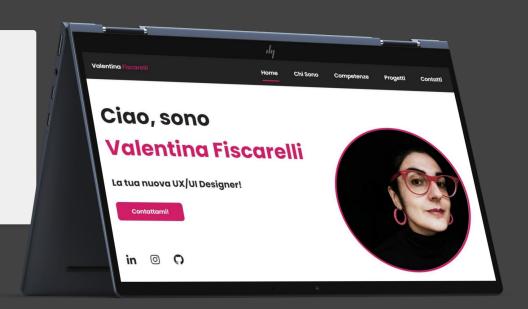
PROGETTO HTML E CSS

Valentina Fiscarelli



PROGETTO HTML E CSS

Valentina Fiscarelli

PREMESSA

STYLE GUIDE

SEZIONI

PROTOTIPO

3

4

8

12

PREMESSA

PREMESSA

Realizzare questo portfolio non è stato semplice e veloce.

Non credo di avere tutte le conoscenze e le tecniche per costruire un portfolio perfetto in HTML e CSS, ma mi è piaciuto lavorare a questo progetto.

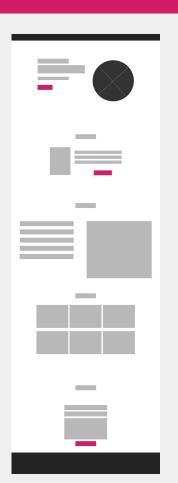
Trovo che il Frontend sia simile al lavoro artigianale: un conto è il progetto, un altro conto è metterci le mani su.

È per questo che un po' mi sono fatta aiutare da Youtube, non avendo effettivamente idea su "dove" mettere le mani, mi sono fatta aiutare da un "maestro"... succede spesso in artigianato, dove il mestiere si "ruba con gli occhi".

Da qui poi, ho cercato di modificarlo a mio piacimento e personalizzarlo con palette e componenti.

Come frontend non sono bravissima ma è sicuramente un altro percorso che mi piacerebbe approfondire.

Se qualcuno mi avesse detto, qualche anno fa, che avrei messo le mani su un lavoro del genere... lo avrei spernacchiato. Giuro.





STYLE GUIDE

POPPINS desktop

С	р	р	Н3	H2	HI
Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa
14px	16px	16px	24px	32px	56px

TIPOGRAFIA E FONT

Il font da me scelto è Poppins nei pesi 600 e semibold.

Questo font viene utilizzato per Titoli, corpo testo (P) e caption (C), nelle varie misure e pesi.

P Testo

C Caption

POPPINS mobile

	С	р	р	н3	H2	H1
	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa
12	2рх	15px	15px	20px	24px	32px

PALETTE COLORI

Ho scelto come **palette colori** uno dei miei colori preferiti: **il fucsia magenta**.

A questo ho aggiunto altri due colori per bilanciare meglio il contrasto e la gerarchia: un nero che deriva dal fucsia magenta e il bianco.



BOTTONI

Come bottone primario ho utilizzato quello con il contrasto più acceso: questo avrà un hover leggermente ombrato.

Il bottone secondario ha un outline e sfondo bianco che cambieranno con l'hover.

Il bottone terziario ha il Click sottolineato e viene utilizzato nella navbar.







CARD



Voci Magazine Post di promozione di un fantomatico festival sull'uguaglianza di genere "Mind The Gap, per la rivista Voci.

COMPONENTI

I componenti più importanti della pagina sono le card e il form.

Le card hanno come immagine i progetti e con l'hover appare una piccola descrizione con piccola CTA.

Il Form è molto basilare e servirà per essere contattata da eventuali clienti.

FORM

Nome		
Email		
		8

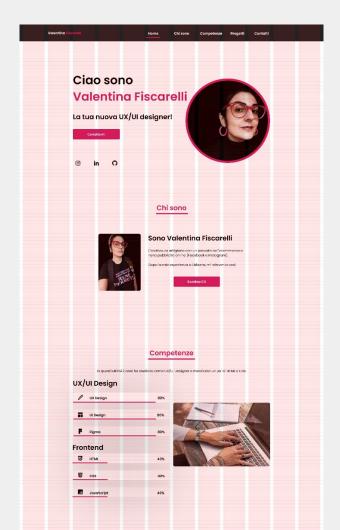
GRIGLIA DESKTOP E MOBILE

DESKTOP:

Stretch, 12 Colonne, 16px gutter, 16px Margin; Row 1000 top, height 16px.

MOBILE:

Stretch, 4 Colonne, 16px gutter, 16px Margin; Row 1000 top, height 16px.



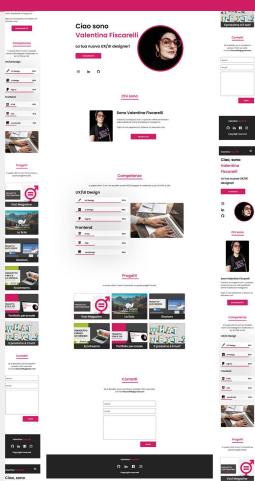


SEZIONI

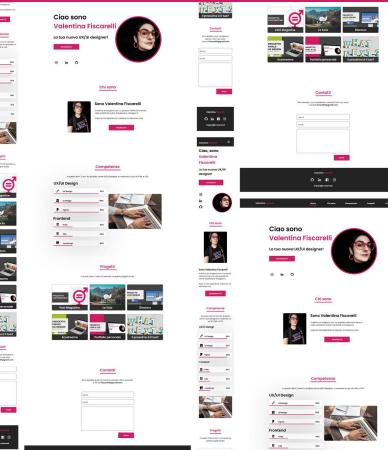
Tutte le informazioni più importanti sono state dislocate sulla pagina del portfolio.

Qui **il link** per vedere i le pagine di lavorazione, sia Desktop che Mobile:



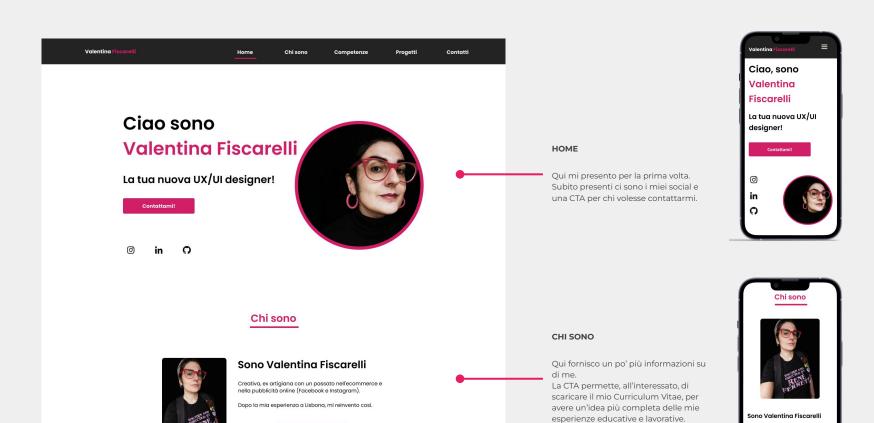


SEZIONI



E avecope

Voci Mogazine



Scarica CV

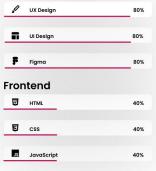
Creativa, ex artigiana con un passato

nell'ecommerce e nella pubblicità online (Facebook e Instagram). Dopo la mia esperienza a Lisbona, mi

Competenze

In questi ultimi 2 anni ho studiato come UX/UI Designer e masticato un po' di HTML e CSS.

UX/UI Design





COMPETENZE

Qui descrivo le mie competenze in modo molto visual.



Progetti

In questi ultimi 2 anni ho lavorato su questi progetti studio.









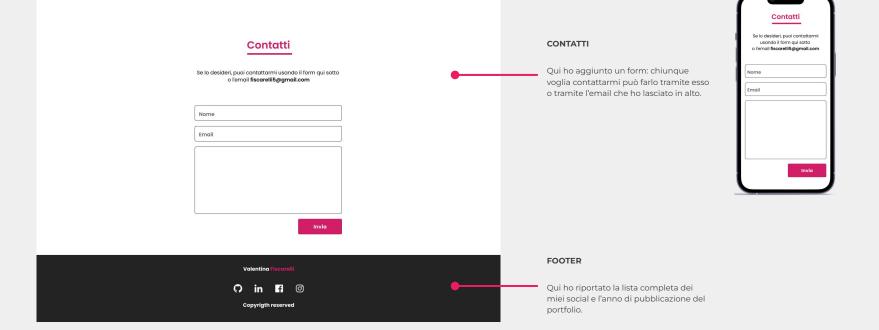




PROGETTI

Qui vengono raccolti i progetti alla quale ho lavorato negli ultimi 2 anni. Passando il mouse sulle card, appare una piccola descrizione del progetto e una CTA per aprire e visualizzare il progetto stesso.





PROTOTIPO

PROTOTIPO DESKTOP E MOBILE

Cliccando sulle icone Figma si potranno vedere i prototipi Desktop e Mobile.





PROTOTIPO

DESKTOP

MOBILE



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

in <u>Valentina Fiscarelli | LinkedIn</u>

Valentina Fiscarelli | Instagram

fiscarelli5@gmail.com