

# Основные элементы фирменного стиля



## Основные элементы фирменного стиля



### 1. Логотип

Логотип является главным визуальным идентификатором организации, позволяет добиться формирования целостного восприятия бренда аудиторией. Комбинированный товарный знак образован лентой Мебиуса и и шрифтовым блоком (надпись в русскоязычном логотипе – РОСАТОМ, в англоязычном – ROSATOM). Лента, внешняя сторона которой представляет собой окружность, поделена на три сектора – разделителями служат три тонкие белые линии, разрезающие ленту поперек. В центре белого пространства внутри ленты находится маленький шар. Шар и лента выполнены в синем цвете с теневыми переходами так, что в различных местах логотипа цвет может варьироваться от темно-синего до голубого. В вертикально ориентированной версии логотипа под

лентой находится надпись в русскоязычном логотипе – РОСАТОМ (в англоязычном – ROSATOM), выполненная прописными символами серого цвета. В горизонтально ориентированной версии надпись размещается справа от фирменного знака.

Главный символизм фирменного знака – лента Мебиуса, характеризующая движение, развитие, динамичность, цикличность жизни, и шар, помещенный во внутреннем пространстве ленты, символизирующий атомное ядро. Логотип раскрывает сферу интересов и деятельности российской атомной отрасли, передает динамику и одновременно устойчивость процессов. Гамма синих цветов передает ощущение уверенности, чистоты.

### 1.1. Структура логотипа

РОСАТОМ  
ROSATOM



1.

2.



РОСАТОМ

3.



ROSATOM

4.

Рисунок 1. Шрифтовой блок.

Рисунок 3. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 2. Фирменный знак.

Рисунок 4. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.

## 1.2. Модификации логотипа

### Русскоязычный логотип

Комбинированный логотип Госкорпорации «Росатом» образован объединением фирменного знака (ленты Мебиуса) и шрифтового блока с именем бренда.

Надпись РОСАТОМ, размещенная под фирменным знаком, выполнена прописными символами в двух начертаниях шрифта Rosatom (Bold и Regular).



РОСАТОМ

1.



РОСАТОМ

2.



3.



4.

Рисунок 1. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 3. Минимальный размер фирменного знака  $h \geq 5$  мм.

Рисунок 2. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 4. Минимальный размер фирменного знака  $h \geq 5$  мм.

### Англоязычный логотип

Для представления Госкорпорации «Росатом» на международном уровне предусмотрена версия логотипа с англоязычным начертанием наименования организации. Шрифт идентичен русскоязычному

логотипу. Пропорции русскоязычного и англоязычного логотипов совпадают, принципы использования логотипа на всех носителях едины.



ROSATOM

5.



ROSATOM

6.



7.



8.

Рисунок 5. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.

Рисунок 7. Минимальный размер фирменного знака  $h \geq 5$  мм.

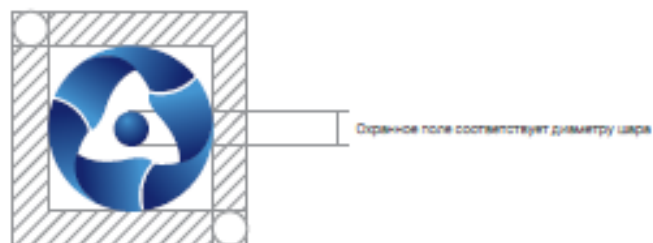
Рисунок 6. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.

Рисунок 8. Минимальный размер фирменного знака  $h \geq 5$  мм.

### 1.3. Охранное поле логотипа

Охранное поле логотипа является его неотъемлемой частью. Это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуально выделяющее логотип на фоне носителя и привлекающее к нему внимание. На

рисунках представлено охранное поле русскоязычного, англоязычного логотипов и фирменного знака. Располагать какие-либо текстовые или графические объекты внутри указанного поля запрещено.



1.

Рисунок 1. Фирменный знак.



2.



3.



4.



5.

Рисунок 2. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 4. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 3. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.

Рисунок 5. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.



## 1.4. Корректное воспроизведение логотипа

Корректные способы воспроизведения вертикально ориентированного логотипа (русскоязычной и англоязычной модификаций) на разных фонах идентичны.

### Разрешается:

использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 1);

использовать логотип на белой плашке, размер которой соответствует охранному полю логотипа, во всех случаях постановки полноцветного фирменного знака на цветной фон или фотонизображение (рисунок 2);

использовать логотип в один цвет Pantone Black для факсимильного письма (рисунок 3);

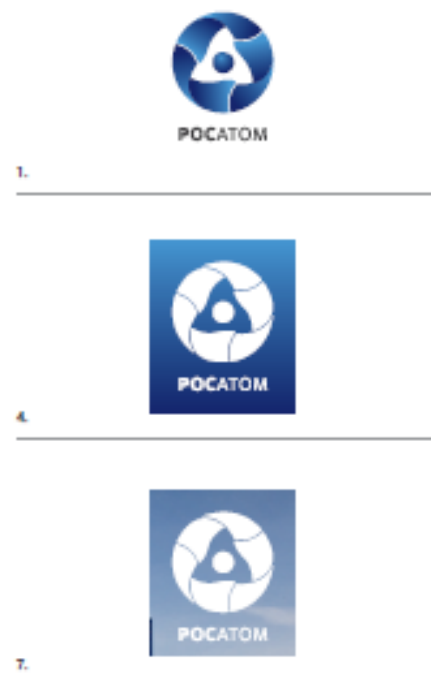
использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 4);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 7684 C в особых случаях (шелкография и подобное) (рисунок 5);

использовать черно-белый градиент в фирменном знаке, подобный полноцветному при черно-белой печати (рисунок 6);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунок 7);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 8).



Корректные способы воспроизведения горизонтально ориентированного логотипа (русскоязычной и англоязычной модификаций) на разных фонах идентичны.

#### Разрешается:

использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 9);

использовать логотип на белой плашке, размер которой соответствует охранному полю логотипа, во всех случаях постановки полноцветного фирменного знака на цветной фон или фотозображение (рисунок 10);

использовать логотип в один цвет Pantone Black для факсимильного письма (рисунок 11);

использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 12);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 7684 C в особых случаях (шелкография и подобное) (рисунок 13);

использовать черно-белый градиент в фирменном знаке, подобный полноцветному при черно-белой печати (рисунок 14);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунок 15);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 16).



9.



12.



15.



10.



11.



13.



14.



16.

## 1.5. Некорректное воспроизведение логотипа

Запрещается применение некорректных способов воспроизведения вертикально и горизонтально ориентированного логотипа (на фоне и без него) (рисунки 1–18), противоречащих корректным способам воспроизведения, описанным в пункте 2.1.4.

Некорректные способы воспроизведения русскоязычной и англоязычной версий логотипа идентичны.



1.  
Изменение расположения элементов логотипа.



2.  
Добавление к логотипу новых элементов.



3.  
Удаление элементов логотипа. Использование шрифтового блока без фирменного знака.



4.  
Размещение паттерна за логотипом.



5.  
Нарушение охранного поля.



6.  
Деформация или изменение элементов логотипа.



7.  
Изменение пропорций логотипа\*.



10.  
Изменение цвета в чертёжках.



13.  
Замена фирменного цвета на произвольный.



16.  
Воспроизведение фирменного знака логотипа в один цвет (Исключение: Pantone 7684 C).



8.  
Воспроизведение логотипа в один цвет (Исключение: Pantone White, Black).



11.  
Воспроизведение логотипа контуром.



14.  
Использование в логотипе спецэффектов (тени, свечения, выделение и др.).



17.  
Изменение прозрачности фирменного знака логотипа.



9.  
Воспроизведение полноцветного логотипа на цветном и чёрном фоне.



12.  
Воспроизведение полноцветного логотипа на градиентном фоне.



15.  
Воспроизведение полноцветного логотипа на фотоизображении.



18.  
Кадрование изображения элементами фирменного знака или заполнение фирменного знака графическими объектами.

\* кроме случаев описанных в разделе Совместное использование логотипов организаций.

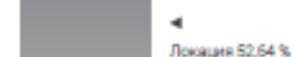
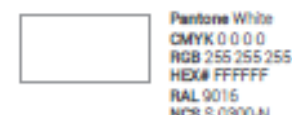
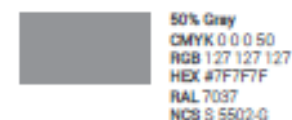
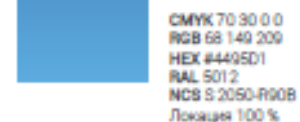
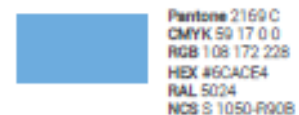
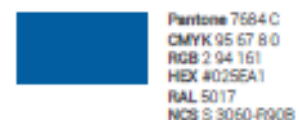
## 1.6. Фирменные цвета

### Основные цвета

Темно-синий — олицетворяет респектабельность, серьезность, глубину, спокойствие, устойчивость, уверенность, опыт и знания.

Голубой — яркий, активный, динамичный, молодой. Он сообщает о современности бренда, о стремлении к новаторству, росту и развитию.

Темно-серый — глубокий цвет, вносящий строгость.





### Дополнительные цвета

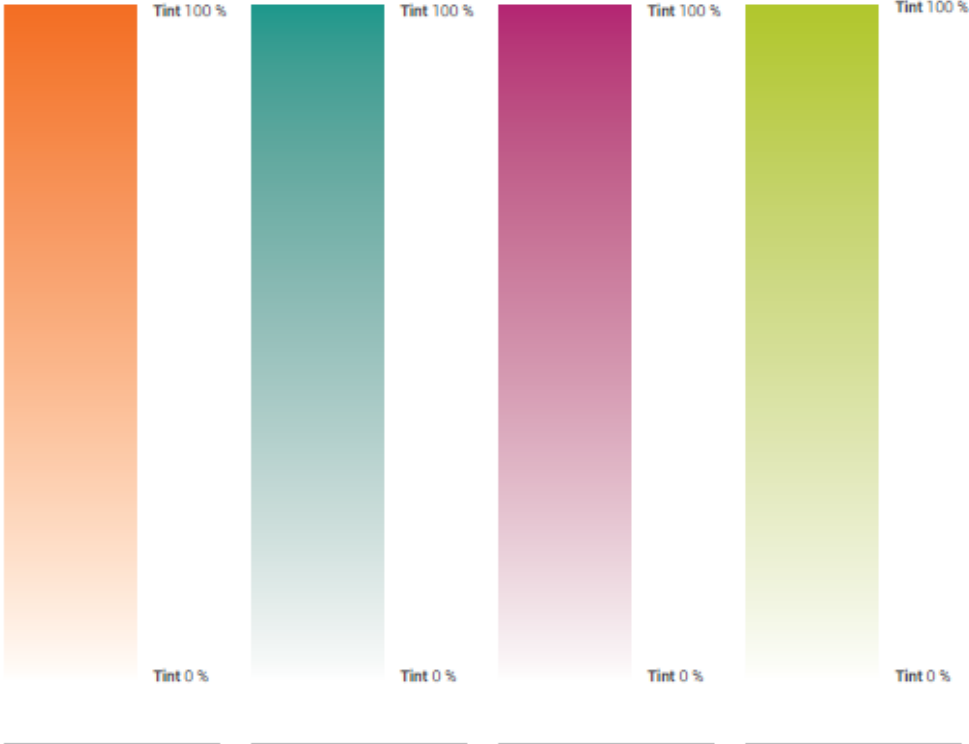
Имеют ограниченный круг применения.  
Используются в качестве акцентных элементов.

Возможные варианты применения:  
интерьерные решения\*, акцентные  
элементы оформления мероприятий,  
презентационные материалы.

Запрещается совместное  
использование на одном носителе  
дополнительных цветов в следующих  
комбинациях:  
логотип Госкорпорации «Росатом»  
и фирменный паттерн;  
логотип организации Госкорпорации  
«Росатом» и фирменный паттерн.

Использование дополнительных цветов  
в интерьерных решениях и в  
оформлении мероприятий подлежит  
обязательному согласованию с  
Департаментом коммуникаций  
Госкорпорации «Росатом».

\* Подробное описание использования  
дополнительных цветов в интерьерных решениях  
представлено в локальном нормативном акте,  
устанавливающем требования к организации  
рабочего пространства.



## 1.7. Фирменные шрифты



### Основной шрифт

Шрифт Rosatom является имиджевым и используется в шрифтовом начертании логотипа организации. В словесной составляющей логотипа представлено сочетание модификаций Bold и Regular. Модификации

Light, Regular, Italic, Bold используются в маркетинговых коммуникациях организации и предназначены для набора текстов рекламного и информационного характера.

## Росатом

**Bold Cyrillic**

**А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с  
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

1.

**Light Cyrillic**

**А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с  
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

2.

**Regular Cyrillic**

**А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с  
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

3.

**Italic Cyrillic**

**А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с  
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

4.

Рисунок 1, 5. Подзаголовки, выделения, ключевые слова в основном тексте, заголовки, ключевые фразы, названия.

Рисунок 2, 3, 6, 7. Основной текст, сноски, подписи, колонтитулы, нумерация.

Рисунок 4, 8. Цитаты, ссылки в тексте.

## Rosatom

**Bold**

**A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**Light**

**A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

5.

6.

**Regular**

**A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**Italic**

**A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

7.

8.

### Вспомогательные шрифты

В рамках документооборота используется шрифт, предусмотренный приказом Госкорпорации «Росатом» от 18.01.2018 №1/41-П.

В рамках разработки материалов, предназначенных для набора текстов рекламного и информационного характера в тех случаях, когда использование шрифта Rosatom не представляется возможным, используется шрифт, предусмотренный приказом Госкорпорации «Росатом» от 26.09.2014 №1-917-П.



# **Книга фирменного стиля Группы ТМК ( Brandbook ТМК )**

# Фирме нные знак

21

Фирменный знак Трубой Металлургической Компании представляет собой квадрат, внутри которого расположен сегмент круга от левого верхнего угла к правому нижнему углу, под которым параллельно ему располагается краткое фирменное наименование ТМК.

Основной идеей знака является ассоциативный образ, где черный квадрат символизирует печь, оранжевый сегмент - пламя, огонь, ассоциируясь в то же время со стилизованным разрезом трубы.

В русском и английском вариантах изображение знака остается единым.

Единственно возможный метод увеличения фирменного знака — пропорциональное масштабирование.

Фирменный знак может использоваться без логотипа, как самостоятельный элемент. При этом вокруг него всегда должно сохраняться свободное пространство — охранное поле знака.

В охрannое поле фирменного знака не должны попадать графические или иные элементы оформления модуля. Минимальное значение охрannого поля знака равно ширине буквы «Т» логотипа.



Фирменный  
знак



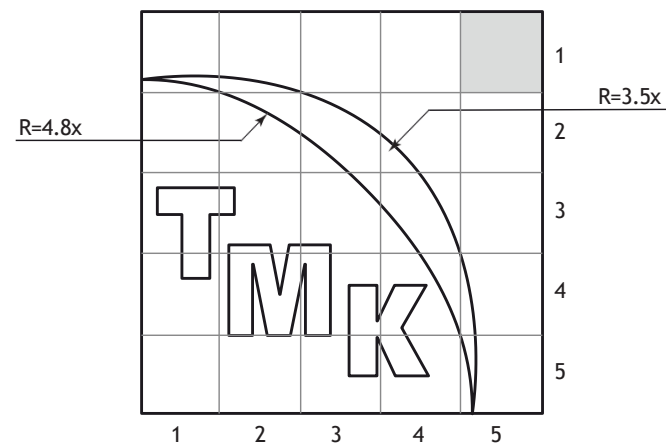
Охрannое поле  
фирменного знака

# Модульная сетка для построения фирменного знака

2.2

Модульная сетка для построения графической части знака равна 5х на 5х. При построении дугообразного сегмента логотипа используются два вспомогательных круга радиусом 4,8х для внутренней и 3,5х для наружной части. После построения дуг знака необходимо отредактировать траекторию согласно разметке модульной сетки.

**Внимание:** для точного воспроизведения логотипа компании следует пользоваться копией прилагаемой электронной версии. Другие источники могут содержать неточности.



Квадрат модульной сетки равен 1х.  
Величина X зависит от масштаба увеличения



# Виды и построение фирменных блоков

23

Правила построения фирменного блока основаны на строгом соблюдении пропорций в соотношении между высотой фирменного знака и логотипа. Развернутое фирменное написание возможно в трех вариантах:

01.



02.



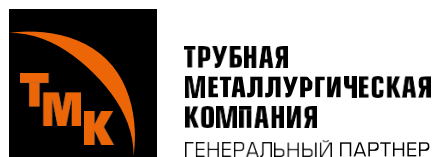
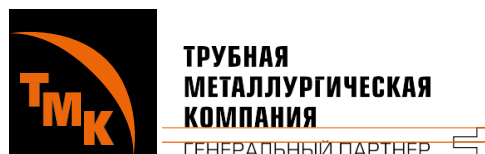
03.



Логотип для использования  
в мелком кегле

# Логотип партнера/сп онсора

2.3



При построении логотипа компании в статусе партнера или спонсора шрифтовая композиция логотипа поднимается вверх на ширину символа «Т», а высота статуса равна половине символа «Т».

Строка статуса партнерства может быть выполнена в оранжевом цвете.

# Недопустимое использование логотипа

2.4

Приведенные примеры иллюстрируют проблемные ситуации, которые нельзя допускать при использовании логотипа. Эти примеры не являются исчерпывающим перечнем неправильных вариантов использования, но они дают представление о том, как нельзя изображать логотип.



Изменение  
пропорций знака



Неправильное рас-  
положение элемен-  
тов  
логотипа



Использование лю-  
бых эффектов  
и обводок



ТРУБНАЯ  
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ  
КОМПАНИЯ



Нарушение  
охранного поля  
знака



ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ  
КОМПАНИЯ



ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ  
КОМПАНИЯ

ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ  
КОМПАНИЯ



ТРУБНАЯ  
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ  
КОМПАНИЯ

# Корпоративные цвета компании

2.5

Цветовая палитра ТМК состоит из четырех основных цветов: оранжевого, черного, серого и белого.

Благодаря использованию лишь ограниченного набора цветов компания способна придать своим маркетинговым материалам выразительный и строгий визуальный стиль.

Дополнительно в материалах компании используются оттенки основных цветов.

На этой странице указаны соответствующие корпоративным цветам краски Pantone, CMYK, RAL, ORACAL, RGB.

При печати материалов с использованием полноцветных изображений рекомендуется воспроизводить изображение в четырехцветной палитре (CMYK) с добавлением специального цвета - 165 CVU.

Простые варианты цвета Pantone, CMYK и RGB применяются на материалах, где невозможно использование металлической краски, например в экранных изображениях. При использовании цветовой палитры крайне важно точное отображение цветов на готовых материалах.



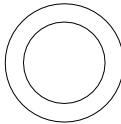
Pantone	165 CVU
CMYK	C. 0 M. 65 Y. 87 K. 0
RGB	R. 236 G. 102 B. 8
RAL	2004
ORACAL	036



Pantone	Cool Gray 3 C
CMYK	C. 8 M. 5 Y. 7 K. 16
RGB	R. 200 G. 201 B. 199
RAL	7042
ORACAL	074



Pantone	Process Black C
CMYK	C. 50 M. 25 Y. 25 K. 100
RGB	R. 39 G. 37 B. 31
RAL	9005
ORACAL	070



Pantone	11-0601 TCX
CMYK	C. 0 M. 0 Y. 0 K. 0
RGB	R. 244 G. 245 B. 240
RAL	9003
ORACAL	010

# Фирменный шрифт компании

2.7

Основным шрифтом для деловой документации, рекламной продукции и визуальных коммуникаций является гарнитура Europe в следующих начертаниях:

- Europe
- EuropeCond
- EuropeDemi
- EuropeExt

При заполнении деловой документации шапка документа должна быть оформлена с использованием шрифта Europe, для написания текста документа допускается применение системного шрифта Arial и Times New Roman.

## Europe

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт  
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! « » - % : , . ; ( ) \_ - + = / . , @ # \$ % ^ &  
\*

## EuropeCond

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Р Сс Тт  
р Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! « » № % : , . ; ( ) \_ - + = / . , @ # \$ % ^ &  
\*



# Торго вые офис ы

3.1



# Дрон компан нии

5.6

## Дрон

В целях предотвращения несанкционированных съемок на территории предприятий Группы используемые дроны на заводах должны строго соответствовать фирменным цветам компании с нанесенным рамочным логотипом.





**НОРНИКЕЛЬ**

**СТАНДАРТ «ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ  
ПАО ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»**

версия 1.1



## ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Фирменный блок бренда «Норникель» состоит из двух элементов: **фирменного знака** и **логотипа** (надписи «Норникель»).

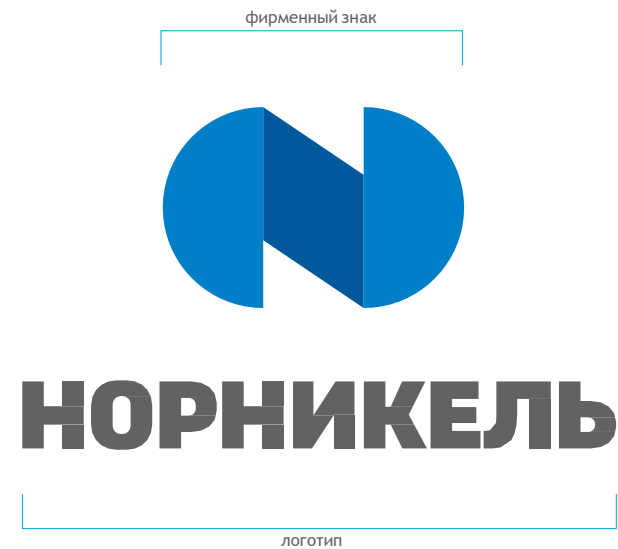
Знак представляет собой стилизованный символ N, выполненный в виде ленты, он окрашен в два оттенка синего цвета. Логотип является уникальной шрифтовой композицией.

- ❗ Для наиболее корректного использования фирменного блока необходимо следовать правилам и рекомендациям, представленным в данном Стандарте. Недопустимы какие-либо изменения цветов, пропорций и других параметров, нерегламентированные данным Стандартом. Для воспроизведения фирменного блока необходимо использовать только оригинальные векторные файлы.

### Латинская версия

Латинская версия фирменного блока предназначена только для носителей, нацеленных на зарубежную аудиторию. Все правила ее применения аналогичны правилам, представленным для кириллической версии.

кириллическая  
версия



латинская  
версия





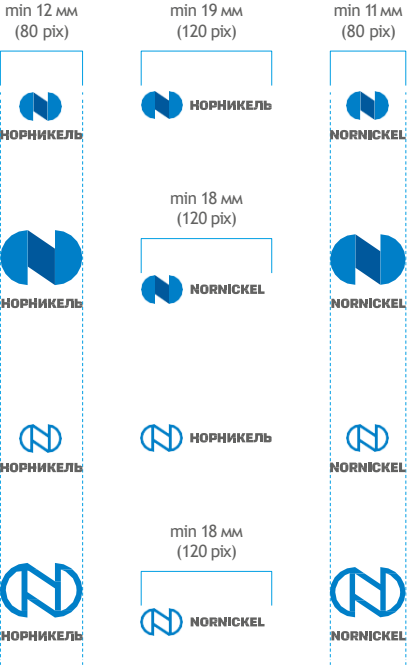


# МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

На схеме представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры выбраны из соображений удобочитаемости, при которых в идеальных условиях все элементы фирменного блока являются различимыми.

При некачественных способах печати или в зависимости от свойств поверхности носителя или от контрастности фона некоторые детали фирменного блока могут отображаться некорректно, поэтому необходимо в каждом отдельном случае воспроизведения фирменного блока размером близким к минимальному следить за его читабельностью.

минимальные размеры для различных компоновок кириллической и латинской версий



минимальные размеры для способов печати с ограничением на толщину линии 0,2 мм



## ОШИБКИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании фирменного блока. Избегайте их и следите за правильностью использования фирменного блока подрядчиками.

- ❗ Во всех случаях необходимо использовать оригинальный файл с необходимой версией фирменного блока (не вытаскивать фирменный блок из тела Стандарта)!



не допускается некорректная  
пикселизация фирменного блока



не допускается использование  
других шрифтов в фирменном блоке




не допускается изменение  
местоположения элементов  
фирменного блока



не допускается поворачивать  
фирменный блок



не допускается нарушение правила  
«охранного поля» фирменного блока

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании фирменного блока. Избегайте их и следите за правильностью использования фирменного блока  подрядчиками.

не допускается использование  
фирменного блока в тексте



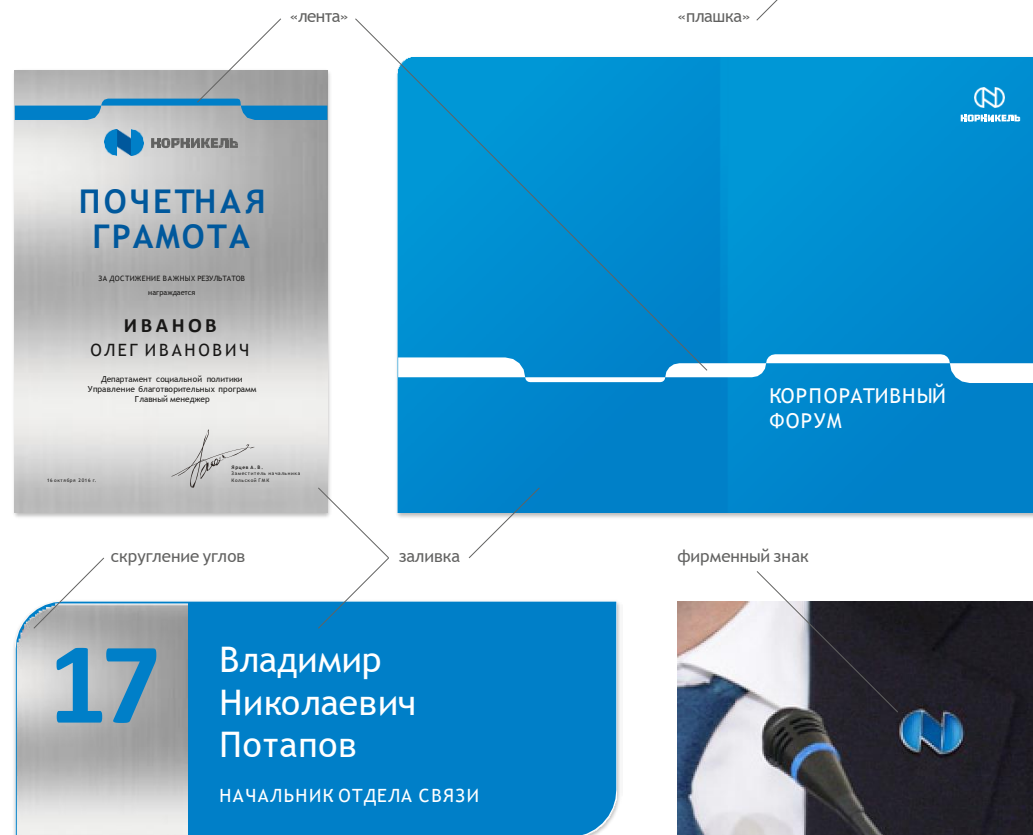
не допускается искажение  
пропорций фирменного блока  
или его отдельных элементов

# ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Для разнообразного оформления носителей бренда «Норникель» разработаны фирменные декоративные элементы, к ним относятся **«лента»**, **«плашка»**, **заливки**, **фирменный знак**, **скругление углов**.

С их помощью возможно добиться как активного, так и более сдержанного оформления носителей в зависимости от задачи. Например, такие носители как наружная реклама, рекламные модули, обложки, титульные страницы, плакаты требуют акцентированного, яркого оформления, а носителям типа деловой документации, внутренних разворотов изданий и т. п. необходимо легкое декорирование.

Каждый из декоративных элементов имеет свои правила и рекомендации по использованию, они представлены далее в разделе.



## «ЛЕНТА»

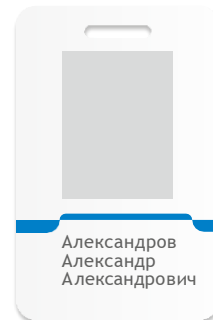
Непрерывная «лента», разделенная на сегменты, символизирует цепочку тесно взаимосвязанных, последовательных процессов переработки на предприятиях «Норникель».

### цветовые вариации

Основные сочетания цвета «ленты» и фона — «лента» фирменного синего цвета (см. стр. 35) на белом фоне и наоборот (окрашенная в белый цвет «лента» располагается на синем фоне).

- ❗ Используйте оригинальные шаблонные файлы «ленты», прилагаемые к Стандарту.

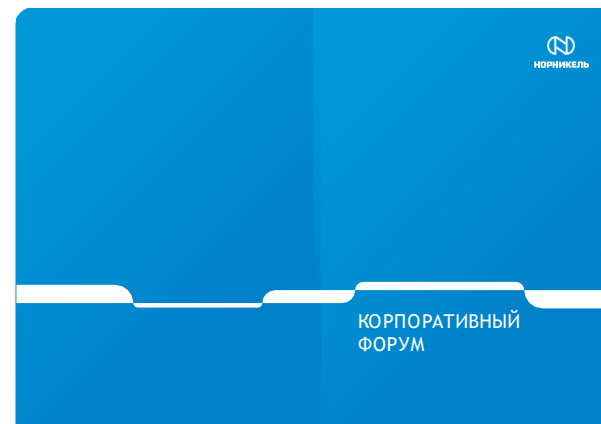
электронный пропуск



обложка блокнота



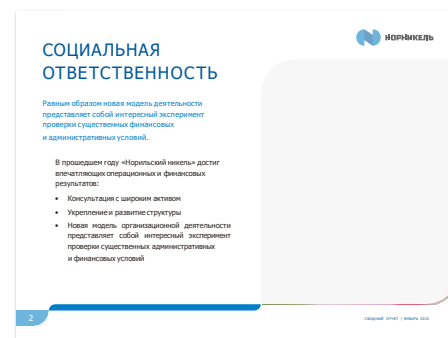
Constants/  
NORNICKEL\_lenta  
NORNICKEL\_lenta\_inv



папка для бумаг



рекламный щит



слайд презентации



# ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Фирменная цветовая палитра является одной из основных констант фирменного стиля «Норникеля».

**!** Искажение и использование других цветов недопустимо!  
Необходимо следить за соблюдением точного отображения фирменных цветов во всех случаях воспроизведения фирменного блока и декоративных элементов!

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветовых моделях для различных способов воспроизведения.

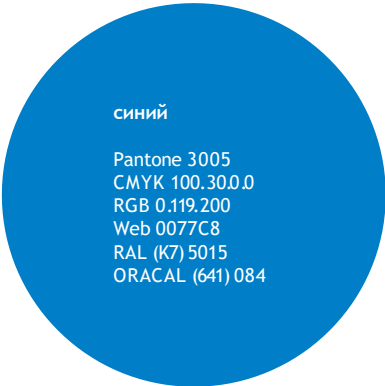
**Pantone** система, гарантирующая наиболее точную цветопередачу при печати.

**Модель CMYK** используют при полноцветной печати.

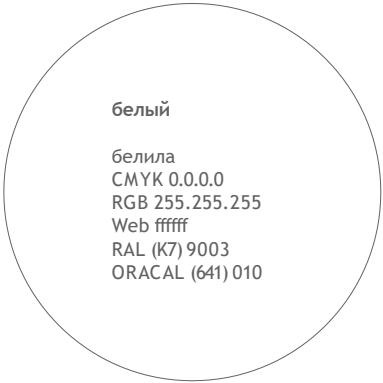
**Модель RGB и Web** используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

**Модели RAL и ORACAL** используются для обозначения цветов отделочных материалов, используемых при оформлении интерьеров и фасадов.

## основные цвета



основной цвет фирменной  
цветовой палитры



основной цвет фирменной  
цветовой палитры



преимущественно  
применяется в оформлении  
текстовых блоков

## дополнительная палитра



используется в окраске  
фирменного блока,  
рекомендуется  
использовать в качестве  
фона



в некоторых случаях  
используется в качестве  
фона



используется в окраске  
фирменного знака,  
в некоторых случаях  
применяется для  
оформления текстовых  
блоков



# ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменная шрифтовая гарнитура бренда «Норникель» — Proxima Nova. Данная гарнитура имеет широкий спектр начертаний для различного вида оформления текстовой информации. Использование исключительно данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию бренда.

Приведенные шрифтовые гарнитуры рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в деловой документации, информационных изданиях, интернет-проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах. Для набора текста в офисной деловой документации (например, электронные бланки, факсимильные сообщения, электронные презентации) рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру Tahoma в различных начертаниях.

В случае возникновения вопросов за необходимыми разъяснениями просьба обращаться в Департамент общественных связей ПАО «ГМК «Норильский никель».

❗ Используйте оригинальные файлы со шрифтами, прилагаемые к Стандарту.

Aa

Aa

Aa

Aa

Aa

Aa

Aa

Proxima Nova Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
абвгдеёжзийклмнопрст абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

Proxima Nova Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

Proxima Nova Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

Proxima Nova Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

Proxima Nova Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

## ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Для дифференциации подразделений и ДЗО и придания им большей индивидуальности предусмотрено внесение нескольких изменений в основной стиль бренда:

- в фирменные блоки в виде дескрипторов добавлены наименования подразделений и их ДЗО;
- фирменный синий цвет (см. стр. 35) заменен на соответствующий подразделению;
- в фирменный стиль введен дополнительный элемент — паттерн.

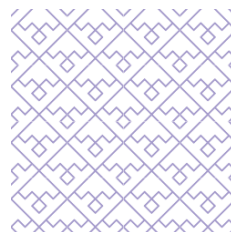
Правила и параметры внесения изменений представлены далее в разделе.

- ❗ Все остальные правила использования констант фирменного стиля применяются без изменений.
- ❗ Фирменные стили ДЗО, не входящих в региональные подразделения, отличаются от основного стиля бренда только использованием дескриптора в фирменном блоке.



### НОРНИКЕЛЬ

ЗАПОЛЯРНЫЙ  
ФИЛИАЛ



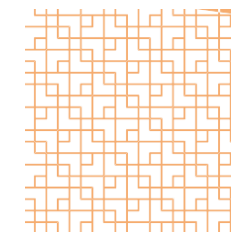
### НОРНИКЕЛЬ

КОЛЬСКАЯ ГМК



### НОРНИКЕЛЬ

БЫСТРИНСКОЕ ГРК



## МЕДНЫЙ ЦВЕТ

При оформлении носителей «Быстринское ГРК» во всех случаях применения (кроме фирменного блока) фирменный синий цвет бренда «Норникель» заменяется на медный.

❗ Окрашивание фирменного блока в медный цвет недопустимо!

NN медный

Pantone 7412  
CMYK 0.58.96.10  
RGB 211.130.53  
Web D38235  
RAL (D2) 060.50.50  
ORACAL (641) —

*\* из-за узкого спектра цветов в палитрах RAL и ORACAL цвет не полностью соответствует фирменному, рекомендуется подбирать наиболее подходящий цвет непосредственно из палитр производителей красок и пленок*

17

Владимир  
Николаевич  
Потапов

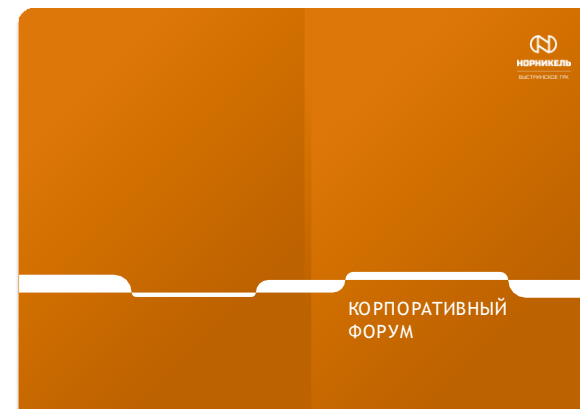
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА СВЯЗИ

дверная табличка

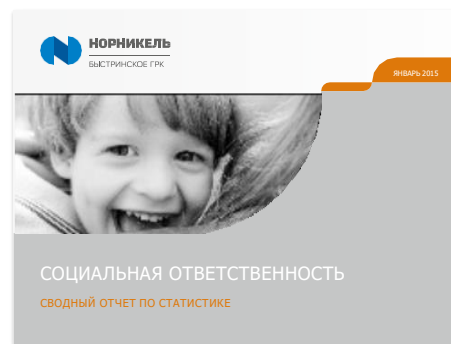


ручка

кружка



папка для бумаг



слайд презентации



обложка блокнота



грамота

## РЕГИОНАЛЬНЫ Й ПАТТЕРН

Для придания еще большей индивидуальности носителям регионального подразделения разработан оригинальный фирменный паттерн. Он окрашивается в дополнительный светло-медный цвет и может располагаться на фирменном медном или белом фоне.

Паттерн состоит из повторяющегося модуля.

При использовании паттерна в оформлении носителей фирменного стиля необходимо учитывать его масштаб, который определяется вертикальным размером одного модуля паттерна для каждой из следующих условных групп носителей:

- для оформления носителей масштаба деловой документации и сувенирной продукции размер модуля должен быть в рамках от 25 до 65 мм;
- для группы носителей масштаба наружной рекламы — 250–650 мм.

В целом линии паттерна должны быть достаточно различимы при рассмотрении носителя на соответствующем для него расстоянии. Паттерн не должен перебивать основное сообщение на макете и выступать в качестве информации второго плана.

Паттерн запрещается поворачивать. Допускается исключительно пропорциональное масштабирование паттерна.

❗ Используйте оригинальный файл с паттерном, прилагаемый к Стандарту.

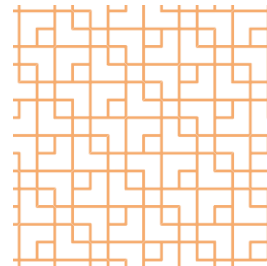


Constants/Podrazdeleniya/  
NORNICKEL\_BGRK\_pattern

модуль  
паттерна



паттерн

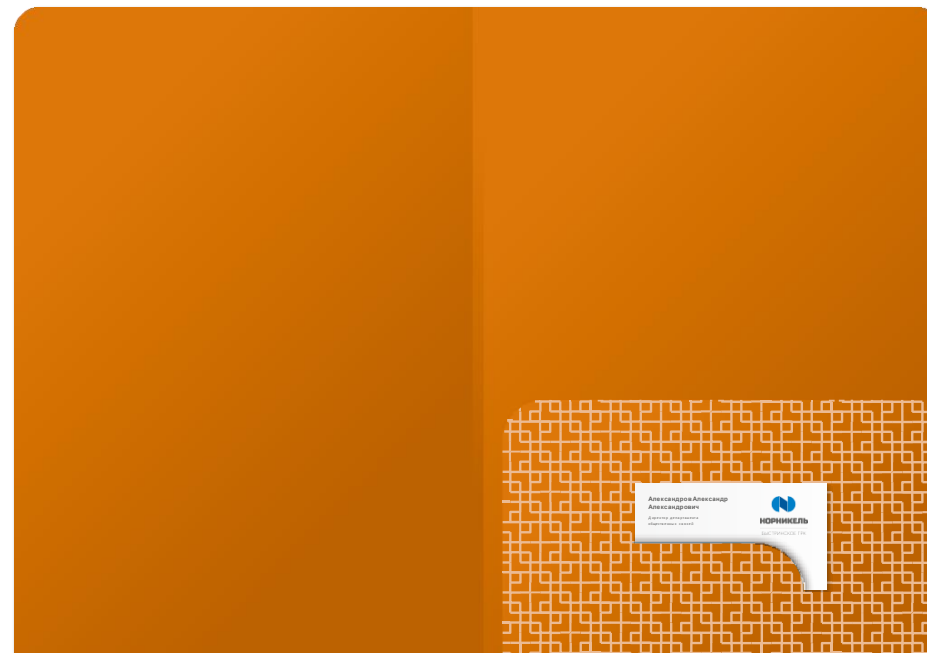


цветовые сочетания



NN светло-медный

Pantone 7412 (60%)  
Pantone 7410  
CMYK 0.40.60.0  
RGB 254,173,119  
WEB FEAD77  
RAL (K7) 1034\*  
ORACAL —



разворот папки для бумаг