

【数据分析平台】版本需求文档

v2014.03.05\_用户细分



2015-3-2

Taomee

[公司地址]

目录

[需求背景介绍 1](#_Toc413919235)

[计算逻辑 2](#_Toc413919236)

[后台计算项 2](#_Toc413919237)

[按用户的累计登录天数划分 2](#_Toc413919238)

[按用户的累计付费额划分 5](#_Toc413919239)

[前端页面配置 7](#_Toc413919240)

[下载格式说明及注释说明 7](#_Toc413919241)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **修订历史** |  |  |  |
| **序号** | **修订内容** | **修订人** | **修订日期** |
| 1 | 文档创建 | lynn | 2015.01.30 |
| 2 | 定义修正，见黄色标注 | lynn | 2015.02.02 |
| 3 | 增加页面配置说明和注意事项 | lynn | 2015.02.28 |
| 4 | 增加taskid | ping | 2015-3-2 |

# 需求背景介绍

**需求来源**：B01项目制作人lenny

**提出日期**：20150107

**需求内容及目的**：

日活跃用户的结构，以截止到当日之前，用户的活跃和付费表现为划分依据，两个角度分别是：累计登录天数、累计付费额，得到不同区间相应的活跃用户人数、付费用户人数、付费率、付费额、arppu值。形成每日监控。以此分析每日活跃用户的内在质量表现。

**统一说明：**

数据维度目前只计算日数据。

涉及游戏：赛尔号、小花仙、功夫派、约瑟传说、热血精灵派

# 计算逻辑

以当天的活跃用户为基数，统计出活跃米米号、活跃且付费的米米号，从累计登录、累计付费两个角度根据一定的区间进行划分形成每个区间下的活跃用户、付费用户，继而统计这两批付费用户的付费情况。

# 后台计算项

## 按用户的累计登录天数划分

计算方式：计算当日活跃用户，截止到**前一天**的累计登录天数。

区间划分(taskid：418-430)

|  |
| --- |
| **区间** |
| 0天（即新增用户） |
| 【1,8) |
| 【8，30） |
| 【30, 60） |
| 【60,180） |
| 【180,360） |
| 【360, 720） |
| 【720，+∞） |

1、对应区间的**活跃**用户人数，示例如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **活跃人数** | **20150125** | **20150124** |
| 0天（即新增用户） | 151232 | 151232 |
| 【1,8) | 320676 | 320676 |
| 【8，30） | 151232 | 151232 |
| 【30, 60） | 55528 | 55528 |
| 【60,180） | 119659 | 119659 |
| 【180,360） | 84303 | 84303 |
| 【360, 720） | 47176 | 47176 |
| 【720，+∞） | 6929 | 6929 |

2、对应区间的**活跃且付费**的人数，分为按条、包月、总体（按条+包月）。示例如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **按条付费人数（或包月付费人数/总付费人数）** | **20150125** | **20150124** |
| 0天（即新增用户） | 4918 | 2472 |
| 【1,8) | 4918 | 2472 |
| 【8，30） | 5276 | 5201 |
| 【30, 60） | 3039 | 2847 |
| 【60,180） | 9335 | 6898 |
| 【180,360） | 8839 | 6853 |
| 【360, 720） | 6662 | 5474 |
| 【720，+∞） | 1577 | 1557 |

3、对应区间的活跃且付费的用户，相应的付费额，分为按条、包月、总体（按条+包月）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **按条付费额（或包月付费额/总付费额）** | **20150125** | **20150124** |
| 0天（即新增用户） | 209073.9 | 119456.2 |
| 【1,8) | 209073.9 | 119456.2 |
| 【8，30） | 255024 | 241223.5 |
| 【30, 60） | 131978.3 | 172762.2 |
| 【60,180） | 434418.6 | 363783.5 |
| 【180,360） | 476694.3 | 421176.4 |
| 【360, 720） | 427376.1 | 414775.2 |
| 【720，+∞） | 133791.5 | 172320.7 |

4、对应区间的活跃且付费的用户，相应的**付费率**，分为按条、包月、总体（按条+包月）

计算方法：加工项，第2点的人数 / 第1点中的人数，示例如下:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **按条付费率（或包月付费率/总付费率）** | **20150125** | **20150124** |
| 0天（即新增用户） | 1.53% | 0.83% |
| 【1,8) | 1.53% | 0.83% |
| 【8，30） | 3.49% | 2.36% |
| 【30, 60） | 5.47% | 4.40% |
| 【60,180） | 7.80% | 5.76% |
| 【180,360） | 10.48% | 8.11% |
| 【360, 720） | 14.12% | 11.62% |
| 【720，+∞） | 22.76% | 21.68% |

5、对应区间的活跃且付费的用户，相应的**arppu值**，分为按条、包月、总体（按条+包月）

计算方法：加工项，第3点的付费额 / 第2点中的人数，示例如下:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **按条arppu值（或包月arppu值/总arpu值）** | **20150125** | **20150124** |
| 0天（即新增用户） | 42.5 | 48.3 |
| 【1,8) | 42.5 | 48.3 |
| 【8，30） | 48.3 | 46.4 |
| 【30, 60） | 43.4 | 60.7 |
| 【60,180） | 46.5 | 52.7 |
| 【180,360） | 53.9 | 61.5 |
| 【360, 720） | 64.2 | 75.8 |
| 【720，+∞） | 84.8 | 110.7 |

## 按用户的累计付费额划分

计算方式：计算当日活跃用户，截止到**前一天**的累计总体付费额（包括按条和包月）。

区间划分：(taskid：431-443)

|  |
| --- |
| **区间** |
| 付费为0的新增用户 |
| 付费为0的非新增用户 |
| <10 |
| 【10,30） |
| 【30,100） |
| 【100,200） |
| 【200,500） |
| 【500,1000） |
| 【1000，2000） |
| 【2000，+∞） |

1、对应区间的**活跃**用户人数，示例如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **活跃人数** | **20150125** | **20150124** |
| 付费为0的新增用户 | 7369052 | 5755969 |
| 付费为0的非新增用户 | 4022491 | 3910672 |
| <10 | 82515 | 70252 |
| 【10,30） | 392048 | 347096 |
| 【30,100） | 423843 | 365274 |
| 【100,200） | 233014 | 200431 |
| 【200,500） | 233932 | 203274 |
| 【500,1000） | 99525 | 87792 |
| 【1000，2000） | 42318 | 38520 |
| 【2000，+∞） | 16411 | 15559 |

以下第2点~第5点与第一·点（累计登录天数）的类似，请以此类推，不再示例。

2、对应区间的**活跃且付费**的人数，分为按条、包月、总体（按条+包月）；

3、对应区间的活跃且付费的用户，相应的付费额，分为按条、包月、总体（按条+包月）；

4、对应区间的活跃且付费的用户，相应的**付费率**，分为按条、包月、总体（按条+包月）

5、对应区间的活跃且付费的用户，相应的**arppu值**，分为按条、包月、总体（按条+包月）

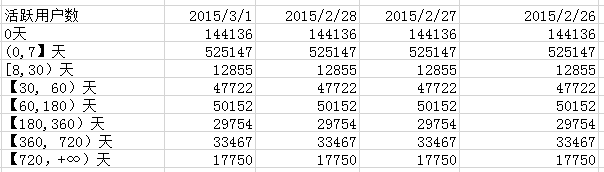
# 前端页面配置

页面设计请查看<http://10.1.1.104/rp/tongji/>

模块：游戏分析->**用户细分**

# 下载格式说明及注释说明

下载格式页面中每个类项，如活跃用户数、付费用户数、付费额为区块，按日期排列。



注释说明：

**按累计登录天数分布**

以用户截止到前一天为止的累计登录天数为基数，按指定区间划分归类后，观察**各区间**的用户在当日的活跃、付费情况。包括：当天活跃的用户数、当天付费的用户数、当天付费用户的付费额、付费率、付费arppu值。

**按累计付费分布**

以用户截止到前一天为止的累计付费额为基数，按指定区间划分归类后，观察各区间的用户在当日的活跃、付费情况。包括：当天活跃的用户数、当天付费的用户数、当天付费用户的付费额、付费率、付费arppu值。