



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

gits^{id}

CAPSTONE PROJECT E-COMMERCE

KELOMPOK 1





OUR TEAM

Tania Pramudita Rahmanisa Firdancahya

Novandi Muzharim

Danita Puspitasari

Frisca Dwi Imroatus Solihah

Adiari Wahyu Aji

MATERI

1. Profile brand

**2. Overview
Dataset**

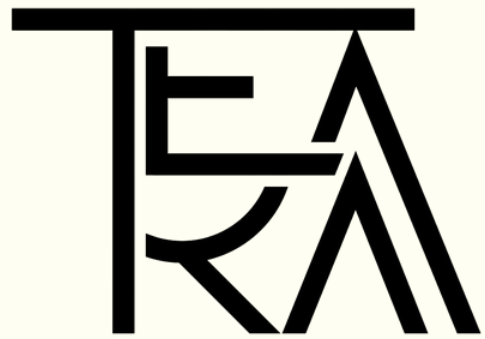
**3. Proses
Analysis Data**

**4. Data
Visualization**

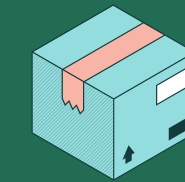
**5. Business
Insight**

6. Recommendation

PROFILE BRAND



“Teraa Store merupakan sebuah brand asal Madiun yang berdiri sejak tahun 2021. Dengan fokus dibidang fashion hijab membuat mereka terus berupaya memberikan yang terbaik bagi customer mereka terutama kalangan muslimah milenial dan para pelajar yang ada di Indonesia. Teraa Store hadir dengan memberikan produk berkualitas dan memberikan look yang stylis serta elegan namun tetap memperhatikan syariat agama islam yang berlaku “



+18K

Berhasil menjual lebih dari 18rb pcs dari 9 jenis produk dalam kurun waktu 2 tahun



4.8 / 5.0

Mendapatkan penilaian 4.8 di Shopee, ini membuktikan kepercayaan dan kepuasan konsumen terhadap kualitas dan pelayanan yg diberikan



48K LIKES

Mendapatkan 48rb likes pada platform Shopee, hal ini menunjukkan betapa tingginya antusias konsumen terhadap produk yang dijual

BEST SELLER



HITAM



GREY



PUTIH



BROWNIES

DATASET

Dataset yang digunakan merupakan dataset yang didapatkan dari platform Shopee

Dataset ini adalah data transaksi penjualan dari berbagai produk yang dijual oleh Teraa Store mulai dari hijab hingga celana kulot dengan kurun waktu antara bulan Januari sampai awal bulan November 2023.

Tentunya dataset yang didapatkan masih perlu dilakukan proses cleaning untuk memastikan keakuratan data yang akan diperoleh nantinya.



GOALS 1

Membantu menentukan produk atau fitur yang memiliki penjualan terbaik serta yang tidak laku



GOALS 2

Memberikan insight dan pemahaman tentang tren dan pola penjualan retail.



GOALS 3

Membantu pengambilan keputusan yang lebih efektif dan berorientasi pada data untuk meningkatkan performa bisnis secara keseluruhan.

DATA PREPARATION

proses menyiapkan data mentah sehingga layak untuk diproses dan dianalisis lebih lanjut

EDA

proses uji investigasi awal yang bertujuan untuk mengidentifikasi pola, menemukan anomali, menguji hipotesis dan memeriksa asumsi

DATA CLEANING

proses memodifikasi atau menghapus data yang dianggap tidak akurat, duplikat, tidak lengkap, salah format, maupun rusak dalam kumpulan data yang dimiliki

MBA

proses analisis data yang digunakan untuk mengidentifikasi pola pembelian yang sering terjadi di antara kumpulan produk dalam transaksi pelanggan.





ANALYSIS DATA

DATA PREPARATION

✓ Mengetahui jumlah baris dan kolom pada dataset

```
[ ] df.shape
```

```
/usr/local/lib/python3.10/dist-packages/ipykernel/ipkernel.py:283: DeprecationWarning: `should_run_async` will not call `transform_cell` automatically  
and should_run_async(code)  
(6185, 48)
```

✓ Mengetahui type data tiap kolom dataset

```
[ ] df.info()
```

```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>  
RangeIndex: 6185 entries, 0 to 6184  
Data columns (total 48 columns):  
#   Column                                     Non-Null Count  Dtype  
---  -  
0   No. Pesanan                             6185 non-null   object  
1   Status Pesanan                         6185 non-null   object
```

- Melihat total jumlah baris dan kolom pada dataset
- Melihat tipe data pada tiap kolom

DATA CLEANING

```
[ ] df.duplicated()
```

```
/usr/local/lib/python3.10/dist-packages/ipykernel/ipkernel.py:283: DeprecationWarning: `should_run_async` will not call `transform_cell` automatically in the future. Please pass the result to `transformed_cell` argument and
and should_run_async(code)
0      False
1      False
2      False
3      False
4      False
...
6180   False
6181   False
6182   False
6183   False
6184   False
Length: 6185, dtype: bool
```

Menghapus kolom yang tidak diperlukan dalam proses analisis

```
[ ] # Menghapus Kolom yang Tidak Diperlukan
```

```
kolom_tidak_diperlukan = ['SKU Induk', 'Nomor Referensi SKU', 'Catatan', 'No. Resi', 'Returned quantity']
df = df.drop(columns=kolom_tidak_diperlukan)
```

```
/usr/local/lib/python3.10/dist-packages/ipykernel/ipkernel.py:283: DeprecationWarning: `should_run_async` will not call `transform_cell` automatically
and should_run_async(code)
```

- Melihat data yang terduplikat dalam dataset
- Menghapus kolom yang tidak diperlukan dalam proses analisis

DATA CLEANING

✓ Mengisi nilai pada kolom yg terdapat missing values

```
[ ] df['Status Pembatalan/ Pengembalian'].fillna('Tidak ada', inplace=True)
```

```
/usr/local/lib/python3.10/dist-packages/ipykernel/ipkernel.py:283: DeprecationWarning: `should_run_async` will not call `transform_cell` automatically  
and should_run_async(code)
```

```
[ ] df['Catatan dari Pembeli'].fillna('Tidak ada', inplace=True)
```

```
/usr/local/lib/python3.10/dist-packages/ipykernel/ipkernel.py:283: DeprecationWarning: `should_run_async` will not call `transform_cell` automatically  
and should_run_async(code)
```

- Mengisi nilai pada kolom yang memiliki missing value

MARKET BASKET ANALYSIS

- ✓ Merubah type data kolom yang belum sesuai

```
[ ] date_columns = ['Pesanan Harus Dikirimkan Sebelum (Menghindari keterlambatan)',  
                  'Waktu Pengiriman Diatur',  
                  'Waktu Pesanan Dibuat',  
                  'Waktu Pembayaran Dilakukan',  
                  'Waktu Pesanan Selesai']
```

```
df[date_columns] = df[date_columns].apply(pd.to_datetime)
```

```
/usr/local/lib/python3.10/dist-packages/ipykernel/ipkernel.py:283: DeprecationWarning: `should_run_async` will not call `transform_cell` automatically  
and should_run_async(code)
```

- Merubah type data kolom yang belum sesuai

MARKET BASKET ANALYSIS

```
[ ] # Kelompokkan transaksi berdasarkan 'No. Pesanan' dan 'Nama Produk'
basket = df[df['Provinsi'] == "JAWA TIMUR"]\
    .groupby(['No. Pesanan', 'Nama Produk'])['Jumlah Produk di Pesan']\
    .sum().unstack()\
    .reset_index().fillna(0)\
    .set_index('No. Pesanan')

basket
```

/usr/local/lib/python3.10/dist-packages/ipykernel/ipkernel.py:283: DeprecationWarning: `should_run_async` will not call `transform_cell` automatically and should_run_async(code)

Nama Produk	Bergo Hamidah L/Hamidah Oval/Hijab Bergo/Hijab instan/Hijab jersey/Bergo pet	Bergo Hamidah M/Hamidah Sport/Hamidah M/Hijab Instan/Bergo Jersey/Hijab pet	Hamidah Serut/Hijab Serut/Jilbab Instan/Bergo Jersey Serut/Bergo Hamidah	Hamidah Sport/Bergo Hamidah S/Hijab Instan/Bergo Jersey/Hijab pet	NEW ARRIVAL KULOT CRINKLE AIRFLOW/ KULOT KANCING/ KULOT HIGHWAIST CRINKLE/ KULOT KERJA/ KULOT DAILY
No. Pesanan					
230101602B57GP	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
23010160M3FU4A	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
230101614E5AKY	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
23010164KWUH04	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
23010164NPYFDS	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0

- Melakukan grouping kolom no pesanan, nama produk, jumlah produk dipesan, dan provinsi (dikarenakan 4 variable atau kolom tersebut yang akan digunakan dalam penerapan association rule ini).

MARKET BASKET ANALYSIS

```
[ ] # Kodekan transaksi menggunakan one-hot encoding
```

```
def encode_units(x):
```

```
    if x <= 0:
```

```
        return 0
```

```
    if x >= 1:
```

```
        return 1
```

```
basket = basket.applymap(encode_units)
```

```
basket
```

```
/usr/local/lib/python3.10/dist-packages/ipykernel/ipkernel.py:283: DeprecationWarning: `should_run_async` will not call `transform_cell` automatically  
and should_run_async(code)
```

Nama Produk	Bergo Hamidah L/Hamidah Oval/Hijab Bergo/Hijab	Bergo Hamidah M/Hamidah Sport/Hamidah M/Hijab	Hamidah Serut/Hijab Serut/Jilbab	Hamidah Sport/Bergo Hamidah S/Hijab	NEW ARRIVAL KULOT CRINKLE AIRFLOW/ KULOT KANCING/ KULOT HIGHWAIST CRINKLE/ KULOT KERJA/ KULOT DAILY
	Instan/Hijab jersey/Bergo pet	Instan/Bergo Jersey/Hijab pet	Instan/Bergo Jersey Serut/Bergo Hamidah	Instan/Bergo Jersey/Hijab pet	
No. Pesanan					
230101602B57GP	0	0	0	1	0
23010160M3FU4A	0	0	0	1	0
230101614E5AKY	0	0	0	1	0
23010164KWUH04	0	0	0	1	0

- Melakukan proses encoding, mengubah data ke dalam bentuk angka, agar sistem atau komputer dapat memahami informasi dari dataset.
- Jika barang kurang dari sama dengan 0 maka sistem perhitungan keranjang tersebut akan bernilai 0 dan jika nilai lebih dari 1 maka sistem perhitungan keranjang akan memberi nilai 1, sehingga jika sebuah nota membeli barang A sebanyak 10 buah maka akan dihitung 1.

MARKET BASKET ANALYSIS USING APRIORI ALGORITHM

▼ Menerapkan algoritma Apriori

```
frequent_itemsets = apriori(basket, min_support=0.001, use_colnames=True)  
frequent_itemsets
```

```
/usr/local/lib/python3.10/dist-packages/ipykernel/ipkernel.py:283: DeprecationWarning: `should_run_async` will not call `transform_cell` automatically  
and should_run_async(code)  
/usr/local/lib/python3.10/dist-packages/mlxtend/frequent_patterns/fpcommon.py:110: DeprecationWarning: DataFrames with non-bool types result in worse  
warnings.warn(  
    support  
    itemsets
```

	support	itemsets
0	0.014885	(Bergo Hamidah L/Hamidah Oval/Hijab Bergo/Hija...
1	0.199575	(Bergo Hamidah M/Hamidah Sport/Hamidah M/Hijab...
2	0.004557	(Hamidah Serut/Hijab Serut/Jilbab Instan/Bergo...
3	0.815310	(Hamidah Sport/Bergo Hamidah S/Hijab Instan/Be...
4	0.001519	(NEW ARRIVAL KULOT CRINKLE AIRFLOW/ KULOT KANC...
5	0.005164	(Bergo Hamidah L/Hamidah Oval/Hijab Bergo/Hija...
6	0.002126	(Bergo Hamidah L/Hamidah Oval/Hijab Bergo/Hija...
7	0.001215	(Hamidah Serut/Hijab Serut/Jilbab Instan/Bergo...
8	0.027339	(Bergo Hamidah M/Hamidah Sport/Hamidah M/Hijab...

```
/usr/local/lib/python3.10/dist-packages/ipykernel/ipkernel.py:283: DeprecationWarning: `should_run_async` will not call `transform_cell` automatically  
and should_run_async(code)
```

- Membuat variabel yang terdiri dari beberapa barang yang sering terbeli atau ada pada transaksi menggunakan perintah apriori. Dengan data yang digunakan berasal dari dataframe basket dengan minimum nilai support 0.001

MARKET BASKET ANALYSIS USING APRIORI ALGORITHM

```
[ ] rules = association_rules(frequent_itemsets, metric="lift", min_threshold=1)
rules
```

/usr/local/lib/python3.10/dist-packages/ipykernel/ipkernel.py:283: DeprecationWarning: `should_run_async` will not call `transform_cell` automatically and should_run_async(code)

	antecedents	consequents	antecedent support	consequent support	support	confidence	lift	leverage	conviction	zhangs_metric
0	(Bergo Hamidah L/Hamidah Oval/Hijab Bergo/Hija...	(Bergo Hamidah M/Hamidah Sport/Hamidah M/Hijab...	0.014885	0.199575	0.005164	0.346939	1.738390	0.002193	1.225651	0.431173
1	(Bergo Hamidah M/Hamidah Sport/Hamidah M/Hijab...	(Bergo Hamidah L/Hamidah Oval/Hijab Bergo/Hija...	0.199575	0.014885	0.005164	0.025875	1.738390	0.002193	1.011283	0.530662
2	(Hamidah Serut/Hijab Serut/Jilbab Instan/Bergo...	(Bergo Hamidah M/Hamidah Sport/Hamidah M/Hijab...	0.004557	0.199575	0.001215	0.266667	1.336175	0.000306	1.091489	0.252746
3	(Bergo Hamidah M/Hamidah Sport/Hamidah M/Hijab...	(Hamidah Serut/Hijab Serut/Jilbab Instan/Bergo...	0.199575	0.004557	0.001215	0.006088	1.336175	0.000306	1.001541	0.314326

/usr/local/lib/python3.10/dist-packages/ipykernel/ipkernel.py:283: DeprecationWarning: `should_run_async` will not call `transform_cell` automatically and should_run_async(code)

- Membuat variabel function yang memiliki aturan asosiasi dari masing-masing barang, variabel rules merupakan hasil dari fungsi yang mencari asosiasi dimana data yang di gunakan berasal dari frequent_itemsets, dengan nilai minimum threshold dari metric lift ratio nya adalah 1.

MARKET BASKET ANALYSIS USING APRIORI ALGORITHM

```
[ ] result = rules[(rules['lift']>=1) &
                    (rules['confidence']>=0.05)]
result
```

```
/usr/local/lib/python3.10/dist-packages/ipykernel/ipkernel.py:283: DeprecationWarning: `should_run_async` will not call `transform_cell` automatically
and should_run_async(code)
```

	antecedents	consequents	antecedent support	consequent support	support	confidence	lift	leverage	conviction	zhangs_metric
0	(Bergo Hamidah L/Hamidah Oval/Hijab Bergo/Hija...	(Bergo Hamidah M/Hamidah Sport/Hamidah M/Hijab...	0.014885	0.199575	0.005164	0.346939	1.738390	0.002193	1.225651	0.431173
2	(Hamidah Serut/Hijab Serut/Jilbab Instan/Bergo...	(Bergo Hamidah M/Hamidah Sport/Hamidah M/Hijab...	0.004557	0.199575	0.001215	0.266667	1.336175	0.000306	1.091489	0.252746

```
/usr/local/lib/python3.10/dist-packages/ipykernel/ipkernel.py:283: DeprecationWarning: `should_run_async` will not call `transform_cell` automatically
and should_run_async(code)
```

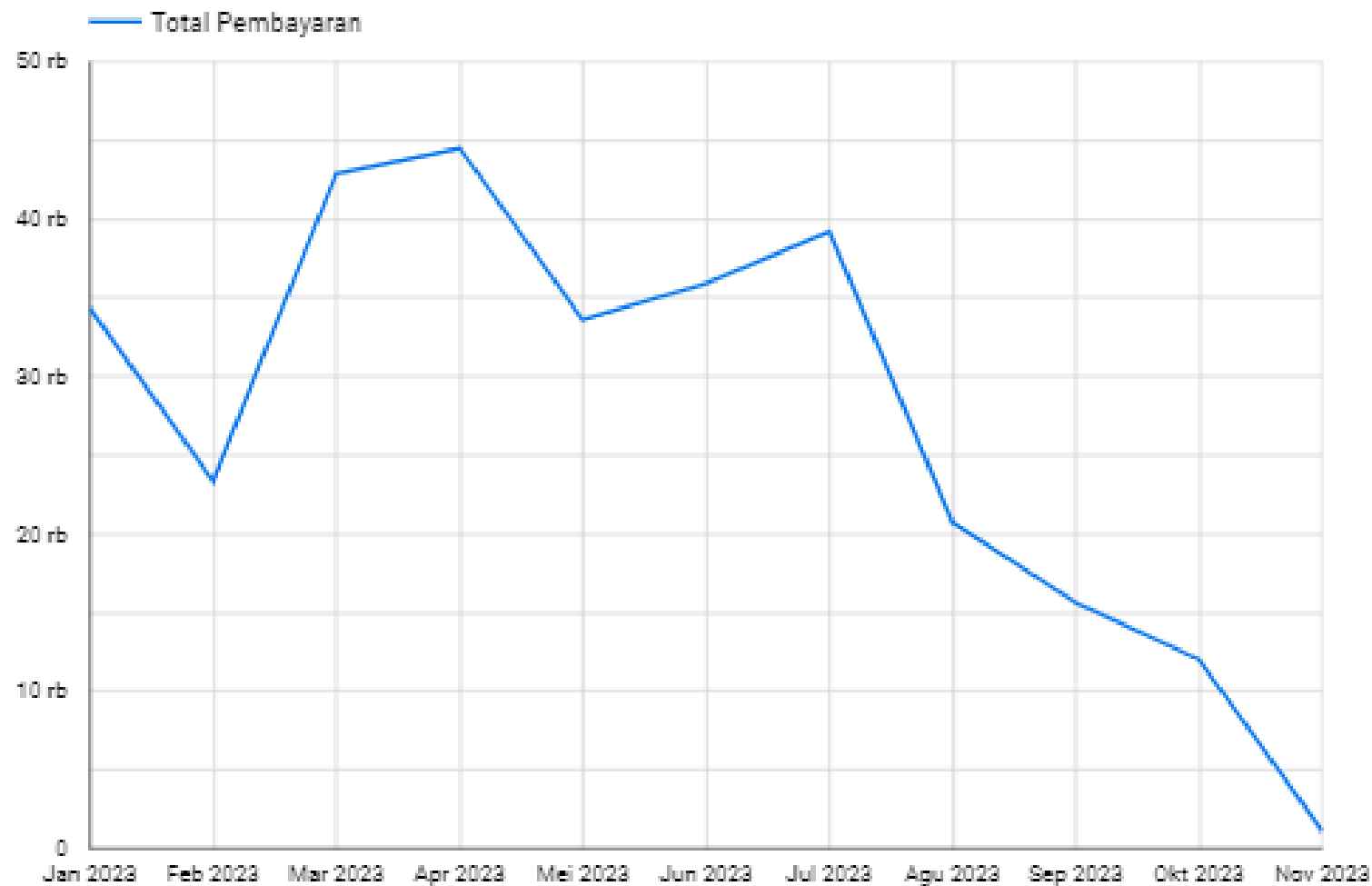
- Melakukan filter untuk nilai lift ratio minimal adalah 1 dan tingkat confidence minimal 0.05

DATA VISUALIZATION

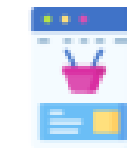


DATA VISUALIZATION

Overview Sales Report



Produk Terjual
13.788



Halaman Produk Dilihat
747,2 rb



No. Pesanan
6.185



Dimasukan ke keranjang
99,2 rb



Jumlah pembeli
3.805



Klik Pencarian
106,3 rb

Grafik di atas merupakan hasil dari analisis trend penjualan Teraa Store selama 10 bulan terakhir. Dari grafik tersebut dapat kita simpulkan bahwa omset penjualan teraa store mengalami fluktuasi bahkan penurunan yang cukup drastis pada setiap bulannya.

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa distribusi penjualan terbanyak bersal dari daerah Kab.Magetan, Kab Madiun, Kab Tulungagung dan didominasi oleh daerah provinsi Jawa Timur lainnya

Top Regions

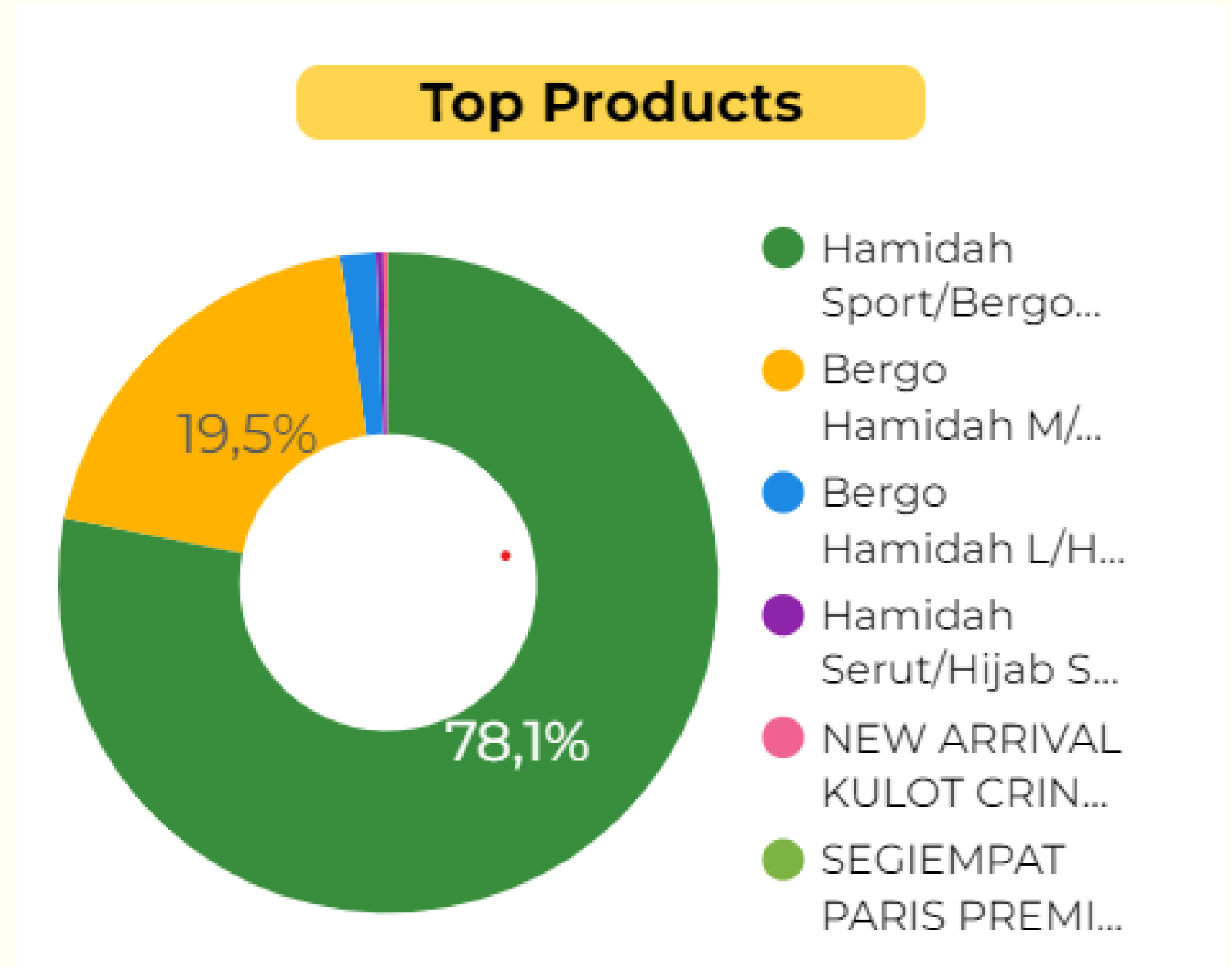
	Kota/Kabupaten	Provinsi	Jumlah produk terjual
1.	KAB. MAGETAN	JAWA TIMUR	1.215
2.	KAB. MADIUN	JAWA TIMUR	1.145
3.	KAB. TULUNGAGUNG	JAWA TIMUR	1.055
4.	KAB. NGAWI	JAWA TIMUR	829
5.	KAB. BANGKALAN	JAWA TIMUR	792
6.	KAB. PONOROGO	JAWA TIMUR	718
7.	KOTA MADIUN	JAWA TIMUR	285
8.	KAB. MALANG	JAWA TIMUR	250
9.	KAB. KEDIRI	JAWA TIMUR	262
10.	KAB. JOMBANG	JAWA TIMUR	239

1 - 100 / 195 < >

DATA VISUALIZATION

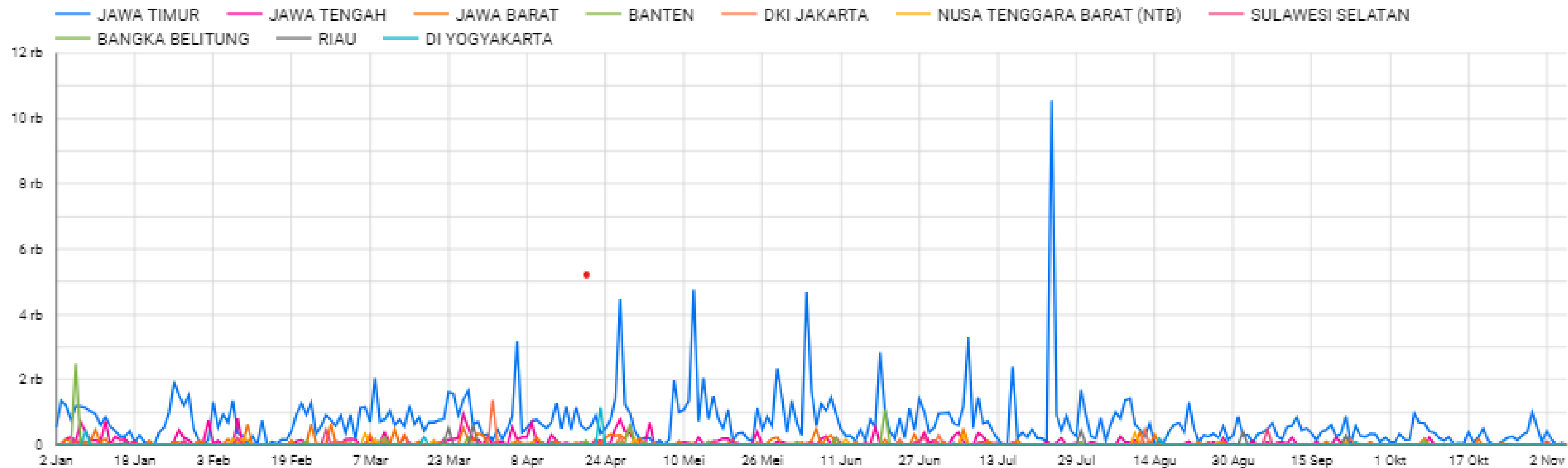
Dari hasil analisis data yang telah dilakukan dapat diketahui jenis produk apa saja yang paling laris terjual di Teraa Store

- Bergo Hamidah size S sebesar **78,1%** atau sejumlah **10.771 pcs.**
- Bergo Hamidah size M sebesar **19,5%** atau sejumlah **2.695 pcs.**
- Bergo Hamidah size L sebesar **1,8%** atau sejumlah **242 pcs.**
- Bergo Hamidah Serut sebesar **0,3%** atau sejumlah **48 pcs.**
- Celana Kulot Crinkle Airflow sebesar **0,1%** atau sejumlah **20 pcs.**
- Paris Segiempat Premium sebesar **0,1%** atau sejumlah **12pcs**



DATA VISUALIZATION

Overview Graph Sales



Grafik di atas merupakan hasil breakdown dari analisis trend penjualan Teraa Store selama 10 bulan terakhir. Dari grafik tersebut dapat kita simpulkan bahwa omset penjualan teraa store mengalami ketidakkonsistenan dari tiap tanggal per bulannya, tentu hal ini perlu dievaluasi lebih mendalam agar dapat meningkatkan omset penjualan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa customer yang paling loyal adalah Laylahijab dari Jawa Timur dengan total produk yang telah dibeli mencapai **768 pcs**

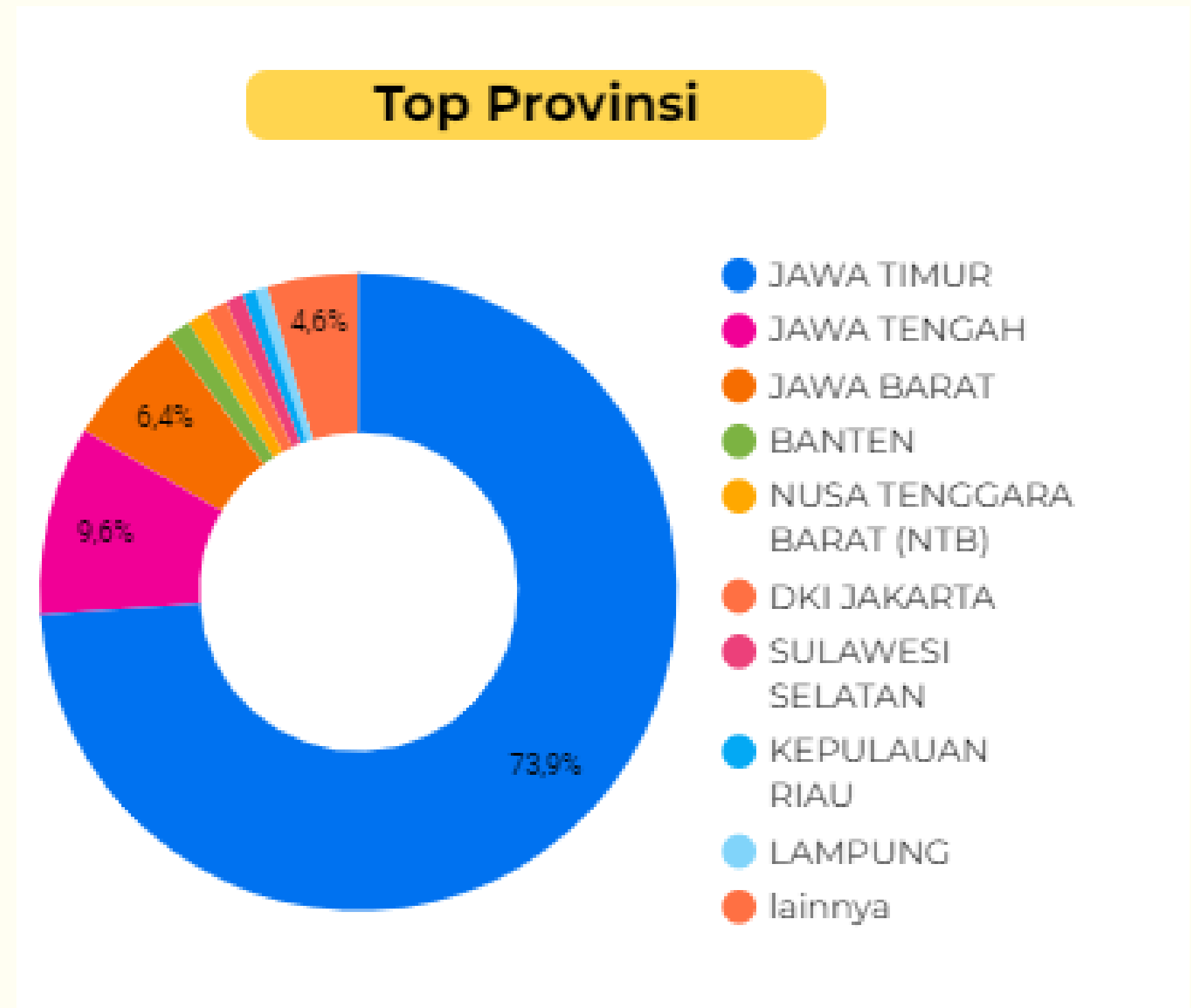
Kemudian disusul oleh donnydores, jenzainurr, dan customer loyal lainnya

Top Customers

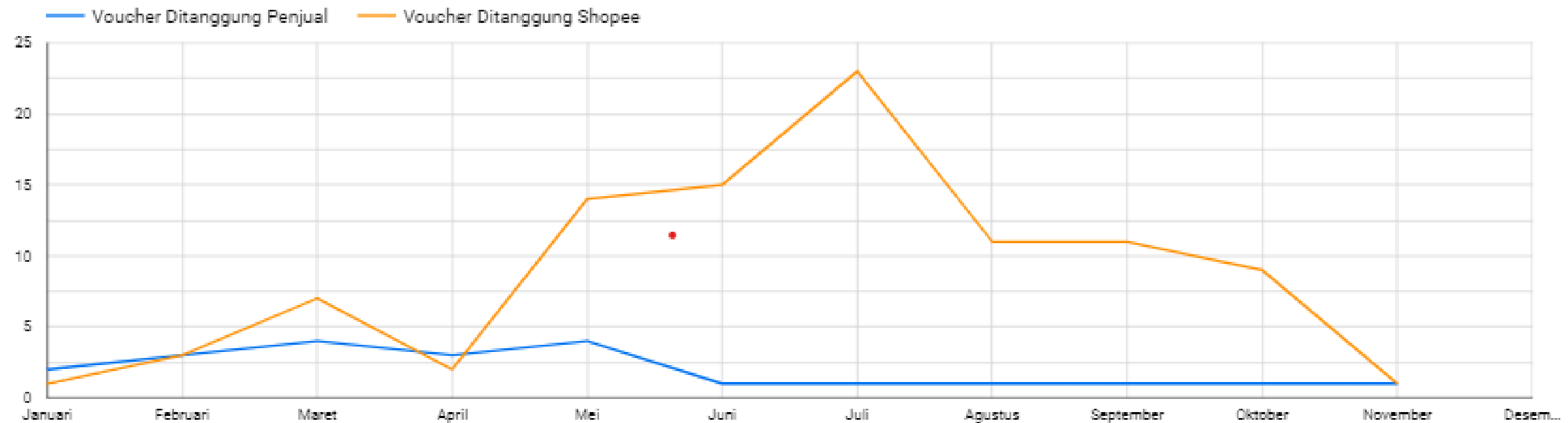
	Nama Pembeli	Provinsi	Jumlah Produk di Pesan	Total Pembayaran...
1.	laylahijab27	JAWA TIMUR	768	15.215
2.	donnydores	JAWA TIMUR	700	14.308
3.	jenzainurr	JAWA TIMUR	225	4.357
4.	nanin_okta30	JAWA TIMUR	153	2.898
5.	_atikarihlah.n17	JAWA TIMUR	126	2.547
6.	suninurafifah	BANGKA BELITUNG	120	2.488
7.	marsitisukatiran	JAWA TIMUR	76	1.599
8.	ririn_susilawati	JAWA TIMUR	70	1.537
9.	trimaylathifa	JAWA TIMUR	63	1.504
10.	seysaria	DKI JAKARTA	72	1.368
11.	yayukarianty	JAWA TIMUR	64	1.287
12.	nvathailla	DI YOGYAKARTA	56	1.155

1 - 100 / 3808 < >

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan sebelumnya dapat diketahui bahwasanya distribusi persebaran penjualan Teraa Store masih didominasi oleh provinsi Jawa timur, Jawa Tengah, dan disusul Jawa Barat.



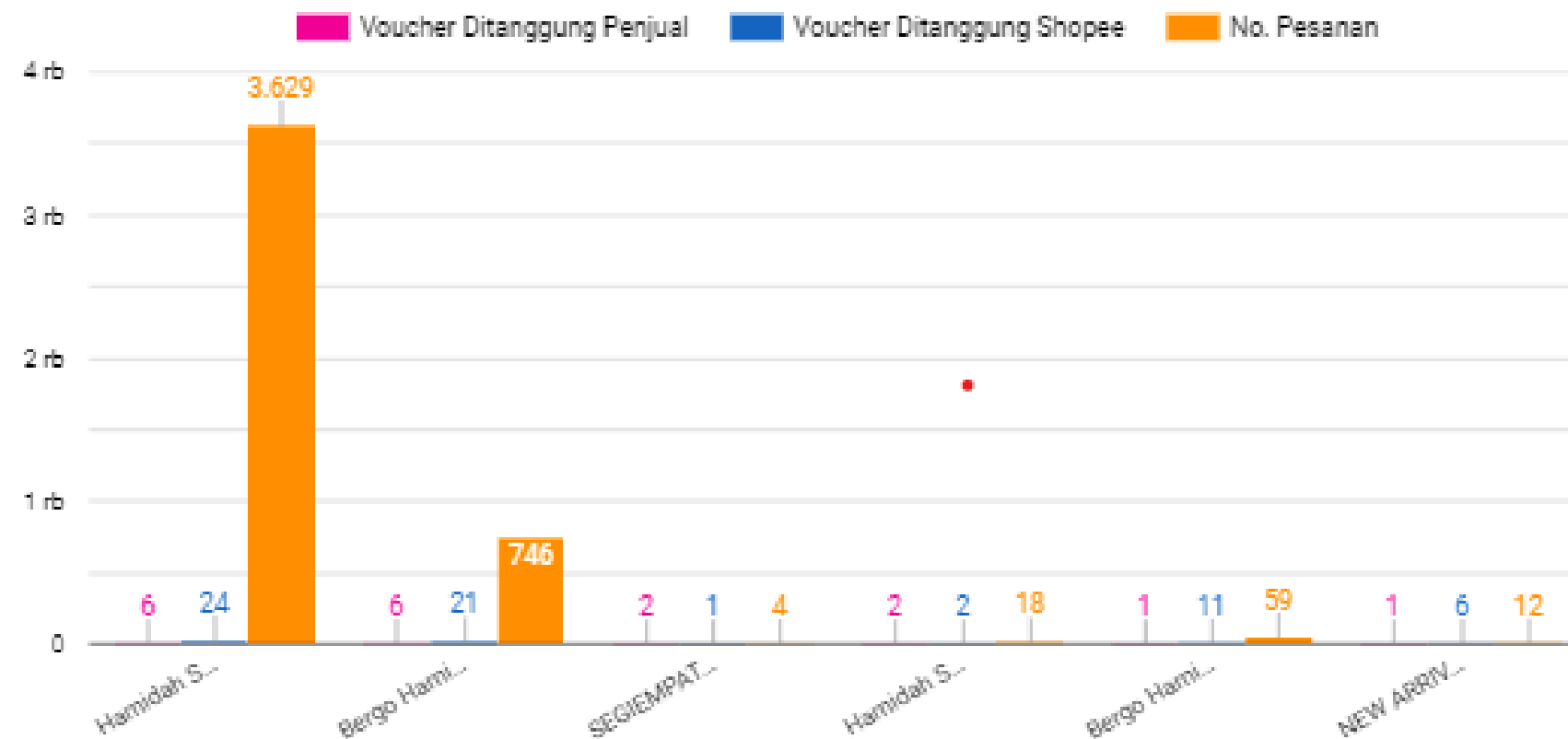
Perbandingan Voucher di tanggung Penjual dan Shopee



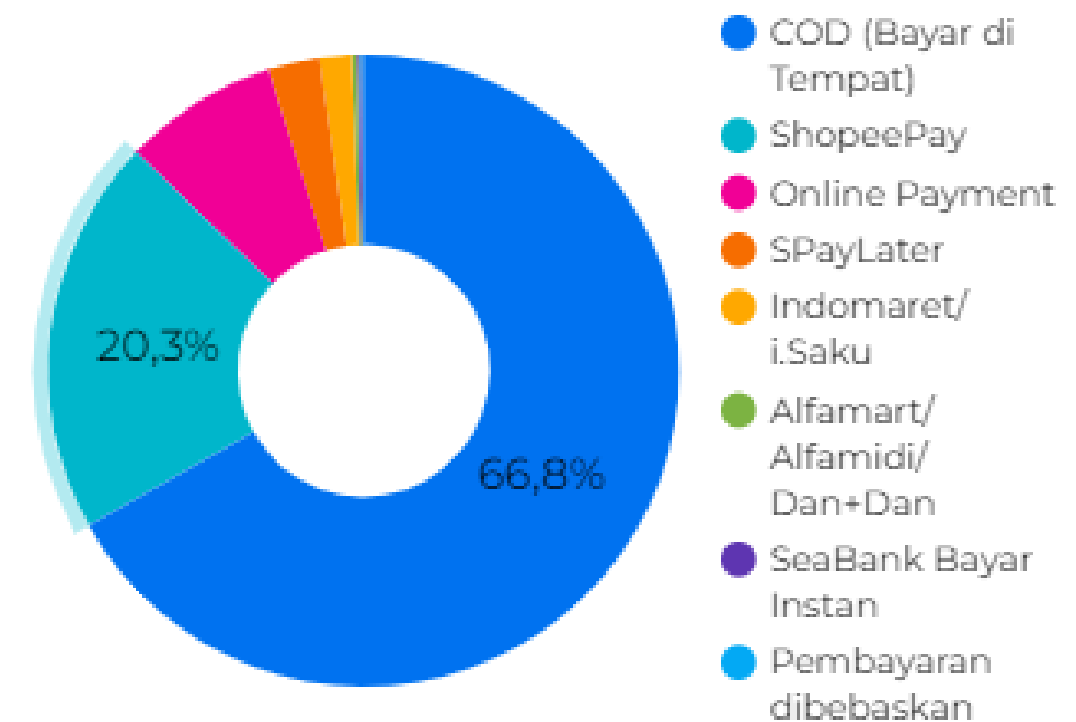
Dalam diagram grafik ini dapat diketahui bahwa jumlah pembelian yang menggunakan voucher ditanggung Shopee lebih besar daripada voucher ditanggung penjual. Voucher yang ditanggung Shopee paling besar pada bulan Juli dengan nilai 23 dan paling rendah Januari dan November sebesar 1.

DATA VISUALIZATION

Perbandingan Produk yang dipesan dengan Voucher yang digunakan

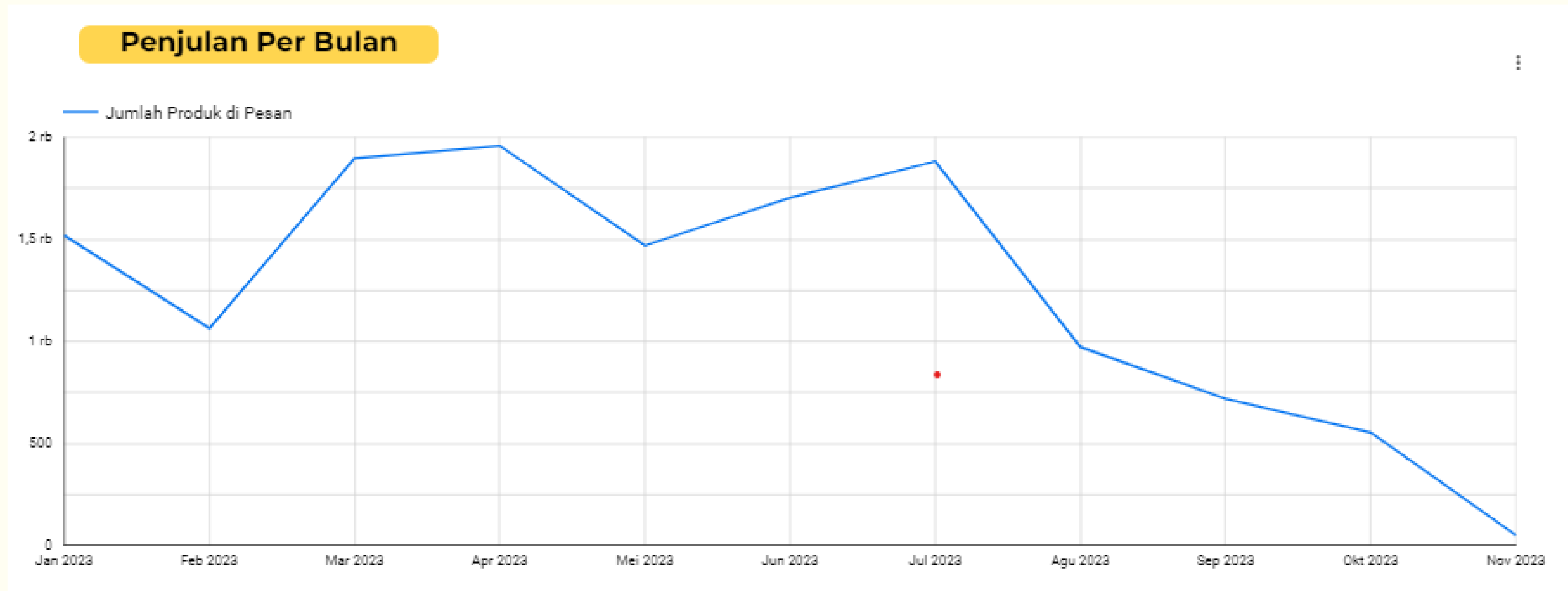


Top Payment



Perbandingan produk yang dipesan dengan voucher dan tanpa voucher memiliki perbandingan yang sangat berbeda, pesanan yang menggunakan voucher memiliki jumlah yang lebih rendah daripada pesanan tanpa voucher, sehingga dapat diketahui bahwa hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar pelanggan cenderung tidak mengandalkan dan kurang tertarik terhadap voucher penjual dan voucher shopee.

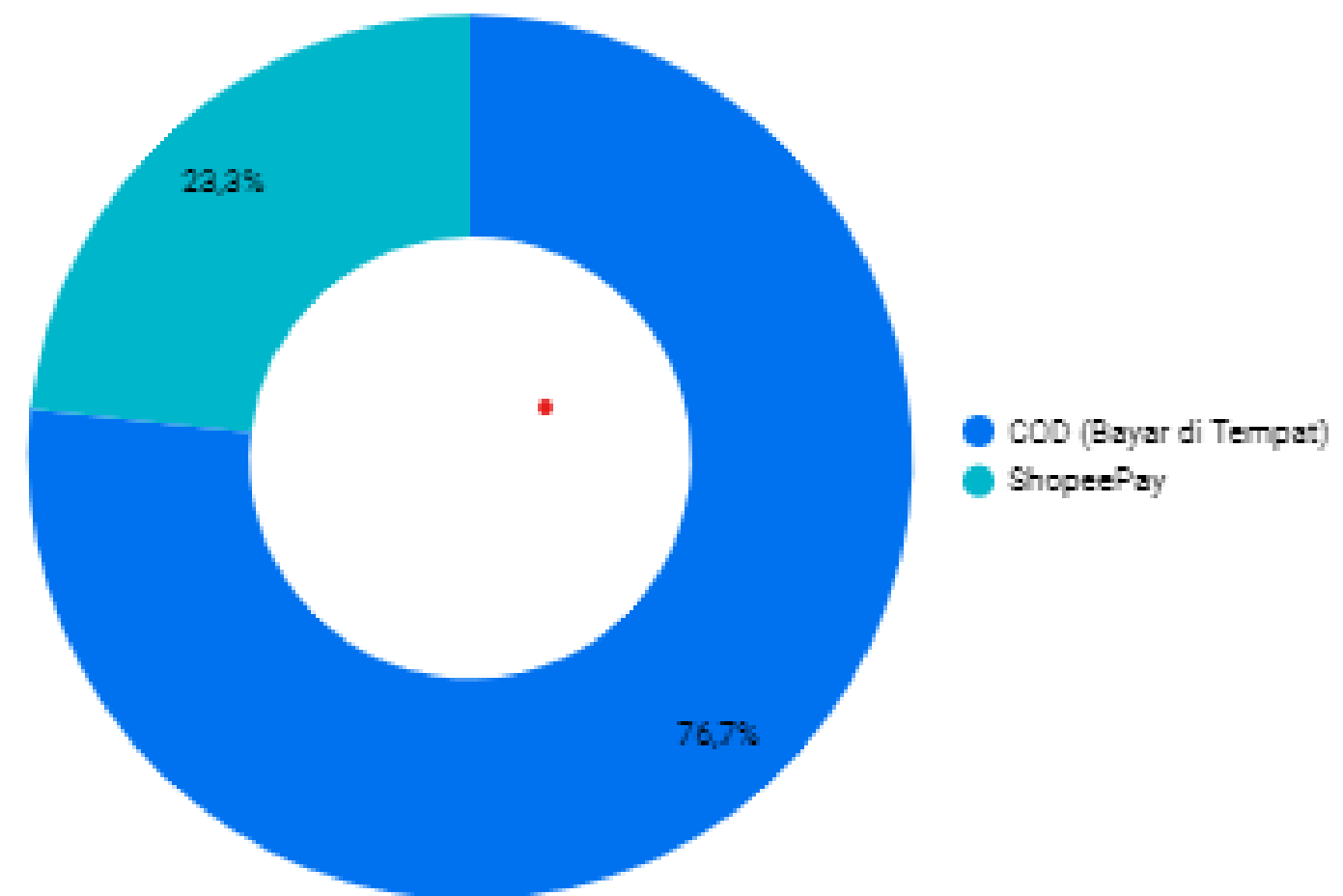
DATA VISUALIZATION



Grafik di atas merupakan hasil breakdown dari analisis jumlah produk yang dipesan oleh customer Teraa Store selama 10 bulan terakhir. Dari grafik tersebut dapat kita simpulkan bahwa produk yg dipesan oleh customer cenderung tidak konstan bahkan sering mengalami penurunan ditiap bulannya, tentu hal ini perlu dievaluasi lebih mendalam agar dapat mendapatkan solusi yang baik dalam kinerja penjualan

Dari hasil analisis data yang telah dilakukan dapat diketahui bahwasanya pelanggan yang churn atau yang tidak melakukan transaksi kembali selama periode tertentu kebanyakan dari mereka yang melakukan transaksi dengan metode pembayaran COD, tentu hal ini harus dipertimbangkan karna mengingat jumlah rate churn yang sangat tinggi yaitu sekitar 76,7%

Churn Berdasarkan opsi pembayaran





BUSINESS INSIGHT

POINT 1



Trend penjualan menunjukkan jumlah total omset penjualan tertinggi terjadi pada bulan April 2023, tetapi jumlah omset mengalami penurunan setelah bulan Juli - November 2023



POINT 2



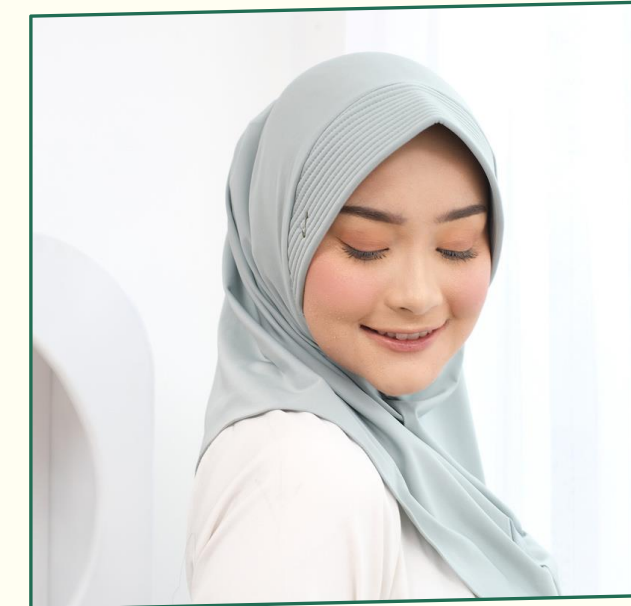
Berdasarkan analisis data yang kita dapatkan, sebagian besar pelanggan dengan pembelian terbanyak berada di Kab Madiun dan Kab. Magetan karena jaraknya yang dekat dengan lokasi online shop Teraa Store



POINT 3



Berdasarkan data selama 11 bulan terakhir, produk yang paling laris adalah Bergo Hamidah S (+10rb pcs) dan Bergo Hamidah size M (+2rb pcs). Tentunya hal ini menjadi perhatian khusus untuk kedepan terutama dalam strategi marketing dan inventori management



POINT 4



Metode pembayaran yang sering digunakan oleh customer adalah sistem COD dengan persentase 66,8% dibanding opsi pembayaran yang lain seperti Shopeepay yang hanya sekitar 20,3%



RECOMMENDATION



✓ PLAN 1

Memberikan voucher dengan lebih menarik seperti membuat diskon pada produk yang paling laku pada tanggal kembar misal 12.12

Periode Promo Toko: 12-12-2023 00:00 - 12-12-2023 23:59

Nama Produk	Harga Awal	Harga Diskon	Diskon
 Hamidah Sport/Bergo Hamidah S/...			
Mocca,(S) 60x60	Rp19.900	Rp17.910	10%DISKON
Espresso,(S) 60...	Rp19.900	Rp17.910	10%DISKON
Soft lilac,(S) 60...	Rp19.900	Rp17.910	10%DISKON
Denim,(S) 60x60	Rp19.900	Rp17.910	10%DISKON



✓ PLAN 2

Membuat promo bundling produk dengan diskon sehingga customer bisa mendapatkan banyak produk dengan harga yang lebih murah

1

Bergo Hamidah
Size S



Rp 19.899



Hamidah Hijab
Serut



Rp 27.899



10%
OFF

~~Rp 50.798~~

Rp 45.718

2

Bergo Hamidah
Size M



Rp 22.899



Bergo
Hamidah Size L



Rp 25.899



15%
DISCOUNT

~~Rp 48.798~~

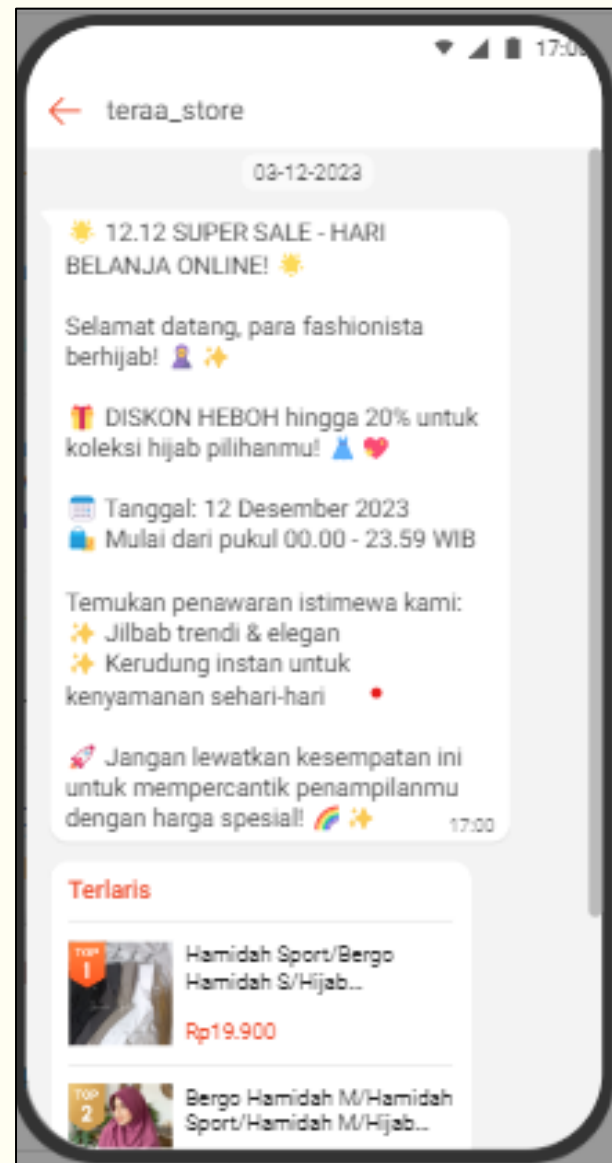
Rp 41.478





PLAN 3

Mengirimkan broadcast chat untuk promosi kepada pelanggan yang pernah menggunakan voucher, tetapi sudah lama tidak melakukan pembelian (pembeli tidak aktif).



Grup Chat Broadcast	Pembeli Tidak Aktif
Tipe Broadcast	Broadcast Manual
Nama Broadcast	12.12 SUPER SALE
Konten Pesan	🌟 12.12 SUPER SALE - HARI BELANJA ONLINE! 🌟 Selamat datang, para fashionista berhijab! 👤🌟🎁 DISKON HEBOH hingga 20% untuk koleksi hijab pilihanmu! 🏠❤️📅 Tanggal: 12 Desember 2023 🕒 Mulai dari pukul 00.00 - 23.59 WIB Temukan penawaran istimewa kami: 🌟 Jilbab trendi & elegan 🌟 Kerudung instan untuk kenyamanan sehari-hari 🚀 Jangan lewatkan kesempatan ini untuk mempercantik penampilanmu dengan harga spesial! 🌈🌟



✓ PLAN 4

Bekerjasama dengan KOL (influencer) untuk mempromosikan (endorsement) produk hijab Teraa Store melalui sosial media (IG,TikTok,dll)



@taniaanglt
655k followers
Bandung
Fashion Muslim



@daylaaydr
26k followers
Madiun
Fashion Muslim



@wafdaimalaaa
15,2k followers
Gresik
Fashion Muslim

THANKYOU

