



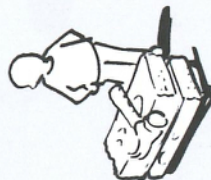
4 Klantrelaties

Klantrelaties worden opgebouwd en onderhouden met elk klantsegment.



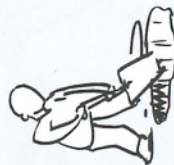
5 Inkomstenstromen

Inkomstenstromen zijn het resultaat van waardeproposities die met succes aan klanten worden aangeboden.



6 Key resources

Key resources zijn de assets die nodig zijn om de eerder beschreven elementen te bieden en te leveren...



7 Kernactiviteiten

...door een aantal kernactiviteiten uit te voeren.



8 Key partners

Sommige activiteiten worden geoutsourcet en sommige resources worden buiten de onderneming ingekocht.



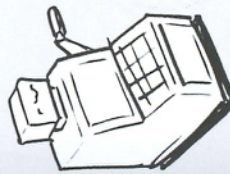
9 Kostenstructuur

De businessmodel-elementen resulteren in de kostenstructuur.



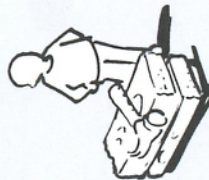
4 Klantrelaties

Klantrelaties worden opgebouwd en onderhouden met elk klantsegment.



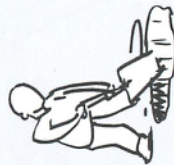
5 Inkomstenstromen

Inkomstenstromen zijn het resultaat van waardeproposities die met succes aan klanten worden aangeboden.



6 Key resources

Key resources zijn de assets die nodig zijn om de eerder beschreven elementen te bieden en te leveren...



7 Kernactiviteiten

...door een aantal kernactiviteiten uit te voeren.



8 Key partners

Sommige activiteiten worden geoutsourcet en sommige resources worden buiten de onderneming ingekocht.



9 Kostenstructuur

De businessmodel-elementen resulteren in de kostenstructuur.