

# DISEÑO WEB

Frieda María Ortiz López  
184346  
CNO 1 Programación Web 1  
Segundo Semestre  
T10C

## La web es la conjunción de:

**URL** – Dirección por la cual se accesa a los sitios web.  
**HTTP** – Protocolo por el que los servidores buscan y presentan la información solicitada a los usuarios  
**HTML** – Lenguaje que los desarrolladores del hipertexto programan sus documentos

## Modelo para el desarrollo de sitios Web

1. Definición y planificación del sitio
2. Arquitectura de la información
3. Diseño del sitio
4. Construcción del sitio
5. Marketing
6. Rastreo, evaluación y mantenimiento

## Estructura de navegación

- Secuencial
- Retícula
- Jerarquía
- Telaraña

## Criterios para definir la estructura

- Sensación de avance
- Enlaces necesarios para el usuario a su alcance
- Forma de retornar sin pulsar el botón de “atrás” del navegador
- Si hay enlaces externos, deben abrirse en una nueva ventana

## Principios de la interfaz

- Fácil aprendizaje
- Fácil uso
- Estándar

## Tipografías

- **Con serif:** confiabilidad y moderna
- **Sin serif:** contemporánea y conservadora
- **Decorativas:** familiaridad

## Elementos adicionales

- Hipervínculos
- Tablas
- Marcos, Frames y divisiones
- Multimedia

## Medios de difusión del sitio

- Buscadores
- Grupos de discusión
- Medios portables
- Revistas especializadas

## Rastreo, evaluación y mantenimiento

- Rastreo
  - Vistas globales
  - Tiempo de permanencia de los usuarios
  - Procedencia de los usuarios

- Evaluación
  - De efectividad
  - De imagen corporativa
  - De los medios

# EL BUEN DISEÑO

Frieda María Ortiz López  
184346  
CNO 1 Programación Web 1  
Segundo Semestre  
T10C

## Principio del buen diseño

Un buen diseño gráfico busca siempre el **equilibrio** óptimo entre la **sensación visual y la información textual o gráfica**.

## Integridad del diseño WWW

Consistencia y predicción son dos atributos esenciales de cualquier sistema de información, ayudando a los usuarios a identificar el origen y relación de las páginas en el World Wide Web

## Notas para el diseño Web

- Plantear necesidades de la página.
- Coherencia entre el diseño y el mensaje que se transmite.
- Tomar en cuenta el tipo de usuarios que ingresaran a la página.

## Interacción en los sitios web

- Brindar sensación de confianza y seguridad a los usuarios.
- Facilidad de interacción y aprendizaje de la estructura de la página

## Longitud de las páginas

- Equilibrio de tres factores:
- La relación entre la página y el tamaño de la pantalla
  - Las necesidades editoriales del contenido.
  - El diseño modular de la colección de páginas WWW

## Encabezados de documentos

- La correcta titulación de un documento WWW permite al lector conocer de forma inmediata la materia principal de la que trata.
- La utilización de gráficos en las cabeceras pueden indicar también la relación entre diferentes páginas del WWW.

## Pie de página, validar origen y autor

- Origen del documento
- Autor o autoridad responsable.
- Contacto con la persona o sección para más información
- Copyright o derechos de autor
- Fecha de creación o última actualización.

## La etiqueta <Meta>

- Permite que robots de búsqueda encuentre nuestra pagina y la indexe en los buscadores mas conocidos:
- `<META name="description" content="Aquí va la descripción general de la pagina">`
- `<META name="keywords" content="Palabras clave separadas por comas">`

## URL - Uniform Resource Locator

Todas las páginas en sistemas World Wide Web poseen un único URL que funciona como la dirección "Internet" de la página.

## Registro de Dominios

El registro de dominios se hace a través de empresas registradoras, con costos entre 6 y 35 dólares al año. Los dominios territoriales se registran a través del NIC del país correspondiente. Conseguir un dominio gratuito es difícil, ya que la mayoría de las empresas reservan ciertos derechos sobre el dominio.