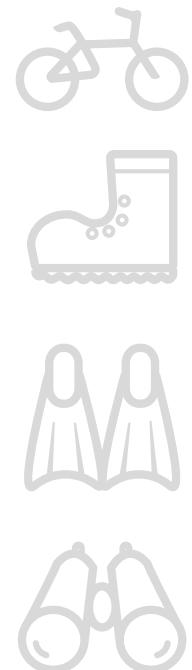




**Valentina Fiscarelli**  
**Progetto Grafica**





01

L'Agenzia

02

Grafica

03

Social

4

9

20



01

# L'Agenzia



# Q1



# L'Agenzia

Naming  
Chi siamo  
Payoff

6  
7  
8

# QUANTO VALE UN'ESPERIENZA?

E un'emozione?

---

**I**n un mondo in cui qualsiasi esperienza diventa fretolosa e di consumo,  
ci siamo lasciati ispirare dalla lentezza di un piccolo e serafico animale:  
**la lumaca.**  
E' lei a fare il viaggio, a godersi il momento.

**Il rispetto dell'ambiente** non può passare in secondo piano e noi ne facciamo  
un valore attraverso le nostre proposte ecosostenibili, mettendoci su "**La Scia**" di  
questo piccolo animale.





# La Scia viaggi

## La tua Eco Slow Experience

---

Nel 2021 abbiamo creato l'agenzia viaggi La Scia con l'intento di dare spazio ad un turismo ecosostenibile ma alla portata di tutti: ci focalizziamo quindi sui **Parchi Nazionali Italiani**.

Crediamo in un turismo fatto di luoghi e persone, di alberghi diffusi e attività ad **impatto zero sull'ecosistema naturale**.

Le nostre poposte sono diverse e, solo per citarne alcune, vanno dal trekking, al biking, allo snorkeling fino a... "camminate" molto particolari nei periodi di transumanza!

Eco perché l'ecologia non è  
un'optional ma un MUST.

Abbiamo scelto la lentezza  
come punto di partenza.

Cosa rende prezioso un viaggio?  
L'esperienza vissuta.

# Eco ..... Slow ..... Experiences ..

Oltre al divertimento vorremmo lasciare anche  
**un'impronta educativa** al rispetto dell'ambiente.

Leggeri come una lumaca.

Un viaggio si gode con le proprie tempistiche e con il  
proprio andamento.  
Abbiamo **pacchetti su misura** di... ogni lumaca.

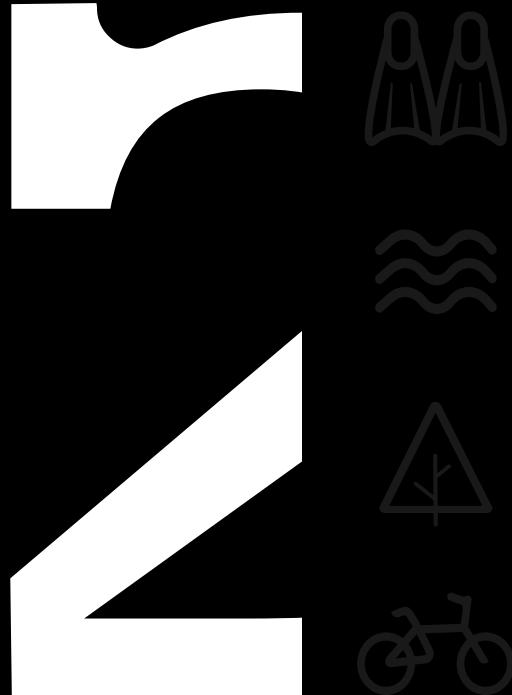
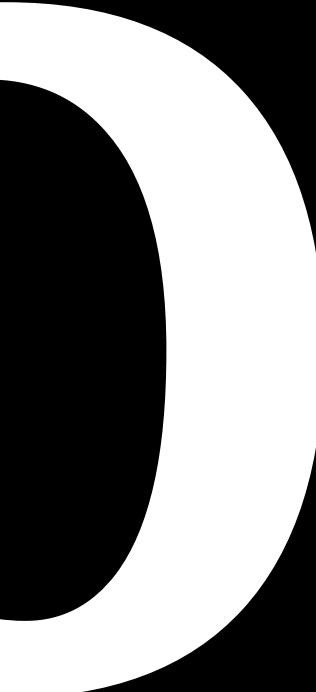
Lenti come una lumaca.

Si parte per arrivare a destinazione ma, alla fine, **la  
destinazione è solo un altro inizio.**

Curiosi come una lumaca.

Oz  
Grafica





# Grafica

Creazione del Logo	11
Concept Logo	13
Logo in Bianco e Nero	14
Scalabilità	15
Icone coordinate	17
Tipografia	18
Palette colori	19

# ***Un'unica filosofia di vita***



**H**o scelto la lumaca come logo, perché è un animale  
presente in quasi tutti gli ecosistemi dei nostri parchi nazionali,  
che siano di montagna, di mare, di fiume o di lago.

# UN'UNICA FILOSOFIA DI VITA

*La lentezza come valore!*

In un mondo che spinge alla fretta, la lumaca è **un essere "filosofico"** **controcorrente**: è capace di prendersi i suoi tempi e i suoi spazi, senza essere troppo d'impatto sull'ambiente circostante.  
La sua semplicità di vita, per noi, è un esempio da imitare.



Logo 4:3

Grafica: Logo in Bianco e Nero



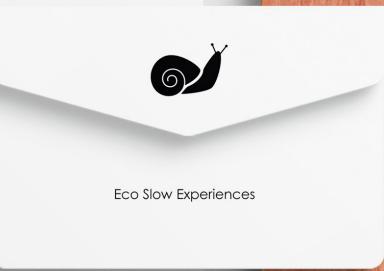
Grafica: Scalabilità del Logo



Grafica: Scalabilità del Logo



Per prendere appunti  
sui tuoi prossimi viaggi!



Per prendere appunti sui tuoi  
prossimi viaggi!

**P**rove di scalabilità del logo in nero, applicati a gadget  
e materiale di lavoro.

In certi casi, si è scelto di utilizzare **solo il logo senza logotipo**,  
per rafforzare l'immagine del brand con un maggiore impatto  
visivo.



## Icon Pack



# DUE I FONT SCELTI

Rude e Century Gothic

**R**ude: Logotipo.

Un carattere "selvatico" che richiama la natura incontaminata dei parchi nazionali.

**Century Gothic** è in tre pesi: Regular, Italic e Bold Italic.

Regular: corpo del testo e payoff.

Per dare leggibilità, sicurezza, stabilità ma anche modernità.

**Bold Italic:** titoli.

Per creare una gerarchia dei contenuti.

**L'Italic:** sottotitolo.

Per creare una scala gerarchica nei testi.

## Rude – Regular

A B C D E F G J K H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v w x y z

1234567890

## Century Gothic - Bold Italic

A B C D E F G J K H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v w x y z

1234567890£\$%&/()=?^`

## Century Gothic - Italic

A B C D E F G J K H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v w x y z

1234567890£\$%&/()=?^`

## Century Gothic - Regular

A B C D E F G J K H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v w x y z

1234567890£\$%&/()=?^`

Carrot Orange HEX: E8920F CMYK: 0, 37, 94, 9 RGB: 232, 146, 15

Green Apple HEX: 85AE26 CMYK: 24, 0, 78, 32 RGB: 133, 174, 38

Light sea Green HEX: 2AB6AC CMYK: 83, 0, 2, 35 RGB: 29, 167, 164

Black 110 HEX: 000000 CMYK: 0, 0, 0, 100 RGB: 0, 0, 0

White HEX: FFFFFF CMYK: 0, 0, 0, 0 RGB: 255, 255, 255

# UNA PALETTE VIVACE

Per un pubblico giovane!



**L**a Scia si rivolge, prevalentemente, ad un **pubblico di Millennials e Generazione Z** spesso più vicini alle tematiche ambientali e che possono avere una **funzione trainante** fondamentale.

La palette è composta da **colori evocativi della natura**, come il verde mela e l'azzurro mare, vivaci e in contrasto con l'arancione carota che, verrà anche utilizzato in opposizione cromatica nei titoli o nei CTA.

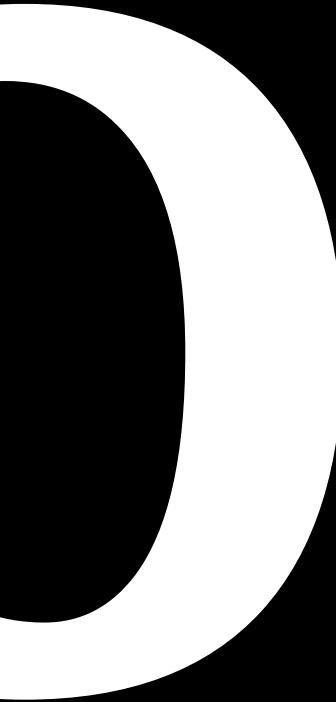


**U**tilizzabili in alternativa ai loghi totalmente bianchi e neri:  
pensati per i canali social (ogni social avrà un colore pal-  
ette prevalente), con logotipo in bianco o nero e in combinazione  
con i colori della palette social o delle immagini.

or:

social





# Social



- |                              |    |
|------------------------------|----|
| Pagina Facebook              | 23 |
| Canale YouTube               | 24 |
| Post Sponsorizzati Facebook  | 25 |
| Post Sponsorizzati Instagram | 28 |
| Ringraziamenti               | 31 |

The screenshot shows a Facebook page layout. At the top, there are navigation icons: Home, 9+ posts, 9+ videos, Marketplace, Groups, and Profile. The profile picture is a circular image of a mountain landscape with a green foreground and a rocky peak, featuring a large teal circle overlaid on the left side. The page title is "Respira!" in large orange letters, with the subtitle "La tua Eco Slow Experience" below it. On the left, there's a logo of a snail inside a blue circle, followed by the page name "La Scia Eco Slow Experiences" and a blue verified checkmark. Below the name is the handle "@ Lascia.it - Agenzia Viaggi". There are buttons for "Usa l'app" (Use app) and "Lascia.it". The main menu at the bottom includes "Home", "Informazioni", "Iconosquare", "Altro ▾", and social interaction buttons for "Ti piace" (Like), "Messaggio" (Message), and search.

# PAGINA FACEBOOK

## Misure e Brand Identity

.....

### IMMAGINE PROFILO

Dimensione: 170 x 170 pixel.

Si è deciso di escludere il logotipo, per evitare inutili ridondanze visive con il nome della pagina affiancato.

### COVER

Dimensione: 820 x 312 pixel versione desktop.

Parte del logo è stato ripreso, roteato ed utilizzato come richiamo assieme ai due colori palette.

Si è utilizzato un claim evocativo e ripreso e adattato il payoff.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'La Scia - Eco Slow Experiences'. The channel banner features a green background with a yellow snail logo, the text 'La Scia Eco Slow Experiences', and a photograph of a person walking through a forest. Below the banner, the channel name 'La Scia - Eco Slow Experiences' and the subscriber count '34.951 iscritti' are displayed. A red 'ISCRIVITI' button is prominent. The navigation bar includes links for HOME, VIDEO, PLAYLIST, COMMUNITY, CANALI, INFORMAZIONI, and a dropdown menu. A video thumbnail for '10 CONSIGLI PRIMA DI PARTIRE PER...' is shown, along with its view count '29.435 visualizzazioni' and upload date '1 settimana fa'. The video description includes text about travel tips and a quote from a user.

10 CONSIGLI PRIMA DI PARTIRE PER...

29.435 visualizzazioni 1 settimana fa

10 CONSIGLI PRIMA DI PARTIRE PER UN VIAGGIO (E GODERSI L'ESPERIENZA!)  
Noi di Sulla Scia, vi lasciamo 10 piccoli consigli per godervi al meglio un'esperienza di viaggio, che sia di un mese o soli pochi giorni!  
"Un uomo ha bisogno di fare la sua provvista di sogni".

ULTERIORI INFORMAZIONI

# CANALE YOUTUBE

## Misure e Brand Identity

.....

### IMMAGINE PROFILO

Dimensione: 100 x 100 pixel.

Si è deciso di escludere il logotipo per evitare inutili ridondanze visive con il nome della pagina affiancato.

### COVER

Dimensione: 15546 x 423 pixel.

Si è ripreso il logo, roteato ed utilizzato come richiamo del brand, assieme ai due colori palette.

Social: Post Sponsorizzati Facebook



# SPONSORIZZATE FACEBOOK

## Misure e Brand Identity: Presentazione Azienda

---

### IMMAGINE FEED

Dimensione: 1:1 formato specifico per feed notizie e carosello.  
Vanno anche bene dimensioni con ratio 1.9:1 (1200 x 630 px).  
Il formato che ho utilizzato è 1080 x 1080 pixel.

### GRAFICA di tipo 1

Il box azzurro conterrà il claim (in contrasto cromatico), il payoff riadattato e il logo abbinato alla banda stessa con logotipo nero.

Social: Post Sponsorizzati Facebook



# SPONSORIZZATE FACEBOOK

## Misure e Brand Identity: Evento

---

### IMMAGINE FEED

Dimensioni: 1:1

### GRAFICA di tipo 2

La seconda tipologia grafica, è una maschera azzurra che riprende il guscio della lumaca; con colori di contrasto, saranno indicate le coordinate dell'evento e il payoff riadattato.

Il logo sarà in nero, per fissare ulteriormente il ricordo del brand, nella mente dell'utente.

Social: Post Sponsorizzati Facebook



# SPONSORIZZATE FACEBOOK

## Misure e Brand Identity: Prodotto

---

### IMMAGINE FEED

Dimensioni: 1:1.

### GRAFICA di tipo 1

Il box azzurro permette di inserire al suo interno claim e payoff, con semplicità, ma lascia anche spazio evocativo all'immagine.

Il logo sarà in abbinato al box mentre il logotipo sarà nero.

# SPONSORIZZATE INSTAGRAM

Misure e Brand Identity:  
Presentazione Azienda

## IMMAGINE FEED

Dimensione: 1080 x 1080 pixel, 1:1.

Vanno anche bene dimensioni 1080:566 px (Landscape) e 1080:1350 px (Portrait).

## GRAFICA di tipo 1

E' la maschera che riprende il guscio della lumaca: è utile, sia per evocare l'animale guida dell'agenzia, che per tracciare una "scia" immaginaria che entra nell'ambiente naturale.



# SPONSORIZZATE INSTAGRAM

Misure e Brand Identity:  
Evento

---

## IMMAGINE FEED

Dimensione: 1:1.

## GRAFICA di tipo 2

Il box colorato sarà dello stesso colore del logo del social, l'immagine avrà maggiore risalto.

Il logo verrà sovrapposto al box che accoglierà un claim o dati utili all'evento.



# SPONSORIZZATE INSTAGRAM

Misure e Brand Identity:  
Prodotto

.....

## IMMAGINE FEED:

Dimensione: 1:1.

## GRAFICA di tipo 1

Alla semplicità del box colorato, come abbiamo visto, è contrapposta la maschera che avrà un peso grafico/evocativo maggiore perché concettuale.



Gra  
zi€

**Valentina Fiscarelli**  
fiscarelli5@gmail.com

Per l'attenzione!