kuartal I 2023, kasus serangan phishing paling banyak terjadi di bulan Februari dengan jumlah aduan sebanyak 15.050 kasus. Sementara, jumlah di bulan Januari hanya sekitar 7.665 kasus dan di bulan Maret sebanyak 3.960 kasus.

IDADX menyebut, terdapat beberapa SLD (Second Level Domain) yang menjadi target serangan phishing terbanyak sepanjang Q1 2023, yakni id, biz.id, dan my.id. Sementara, total serangan phishing pada SLD id merupakan yang terbanyak, yaitu mencapai 26.485 laporan.



