调研报告05 解锁地域文化“活化”密码的福建答卷系列报告（五）革命传统，薪火相传——解锁龙岩红色文化铸魂育人的密码

【摘要】龙岩市近年来积极行动，全力构建红色文化遗存保护体系，对革命遗迹、珍贵文物等进行系统性修缮与维护，夯实红色文化传承的物质基础。在传播推广方面，深入挖掘红色文化旅游资源，精心规划特色文旅线路，打造沉浸式、体验式旅游项目，提升游客文旅体验，加深大众对国家历史的情感共鸣，有效拓展红色文化传播范围。从文旅融合视角切入，本报告深入剖析龙岩红色文化“活化”发展的现状与创新举措。传播上，借助新媒体平台制作高质量内容，举办形式多样的红色文化主题活动，提升文化传播影响力；传承践行中，推动红色文化融入公共文化建设与教育体系，鼓励社会各界力量参与红色文化产业开发，实现文化价值与经济价值的有机统一，旨在为龙岩红色文化在新时代背景下实现“活化”发展提供可行路径。

【关键词】龙岩；红色文化；活化；家国情怀；高校育人

### 一、绪论

习近平总书记强调：“红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富。”近年来，龙岩市积极响应国家关于加强新时代爱国主义教育的战略部署，立足闽西革命老区资源优势，以铸魂育人为导向，构建“政府主导、校地协同、研学联动”的红色文化活化体系，实现红色基因的代际传承，形成“社会大课堂”与“思政小课堂”协同育人的创新范式，为新时代爱国主义教育注入源头活水，有效增强了民族自豪感和爱国主义精神。

在当下时代背景下，深入解锁地域文化“活化”密码，对坚定文化自信、传承发展中华优秀传统文化意义重大。红色文化作为中华民族宝贵精神财富与非物质文化遗产的重要构成，承载着中国共产党人的崇高理想、坚定信念与初心使命，是连接党、国家和人民情感的重要纽带。为探究我国地域文化“活化”发展现状及存在问题，本报告通过对福建省龙岩市的实地调研、访谈，以及对原始档案和文献资料的整理分析，聚焦龙岩红色文化的保护、传播与传承践行。旨在剖析龙岩红色文化在“活化”过程中的现状与挑战，尤其是在文旅融合领域的实践探索，以此激活闽西红色基因的时代活力，提升红色文化传播力，构建可复制、可持续的红色文化育人生态，为地域文化“活化”发展提供有益借鉴，助力福建地域文化繁荣。

### 二、龙岩红色文化的发展现状

**（一）助推红色文化遗存永续传承发展**

龙岩市，作为全国知名的革命老区与红色文化传承的重要基地，于2018年3月1日正式实施了《龙岩市红色文化遗存保护条例》。该条例由龙岩市第五届人民代表大会常务委员会第四次会议于2017年9月26日审议通过，标志着龙岩市在红色文化遗存保护方面迈出了坚实步伐。条例明确了“红色文化遗存”的定义，即新民主主义革命时期中国共产党领导人民进行革命斗争所留下的具有纪念、教育意义或史料价值的遗址、遗迹和实物。该条例内容涉及龙岩市红色文化遗存的调查、认定、保护、管理和利用等方面，从法律层面建立分级保护、动态管理的长效机制，将红色遗址从静态保护转向活态传承从而更好地传承红色基因，弘扬革命精神，进一步巩固和拓展党的执政基础，激发广大民众特别是青年群体的国家认同感和家国情怀。

**（二）加快红色教育网络资源形成发展**

福建省龙岩市是全国著名的革命老区，是原中央苏区的核心区域，是红军长征的重要出发地，享有“红旗不倒”美誉的红色旅游胜地。因红色文旅资源格外丰富，近年来龙岩市围绕“大思政课”建设要求，坚持“红色基因、古田品牌、全国标准”，深入挖掘红色资源，以校地共建为纽带，构建政府、高校、社会多元协同的红色文化育人共同体。通过打造“古田会议旧址群”等国家级教育基地，系统整合革命旧址、文献档案与口述历史等资源，与多所高校共建红色实践育人基地，龙岩市目前已有1个全国营地、1个全国基地、3个省级营地、15个省级基地、64个市级基地、109个县级基地为站点的研学实践教育网络，助力红色教育从单向灌输向双向互动转化，推动红色文化从历史资源向教育资源深度转化，使红色文化在青年群体的深度参与中焕发时代生命力，发展势头良好，未来前景可期。

|  |  |
| --- | --- |
| 几个人在桌子上  低可信度描述已自动生成 | 图片包含 游戏机, 女人, 站, 男人  描述已自动生成 |
| 图1 团队阅读红色文化宣传手册 | 图2 团队参观龙岩市博物馆 |

### 三、龙岩红色文化的创新举措

**（一）深挖红色资源，塑造育人地标**

龙岩市作为全国著名的革命老区，深挖丰富的党史资源和红色遗存，不仅打造了“古田会议丰碑”“万里长征起点”“中央红色交通线”等标志性红色文化名片，还积极挖掘各地独特的红色资源。如新罗区小池镇，作为中央苏区体育首创的发生地，通过修缮和开发“三打龙岩城指挥部——赞生店”“红四军司令部旧址——龙池书院”等红色旧址，并打造龙池书院景观带，生动展示苏区红色文化的历史背景和意义。连城县新泉镇则依托丰富的红色资源，如望云草室、妇女夜校等，打造红色研学“联名款”，与龙岩市红色薪火教育培训中心合作，共同开展红色教育和研学活动。这些举措实现了红色资源的深度挖掘与体系化开发，使得龙岩市的红色文化资源更加丰富多元，形成了独具特色的红色文化品牌，构建起以红色文化为内核的育人地标集群，有效利用红色文化引领凝聚青年，为新时代青年思想引领工程提供了鲜活载体与实践平台。

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 图3 团队参观古田会议纪念馆 | 图4 团队参观红色圣地古田 |

**（二）推进校地协同，释放育人潜能**

福建省龙岩市作为全国著名的革命老区、原中央苏区核心区域以及红军长征重要出发地，享有“红旗不倒”的红色旅游胜地美誉，红色文旅资源极为丰富。近年来，龙岩市立足红色资源禀赋，以校地协同为支点，推动红色文化从文旅融合向教育赋能的跃迁，将革命旧址群转化为“行走的思政课堂”，打造贯通理论研究、课程开发与实践育人的教育生态链，形成“遗址即课堂、历史即教材、讲解即对话”的育人新格局，为地域文化“活化”注入新动力。地方高等院校可依托地域红色文化资源，结合“域情、校情、生情”，构建校内红色文化教育实践平台，组织多元化的社会实践活动，引导学生将理论知识与实践体验相结合，促使其深入挖掘红色资源的精神内涵，切实感悟革命精神的实质并推动其传承弘扬，进而形成对红色文化教育更为全面的认知。以闽西红土地上的龙岩学院为例，该校构建了中央苏区研究所、古田会议精神研究中心等校内红色文化研究与教育基地，让学生通过实地参观和学术交流深入领略优质红色文化的精髓，在沉浸式体验中接受系统的红色革命精神教育。

习近平总书记再次指出了我们古田是党确立思想建党、政治建军原则的地方，是对我们党政治工作定义的地方。来古田进行革命传统教育的党员干部一年比一年多，古田的建设也进入最好的时期。

（采访龙岩古田会议纪念馆黄光礼馆长 详见访谈记录14）

**（三）深化文旅融合，塑造育人品牌**

龙岩市在原有“红色铸魂”“爱国爱乡”等13条经典主题研学线路基础上，拓展形成“走进红色圣地，感悟苏区精神”等41条具有广泛影响力的精品研学线路体系。各线路以“古田会议”会址等红色地标为核心载体，通过差异化设计引导青少年学生深入研习红色文化内涵。同时整合博物馆、纪念馆、实践基地等场所资源，构建沉浸式红色研学体验场景，引领青少年学生在实地探访中筑牢“听党话、感党恩、跟党走”的理想信念，树立强大的文化自信和家国情怀，真正让爱国主义教育“活”起来。2024年以来，龙岩市累计组织超100万人次中小学生参与研学实践活动，通过深化理想信念教育、厚植爱国主义情怀、强化品德修养、培育奋斗精神，系统助力学生实现德智体美劳全面发展目标。例如，新罗区小池镇创新推出“红体结合”模式，打造“重走红军路”“阻击战”“龙池书院庭前誓师”等野外生存与战争模拟体验旅游项目，让学生与游客沉浸式感受红色历史氛围。永定区金砂红色小镇聚焦“福建红军故乡，红旗不倒之乡”定位，积极建设国家安全教学研创中心、国家级乡村旅游示范区等项目，有机融合红色资源、生态景观与文旅产业，塑造出极具影响力的红色旅游品牌。这些精品线路及特色项目，不仅提升了龙岩红色旅游的吸引力，还推动了当地经济社会的全面发展，助力地域文化“活化”。

我们要讲好古田会议的历史，让它从书本上走出来，更加生活化、更加吸引人。历史并非冰冷枯燥的史实堆砌，而是一本蕴含生动情感与生活故事集。

（采访龙岩古田会议纪念馆黄光礼馆长 详见访谈记录14）

**（四）创新文创产品，拓展育人边界**

龙岩市高度重视红色文化文创产品开发，依托高校智力资源，成立跨学科红色文创研发中心，通过举办文化创意产品评选大赛等活动，为文创企业搭建展示与交易平台。成功推出“红古田”等文创品牌，创作以红色故事为蓝本的绘本、动画等多元文创作品。在传播推广方面，龙岩市紧跟时代步伐，充分利用互联网优势，借助电商平台和社交媒体平台，广泛宣传红色文化及文创产品。通过制作优质内容、开展线上活动等方式，扩大红色文化传播范围，提升龙岩红色文化的社会知名度与影响力，推动铸魂育人的多维渗透与边界拓展，实现红色文化传承与创新发展。

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 图5 “红古田”品牌商店 | 图6 “红古田”系列文创 |

### 四、结语

发挥优势，聚力而行。闽西是全国著名的革命老区，红色文化资源丰富、类型多样。当前，龙岩全市宣传思想文化系统正以开展“聚力红土铸魂，奏响龙岩强音”行动为契机，着眼推动十大重点工程，着力实施文化遗产保护传承工程、“红旗跃过汀江”红色资源保护利用工程，[[1]](#footnote-0)提升本市的知名度与正面形象，使之成为红色文化传承与展示的重要窗口，加强构建党和人民群众之间的情感纽带，有效增强国家的整体凝聚力与向心力。在红色文化遗存保护传承上，龙岩市筑牢根基，严守文化根脉；以文塑旅、以旅彰文，促进红色文化与旅游产业深度融合，创新红色文化传播形式，拓宽传播渠道，提升红色文化影响力。通过开展丰富多样的文化活动、打造特色文旅项目，吸引更多民众参与红色文化体验，让红色文化真正走进大众生活。

展望未来，龙岩市将持续深化红色文化传承创新工作，挖掘红色文化内涵，开发更多优质红色文化产品，推动红色文化产业发展。借助各方力量讲好闽西红色故事，让红色文化持续浸润人心，搭建起党和人民紧密相连的桥梁，为闽西红色文化发展注入源源不断的动力，在这片红色圣地绘就更加绚烂的“闽西红”壮美画卷。

每一个红色革命的文物背后都有厚重的故事。即使是简单的一把手枪、一个斗笠与一个手雷，它的温度都是活的。文物是有生命的，包含着人生价值意义的探讨，可以帮助我们去思索人活着的意义，并从学习历史中去学会适应

（采访中央苏区（闽西）历史博物馆邓泽村馆长 详见访谈记录13）

### 参考文献

[1]龙岩市红色文化遗产保护条例(草案)[N].闽西日报，2017-08-03(3)

[2]张杰,戴敏.龙岩：打响五大品牌文旅融合迈新步[N].福建日报,2023-05-07(3).

[3]福建日报. 护好用好红色资源 讲活闽西红色故事[N/OL].福建日报,2020-11-16 [2025-03-25].

[4]文化和旅游部.(2018-12-20).福建龙岩：传承与保护红色文化.中华人民共和国文化和旅游部.

[5]新华网. (2021-03-30).福建龙岩：红色旅游升温.光明网.

[6]莫志强.打好革命老区牌深化红色基因传承[N].闽西日报,2024-07-16(3).

[7]谢琦珍.多元化视角传播红色文化的路径探究——以龙岩创新红色文化传播方式为例[J].中国报业,2024,(21):240-242.DOI:10.13854/j.cnki.cni.2024.21.033.

1. 莫志强.打好革命老区牌深化红色基因传承[N].闽西日报,2024-07-16(3). [↑](#footnote-ref-0)