

## 7 Steps to a Leaflet

Diese 7-Schritte-Anleitung ist dein Fahrplan zu einem gelungenen *leaflet*. Wenn du dich an diese Schritte hältst, wirst du deine Broschüre ohne Probleme schreiben können.

### 1. SCHRITT: Angabe genau lesen

Es ist wichtig, dass du die Angabe genau durchliest und überlegst, was von dir verlangt wird.

**Unterstreiche die wesentlichen Informationen!**

---

Recently Vienna Newtown has started building a public swimming pool. The inhabitants are asked to invest in this project due to the fact that financial resources are running low. You have been asked to design a leaflet in which you promote this new public pool called 'Aqua Newtown'.

In your **leaflet** you should:

- explain how inhabitants can personally benefit from such a project
- outline what can be done at such a public pool
- persuade the readers that visiting 'Aqua Newtown' is good for them

Write about **250 words!** Divide your leaflet into sections and give them headings!

---

### 2. SCHRITT: Die Stoffsammlung

Bevor du zu schreiben beginnst, stell dir vor, du wärst die Leserin oder der Leser, für die/den dieses *leaflet* gestaltet wurde. Überlege, welche Informationen dich am ehesten überzeugen würden und in welcher Reihenfolge sie für dich am wirkungsvollsten wären.

**Mach dir dazu Notizen!**

---

---

---

### 3. SCHRITT: Die Einleitung

Wenn du dich dafür entscheidest, eine Einleitung zu schreiben, musst du darauf achten, der Leserin oder dem Leser nicht zu viel zu verraten. Eine gute Möglichkeit ist, mit einer Frage zu beginnen, damit sich die Leserin oder der Leser direkt angesprochen fühlt.

Zum Beispiel:

---

It's burning hot outside ... Don't you feel like relaxing in your own pool? You don't have one? We have the solution! 'Aqua Newtown' – the new public swimming pool where all your dreams come true!

---

**Schreibe nun eine eigene Einleitung zur Angabe in Übung 64!**

---

---

---

## 4. SCHRITT : Der Hauptteil

Der Hauptteil muss deine Leserinnen und Leser überzeugen. Hier ist es besonders wichtig, dass du kurze, leicht verständliche Absätze (= *paragraphs*) machst und die Arbeitsaufträge inkludierst. Noch effektiver wird deine Broschüre, wenn du kurze und aussagekräftige Überschriften (= *subheadings*) vor deine Absätze setzt. Um deinen Text übersichtlicher zu gestalten, kannst du Schlagwörter, Nummerierungen und *bullet points* verwenden.

Baue die AIDA-Formel ein!

Zum Beispiel:

Why a public swimming pool?	subheading
In Vienna Newtown you can find almost everything. It is well-known for its beautiful buildings, parks and landscape. So far one important feature has been missing – a public swimming pool! But this is going to change soon. With your help the whole community can benefit from this wonderful project. While lying in the sun or swimming in crystal-clear water you can meet friends, watch your children play and ... even bring your dog! Just imagine!	paragraph

Schreibe nun einen eigenen Absatz zur zweiten Aufgabenstellung!

	subheading
	paragraph

## 5. SCHRITT: Der Schluss

Wenn du einen Schlussteil schreibst, fordere die Leserinnen und Leser in ein bis zwei Sätzen dazu auf zu handeln. Du kannst auch die Kernbotschaft noch einmal besonders hervorheben.

Zum Beispiel:

-----  
If you really love your hometown, help us make this project come true. Aqua Newtown needs your support!  
-----

Du kannst die Leserinnen und Leser direkt ansprechen, indem du etwas fragst, um etwas bittest oder sogar etwas befiehlst.

## 6. SCHRITT: Der Titel

Der Titel ist bei einer Broschüre besonders wichtig, da er darüber entscheidet, ob die Leserinnen und Leser weiterlesen oder nicht. Er muss sowohl ins Auge stechen als auch das Thema der Broschüre ansprechen.

Zum Beispiel:

-----  
Aqua Newtown – An Oasis for Everyone  
-----

-----  
Enjoy Aqua Newtown  
-----

-----  
Swim for Free  
-----

Finde nun eine eigene, passende Überschrift zu den Themen „*school band*“, „*partner school*“ und „*public swimming pool*“.

-----  
-----  
-----

## 7. SCHRITT: Die Überarbeitung

Bevor du dein *leaflet* abgibst, solltest du noch einmal folgende Punkte kontrollieren:

- ☒ Hast du die Aufgabenstellung gut durchgelesen und verstanden?
- ☒ Hast du einen plakativen Titel?
- ☒ Hast du alle Arbeitsaufträge inkludiert?
- ☒ Hast du deinen Hauptteil in kurze und überschaubare Absätze gegliedert?
- ☒ Hast du zwischen den einzelnen Teilen erkennbare Absätze gemacht und einen Abstand gelassen?
- ☒ Hast du passende Absatzüberschriften eingebaut?
- ☒ Hast du versucht, das Interesse der Leserschaft zu wecken?
- ☒ Hast du die AIDA-Formel berücksichtigt?
- ☒ Hast du versucht, die Leserinnen und Leser zu überzeugen, indem du sie direkt angesprochen, ihnen Fragen gestellt und die Befehlsform verwendet hast?
- ☒ Könnte dich das *leaflet* überzeugen?
- ☒ Hast du Rechtschreibung, Grammatik und Ausdruck kontrolliert?
- ☒ Hast du die geforderte Wortanzahl eingehalten (+/- 10 %)?



# ✓CHECKLISTE Leaflet

<b>TITLE</b>	direct, eye-catching, makes reader want to read on, gives idea of what the theme is
<b>INTRODUCTION (OPTIONAL)</b>	makes reader want to read on
<b>MAIN PART</b>	answers all the bullet points, divided into short and simple sections with interesting subheadings
<b>CONCLUSION (OPTIONAL)</b>	emphasises the main point, calls to action

Fasse nun die wesentlichen Merkmale der Textsorte *leaflet* noch einmal zusammen!

---

---

---

---

Schreibe nun vier Punkte auf, die dir besonders wichtig erscheinen!

➤ 

---

---

➤ 

---

---

➤ 

---

---

➤ 

---

---

## USEFUL PHRASES

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Why not consider ...?</li> <li>☑ Why do people ...?</li> <li>☑ Have you ever ...?</li> <li>☑ What do you think about ...?</li> <li>☑ Just try it!</li> <li>☑ It is the best!</li> <li>☑ It is amazing!</li> <li>☑ It is unforgettable!</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Please remember to ...!</li> <li>☑ Do not forget to ...!</li> <li>☑ Talk to an expert about ...!</li> <li>☑ Join us now!</li> <li>☑ Sign up now!</li> <li>☑ Order now!</li> <li>☑ Call now!</li> <li>☑ Schedule an appointment today!</li> </ul> |
|--|---|

Lies diese Formulierungshilfen genau durch und markiere jene, die dir besonders gut gefallen und die du in deinem nächsten *leaflet* verwenden möchtest.

## Task: School Band

You are spending a year abroad at an English-speaking school and want to start a school band. So you decide to write a leaflet where you present and promote your ideas.

In your **leaflet** you should:

- describe the new school band
- explain what you expect from your band members
- emphasize the benefits of playing in this band

Write about **250 words**! Divide your leaflet into sections and give them headings!

 **Tips:**

- Kennst du eine Schulband? Spielst du eventuell ein Musikinstrument?

.....

- Welche Musikrichtung würdest du in einer Schulband bevorzugen?

.....

- Welche Argumente könnten dich dazu animieren, in einer Band mitzuwirken?

.....

## Example Leaflet

Your neighbor, who is bilingual, wants to give English courses for children aged 8–10 to prepare them for English lessons in secondary school. You have been asked to design a leaflet for parents who are interested in improving their children's knowledge of English.



In your **leaflet** you should:

- describe the course
- emphasize the advantages the children will have at a secondary school
- describe the benefits for their future lives

Write about **250 words**! Divide your leaflet into sections and give them headings!

### 3. korrigierte Endfassung

#### Is Your Child Fit for English?

You want the best for your child, right? Are you worried that your son or daughter might not be able to keep up with English at his or her new school? Then Alice Meyer's English courses are perfect!

You cannot find a better teacher than Mrs. Meyer. She has a lot of experience and patience. Why?  
5 Because she is not only bilingual but also the mother of two teenagers. So she is definitely an expert on the matter.

Her English course is especially designed for young children who still go to primary school. It takes place every Monday from 3–5 pm. The focus will be on learning basic grammar rules, writing simple texts and practising short dialogues – everything your child will need in the first year of  
10 secondary school!

Are you worried your offspring might be overwhelmed? You do not have to be! Whenever your little boy or girl gets tired he or she can take a break and play in the wonderful garden or in the exciting playroom.

You do not have much money? Do not worry! It is only 5 Euros per lesson. Sounds perfect – right?

#### 15 Why wait?

These arguments will definitely convince you:

- no difficulties with English at the new school
- more free time for your children in secondary school

#### Start now!

20 Do you still have doubts? Listen to what experts say:

Learning English as early as possible ...

- influences future perspectives in a positive way
- improves job opportunities later on in life

Sign up your children for Mrs Meyer's English course now! You will not regret it!

25 First lesson is free! Discounts for siblings!

(274 words)