访谈记录03 泉州海外交通史博物馆 林瀚馆长

访谈信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 访谈时间 | 2024年1月28日 | 访谈地点 | 泉州海外交通史  博物馆 |
| 访谈对象 | 泉州海外交通史博物馆  林瀚馆长  （以下以A表示） | 对象属性 | 公共文化场馆  部门人员 |
| 采访人员 | 王心妍  （以下以Q表示） | 记录人员 | 谢爽 |
| 访谈形式 | 线下访谈 | 资料形式 | 录音、笔记 |
| 访谈照片 |  | | |
| 访谈合照 |  | | |

访谈提纲

1.林馆长，您可以向我们简单介绍一下海交馆的场馆建设发展情况，陈列方式吗，海交馆侧重于海丝文化的哪一部分呢？

2.根据您的了解，海交馆来馆参观的人流量如何，来馆人员的年龄分布情况如何？

3.根据您的了解，来馆参观者对泉州海丝文化的了解程度如何？

4.现在年轻一代对泉州海丝文化的了解程度如何。对于海交馆而言，是否有吸引年轻一代的计划呢？计划如何吸引年轻一代了解海丝文化，可以同我们分享一下措施或展望吗？

5.作为特色地方场馆，您认为海交馆该如何发扬自己的特色，从而让泉州海丝文化进一步“活化”，成为地方地域文化对外传播的窗口呢，您能否和我们谈谈海外交通史博物馆的筹备情况和塑造海丝文化特色的方式呢？

6.林馆长您在场馆的工作过程中有没有出现什么样的问题？为什么会出现这样的问题？后来是怎么解决的？解决的成效是怎样？可以同我们讲讲吗？

7.您认为场馆该如何诠释海丝文化的主题，如何弘扬丝绸之路精神呢？

8.场馆未来会采取什么样的措施促进海丝文化的宣传呢？

访谈全文

**Q：林馆长您好，您可以向我们简单介绍一下海交馆的场馆建设、发展情况与陈列方式吗，海交馆又侧重于海丝文化的哪一部分呢？**

A：泉州海外交通史博物馆于1959年成立，是国内最早的海丝博物馆，在1959年7月份海交馆正式挂牌，原址位于著名佛教寺院泉州开元寺院内东侧。

像我们所在的东湖馆区，是在20世纪80年代的时候，王连茂老馆长到海交馆担任馆长，认为海交馆不应该蜷缩在开元寺，特别是馆舍里面有很多其他宗教的石刻，在改革开放之后，不断有一些学者过来考察，从宗教的情感角度来看，在佛教寺院的场所放置着一些基督教、伊斯兰教等石刻也不太妥当，所以才积极地探寻场地，重新建立一个新馆。而后，联合国教科文在进行海上丝绸之路的考察中，需要每个国家要寻访一个城市，像广州在近代的名气大，于是较早进入他们的调研视野。那时泉州刚好有一位宣传干事在联合国工作，他进行了提议，老馆长跟同事差不多花了40天左右编写了一个册子介绍泉州，表明这是他们在此次考察当中一定得来的地方，最后，联合国教科文就这样把泉州列为他们在中国考察的第二个点，因为这个契机于是撬动了项目的推进，在1991年2月14日联合国教科文的官员学者也来到主体楼这边做剪彩。

在一楼是遗产总展示馆，这在当时是泉州海外交通史的通史馆，对面是宗教石刻馆，所有的宗教都在这里面。楼上曾经有着外销陶瓷的陈列厅与民俗陈列厅，现在已经改成中国舟船世界陈列馆。1993年，海交馆跟中国海外交通史研究会合作、成立一个中国古代船舶研制中心，对200种中国历史上比较有代表性的船只进行复原。在复原到1999年，我们已经完成了156种的模型。由于复原工作中体量比较大，我们缺少资金，于是当时给习省长写信，在习省长的协调下落实了八十万，在2000年，一些阿拉伯国家也陆续进行捐款，建立的伊斯兰陈列馆变成中阿的合作的项目，具有了更大的意义。一般馆中的项目是市为主、省为辅，泉州也给予了800多万资金，在2001年7月18日，我们的船舶展厅正式开放，一边是中船世界的揭牌，同时另一边也进行伊斯兰馆的奠基仪式，有当时驻京的十几个国家的大使全部出境。

我们事宜厅后面都是外来宗教的石刻，除了传统的儒释道之外。还包括伊斯兰教、摩尼教、天主教等内容，这是我们最富特色的一个点，放眼全国，泉州海交馆的收藏体量是最大的。

虽然宗教石刻可以较好地吸引相关学者的注意，但是普通游客、小孩可能对冰冷的墓碑带有抵触的心理，于是我们也相应地设置船舶发展方面的展品，因为在古代海上丝绸之路中，船只是一个重要的载体。像泉州湾宋代海船就是船只中比较有代表性的，它是目前我们国内唯一一艘已经发掘出土的、从海外返航的古代沉船，我们国内所发现的很多沉船都是运载着瓷器出去的，但这艘船则是承载着海外的香料，像乳香、檀香、降真香、龙涎香等，这也是见证古代海外进出口贸易的重要内容。

**Q：请问海交馆相关的人流量以及年龄分布如何？单纯的游客较多，还是偏学术类的游客较多呢？**

A：都有，疫情之前两个馆区都开放时，当时的游客量是128万。由于疫情影响，游客量剧减至几十万，因为疫情三年中，有些时候是直接闭馆。放开之后，开元寺那边依旧闭馆，但是像这边的馆区有大约六七十万的游客参观量。

来自外国的游客大致有三万人，主要是来自阿拉伯、欧美等地区来研究宗教石刻。同时泉州实行将艺术分数纳入素质教育的评价体系，所以各式的研学活动较多，学生的比例可以占到30%。除了中小学生的年龄段，大学生也会到这里开展社会实践，包括政府的带团、引流进一步使人流量有所增加。

**Q：那么对于海交馆而言，是否有吸引年轻一代的计划呢？具体又是如何吸引年轻一代了解海丝文化的，可以同我们分享一下吗？**

A：首先，在公众号上面我们都会定期推出免费的活动，尤其针对不同节假日，我们会策划不同类型、与之相契合的活动，包括端午节教做香包、拼龙舟，在海洋日的时候讲述相关故事，元宵节做花灯等等。除此之外，海交馆最有特色的，是从1997年起针对小学三年级到六年级的学生专门策划的夏令营，截止至去年是第二十四届，除了疫情以外几乎没有中断，每年都会策划与海洋主题有关的活动，如守护世遗、模拟考古、制作船模等，我们一直都在陆续开发系列课程。

去年我们围绕福船主题开展，特别在去年518我们举办了展览，这次展览从小孩的视角描述船是什么样子、它是如何造出来等等，也在去年7月25日将展览送至马六甲开展，积极与马来西亚马六甲郑和文化馆合作举办“福船的故事：从泉州驶向马六甲”展览。这次展览也从船的视角充分印证了在文化的交流互鉴过程中即使有摩擦，但还是以和平为主，我们希望能够不断呈现出在历史文化中美好的、发扬善的这一面。

**Q：作为特色地方场馆，您认为海交馆该如何发扬自己的特色，从而让海丝文化进一步“活化”，成为地方地域文化对外传播的窗口呢？**

A：像海交馆的宗教石刻就是我们的展览中比较有特色的点，它的图案组合方式其实是很契合我们交流互鉴特色的，从展馆的呈现方式角度，我们也希望接下来能有更多的机会进行外展交流。从90年代到西班牙去做展览到现在不断对外交流，尤其到“一带一路”沿线国家，我们可以发现观察到原产地文化是如何融合中国所在地特色的，如四翼天使的脸型像唐僧的脸型，所戴着三形冠类似唐僧的帽子等等。

文化不仅是创新的，又是多元包容、和平共处的，所以研究、阐释以及宣传契合点，能够帮助心灵进行互通。例如，宗教石刻在外表材质上是冰冷的，但它实际上闪耀着人类文明的光辉。

我们也有在制作公众号，以科普的视角来宣传我们的这些馆藏品，展现泉州文化的特性，并不断地摸索、借鉴其他经验，学习如何将文化传播得更好、更令人喜闻乐见。除了宣传文化，我们也注重树立法律意识，因为遗产点分布的范围很广，涉及地产区缓冲区、景观控制地带等等，需要在文化开发中多加注意。

**Q：谢谢您的回答。在弘扬文化这一方面，您希望青年学生在越来越了解文化之后发挥什么样的作用呢？**

A：文化的传承是生生不息的，它的基础是有人传。从博物馆的角度，我们需要不断输出优质的课程，帮助青年学生了解文化，通过研学、考古、文创等形式开展教育，依据实际情况与兴趣爱好，开发好一系列课程，而不是为了活动而做活动。并且，我们也在积极与学校开展合作，帮助青年学生在了解文化之后，发挥好文化传承、弘扬的重要力量。

**Q：那有没有某一次的活动策划让您特别印象深刻，比如说遇到了什么问题，这个问题又是为什么会发生的？**

A：在2022年的时候，我们举办了一次非遗与世遗的“遇见”活动，跟当地的剧团展开合作，在博物馆中拍摄唯美的视频，做成快闪，影响较为火爆，最后导致人流管控困难，人流堵塞的情况。同时，安全预防也是我们一个极其关注的问题，特别在春节期间策划活动人流量会更大，因此我们预计开展消防逃生演练，实施系列安全性措施。

**Q：您有提到说通过快闪之类的方式进行宣传，那有没有其他类似这样利用互联网加大宣传力度的故事？**

A：在之前疫情期间，由于大家无法到线下观览，我们有进行直播或者云上观展，并在公众号开发了多语种的线上展厅，同时积极利用小红书、抖音等平台进行引流。

**Q：感谢您的回答，请问博物馆的文创部分是单个部门负责还是由多个部门合力进行呢？**

A：文创主要由我们的陈列部进行制作，因为它主要负责配合展览，并且有专门的设计师，当然其他部门也会提出相关的意见与思路的修订。同时在文创的制作过程中，我们会注意意识形态问题、关注游客的喜好、避免同质化以及如何把控好文创的恶搞和有趣之间的度量等等方面，根据泉州的文物元素不断进行创作，进一步做好文创的市场化。