



PROGETTO GRAFICA
ANTONIO TERRIBILE

I.	About Two Hands	2
2.	Grafica	4
2.1.	Marchio	5
2.2.	Colore	10
2.3.	Font	11
2.4.	Icone	13
3.	Social	14
3.1.	Comunicazione	15
3.2	Post sponsorizzazione	19

A photograph showing a woman's hands reaching for a striped shirt hanging on a white metal clothes rack. The rack is filled with various garments, including several striped shirts. The background is a plain, light-colored wall.

ABOUT

L'industria della moda è una delle più inquinanti al mondo.

La compravendita di abbigliamento usato è una risposta all'eccessiva produzione e consumo di prodotti tessili.

Decidere di acquistare un capo di abbigliamento di seconda mano rispetto ad un capo fast fashion ha notevoli benefici;

Ambientali, poiché si abbattono tutti i processi produttivi di materia prima, dallo spreco di acqua, ed energia, fino alla fase di trasporto e vendita.

Economici, che sia necessità o la voglia di non sprecare denaro, acquistare abbigliamento usato permette un risparmio considerevole.

Etici, indossare abiti usati significa dare valore alla storia di quell'indumento, un difetto estetico può diventare una particolarità e un valore aggiunto.

2

GRAFICA

MARCHIO

La costruzione del marchio prende ispirazione dai punti sopracitati: **ambiente, economia ed etica**.

Il **naming** scelto ha voluto sintetizzare il concetto di “seconda mano”.

Two Hands rappresenta l'unione di due mani che si uniscono, una di chi dona il proprio capo e l'altra che lo riceve per una seconda vita.

La crazione del **logo** fonde alcuni elementi base come l'iniziale del naming e la forma della maglia. Il tutto viene racchiuso in un quadrato che aiuta il logo nella lettura e collega le due estremità della maglia, contribuendo all'idea di unione.

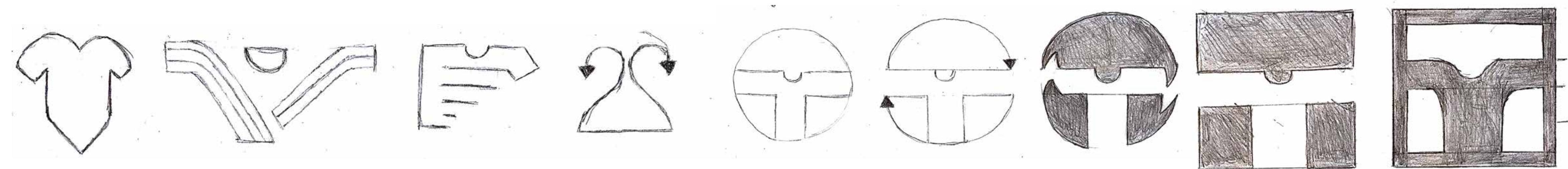
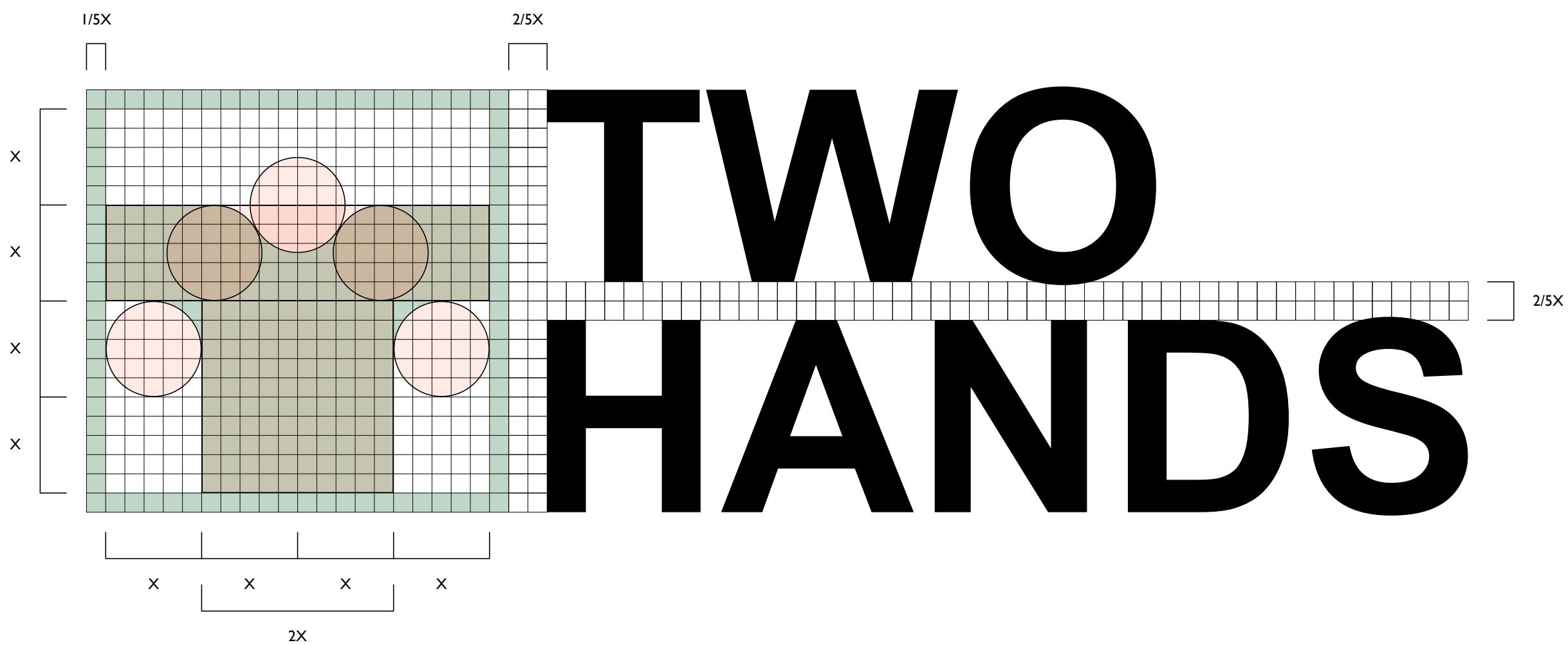
Il **colore** del logo è un verde scuro, scelto per il naturale riferimento alla natura e alla salvaguardia dell'ambiente.



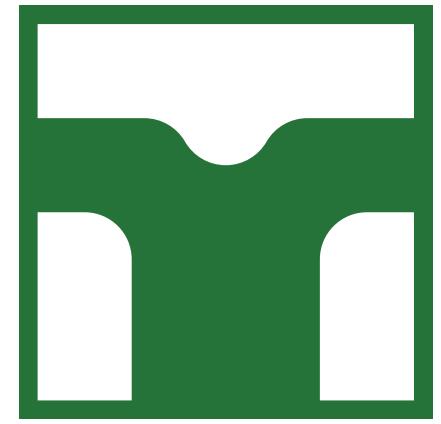
COSTRUZIONE MARCHIO

Di seguito viene mostrato tutto il **processo** che ha portato alla creazione del logo.

Sono stati anche valutati alcuni **bozzetti** che hanno portato successivamente al risultato finale.



CONFIGURAZIONI



TWO HANDS
Indossa il cambiamento

Questa seconda configurazione cambia l'allienamento e include un payoff.

Viene utilizzata come alternativa a quella principale.

TWO HANDS
Indossa il cambiamento

Questa configurazione mostra anch'essa un payoff.

Presenta uno sviluppo rettangolare, viene utilizzata in layout orizzontali e in caso di piccole dimensioni.

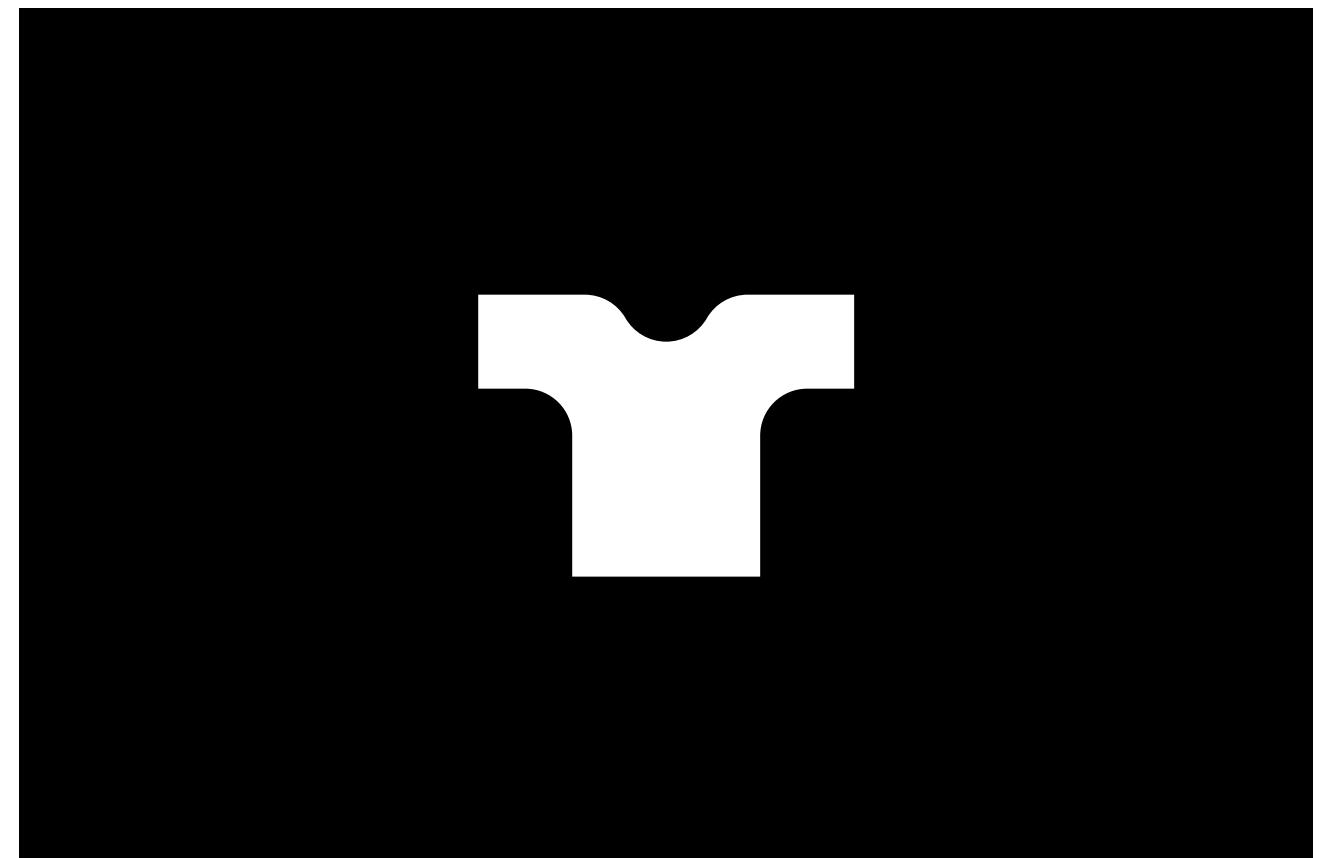


Questa ultima configurazione ha uno stile molto semplice e minimale.

Viene adottata come segno grafico per applicazioni di piccole dimensioni

APPLICAZIONE IN NEGATIVO

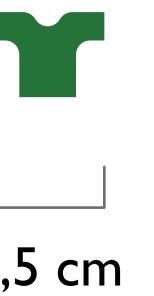
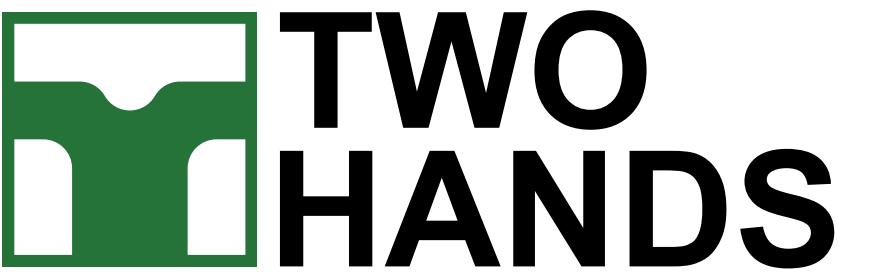
Di seguito vengono mostrati casi di applicazione dei marchi in **negativo**.



DIMENSIONI MINIME

Ogni configurazione presenta delle **dimensioni minime** da rispettare, per garantirne la leggibilità e riconoscere l'appartenenza al brand.

Ciascuna configurazione va usata a seconda della grandezza del supporto in cui andrà applicata.



COLORE

I colori scelti fanno riferimento ai punti focali della missione aziendale.

Per l'aspetto **ambientale** è stato scelto il colore **verde**, chiaro riferimento alla natura e all'ecologia. La tonalità più scura del verde viene usata nella costruzione del logo.

La tonalità di **blu** scuro, famoso per trasmettere fiducia e positività fa trasparire un duplice significato. Rimanda all'aspetto dell'**economia** e quello di **etica**, punti cardine nella vision. Inoltre crea molto contrasto rispetto agli altri.

Gli ultimi colori invece portano alla luce **l'unicità** del "second hand", l'usura del capo, la nuova vita.

L'abbinamento di questi genera una palette di colori unici e rassicuranti.

HEX RGB CMYK	0A122A 10, 18, 42 76, 57, 0, 83
HEX RGB CMYK	267339 38, 115, 57 67, 0, 50, 55
HEX RGB CMYK	698F3F 105, 143, 63 26, 0, 55, 43
HEX RGB CMYK	FBFAF8 251, 250, 248 26, 0, 55, 43
HEX RGB CMYK	E7DECD 231, 222, 205 0, 3, 11, 9
HEX RGB CMYK	804E49 128, 78, 73 0, 39, 42, 49

FONT

Il font utilizzato per la costruzione del logotipo è **l'arial**, font estremamente versatile adatto sia nel testo stampato che per un uso su schermo.

TWO HANDS

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789-?!

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789-?!

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789-?!

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789-?!

FONT SECONDARIO

Il font secondario è la famiglia di font sans serif **Gill Sans**, ha avuto una grande diffusione in tutto il mondo.

Anch'esso presenta una buona leggibilità per questo ha un campo di applicazione molto ampio.

Questa famiglia di font ha una vasta gamma di stili tra cui il Light, aperto ed elegante; un Regular compatto e solido ed infine un Bold e Semi Bold che presentano un carattere molto forte.

Viene utilizzato come font per il Payoff, per la tipografia del manuale nei suoi diversi pesi e nella costruzione del lato social.

Gill Sans Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 - ? !

Gill Sans Light Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 - ? !

Gill Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 - ? !

Gill Sans Regular Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 - ? !

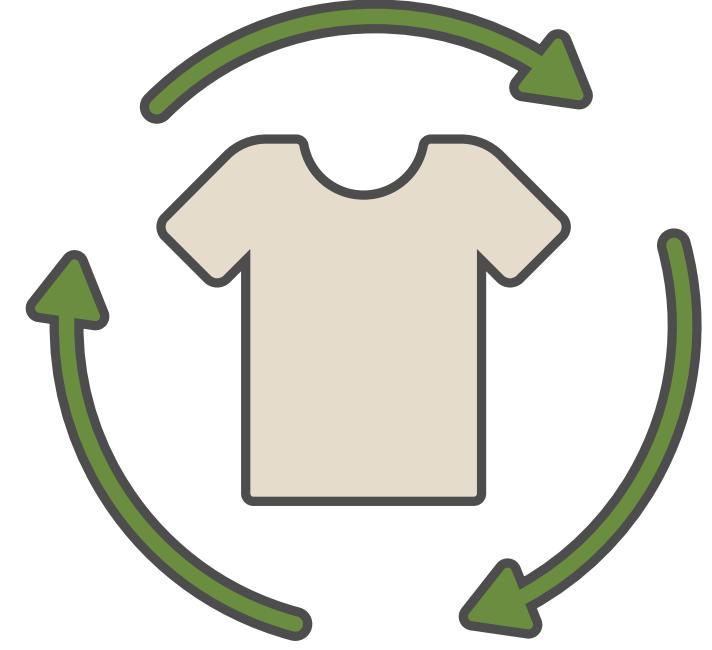
Gill Sans Semibold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 - ? !

Gill Sans Semibold italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 - ? !

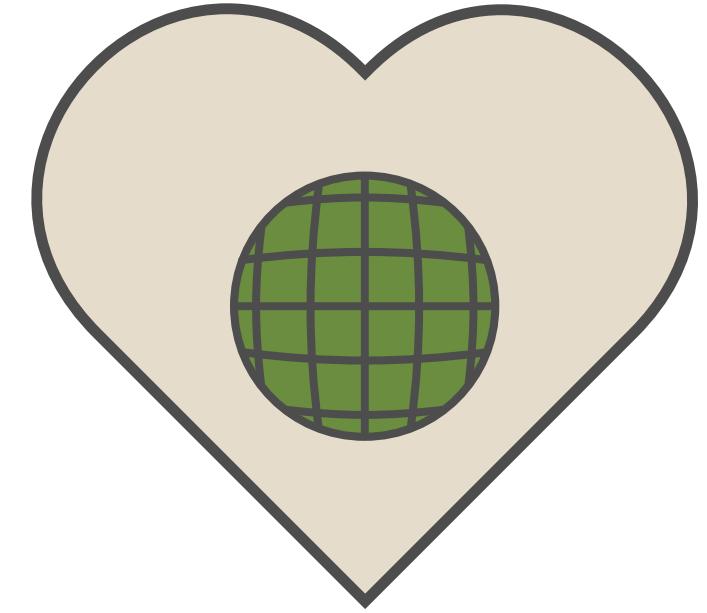
ICONE



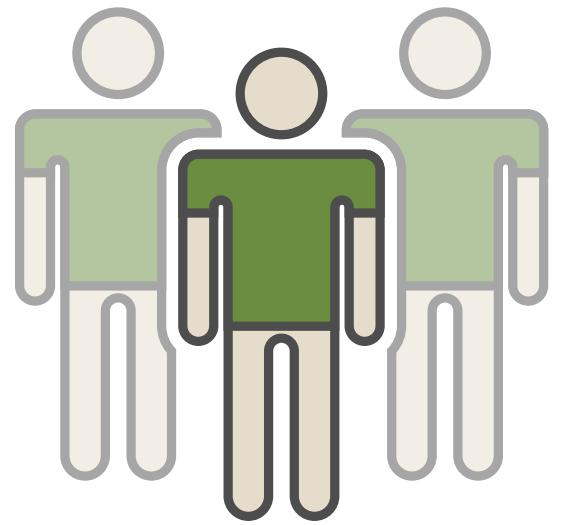
ABBIGLIAMENTO SOSTENIBILE



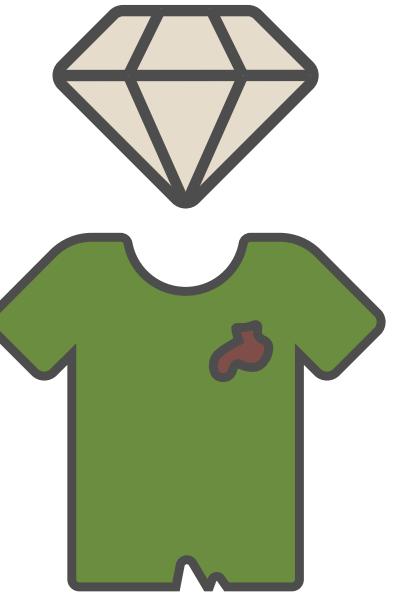
RISPARMIO



RISPETTO AMBIENTALE



ETICA / CONDIVISIONE



UNICITÀ



SICUREZZA DEL CAPO

3

SOCIAL

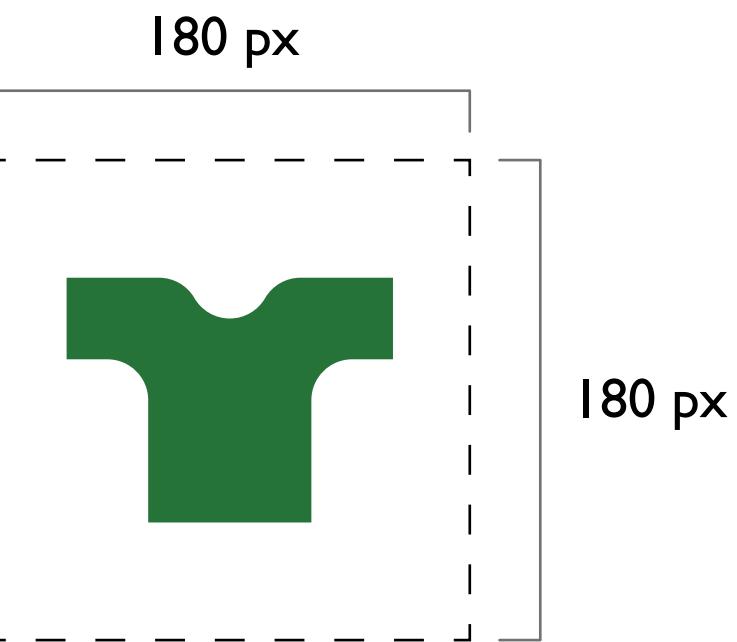


FACEBOOK

Per l'immagine del **profilo**, a causa della diversa visualizzazione tra anteprima in un cerchio e l'effettiva visualizzazione in un quadrato, viene utilizzato il logo in versione ridotto, al fine di ottenere una coerenza visiva.

L'immagine di **copertina** invece presenta una foto più ricca e articolata.

Per entrambe sono riportate le misure in pixel.



PREVIEW FACEBOOK



YOUTUBE

L'immagine di **copertina** su Youtube, si presenta anch'essa molto semplice.

Trattandosi di un formato stretto e lungo, è stato inserito l'uso delle due mani, concetto espresso nella sezione marchio.

Inoltre le mani confondendo al centro, rafforzano la presenza del logo.

L'immagine di **profilo** è la stessa della pagina facebook, per mantenere una coerenza visiva.

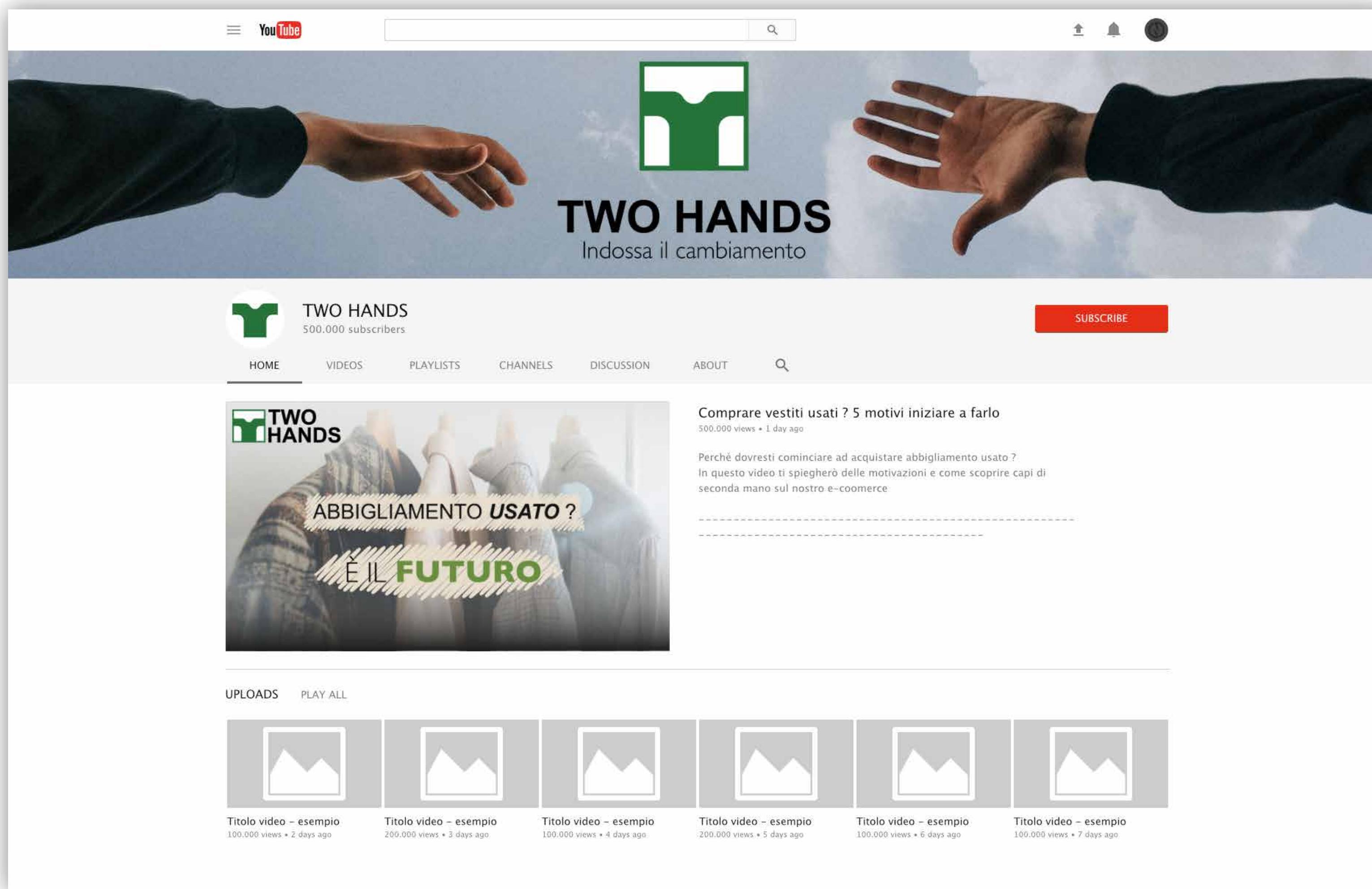
L'immagine ideale ha una grandezza di 800 x 800 px, youtube ridimensionerà a 98 x 98 px in fase di applicazione.

Per la creazione della **miniatura** del video viene usata una foto, il testo con l'uso dei due font combinati e come supporto ad esso un elemento grafico.

Infine vi è l'uso del logo in alto a sinistra.



PREVIEW YOUTUBE



SPONSORIZZAZIONE FACEBOOK

Su facebook sono stati creati 3 post diversi per la sponsorizzazione dell'azienda ed essi riguardano la **presentazione dell'azienda, invito ad un evento** e infine la **presentazione di un servizio**.

Tutte le immagini vengono presentate in formato quadrato. La loro dimensione è 1080 x 1080.

1080 px



1080 px



PREVIEW FACEBOOK

PRESENTAZIONE AZIENDA



INVITO AD UN EVENTO



PRESENTAZIONE SERVIZIO



SPONSORIZZAZIONE INSTAGRAM

La sponsorizzazione dell'azienda su **instragram** è molto simile a quella di facebook, modificando leggermente qualche contenuto per renderlo più idoneo alla piattaforma, basata maggiormente sul flusso visivo rispetto a quello testuale.

Tutte le immagini vengono presentate in formato quadrato. La loro dimensione è 1080 x 1080.

1080 px



1080 px



PREVIEW INSTAGRAM

PRESENTAZIONE AZIENDA



INVITO AD UN EVENTO



PRESENTAZIONE SERVIZIO



APPLICAZIONE FINALE

