



Doemi

Manuale di identità visiva

PER UNA CORRETTA GESTIONE
DELL'IMMAGINE AZIENDALE

Questo manuale è stato realizzato da:

Valentina Fiscarelli

339 5801878

fiscarelli5@gmail.com

Questo manuale contiene tutte le regole fondamentali per il corretto utilizzo dell'immagine aziendale Doemi.

Questo strumento è utile ad identificare in modo univoco il logo, affinchè l'identità visiva rifletta la strategia di comunicazione ed esprima i valori fondanti e la mission.

Un corretto utilizzo dell'intera identità visiva aiuta, inoltre, a rendere coerenti tutti gli strumenti di comunicazione rafforzando l'immagine aziendale.

La guida deve essere seguita durante la pianificazione e la realizzazione di qualsiasi tipo di comunicazione.

INDICE

1. INTRODUZIONE		
1.1 Logo originario e restyle	pag. 5	
2. IL LOGO		
2.1 Gli elementi del logo	pag. 7	
2.2 Il nuovo logo	pag. 8	
2.3 Variazioni dimensionali	pag. 9	
2.4 Logo in positivo e negativo	pag. 10	
2.5 Area di rispetto	pag. 12	
2.6 Uso incorretto del logo	pag. 13	
3. VARIANTI DEL LOGO		
3.1 Varianti	pag. 15	
3.2 Il marchio come decoro	pag. 17	
4. COLORI		
4.1 Logo a colori	pag. 19	
4.2 Logo color palette	pag. 20	
4.3 Logo in scala di grigi	pag. 21	
4.4 Comportamento su immagini	pag. 23	
5. TIPOGRAFIA		
5.1 I font utilizzati	pag. 25	
5.3 Gerarchia dei testi	pag. 26	
6. APPLICAZIONI		
6.1 Packaging	pag. 28	
6.2 Cartellonistica	pag. 32	
6.3 Manifesti pubblicitari	pag. 34	
6.3 Pieghevole	pag. 37	
7. GRAFICA DIGITALE		
7.1 Immagine coordinata sui social	pag. 42	
7.2 Logo su Instagram	pag. 44	
7.3 Logo su Facebook e copertina	pag. 46	
7.4 Sito Web	pag. 47	

Introduzione

1.1 LOGO ORIGINARIO E RESTYLE

L'uso di questo manuale è utile ad identificare in modo univoco il logo, affinchè l'identità visiva rifletta la strategia di comunicazione ed esprima i valori fondanti e la mission.

Un corretto utilizzo dell'intera identità visiva aiuta, inoltre, a rendere coerenti tutti gli strumenti di comunicazione rafforzando l'immagine aziendale.

La guida deve essere seguita durante la pianificazione e la realizzazione di qualsiasi tipo di comunicazione.

Qui di fianco il Logo originario di partenza.



Il Logo

2.1 GLI ELEMENTI DEL LOGO

UN NUOVO FONT

Il font è stato scelto per richiamare tradizione ma anche modernità.

Le sue grazie arrotondate ma non precise danno un senso di rustico e casalingo.

LA CORNICE

La cornice riprende le vecchie insegne dei forni, quelle appese ai muri oalla porta d'ingesso delle botteghe.

Un ritorno alle origini e ai vecchi mestieri ma in chiave moderna.

I BISCOTTI

Nella stessa cornice viene ripresa la forma dei classici biscotti Doemi.

Questa forma diventa decorativa e viene utilizzata come pattern sia nel logo che nelle altre grafiche coordinate.



2.2 IL NUOVO LOGO



2.3 VARIAZIONI DIMENSIONALI



In contesti offline il logo raggiunge la dimensione di riproduzione minima consentita quando il marchio ha diametro 10mm.

In questo caso resterà solo da "D" con la cornice caratterizzante.

Per valori del diametro del marchio superiori a 9mm, il logo viene scalato mantenendo le proporzioni della sua costruzione originaria.

2.4 LOGO IN POSITIVO E NEGATIVO





2.5 AREA DI RISPETTO



Affinchè siano garantite visibilità e riconoscibilità, anche in presenza di loghi affiancati, il logo deve disporre di un campo libero sui quattro lati definito “area di rispetto” e che dev’essere almeno pari a $2x$, dove x è la distanza che intercorre tra marchio e logotipo.

2.6 USO INCORRETTO DEL LOGO



Non stretchare il logo costruzione originaria.



Non modificare le proporzioni tra marchio e logotipo



Non sovrapporre elementi al logo



Non utilizzare colori diversi da quelli indicati nel manuale



Non ruotare il logo



Non usare sfondi troppo complessi o colori troppo simili al logo come sfondo.

Varianti del Logo

3.1 VARIANTI

Sono state previste 2 varianti del logo.

La prima versione, è per contenuti più grandi. Essendo un logo con parti scritte va inserito in contesti puliti e grandi, ben visibili.

Ottimo per: Sito web desktop, packaging, manifesti ecc.

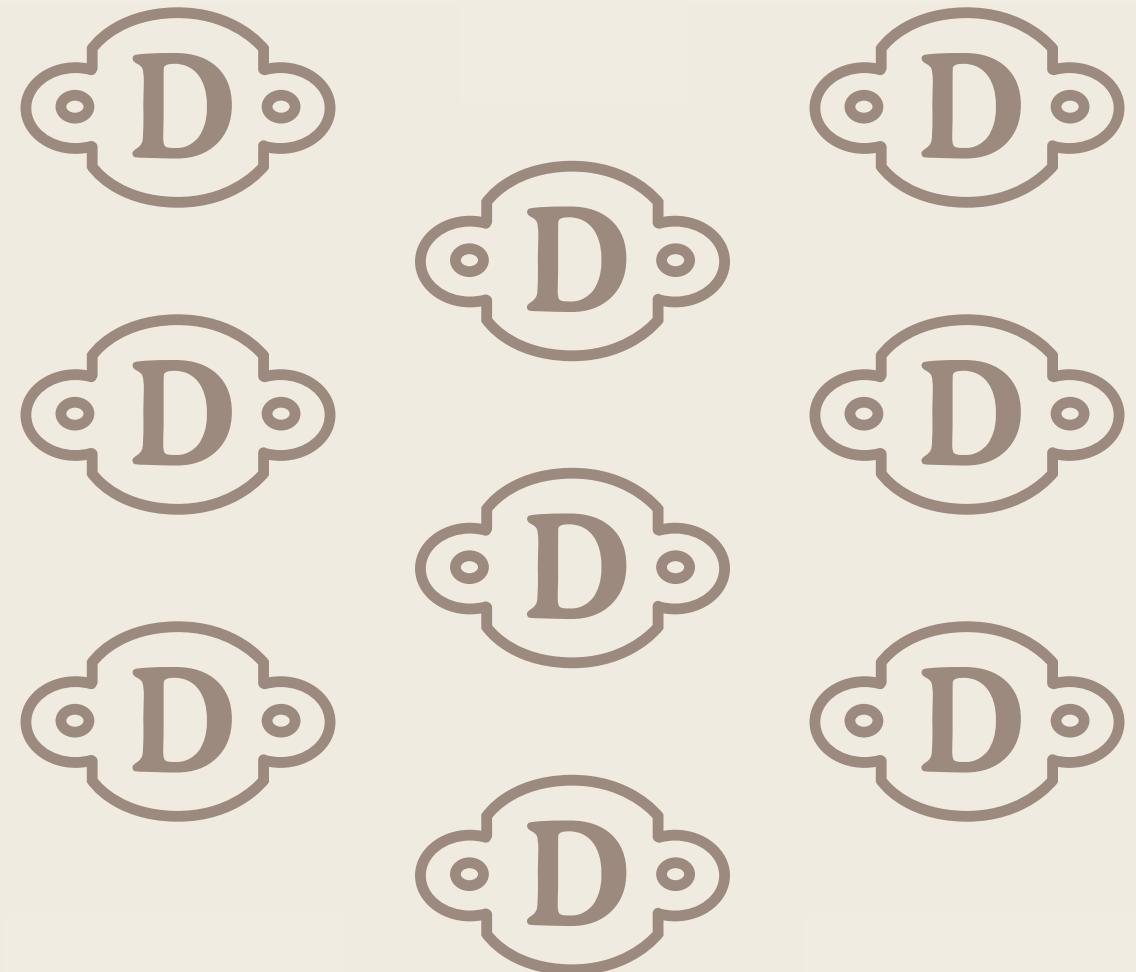


La seconda versione, è utilizzabile su contenuti più piccoli
Ottimo per: contenuti social, sito web versione mobile, pattern decorativi.



3.2 IL MARCHIO COME DECORO

Il secondo Logo si presta anche come pattern decorativi per packaging griffati o edizioni particolari.



Colori

4.1 LOGO A COLORI



4.2 LOGO COLOR PALETTE



C = 10% R = 205 hex = cd0f3c
M = 100% G = 15
Y = 70% B = 60
K = 5%



C = 10% R = 255 hex = ffffff
M = 100% G = 255
Y = 70% B = 255
K = 5%



GERCHIA DEI COLORI

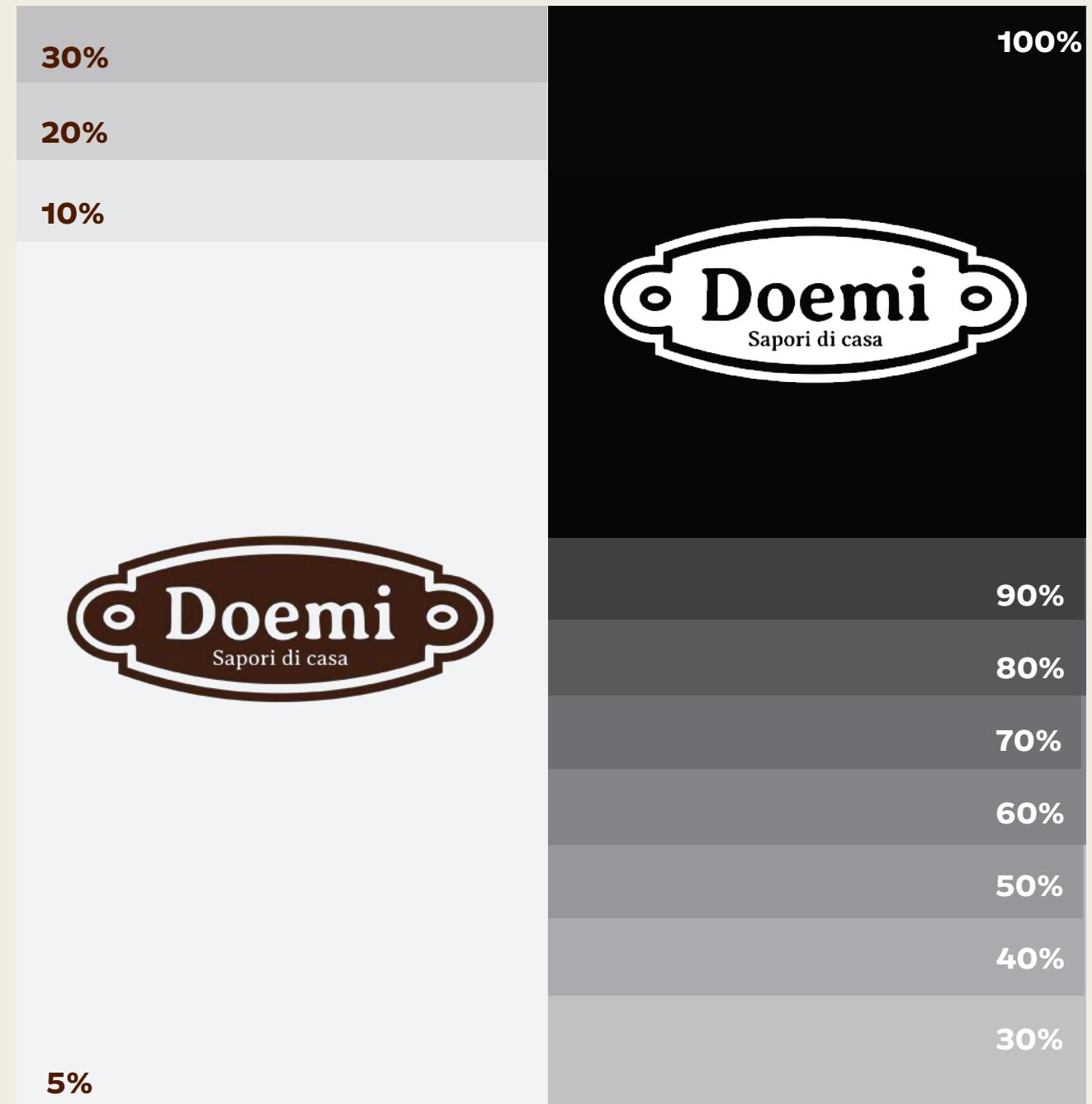


4.3 LOGO IN SCALA DI GRIGI

Un logo per essere efficace deve essere versatile e flessibile. Deve sapersi adattare a diverse situazioni e applicazioni.

La versione monocromatica nero su fondo chiaro / bianco su sfondo scuro rappresenta quanto di più flessibile esista perché garantisce la leggibilità del logo nelle condizioni cromatiche più disparate.

Il logo monocromatico esalta la semplicità delle forme e dimostra la sua forza nelle applicazioni su materiali complessi (come le incisioni su oggetti di metallo) o con tecniche di stampa più sofisticate (ad esempio nella stampa a caldo o in rilievo).





Doemi

Sapori di casa



Tipografia

Averia Serif Libre Bold

Amifer regular

5.1 I FONT UTILIZZATI

L'intero sistema d'identità visiva del logo, fa riferimento al font **Averia Serif Libre**, nel peso Bold.

Questo è un font serif gratuito e disponibile su Google Font.

Amifer regular è un font Adobe e non è direttamente ricollegabile al Logo ma utile come abbinamento.

BOLD

Averia Serif Libre

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 €%&(.,:“”!?)

REGULAR

Amifer

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 €%&(.,:“”!?)

5.2 GERARCHIA DEI TESTI

Averia Serif Libre, Bold con i vari glifi: solo Titoli e Logo.

Amifer regular per corpo testo, può essere utilizzato anche sul sito web, perché più leggibile come carattere.

Applicazioni

6.1 PACKAGING

L'intero sistema d'identità visiva fa riferimento al fonto **Averia Serif Libre**, nei vari pesi **Bold, Regular e Light**.

Averia Serif Libre è un font serif gratuito e disponibile su Google Font.

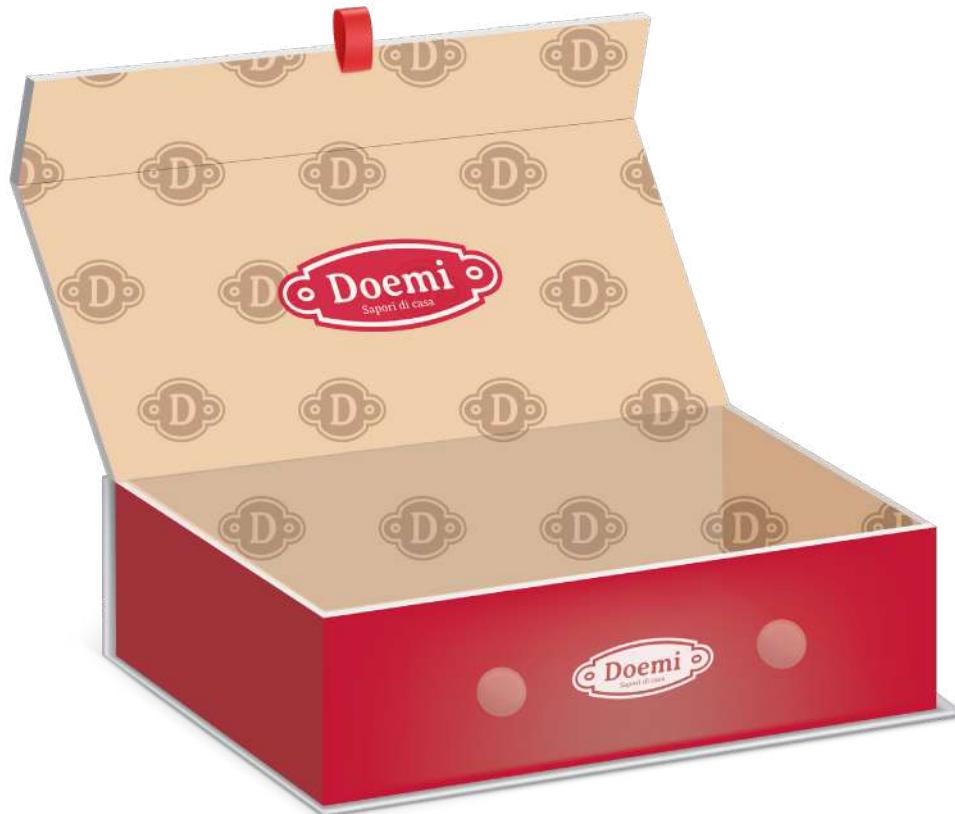
È un font che viene usato nel logo e nei titoli nel sito web.

Isolato, comunque, ha un potere comunicativo maggiore.









6.2 CARTELLONISTICA

I nuovi loghi si possono declinare per ogni utilizzo.

In questo caso il logo piccolo verrà utilizzato nel cartellone dello Spaccio Aziendale.

Il logo grande fungerà da accompagnamento al cartellone laterale, che pubblicizza lo shop online e il servizio Whatsapp.





Doemi
Sapori di casa

Hai già fatto shopping online sul nostro sito?

Ordina anche da Whatsapp!
342 108 7284

biscotti tradizionali
500 g e
D'ONOFRIO

Seguici sui social!



6.3 MANIFESTI PUBBLICITARI

In questo caso sono state sviluppate grafiche semplici e pulite.

Semplicità è preziosità: a parlare è il prodotto che è accompagnato solo dal logo, il payoff e il qrcode dello shop online.



Dolci sapori di casa nostra





Dolci sapori di casa nostra





Dolci sapori di casa nostra





Buoni per tradizione

I Doemi nascono dalle mani di nonno **Emilio D'Onofrio**, che sfornava i suoi biscotti nelle occasioni speciali, sorprendendo così amici, famigliari e invitati.

Col tempo, al famoso biscotto di Nonno Emilio, sono stati accostate nuove linee di specialità, anche salate, che riflettono tutta **la passione e la bontà di un territorio**.

È così che Nonno Emilio, rivive ogni giorno, sulle tavole dei pugliesi e non.

Doemi
Sapori di casa

Solo ingredienti italiani

I Doemi nascono a **Foggia**, in terra di Capitanata, una terra generosa e fertile già amata da Federico II di Svevia.

I nostri biscotti utilizzando **solo materie prime 100% italiane**.



Via Manfredonia, 28 - Foggia (IT)

📞 +39 081 77 34 43
✉️ info@doemi.com

342 108 72 84
PER I TUOI ORDINI



Visita lo Shop!



6.4 PIEGHEVOLE

Da utilizzare in fiere del Food o in aeroporti o zone turistiche.

Non solo prodotti, ma tutta la storia di una ricetta genuina, che nasce da un territorio generoso come il Tavoliere.

Biscotti

Dal 1950, sperimentiamo gusti sempre nuovi per portare tradizione e innovazione ad ogni colazione.

È così che il nostro **biscotto tradizionale**, ha abbracciato la contemporaneità incontrando i gusti dei nostri consumatori.



I Classici

Ormai declinati per ogni gusto: classici, croccanti con **mais e riso soffiato, senza zucchero o integrali**. Giusti per la colazione di tutti i giorni.

Le Delizie

Non solo **frollini** al limone e al cocco, ma anche **biscotti ripieni** di crema al la gianduia o amarena. Per un momento di puro relax.

Le Pastarelle

Tradizionali, secondo la ricetta originale o con **gocce di cioccolato, integrali o con germe di grano?** La colazione come quella di una volta.

Ancora fame?

La nostra golosità non ha limiti, e la tua? Vieni a scoprire i **nuovi gusti sul nostro sito!**



Tortine

Nonno Emilio, li sfornava quando avevamo fatto i bravi. Quel sapore amorevole, lo abbiamo ri-creato con le **nostre linee di Tortine**.

Niente è più bello di una soffice coccia... Bhe, magari una soffice coccola con crema alla gianduia!



Salati

Se nonno Emilio fosse vivo, sarebbe fiero di noi! Lo sapevamo che si può essere buoni anche da salati.

Così abbiamo dato forma a questo **Snack sfizioso** che parlano di un territorio generoso e goloso.



I Rustichini

Uno tira l'altro, credici. Immagina di poter fare break con un **Rustichino al pomodoro o alla cipolla**.

Perché quelli ai **broccoli?** E i **classici** dove li vogliamo mettere?

Li amerai, ti consigliamo di farne una scorta... o di nasconderli bene!



do ave-
iamo ri-
ortine,
ce coc-
cocola

Salati

Se nonno Emilio fosse vivo, sarebbe fiero di noi!
Lo sapevamo che si può essere buoni anche da salati.

Così abbiamo dato forma a questo **Snack sfizioso** che parlano di un territorio generoso e goloso.

I Rustichini
Uno tira l'altro, credici.
Immagina di poter fare break con un **Rustichino al pomodoro o alla cipolla**.
Perché quelli **ai broccoli**?
E i **classici** dove li vogliamo mettere?

Li amerai, ti consigliamo di farne una scorta... o di nasconderli bene!



Grafica Digitale

7.1 IMMAGINE COORDINATA SUI SOCIAL

Anche sui social, l'immagine è coordinata: colori palette e formati logo da utilizzare all'occorrenza, cercando di creare un effetto WOW che si faccia ricordare.







7.2 LOGO SU INSTAGRAM

Su Instagram il logo, nella variante più piccola, verrà integrato con i colori del social.

Sono stati studiati anche dei **template** da utilizzare nei post e nelle Ads dedicate al social.

The screenshot shows the Instagram profile for 'doemibiscotti'. The profile picture is the stylized 'D' logo. The bio reads: 'Una storia che comincia con un'antica ricetta che Nonno Emilio era solito sfornare nei momenti speciali. Hai già provato i nostri #biscottidoem? [www.doemi.com](#)'.

The profile has 498 posts, 2.373 follower, and 1.274 seguiti.

Below the bio, there are four small images representing different biscuit types: 'Momento Do...', 'Le Pastarelle', 'Le Delizie', and 'I Rustichini'.

The main feed displays a 3x3 grid of posts:

- Top-left: A large cookie with the 'D' logo overlaid, with a red banner below it containing text about Black Friday deals.
- Top-middle: A collage of various biscuits and coffee cups, with a red banner asking 'Facciamo pausa? Cosa preferisci nel caffè?'.
- Top-right: An image of a bag of 'Pastarelle' biscuits with a red banner to its right containing text about chocolate drops.
- Middle-left: A close-up of a dark cookie.
- Middle-middle: A wooden board with biscuits, pencils, and a notepad, with a red banner asking 'Facciamo merenda?'.
- Middle-right: An image of a bag of 'Rustichino alla cipolla' biscuits with a red banner to its right containing text about nonno Emilio's love for his grandchildren.
- Bottom-left: A close-up of a cookie.
- Bottom-middle: A cup of coffee with a saucer and a spoon, with a red banner at the bottom asking 'Per i tuoi momenti'.
- Bottom-right: An image of a bag of 'Rustichino alla cipolla' biscuits with a red banner to its right containing text about whether the viewer has tried them.

At the bottom right of the screenshot, the word 'DOEMI' is printed vertically.



Template 1 per comunicazioni importanti e significative: eventi e sconti.
Il rosso è un colore molto comunicativo e che accende i senti, è per questo che va usato con parsimonia e per le cose importanti.



Template 2 per singoli oggetti: biscotti, immagini.



Template 3 per comunicare nuove produzioni e mettere in risalto il packaging.



7.3 LOGO SU FACEBOOK

Anche su Facebook l'immagine è coordinata: si è scelto sempre il logo nella sua versione più piccola, e anche questa volta verrà accompagnata dai colori dei social di riferimento.

In breve

Biscottificio D'Onofrio Srl - Via Manfredonia, 28 - 71122 Foggia, Italy

Pagina · Commerciale e industriale

Via Manfredonia, 28, Foggia, Italy

0881 773443

info@doemi.com

doemi.com

Sempre aperto

Fascia di prezzo

Valutazione · 4,6 (436 recensioni)

Foto

Vedi tutte le foto

Informazioni sui dati di insights della Pagina · Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli tut · Ceote · Altro · Metà © 2024

Post

Doemi 4 h

Siamo al Cibus International Food Exhibition Parma per promuovere la tradizione della nostra azienda, passate a trovarci: Padiglione 06 Stand H 034. Noi siamo pronti ad accogliervi al meglio per farvi scoprire tutti i nostri prodotti e novità! #cibus2024 #doemi #fiereparma

26

Like Mi piace Commenta Condividi

Commenta come Valentina Fridew...

Doemi 29 aprile alle ore 10:45

Non è solo un #trollino, non è solo una #colazione è qualcosa di più! Sono le nuove Ortenzie DOEMI senza zucchero e senza lattosio! con GRANO SARACENO integrale!

Le Ortenzie non si dimenticano!... Altro...



Dolci saperi di casa nostra



In aggiunta, per la pagina Facebook, è presente anche
l'immagine di copertina.

Lo stile è semplice, l'azienda parla attraverso la bontà dei
suoi biscotti senza bisogno di altre parole.

Il segno è riconoscibile: semplicità e genuinità sono gli
unici caratteri aziendali.

7.4 SITO WEB

Anche il sito web, se rivisto nella nuova ottica di branding, assume un'estetica più moderna ma allo stesso tempo tradizionale.

È importante dare al cliente una forte identità, riconoscibile e professionale.

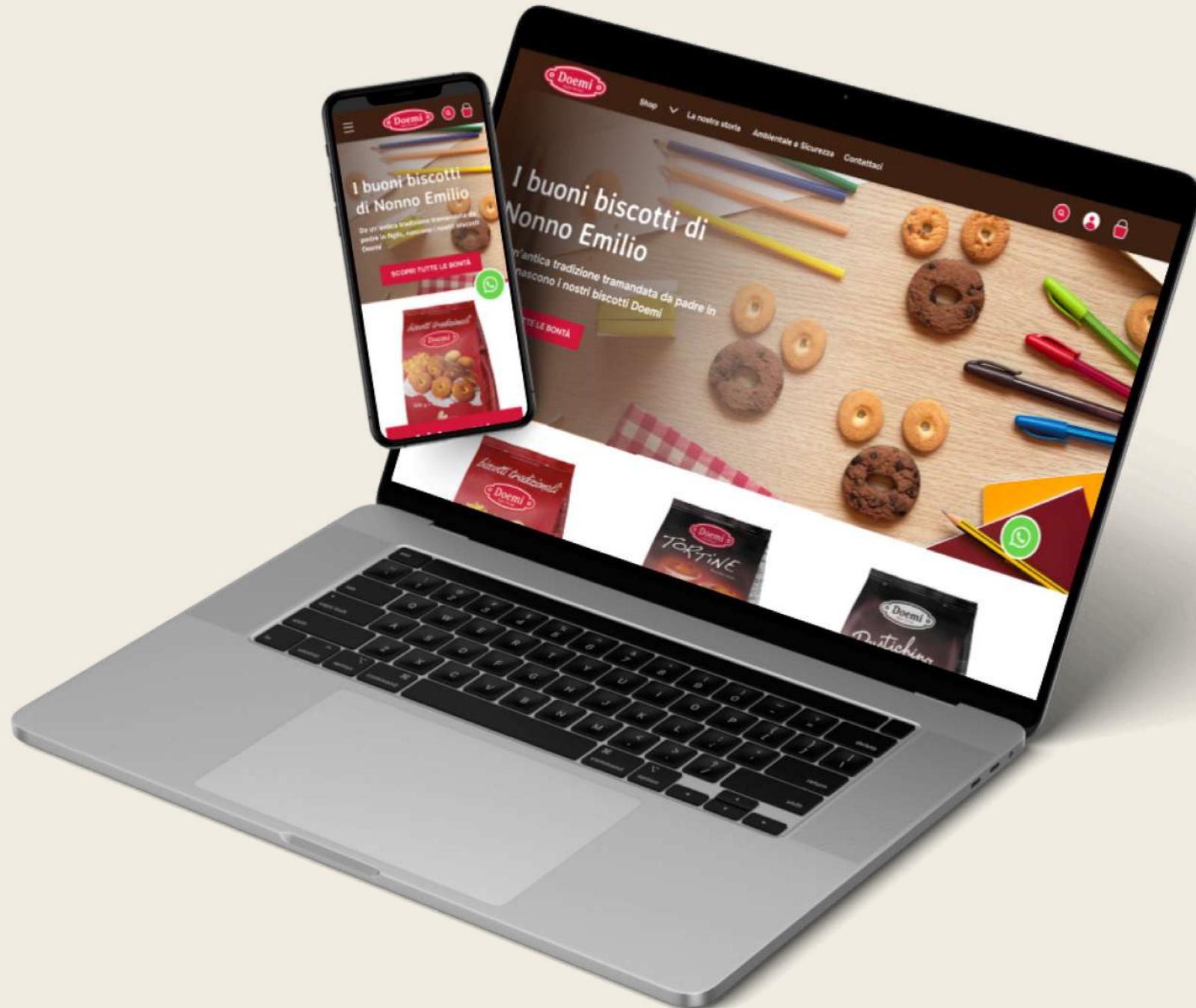
The image shows two versions of the Doemi website side-by-side. The left version, labeled 'I buoni biscotti di Nonno Emilio', has a more traditional feel with a red header and a grid layout for products. The right version, also labeled 'I buoni biscotti di Nonno Emilio', features a modern design with a dark header, a large product image, and a clean layout with red call-to-action buttons for 'I biscotti', 'Le Tortine', and 'I Salati'.

I preferiti da grandi e piccini

Prodotto	Prezzo
BISCOTTINI CON GOCCE DI CIOCCOLATO	2,35€
BISCOTTINI TRADIZIONALI	2,35€
RUSTICHINO AI BROCCOLI	2,35€
TORTINE CACAO E MANDORLE	2,35€
BISCOTTINI CON GOCCE DI CIOCCOLATO	2,35€
RUSTICHINO AL POMODORO	2,35€
BISCOTTINI DELIZIE ALLA GIANDUIA	2,35€
PASTARELLE CON GOCCE DI CIOCCOLATO	2,35€

VEDI TUTTI GLI ARTICOLI

DOEMI



Grazie per l'attenzione

Questo manuale è stato realizzato da:

Valentina Fiscarelli - Graphic e UX/UI Designer
339 5801878
fiscarelli5@gmail.com

Resto a disposizione per qualsiasi domanda o richiesta