

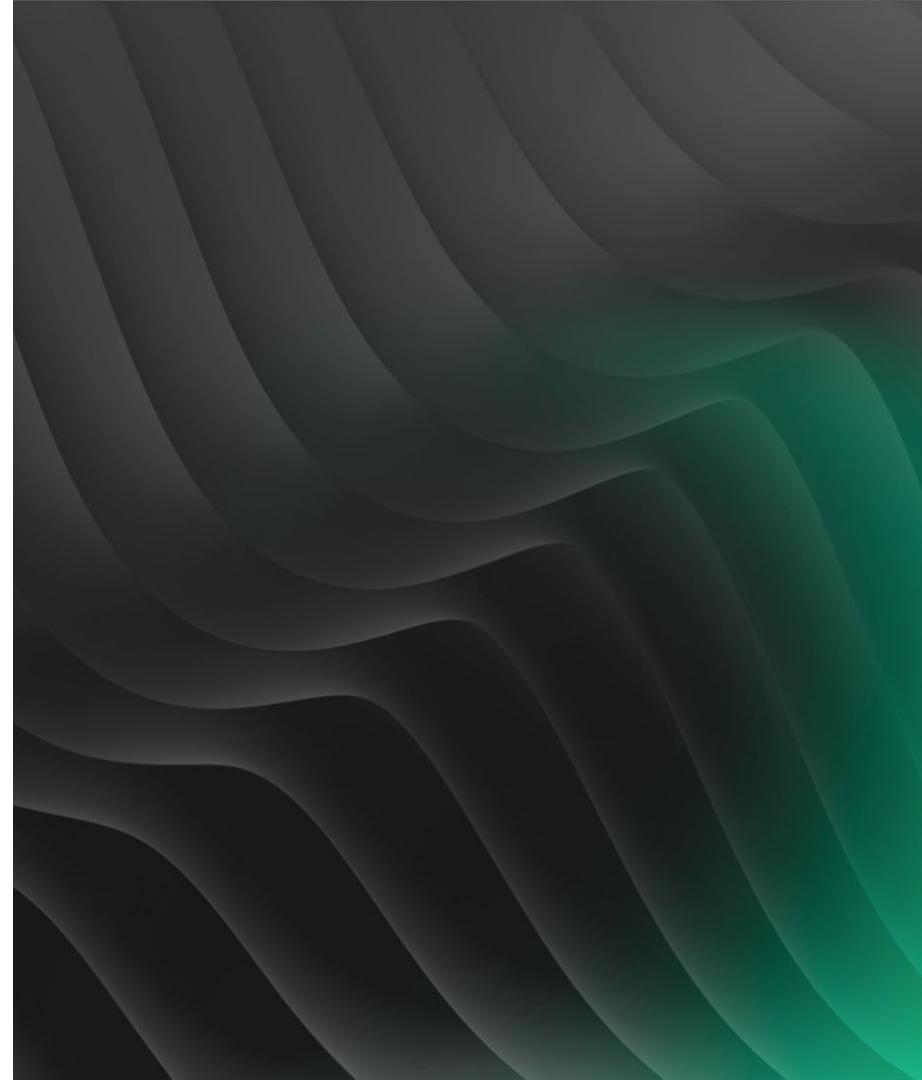
- CX

Martins atacado

CRO



Unilever



Homepage

- **Categorias:** existe uma aba promoção nas categorias facilitando o encontro de ofertas, o restante segue um padrão comum em relação a outras lojas.
- **Banner único:** assim como em **Fujioka e Gaveteiro**, na Unilever é utilizado apenas um banner único
- **Marcas:** apresentam as marcas logo na primeira dobra, dispondo de um **slider** para verificar todas que estão disponíveis no site.

The screenshot shows the Unilever website homepage. At the top, there is a navigation bar with categories: Alimentos e Bebidas, Roupa e Casa, Cuidados Pessoais, Bomboniere, Sorvetes, Pet, Profissionais, Higiene e Saúde, and Promocações. A search bar and a 'Buscar vários produtos' button are also present. A prominent banner for Hellmann's features four jars of different products (Mayonnaise, Yellow Mustard, Ketchup, and Special Tomato House) with the text '+ do que sabor HELLMANN'S EST.1913 Produtos leves e balanceados que incrementam todas as receitas.' Below the banner, there is a slider displaying logos for various Unilever brands: MAIZENA, OMO, Rexona, seda COCORIDAS, Suave, Sun, Surf, and TREsemme. At the bottom, there is a section for Suave Desodorante Aerosol with a promotional offer: '5% em Desodorante Aerosol | Suave' and a 'caixa 3 un' button.

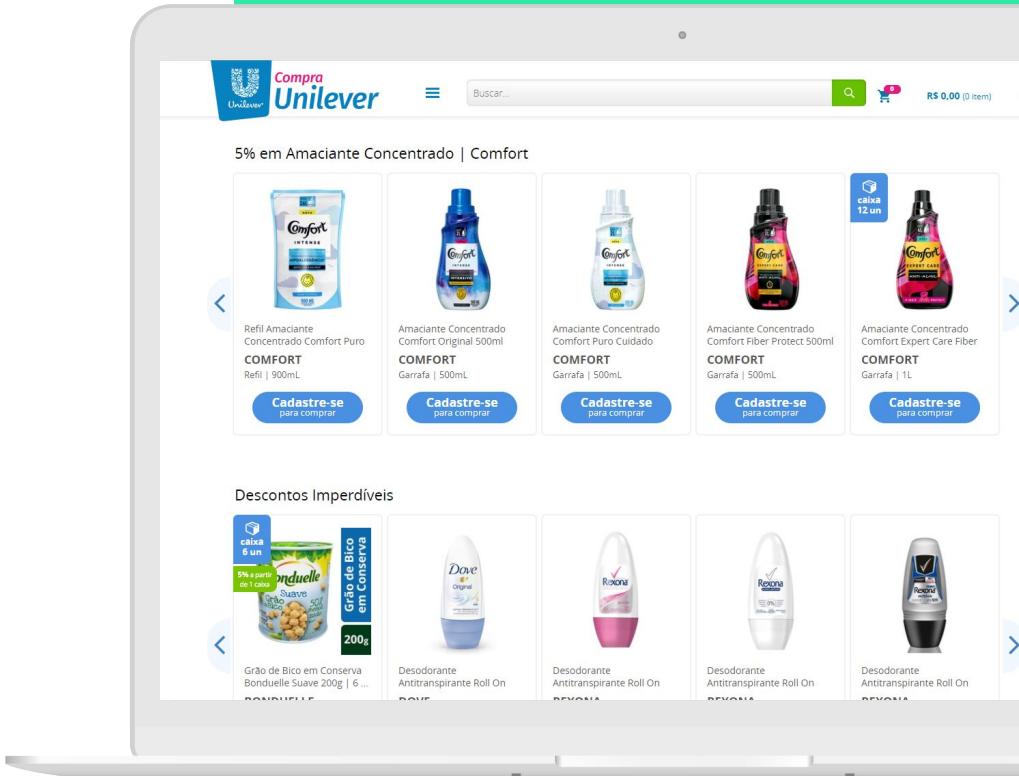
Homepage

- **Categorias:** existe uma aba promoção nas categorias facilitando o encontro de ofertas, o restante segue um padrão comum em relação a outras lojas.
- **Banner único:** assim como em **Fujioka e Gaveteiro**, na Unilever é utilizado apenas um banner único
- **Marcas:** apresentam as marcas logo na primeira dobra, dispondo de um **slider** para verificar todas que estão disponíveis no site.
- **Categorias abertas:** ao abrir as categorias, são apresentadas as marcas disponíveis dentro dos segmentos.

The screenshot shows the homepage of the Unilever Compra Unilever website. At the top, there's a navigation bar with the Unilever logo, a search bar, and links for customer service (Atendimento ao Varejista: (11) 4935-2344), login/signup (Login/Cadastre-se), and tracking orders (Acompanhar Pedidos). A shopping cart icon indicates 1 item in the cart. The main content area features a large banner for "5% em Desodorante Aerosol | Suave". Below the banner, there are several category sections: "Alimentos e Bebidas" (Food and Beverages) listing items like Tempero, Caldos, Maionese, Ketchups e Mostardas, Molhos, Sopas, Geléias, Maizena, Cremogema, Pratos Rápidos, Conservas, Chás, and Massas; "Roupa e Casa" (Clothing and Home) listing Orgânicos e Naturais (Organic and Natural) items like Granola, Naturais, Biscoitos, Cookies, Barras & Snacks, and Salgadinho Orgânico; and "Cuidados Pessoais" (Personal Care) which is partially visible. To the right, there's a section for "Marcas" (Brands) showing logos for various Unilever brands: Arisco, Bimbo, Knorr, Muzenza, Lipton, Karo, Mac terra, Galletmed, and Bongusto. A promotional message at the bottom left says "caixa 3 un 5% a partir de 1 caixa".

Homepage

- **Categorias:** existe uma aba promoção nas categorias facilitando o encontro de ofertas, o restante segue um padrão comum em relação a outras lojas.
- **Banner único:** assim como em **Fujioka e Gaveteiro**, na Unilever é utilizado apenas um banner único
- **Marcas:** apresentam as marcas logo na primeira dobra, dispondo de um **slider** para verificar todas que estão disponíveis no site.
- **Categorias:** ao abrir as categorias, são apresentadas as marcas disponíveis dentro dos segmentos.
- **Produtos e descontos:** no restante da home page, encontramos diversas vitrines de produtos, a maioria com chamadas referentes a desconto



Homepage

- **informações:** ao final da página encontramos diversas informações a respeito da **Unilever**, ponto de atenção para o passo-a-passo de compra comprar, abordando todas as etapas do processo.

Sobre o Compra Unilever

Como comprar

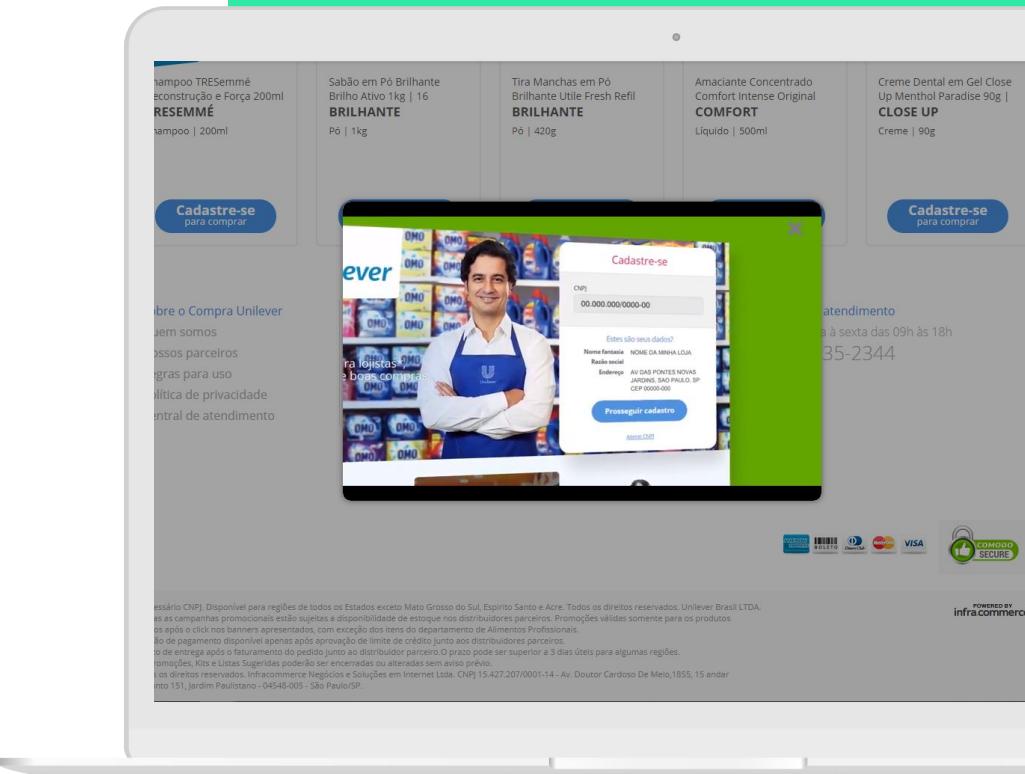
Programa Venda Mais!

Central de atendimento

Necessário CNPJ. Disponível para regiões de todos os Estados exceto Maranhão, Ceará e Acre. Todos os direitos reservados. Unilever Brasil LTDA.
2 Todas as campanhas promocionais estão sujeitas à disponibilidade de entrega nos distribuidores parceiros. Promoções válidas somente para os produtos licitados após o clique nos banners apresentados, com exceção das itens do departamento de Alimentos Profissionais.
3 Opção de pagamento disponível apenas após aprovação do limite de crédito junto aos distribuidores parceiros.
4 Prazo de entrega após o faturamento do pedido junto ao distribuidor parceiro. O prazo pode ser superior a 3 dias úteis para algumas regiões.
As Promoções, Kits e Listas Sugeridas poderão ser encerradas ou alteradas sem aviso prévio.
Todos os direitos reservados. Infocommerce Negócios e Soluções em Internet Ltda. CNPJ 15.427.207/0001-14 - Av. Doutor Cardoso De Melo, 1855, 15 andar
Conjunto 151, Jardim Paulistano - 04548-005 - São Paulo/SP.

Homepage

- **Como funciona:** clicando em **como funciona**, é aberto um vídeo explicando o processo e como o usuário realiza a compra, desde o cadastro até a finalização.



Homepage

- **Buscar vários produtos:** a Unilever dispõe de uma ferramenta onde é possível realizar a busca simultânea de diversos produtos. Ao realizar a busca, os termos permanecem separados em abas possibilitando a consulta de diversos itens em uma mesma busca.

The screenshot shows the homepage of the Compra Unilever website. At the top, there is a navigation bar with the Unilever logo, a search bar labeled "Buscar...", and links for "Atendimento ao Varejista: (11) 4935-2344", "Login/Cadastre-se", "Acompanhar Pedidos", and a shopping cart icon showing "R\$ 0,00 (0 item)". Below the navigation, there are tabs for "Alimentos e Bebidas", "Roupa e Casa", "Cuidados Pessoais", "Bomboniere", "Sorvetes", "Pet", and "Profissionais". A search bar at the top right contains the word "Omo". Below the tabs, three search terms are listed: "Rexona", "Omo" (which is highlighted in blue), and "Hemmer". To the right of the search bar is a sidebar with a text input field for a shopping list, a "Buscar itens" button, and a "Limpar busca" button. The main content area is titled "Resultados de busca | Omo" and shows a breadcrumb trail "Home > Busca". On the left, there are filters for "Marca" (OMO, SUN, BRILHANTE, CLEAR, SURF, ALA) and "Categoria" (Tira Manchas, Shampoo, Sabão, Lava Louça / Detergente, Sabão em Pó, Sabão Líquido, Desinfetante, Limpeador, Alvejante & Tira Manchas). The main grid displays several Omo product variants: a red bottle of "Tira Manchas OMO 750ml", a blue bag of "Detergente Em Pó Omo Multição 1kg", a red bag of "Sabão em Pó OMO Lavagem Perfeita 400g", and a white bottle of "Sabão Líquido Omo Força da Natureza 3L". Each product has a "Cadastre-se para comprar" button below it. There are also smaller images of other Omo products at the bottom of the grid.

Categoria

- Banner de produtos:** na parte superior da categoria são apresentados produtos em forma de banner, trazendo as opções em destaque.
- 4 produtos:** semelhante aos outros sites analisados, utilizam também uma grid de 4 produtos
- Filtros:** ponto negativo para os filtros que são bastante extensos. A ferramenta que mostra as opções selecionadas auxilia na navegação.

The screenshot shows a product category page with the following elements:

- Banner de Produtos:** A blue arrow-shaped banner labeled "Produtos em Destaque" points towards a product image of Rexona Men Deodorant Spray.
- Produtos em Destaque:** A product image of Rexona Men Deodorant Spray is shown with the text "Desodorante Antitranspirante REXONA Lata | 90g". Below it is a blue button labeled "Cadastre-se para comprar".
- Grid de Produtos:** A grid of four Rexona products is displayed, each with a "GRÁTIS 30mL" offer. The products are: Desodorante Antitranspirante Aerosol Feminino REXONA Oferta | 150mL; Desodorante Antitranspirante Aerosol Rexona REXONA Lata | 90g; Desodorante Antitranspirante Rexona Fem Aerosol REXONA Oferta | 150mL; and Desodorante Antitranspirante Rexona Fem Aerosol REXONA Oferta | 150mL.
- Filter Section:** On the left, there are two filter sections:
 - Perfumarias Especializadas:** Includes checkboxes for "Não" and "O".
 - Marca:** Includes checkboxes for AXE, LUX, REXONA, DOVE, SUAVE, SIMPLE, LIFEBOUY, VASENOL, BABY DOVE, and LOVE, BEAUTY AND PLANET.
- Product Details:** Below the filters, product details for the first item in the grid are shown: "Desodorante Antitranspirante REXONA Lata | 90g".
- Filtros Selecionados:** A sidebar on the right lists selected filters with "X" icons: Loção, Vaseline, Desodorantes, Desodorante, Loção Hidratante, and a "Limpar filtros" button.
- Page Navigation:** At the bottom right, there are buttons for "Mais vendidos" and "Mais baratos".

Página de produto

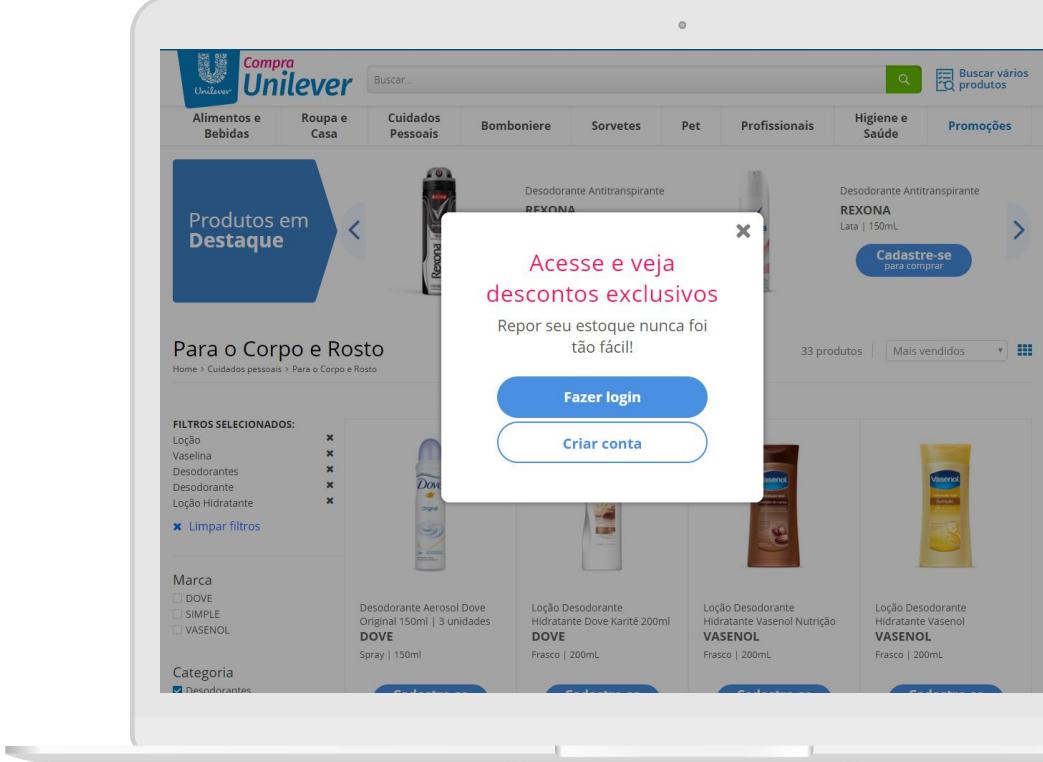
- Conteúdo:** logo na primeira dobra é apresentada a descrição do produto, assim como a composição, indicações de uso e as avaliações gerais dos usuários.
- Informações de compra:** ao final da página as informações de como funciona o processo são mantidas, estando disponível para os usuários consultarem ao longo do processo.

Fonte: [Baymard.com](#)

The screenshot shows a mobile-optimized version of the Unilever e-commerce website. At the top, there is a navigation bar with the Unilever logo, a search bar, and links for 'Atendimento ao Varejista', 'Login/Cadastre-se', 'Acompanhar Pedidos', and a shopping cart icon showing 9 items and a total value of R\$ 0,00. Below the navigation, there are category links: Alimentos e Bebidas, Roupa e Casa, Cuidados Pessoais, Bomboniere, Sorvetes, Pet, Profissionais, Higiene e Saúde, and Promoções. The main content area displays a product page for 'Ketchup Hellmann's Picante Squeeze 380g'. The product image is a red plastic bottle with a blue cap. To the right of the image, the product name is listed as 'Ketchup Hellmann's Picante Squeeze 380g' and the brand name is 'HELLMANN'S'. Below the product name, there is a link to 'Código de barras: 7891150027831'. Underneath the product details, there is a rating section with four stars and a link to 'Seja o primeiro a avaliar este produto'. A descriptive text follows, stating that the ketchup has a spicy and stimulating taste made with selected tomatoes. There is also a link to 'Saiba mais'. Below the product information, there is a blue button labeled 'Cadastre-se para comprar'. At the bottom of the page, there are tabs for 'Descrição', 'Composição', 'Indicações', and 'Avaliação Geral'. The footer contains several links: 'Sobre o Compra Unilever', 'Como comprar', 'Programa Venda Mais!', and 'Central de atendimento'. It also includes links for 'Quem somos', 'Nossos parceiros', 'Regras para uso', 'Política de privacidade', 'Central de atendimento', 'Como funciona (Vídeo)', 'Primeiro acesso', 'Após a Conclusão do Pedido', 'Garantia de Produto', 'Trocas e Devoluções', 'Planogramas para prateleiras', 'Dicas para seu negócio', and 'De segunda à sexta das 09h às 18h (11) 4935-2344'.

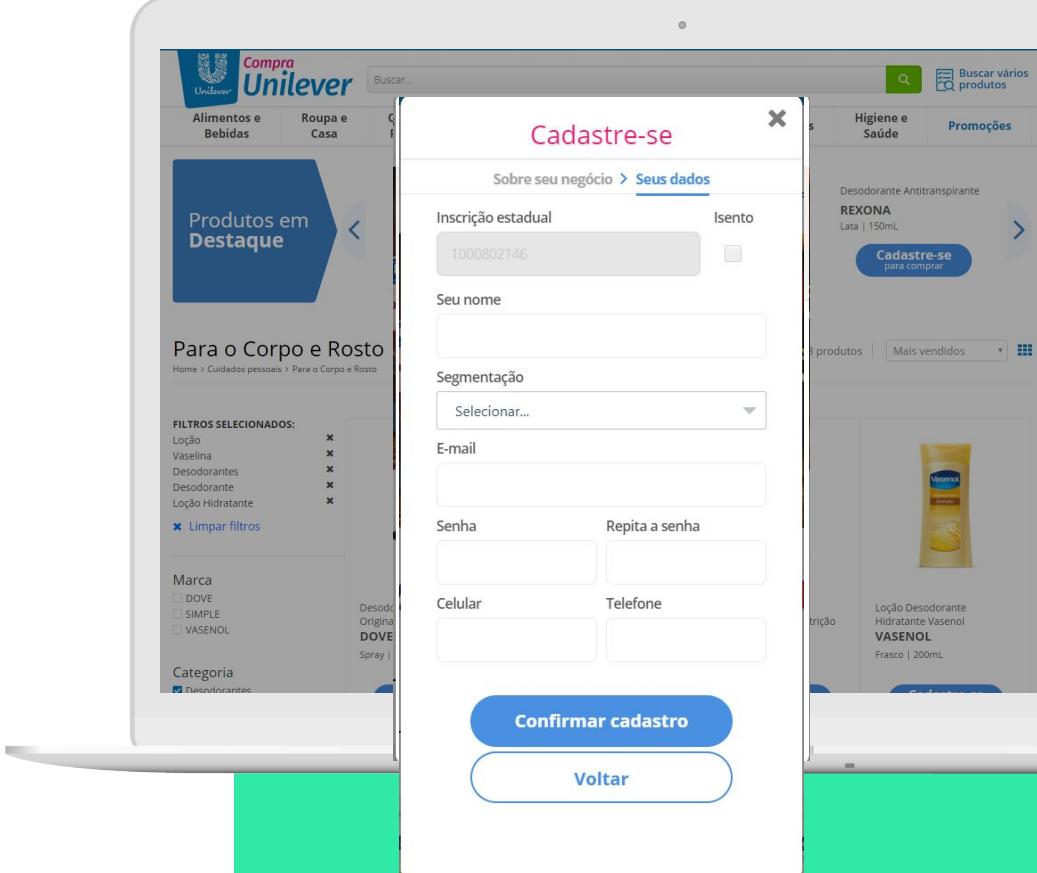
CADASTRO

- **Pop up:** na primeira etapa, é apresentado de forma simplificada as opções de login e cadastro.
- **Proposta de valor:** utilizam em dois momentos uma proposta de valor para incentivar o usuário a fazer o login/cadastro:
“Acesse e veja descontos exclusivos” - “Repor seu estoque nunca foi tão fácil”.



CADASTRO

- **Preenchimento automático:** ao inserir o CNPJ, já é feito o preenchimento do nome, endereço e razão social.
- **Passo a passo:** em seguida são solicitados os dados e o cadastro é confirmado.



Pontos positivos / inovação

Banner único / marcas

Utilizam um banner único assim como os outros sites analisados. A barra de marcas possui um slider, possibilitando que o usuário confira todas as marcas.

Home page focada em produtos

Com poucos banners, a home page da ênfase para vitrines apresentando produtos e descontos

Conteúdo relevante

É possível encontrar diversas explicações a respeito do processo, desde a compra até o cadastro, trazendo segurança e **capacitando** o comprador.

Busca por vários produtos

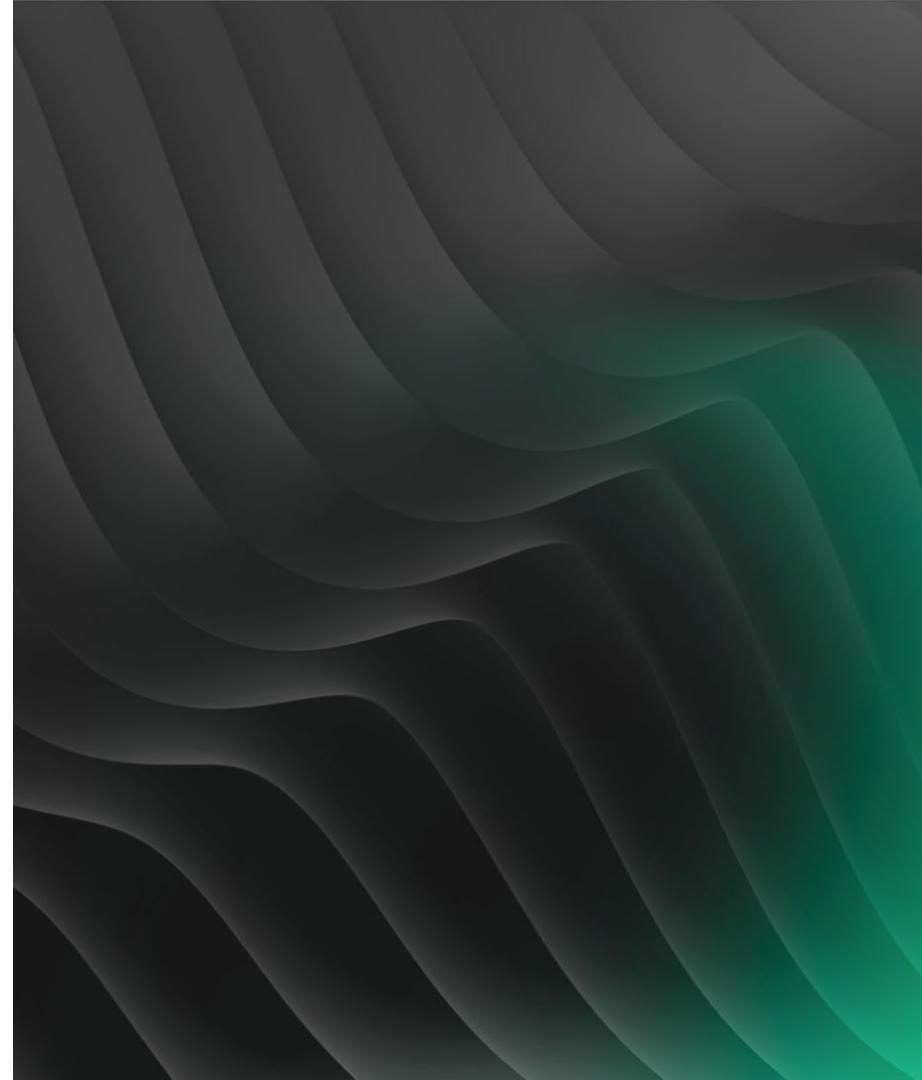
Dispõe de uma ferramenta onde é possível realizar uma busca por vários itens digitando apenas o nome, cada termo fica separado em uma aba no resultado de busca.

Incentivo no cadastro / preenchimento

Encontramos no cadastro uma proposta de valor atrativa, instigando o usuário a concluir a ação. Ao prosseguir, existe um preenchimento automático que torna o processo muito mais rápido.



Fujioka



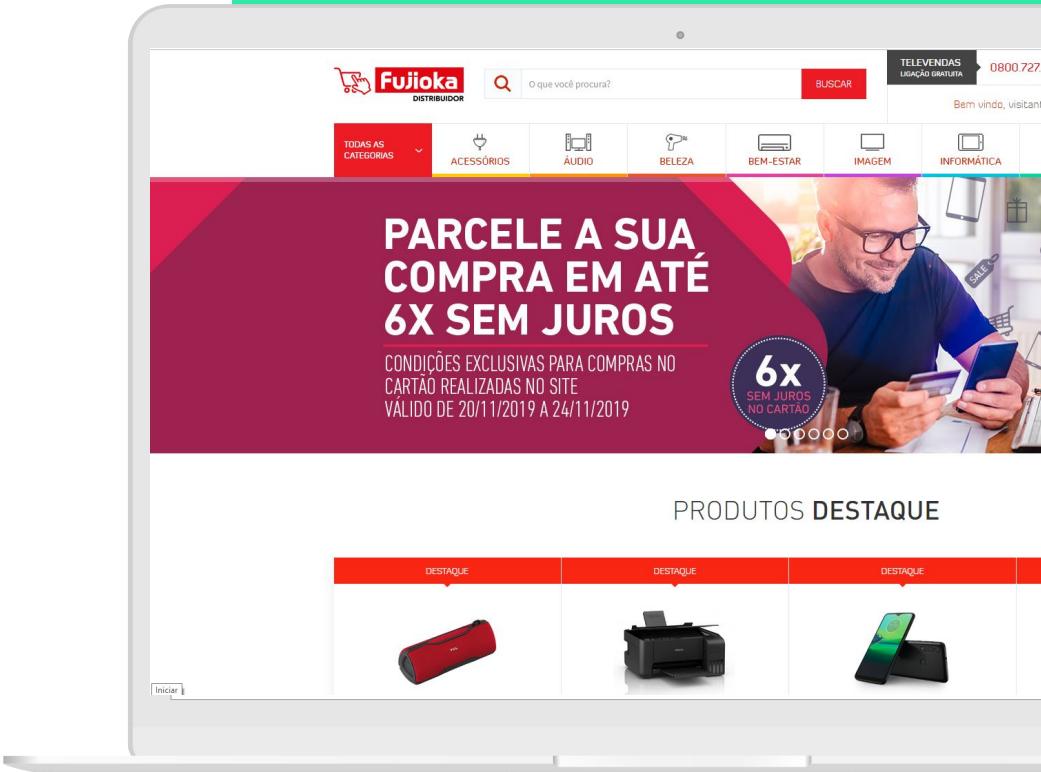
Homepage

- Categorias:** utilizam ícones para separar as categorias, segmentando em seguida por marca e apresentando um conteúdo visual em cada aba
- Banner único:** utilização do banner único pode trazer maiores benefícios por focar a **atenção** do usuário em um único objetivo.
- Produtos em destaque:** Uma área destinada aos produtos em destaque de forma centralizada e enfática.
- Banner secundário:** utilizam apenas um banner secundário, deixando o layout mais limpo e objetivo.

The screenshot displays the homepage of the Fujioka Distribuidor website. At the top, there's a navigation bar with the Fujioka logo, a search bar, and a 'BUSCAR' button. To the right, there are links for 'TELEVENDAS', 'LIGAÇÃO GRÁTIS', and a phone number '0800.727...'. Below the navigation, a large red banner features the text 'PARCE COMPRA 6X SEM JUROS' and 'CONDICIONADORES DE AR' with a condition period of 'VALIDO DE 20/11/2018'. To the right of the banner is a sidebar with categories like 'ACESSÓRIOS', 'AUDIO', 'BELEZA', 'BEM-ESTAR', 'IMAGEM', and 'INFORMÁTICA'. A secondary banner for 'BLACK FUJIOKA' shows a microwave oven with the price 'R\$438,80' and a 'COMPRAR' button. Below these banners, a section titled 'PRODUTOS DESTAQUE' shows three products: a red portable speaker, a black printer, and a black smartphone.

Homepage

- **Categorias:** utilizam ícones para separar as categorias, segmentando em seguida por marca e apresentando um conteúdo visual em cada aba
- **Banner único:** utilização do banner único pode trazer maiores benefícios por focar a **atenção** do usuário em um único objetivo.
- **Produtos em destaque:** Uma área destinada aos produtos em destaque de forma centralizada e enfática.
- **Banner secundário:** utilizam apenas um banner secundário, deixando o layout mais limpo e objetivo.



Homepage

- **Categorias:** utilizam ícones para separar as categorias, segmentando em seguida por marca e apresentando um conteúdo visual em cada aba
- **Banner único:** utilização do banner único pode trazer maiores benefícios por focar a **atenção** do usuário em um único objetivo.
- **Produtos em destaque:** Uma área destinada aos produtos em destaque de forma centralizada e enfática.
- **Banner secundário:** utilizam apenas um banner secundário, deixando o layout mais limpo e objetivo.

The image shows a tablet displaying a website layout. At the top, there is a large, bold 'BLACK FRIDAY' text on a dark background with red geometric shapes. Below this, there is a section titled 'PRODUTOS DESTAQUE' (Featured Products) containing four cards, each with a product image, a code, a brief description, and a 'Comprar' (Buy) button. The products shown are a red speaker, a black printer, a black smartphone, and a TV. The overall design is clean and modern, using a white background with red accents for the featured products.

PRODUTOS DESTAQUE			
Código: 56919 Caixa Bluetootch TCL BS16 IPX7, Vermelha, À prova d'água, Viva voz, Recarregável, Autonomia de até 15hs	Código: 260008 Impressora Multifuncional Epson EcoTank L3150	Código: 237768 Smartphone Motorola Moto G8 PLAY XT2015-2 Android 9.0, Dual chip, Processador Octa Core 2.0 GHz, Câmera traseira 13mp+8+2 e Frontal de 8MP, Tela 6.2", Memória interna 32GB expansível até 512GB, 2GB Preto	Código: 43802 TV LED Samsung 32" 32J4290 HD Si HDMI, 1 USB, Modo Filme, Web Brow Espelhamento de Tela.
Comprar	Comprar	Comprar	Comprar

Homepage

- **Categorias:** utilizam ícones para separar as categorias, segmentando em seguida por marca e apresentando um conteúdo visual em cada aba
- **Banner único:** utilização do banner único pode trazer maiores benefícios por focar a **atenção** do usuário em um único objetivo.
- **Produtos em destaque:** Uma área destinada aos produtos em destaque de forma centralizada e enfática.
- **Banner secundário:** utilizam apenas um banner secundário, deixando o layout mais limpo e objetivo.
- **Seleção de produtos:** área com produtos selecionados pelo próprio distribuidor

The tablet screen shows a grid of product cards:

- Top Row:**
 - Caixa Amplificada JBL Party Box 300** (Code: 56874)
 - Notebook JBL Barra de Som Preto, Fio, Recarregável** (Code: 56816)
 - Câmera Digital EOS Rebel T7 EF-S18-55 II** (Code: 227196)
 - Smartphone Samsung Galaxy A10s** (Code: 106579)
- Second Row:**
 - Impressora Canon Multifuncional MAXX Tinta G3111** (Code: 571320)
 - Notebook Lenovo ideapad 330-15IKB Intel Core i3-7020U 4GB 1TB Windows 10 15.6" HD 81FE000QBR Prata** (Code: 571379)
 - Smartphone LG K40S 3GB/32GB, Tela de 6.1" Narroo Notch HD+ FullVision, Inteligência Artificial, Resistente a Impactos, Câmera Dupla 13MP+SMP, Selfie de 13MP e Processador Octa-Core 2.0 Preto** (Code: 242714)
 - Smartphone Samsung Galaxy A10s** (Code: 106579)

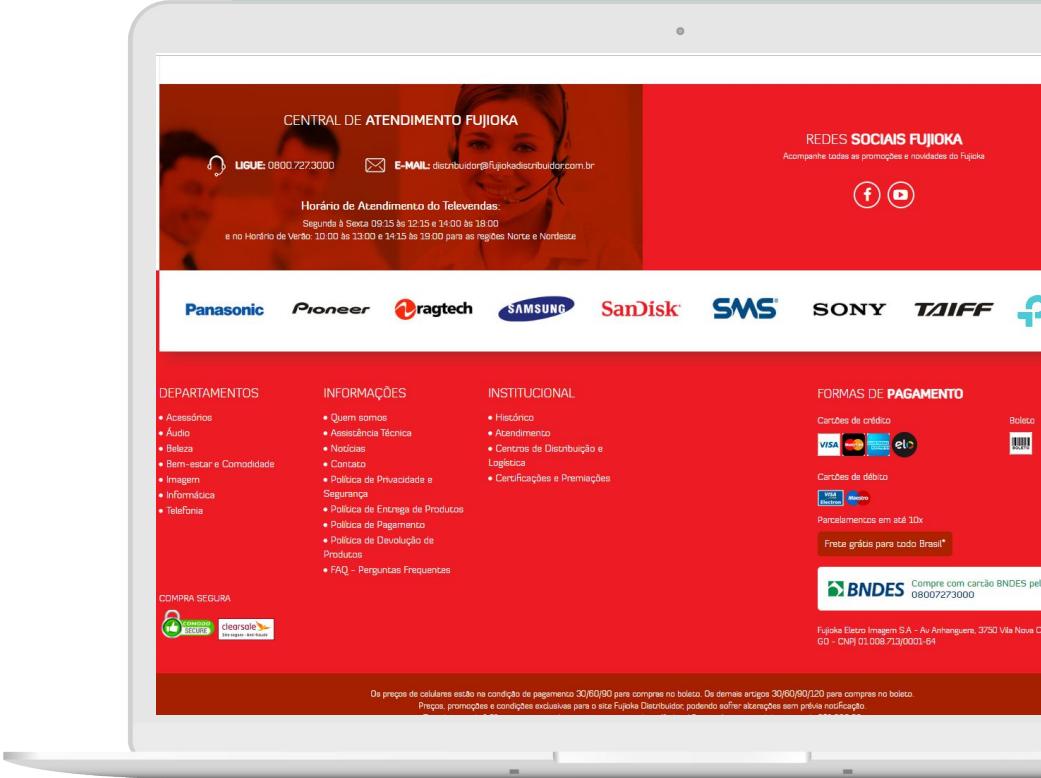
Homepage

- **Categorias:** utilizam ícones para separar as categorias, segmentando em seguida por marca e apresentando um conteúdo visual em cada aba
- **Banner único:** utilização do banner único pode trazer maiores benefícios por focar a **atenção** do usuário em um único objetivo.
- **Produtos em destaque:** Uma área destinada aos produtos em destaque de forma centralizada e enfática.
- **Banner secundário:** utilizam apenas um banner secundário, deixando o layout mais limpo e objetivo.
- **Seleção de produtos:** área com produtos selecionados pelo próprio distribuidor



Homepage

- **Categorias:** utilizam ícones para separar as categorias, segmentando em seguida por marca e apresentando um conteúdo visual em cada aba
- **Banner único:** utilização do banner único pode trazer maiores benefícios por focar a **atenção** do usuário em um único objetivo.
- **Produtos em destaque:** Uma área destinada aos produtos em destaque de forma centralizada e enfática.
- **Banner secundário:** utilizam apenas um banner secundário, deixando o layout mais limpo e objetivo.
- **Seleção de produtos:** área com produtos selecionados pelo próprio distribuidor.
- **Marcas e contato:** apresentam todas as marcas com uma barra que permite scroll, assim como as páginas institucionais e um faq.



Fujioka Eletrônicos Imagens S/A - Av. Antônio Guerra, 3750 Vila Nova C
GO - CNPJ 01.008.713/0001-64

Os preços de catálogo estão na condição de pagamento 30/60/90 para compras no boleto. Os demais artigos 30/60/90/120 para compras no boleto.
Preços, promoções e condições exclusivas para o site Fujioka Distribuidor, podendo sofrer alterações sem prévia notificação.

BNDES Compre com cartão BNDES pelo
08007273000

Categorias

- Filtros:** separam os filtros por segmento, permitindo o usuário optar por “segmento, categoria ou marca.
- 4 produtos:** utilizam uma grid de 4 produtos, permitindo maior visualização dos produtos.
- Comparação:** Fujioka trabalha com uma ferramenta de comparação para os produtos.

NAVEgue PELOS SEGMENTOS

Acessórios
Áudio
Beleza
Bem-estar e Comodidade
Imagem
Informática
Telefonia

NAVEgue PELOS CATEGORIAS

Depiladores
Máquinas de Corte
Modeladores
Pranchas
Secadores

UTILIZE OS FILTROS

CADENCE (24)
GA.MA (108)

362 produtos - distribuídos em 16 páginas

Seleciona 3 produtos para comparar

COMPARAR

Código: 19898
Aparador Mondial BG-03 10 em 1 Bivolt

Código: 19897
Aparador Mondial BG-04 6 em 1

Código: 19485
Aparador Pct Wahl Clipper

Código: 19038
Aparador Philips BT1209/15 USB

Código: 19727
Aparador Philips BT3206

Código: 19073
Aparador Philips MG371

Página de produto

- **Descrição:** trazem a descrição do produto e informações técnicas logo na primeira dobra da página.
- **Cross sell:** logo após a imagem do produto, é possível encontrar produtos relacionados a compra.

Impressora Multifuncional Epson EcoTank L3150
Código: 265008

[Comprar](#)

DESCRIÇÃO:
A Epson EcoTank L3150 é uma multifuncional tanque de tinta compacta que proporciona baixo custo de impressão. Com o único sistema tanque de tinta 100% sem caruchos*, imprime até 7500 páginas em cores ou páginas em preto. Velocidade de Impressão: MODO NORMAL 10,5 PPM em Preto e 5 PPM em cores. Velocidade de MODO RASCUNHO 33 PPM em Preto e 15 PPM em cores.

COMPARTILHE: [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Pinterest](#)

ACESSÓRIOS INCLUSOS:

Manual do Usuário	1
Cabo de Alimentação	1
Impressora	1
Guia de Instalação de Rápido	1
CD de Instalação	1
Bandeja para Papel	Não

SUGERIDOS PARA VOCÊ

Código: 571260

Código: 571049

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS:

Voltagem	Bivolt
Cor	Preco
Peso do produto	3,9
Garantia do Produto	12 - Meses
Dimensões do produto	NÃO
Velocidade em Cores	5

CADASTRO

- Trabalham inicialmente com uma tela única, solicitando apenas o e-mail do usuário para dar continuidade ao processo.

The screenshot shows the Fujioka Distribuidor website interface. At the top, there's a navigation bar with the Fujioka logo, a search bar, and links for 'TELEVENDAS' (with 'LIGAÇÃO GRATUITA'), '0800.727.3000', and 'Bem vindo, visitante!'. On the right side of the header, there are icons for 'MEU CARRINHO' (shopping cart) and 'OFERTAS E PROMOÇÕES'. Below the header, there are several category links: 'TODAS AS CATEGORIAS', 'ACESSÓRIOS', 'ÁUDIO', 'BELEZA', 'BEM-ESTAR', 'IMAGEM', 'INFORMÁTICA', and 'TELEFÔNIA'. The main content area is divided into two sections: 'JÁ TENHO CADASTRO' (for users who already have an account) and 'NÃO TENHO CADASTRO' (for new users). The 'JÁ TENHO CADASTRO' section contains fields for 'CNPJ' and 'Senha', with a 'Esqueci minha senha?' link and a red 'Continuar' button. The 'NÃO TENHO CADASTRO' section contains a single 'E-mail' field and a dark grey 'Criar Cadastro' button. At the bottom of the page, there's a banner for the 'CENTRAL DE ATENDIMENTO FUJIOKA' with contact information (phone 0800.727.3000, email distribuidor@fujokadistribuidor.com.br), the 'Horário de Atendimento do Televendas' (Monday to Friday 09:15 to 12:15 and 14:00 to 18:00, and during summer from 10:00 to 13:00 and 14:15 to 19:00), and a section for 'REDES SOCIAIS FUJIOKA' with links to Facebook and YouTube.

JÁ TENHO CADASTRO

CNPJ

Senha

[Esqueci minha senha?](#)

Continuar

NÃO TENHO CADASTRO

E-mail

Criar Cadastro

CENTRAL DE ATENDIMENTO FUJIOKA

LIGUE: 0800.727.3000 **E-MAIL:** distribuidor@fujokadistribuidor.com.br

Horário de Atendimento do Televendas:
Segunda à Sexta 09:15 às 12:15 e 14:00 às 18:00
e no Horário de Verão 10:00 às 13:00 e 14:15 às 19:00 para as regiões Norte e Nordeste

REDES SOCIAIS FUJIOKA
Acompanhe todas as promoções e novidades do Fujioka

CADASTRO

- Como próximo passo, utilizam um sistema de “passos”, uma abordagem interessante já que segmenta as etapas ao invés de apresentá-las em única momento.

CRIAR CADASTRO
Preencha corretamente os campos abaixo.

Razão Social*

CNPJ*
Digite somente os números do documento

Nome Fantasia*

Inscrição estadual

Sou revendedor* Sou consumidor*

Anexe abaixo os seguintes documentos (.doc, .pdf, .jpg e .png):

- Cópia do contrato social e a última alteração;
- Requerimento Empresarial;
- Certificado de MEI ou Ata;

Escolher arquivo Nenhum arquivo selecionado

+ Adicionar arquivo - remover arquivo

< Voltar

Continuar >

Pontos positivos / inovação

ícones em categorias / conteúdo visual

A utilização de ícones nas categorias oferece uma navegação diferenciada, assim como os banners em cada segmento apresenta uma oferta de forma enfática ao consumidor.

Banners e produtos em destaque / seleção de produtos

O uso reduzido de banners possibilita que as vitrines sejam exploradas na **home page**. Utilizar a chamada de produtos em destaque é uma forma de agregar valor percebido aos itens.

Cadastro em passo-a-passo

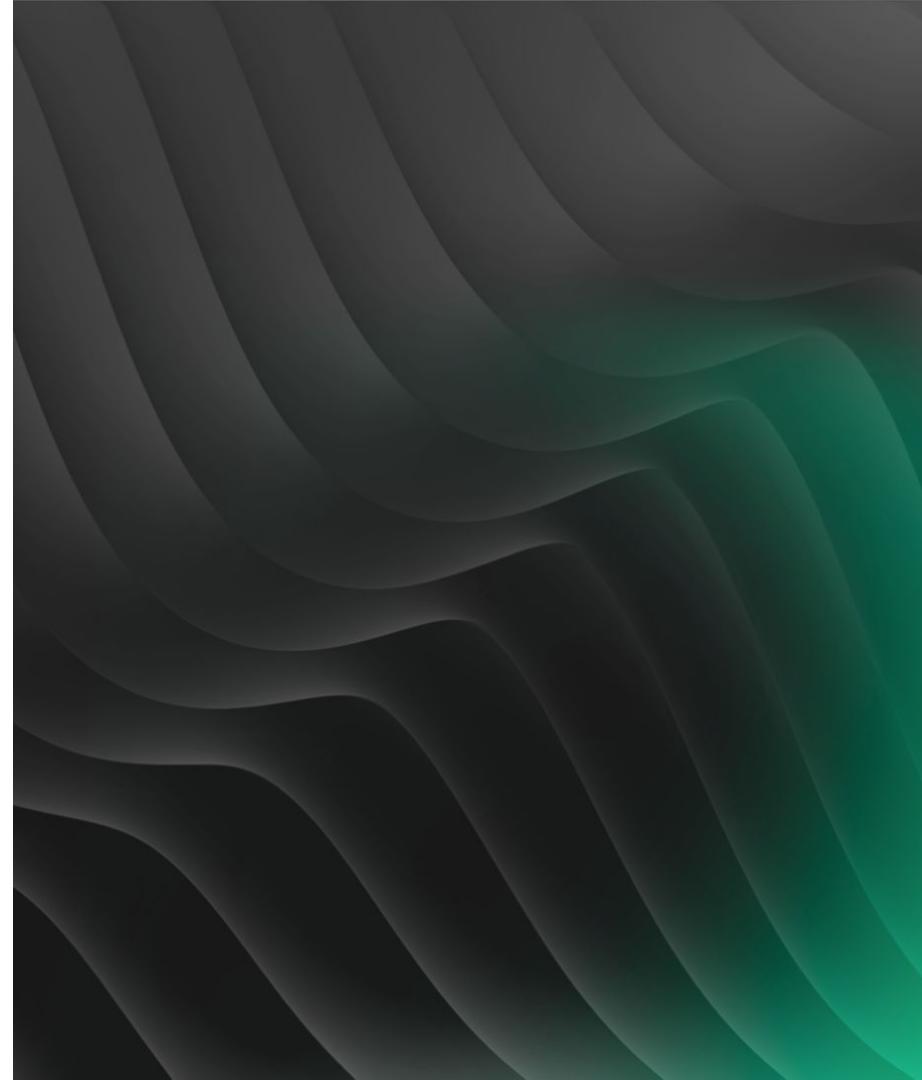
Utilizam o cadastro passo-a-passo, é uma possibilidade a ser estudada visando a maior taxa de conclusão de cadastros.

Filtros por segmento

Os filtros são bem divididos, facilitando a navegação do usuário com a possibilidade de uma visualização clara de cada segmento.



Gaveteiro



Homepage

- Categorias:** trazem todas as categorias abertas logo na primeira dobra da home page
- Promoção:** utilizam apenas um banner para promover os produtos e as ofertas vigentes.

The screenshot shows the homepage of the Gaveteiro website. At the top, there's a navigation bar with the Gaveteiro logo, a 'grupoelei' badge, and a 'BLACK NOVEMBER' banner. Below the navigation is a search bar with placeholder text 'Olá, o que você procura?' and a green 'Buscar' button. To the right of the search bar is a sidebar with links like 'Entre ou cadastre-se', 'Gaveteiro na mídia:', 'Empresas Relacionadas', 'Valor', 'ESTADÃO', and 'EXAME'. The main content area features a large 'BLACK NOVEMBER' banner with two sections: '1º LOTE LIBERADO' (18/11 a 22/11) and '2º LOTE' (25/11 a 29/11). Below the banner is a grid of categories. On the left, there's a vertical sidebar with categories like 'Nossas categorias', 'EPI e EPC', 'Higiene e Limpeza', 'Escritório', etc. The main grid contains 12 categories arranged in three rows of four: 'EPI e EPC', 'Higiene e Limpeza', 'Escritório', 'Food Service e Restaurante'; 'Fixação', 'Combate à Incêndio', 'Odorizadores', 'Pastas'; 'Embalagens', 'Proteção em Altura', 'Dispensadores', 'Apresentação'; 'Ferramentas', 'Manutenção', 'Equipamentos de Limpeza', 'Equipamentos para Escritório'; 'Móveis', 'Informática', 'Vestimenta', 'Organização'; 'Abrasivos', 'Movimentação e Elevação', 'Cremes', 'Higiene'; 'Hidráulica', 'Pneumática', 'Proteção Visual', 'Resíduos'; 'Material Elétrico', 'Fixação', 'Veja mais', 'Veja mais'; 'Barra Roscada', 'Amarração', 'Soquetes', 'Consumíveis de Solda'; 'Abraçadeiras', 'Filme', 'Ferramentas Manuais', 'Acessórios'; 'Parafusos', 'Proteção de Cargas', 'Ferramentas Elétricas', 'Acessórios'; 'Porcas', 'Sacos e Sacolas', 'Construção Civil', 'Máquinas de Solda'.

Homepage

- **Informações:** ao final da página trazem um conteúdo bastante rico referente ao Gaveteiro, assim como informações das linhas de produtos e uma breve explicação sobre a praticidade da plataforma.
- **Produtos:** trazem um carrossel de produtos apresentando o preço e a possibilidade de compra.

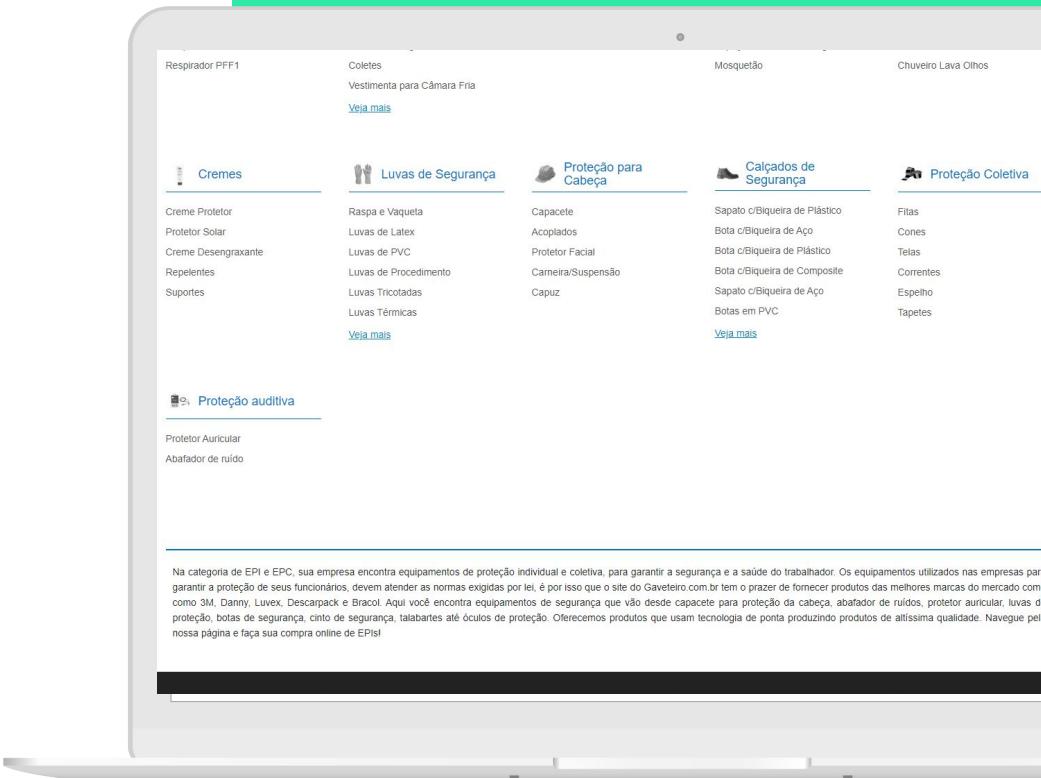
The screenshot shows the homepage of Gaveteiro.com.br. At the top right, there are navigation links: "Sobre o Gaveteiro", "Linha de Produtos", and "Plataforma Digital". Below these, a section titled "Sobre o Gaveteiro" contains text about the website's mission to transform procurement methods and offer products from brands like 3M, Esab, Bracol, Gedore, Bosch, Vonder, Norton, Henkel, Dupont, among others, at reduced costs. A "Quero comprar" button is visible at the bottom of this section.

A central feature is a "Carrossel de Produtos" (Product Carousel) with the heading "Você vai se interessar". It displays six product cards with images, names, prices, and "Quero comprar" buttons:

Produto	Preço	Ação
Saco Plastico Pebd Virgem 15x30cm 0....	R\$ 107,21	Quero comprar
Bits Fenda Cruzada 691r76 Ph2 - Gedore	R\$ 14,92	Quero comprar
Creme Protetor Solar Uva Fps 60...	R\$ 178,46	Quero comprar
Mata Barata 10gr - Krodec	R\$ 7,00	Quero comprar
Limpador Desincrustante co...	R\$ 19,20	Quero comprar
Tinta para Numeradores e...	R\$ 1,92	Quero comprar

Categorias

- **Segmentos:** apresentam todos os segmentos dentro da categoria, apresentando um “catálogo” de todos os itens disponíveis dentro desta categoria.
- **Conteúdo:** trabalham com um breve conteúdo ao final da página para situar o usuário a respeito da categoria, questões de SEO também estão envolvidas nesta estratégia.



Categorias

- Filtros:** possuem apenas filtros por marca, utilizando uma caixa de busca para facilitar a navegação do usuário. Também fazem uso da ordenação por “menor, maior preço”.
- Mais vendidos:** ao final da categoria encontramos uma vitrine com os produtos mais vendidos, estratégia que também pode ser interessante por facilitar a escolha do usuário por meio de um incentivo.

The screenshot shows a product category page for 'Acessórios' (Accessories) in the 'Combate A Incêndio / Acessórios' section. At the top, there's a search bar and a filter section for 'Marcas' (Brands) with a dropdown menu showing brands like NETUNO, RECOL, GARDEN, etc. Below this, there's a sorting section labeled 'Ordenar por' (Sort by) with 'maior preço' (higher price) selected. The main content area displays 34 products found, with three items shown per row. Each item has a thumbnail, a title, a price, and a 'Quero comprar' (Want to buy) button. The first item is 'Tampão Cego Storz 1/12" C/Corrente - Recol' at R\$ 57,38, the second is 'Suporte de Chao P/extintor Grande - TMC' at R\$ 24,57, and the third is 'Esquicho Conico 1x13mm P/jato Solido Regulavel Storz Dn...' at R\$ 40,98. Below these, there's a section titled 'Os mais vendidos da categoria' (Top sellers in the category) showing eight more products with their prices and 'Quero comprar' buttons. A note at the bottom states: 'Para que mangueiras de incêndio e extintores sejam usadas com eficiência, algumas vezes, serão necessários certos acessórios que tornam o trabalho muito mais rápido e prático. Temos aqui no site Gaventoo.com.br alguns acessórios que podem ajudar a melhorar o dia a dia de trabalho como tampa cego, adaptador de engate, engate rápido para recarga, tampão cego tipo storz, adaptador de rota fêmea com engate rápido, chave dupla para engate, esquicho côncico para jato sólido e adaptador storz para globo; todos da marca Recol que trabalham com protetores de combate à incêndio buscando dar segurança a todos seus clientes. Então agora não tem desculpa, se você procura qualidade e segurança está no lugar certo.'



Página de produto

- **Conteúdo:** a descrição do produto é apresentada na primeira dobra, logo após a imagem, também colocando o usuário em contato com o conteúdo em um primeiro momento.
- **Preço e compra:** o valor do produto e o CTA não estão evidentes na página, chamando pouco a atenção do usuário.
- **Cross sell:** logo após a descrição dos produtos é utilizada uma vitrine com produtos relacionados a compra.
- **Especificações:** as especificações estão presentes apenas ao final da página.
- **Prova social:** ao invés de apresentar avaliações do produto, trazem uma avaliação geral da loja.

The screenshot shows a product page for a "Tampão Cego Storz 1.1/12" C/corrente - Recol". The page includes the product name, a star rating of 0.0, a "Quema de Estoque" button, a product code (0065300004), a manufacturer (RECOL), a price of R\$ 57,38, a "Quero comprar" button, a "Pronta entrega" button, a product image, a "passe o mouse para ampliar" link, a "Você vai se interessar" section, and a Trustvox rating of 4.7/5 based on 2327 reviews.

A Trustvox certifica que a nota média da loja é: **4.7 /5**
NOTA DA LOJA
Baseado em 2327 avaliações

Esta loja se preocupa tanto com você consumidor que contratou uma empresa independente para auditar as avaliações da loja. Legal, né? :)

CADASTRO

- Semelhante a **Fujioka**, não apresentam todo o formulário no momento inicial, apenas um incentivo para mostrar ao usuário que o cadastro é : **simples e rápido.**

The screenshot shows a website's login page. At the top right, there is a blue button labeled "Entrar". To its right, a teal box contains the text "Ainda não tem cadastro?". Below this, a smaller text says "Você precisa se cadastrar para comprar no site." followed by a blue icon of a person writing and the text "Fácil, seguro e rápido". A larger teal box below contains the text "Criar uma conta é fácil, seguro e leva apenas alguns minutos." On the left side of the page, there are input fields for "Email" and "Senha" (minimum of 8 digits). There is also a checkbox for "Lembre-se de mim". At the bottom right is a large blue "Cadastrar" button. At the very bottom of the page, there are two columns of links: "O GAVETEIRO" and "DEPARTAMENTOS PRINCIPAIS".

Home / Entrar

Entrar

Email

Senha (mínimo de 8 dígitos)

Lembre-se de mim

Entrar

Ainda não tem cadastro?

Você precisa se cadastrar para comprar no site.

Fácil, seguro e rápido
Criar uma conta é fácil, seguro e leva apenas alguns minutos.

Espere seu e-mail de confirmação!

O GAVETEIRO

- Sobre nós
- Política de Privacidade
- Entrega Expressa
- Trocas e Devoluções
- Perguntas Frequentes
- Central de Atendimento
- Mapa do Site
- NEI

DEPARTAMENTOS PRINCIPAIS

- EPI e EPC
- Higiene e Limpeza
- Escritório
- Food Service e Restaurante
- Fixação
- Embalagens
- Ferramentas
- Solda e Corte
- Manutenção
- Informática
- Movimentação e Elevação
- Abrasivos
- Móveis
- Hidráulica
- Pneumática
- Material Elétrico

TORNE-SE UM PARCEIRO

- Por que o Gaveteiro?
- Seja um fornecedor
- Crédito com o Gaveteiro
- Lista de Produtos
- Trabalhe Conosco

CADASTRO

- Ao avançar nas etapas, é exigido apenas o **CNPJ** e continuam os incentivos: **preços exclusivos e cadastro rápido.**

The screenshot shows a registration form titled 'Cadastra-se' (Register) with a progress bar indicating '1º passo de 3'. The main input field is 'Coloque seu CNPJ para começar:' (Enter your CNPJ to start). Below it is a reCAPTCHA checkbox labeled 'Não sou um robô'. A blue 'Continuar' (Continue) button is centered below the inputs. To the right, there's a sidebar with 'Vantagens ao se cadastrar' (Advantages of registering) featuring two icons: a piggy bank for 'Preços exclusivos para PJ' (Exclusive prices for PJ) and a lightning bolt for 'Cadastro rápido' (Fast registration). At the bottom, there's a footer with links for 'Torne-se um parceiro' (Become a partner), payment method icons (Visa, MasterCard, etc.), and a newsletter sign-up section.

Dados de Acesso

Cadastra-se

Coloque seu CNPJ para começar:

/

Não sou um robô reCAPTCHA
Privacidade | Termos

Continuar

Vantagens ao se cadastrar

Preços exclusivos para PJ
Ganha acesso a preços de distribuidor

Cadastro rápido
Só três etapas simples!

Cadastro de Pessoa Física?

GAVETEIRO

Facilidade
essa
oluções
quentes
rendimento

DEPARTAMENTOS PRINCIPAIS

- EPI e EPC
- Higiene e Limpeza
- Escritório
- Food Service e Restaurante
- Fixação
- Embalações
- Ferramentas
- Solda e Corte
- Manutenção
- Informática
- Movimentação e Elevação
- Abrasivos
- Móveis
- Hidráulica
- Pneumática
- Material Elétrico

TORNE-SE UM PARCEIRO

- Por que o Gaveteiro?
- Seja um fornecedor
- Crédito com o Gaveteiro
- Lista de Produtos
- Trabalhe Conosco

FORMAS DE PAGAMENTO

Assine aqui para receber nossas ofertas especiais e notícias

Digite aqui o seu email

> Cadastrar

gaveteiro.com.br | **grupo NEI**

CADASTRO

- Utilizam o sistema de “passos”, situando o usuário de qual momento ele está e quanto falta para a conclusão do cadastro.
Sempre trabalhando com incentivos ao longo do processo.

Cadastre-se

Dados de Acesso

Agora basta preencher seus dados pessoais e sua empresa poderá usufruir o máximo de nossa plataforma.

Nome obrigatório

Sobrenome obrigatório

Email obrigatório

Telefone para contato

RESTAURANTE TIA AMELIA

04.322.765/0001-07

R. 23 DE MAIO, 221 - SANTA LEOPOLDINA/ES - 29940000

R. Vinte e Três de Maio...

Visualizar mapa ampliado



Eco Dados do mapa Termos de Uso Informar erro no mapa

Senha obrigatório (mínimo de 8 dígitos)

Confirmar Senha obrigatório (mínimo de 8 dígitos)

Criar minha conta

Ao cadastrar-me concordo em receber ofertas especiais e notícias da Gaveteiro. Caso alguma informação esteja incorreta, conclua o cadastro e entre em contato através de nosso atendimento para efetuarmos as devidas correções.

Pontos positivos / inovação

Cadastro

durante o processo de cadastro, são apresentados incentivos para que o usuário finalize o processo. Utilizam também o sistema de passo-a-passo, evitando pedir todas as informações em um primeiro momento.

Banner único

Utilizam um banner único, o que pode ser positivo já que foca a atenção do usuário em apenas uma oferta promoção por vez, evitando que o consumidor fique confuso com diversas ofertas.

Prova social

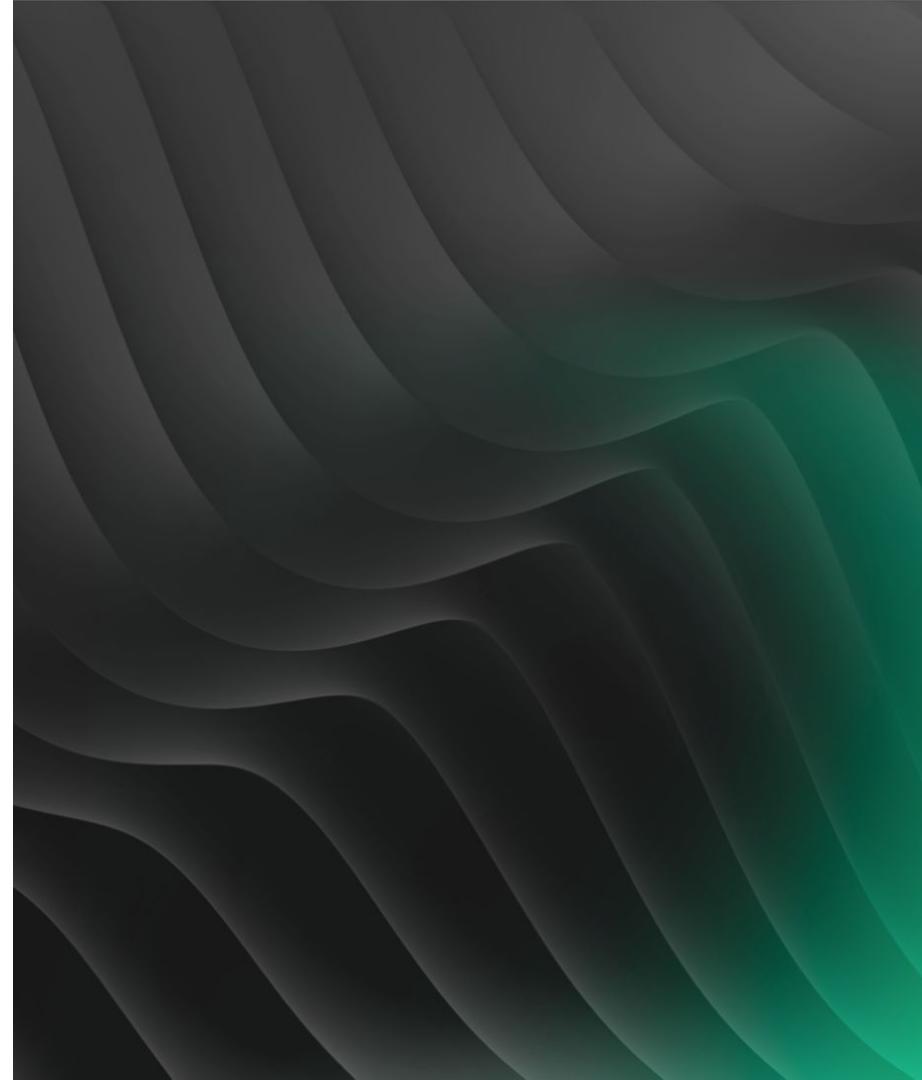
Ao invés de trazer avaliações dos produtos, utiliza a Trustvox ao final das páginas de produto com a avaliação geral da loja. Levando em consideração que muitos produtos costumam não ter avaliação, é uma boa estratégia;

Busca no filtro

Como trabalham com muitas marcas, o filtro dispõe de uma ferramenta de busca para facilitar a navegação do usuário.



Gazin atacado



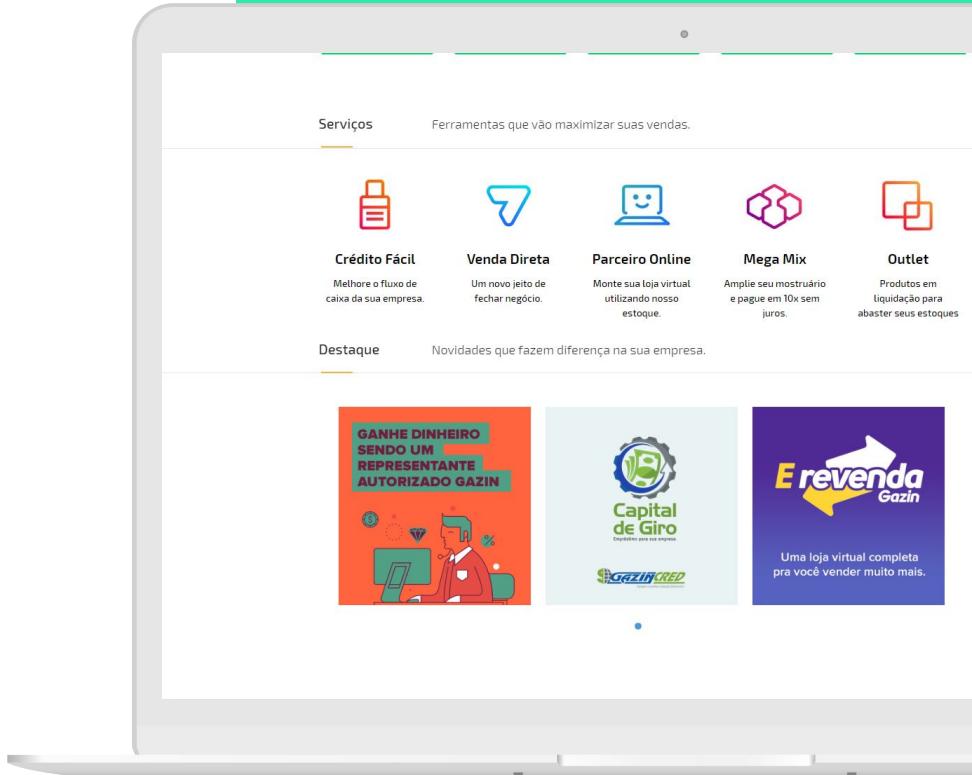
Homepage

- **Categorias:** ícones nas segmentações, trabalhando as categorias de forma visual.
- **Banner único:** semelhante aos outros sites, utilizam um banner único, focando a atenção do usuário em apenas uma oferta por vez.
- **Ofertas:** trazem as principais ofertas na home page, utilizando o incentivo de **produtos mais vendidos e descontos especiais**

The screenshot shows the homepage of the Gazin Atacado website. The top navigation bar includes the logo 'GAZIN ATACADO', a search bar, a dropdown for 'Paraná', a login/cadastro button, and a shopping cart icon showing 0 items. Below the navigation is a horizontal menu with icons for 'Menu', 'Eletrodomésticos', 'Eletrônicos', 'Portáteis', 'Telefonia', 'Informática', 'Móveis', and 'Outlet'. A banner at the top left says 'Aqui tem Frete Grátis' and 'Atacado e Distribuidora Gazin'. The main banner features a world map and the text 'PLANTÃO DE OFERTAS' in large red letters, with a sub-section 'NOTÍCIA URGENTE! OFERTAS DE ÚLTIMA HORA E COM ESTOQUE LIMITADO.' To the right of the banner are two fans: a pink 'Ventilador Britânia Protect Six' and a black one. Below the banner, a section titled 'Ofertas' shows several products with promotional labels: 'PROMOÇÃO' for a 'CERVEJEIRA 300L ESMALTEC' and 'ADESIVADO 108 GARRAFAS'; 'PROMOÇÃO' for a 'FAQUEIRO INOX 24 PEÇAS HAVANA TRAMONTINA'; 'OUTLET' for an 'ASP DE PÓ SONIC ELECTROLUX SONID'; and 'PROMOÇÃO' for a 'TECLADO ARRANJADOR 68 TECIAS 132 VOZES MEDEL CE DEMOBILE 02 PTS'. Other visible products include a vacuum cleaner, a keyboard, and a tall floor lamp. The bottom right corner of the page has a 'Consulte de acordo com sua região' link.

Homepage

- **Categorias:** ícones nas segmentações, trabalhando as categorias de forma visual.
- **Banner único:** semelhante aos outros sites, utilizam um banner único, focando a atenção do usuário em apenas uma oferta por vez.
- **Ofertas:** trazem as principais ofertas na home page, utilizando o incentivo de **produtos mais vendidos e descontos especiais**
- **Serviços e benefícios:** ao final da página, mostram os benefícios e os serviços que a Gazin oferece.



Categoria

- Ordenação:** utilizam a ordenação logo no início da categoria, recurso solicitado por alguns usuários da Martins.
- Filtros:** apesar de serem extensos, o filtro por filial é um recurso que pode ser utilizado.
- Selos:** utilizam selos de promoção nos produtos, auxiliando o usuário na escolha dos itens.

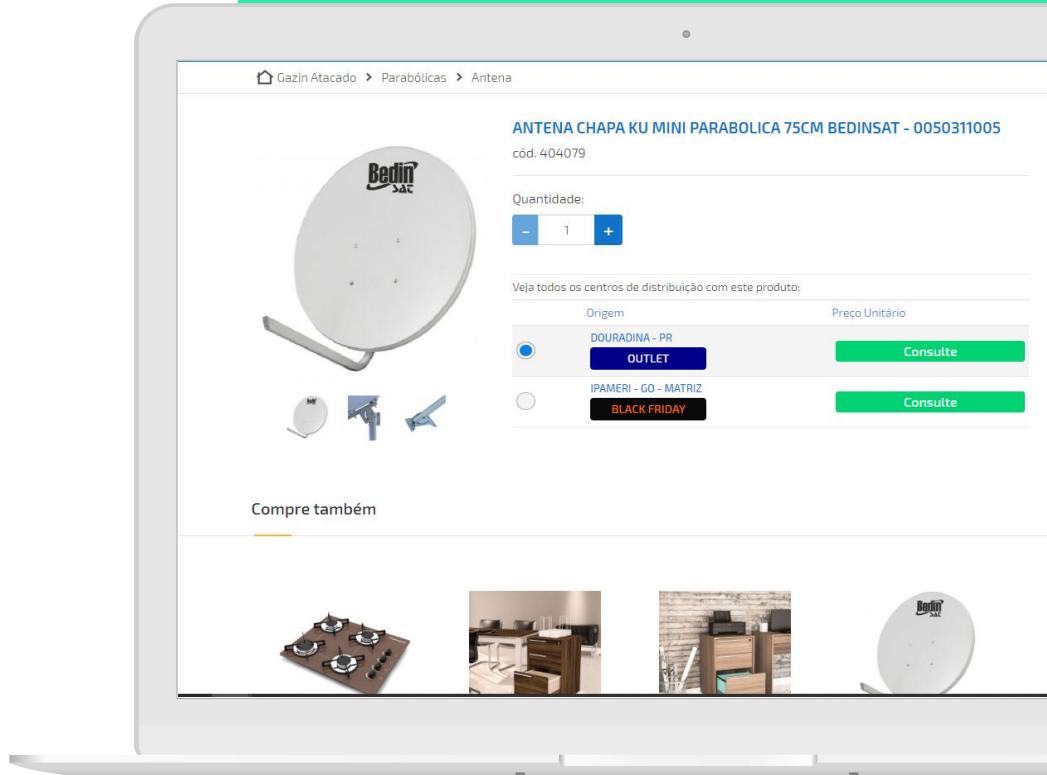
The screenshot shows the Gázin Atacado website interface. At the top, there's a navigation bar with the Gázin logo, a search bar, and dropdown menus for 'Paraná' and 'Faça login ou cadastre-se'. A shopping cart icon indicates 0 items. Below the header, there are category icons for Menu, Eletrodomésticos, Eletrônicos, Portáteis, Telefonia, Informática, Móveis, and Outlet. A banner below the header says 'Aqui tem Frete Grátis' and 'Consulte de acordo com sua região'. The main content area is titled 'Eletrodomésticos' and shows a grid of products. On the left, there's a sidebar for 'Filiais' (Campina Grande - PB, Douradina - PR, Nova Alvorada do Sul - MS, Ipameri - GO - MATRIZ) and a list of 'Eletrodomésticos' categories: Acessório, Ar condicionado, Bebedouro, Centrífuga, Climatizador, Coifa, Depurador, and Fogão. The main grid displays four products with their details and 'CONSULTE' buttons:

- Product 1: Cod. 9104, Forma de gelo p/ refrigerador, Cod. Faz. 970268050, PROMOÇÃO
- Product 2: Cod. 9105, Filtro de ar desodorizar, Cod. Faz. 970348302, Consulte
- Product 3: Kit instalação p/gás botijão mangueira, Cod. 91007, Consulte
- Product 4: Prato giratório p/microondas 20 litros, Cod. 9103, Cod. Faz. 970563600, Consulte

Below the grid, there are two more product cards: OKITY 12162 and OKITY 12163, both with 'CONSULTE' buttons. At the bottom right, there's a blue button labeled 'Alguma dúvida?' with a question mark icon.

Página de produto

- **Origem:** é possível escolher a filial de origem diretamente na página de produto.
- **Cross sell:** trazem produtos relacionados ao final da página, incentivando a compra de outros itens na composição do carrinho.
- **Conteúdo:** a descrição é encontrada apenas ao final, sem nenhuma sinalização de que está presente na página.



Carrinho

- **Valor total:** apresentam o valor total da compra logo no início do carrinho, estratégia que pode ser replicada para Martins.

Meu carrinho

[Continuar comprando](#)

Produtos	Frete	Impostos	Valor total da compra
R\$ 260,80	R\$ 29,56	R\$ 0,00	R\$ 290,36

[Finalizar compra](#)

Detalhes do pedido

[Limpar carrinho](#)

ORIGEM					Total R\$ 290,36
Item	Descrição	Quantidade	Preço unitário	Total	
	KIT INSTALAÇÃO P/GÁS BOTIJÃO MANGUEIRA PLÁSTICA Cód: 91007	- 1 +	R\$ 66,90	R\$ 66,90	
	CAMARIM + MESA COMPUTADOR DESEJO ALBATROZ - Branco Fosco Liso OUTLET Cód. A03306-2909	- 1 +	R\$ 280,00 R\$ 193,90	R\$ 280,00 R\$ 193,90	
			Produtos R\$ 260,80		
			Impostos R\$ 0,00		
			Frete R\$ 29,56		

Pontos positivos / inovação

Banner único

Assim como os demais sites, utilizam um banner único, ponto em comum entre as análises e que chama a atenção. Levando em consideração que apenas um banner tende a situar melhor o usuário sobre as ofertas e decisões, é algo a ser testado.

Filtro por filial em categoria/produto

Trazem o recurso de filtro por filial e a opção de escolha de origem na página de produto, ponto de inovação entre os sites analisados.

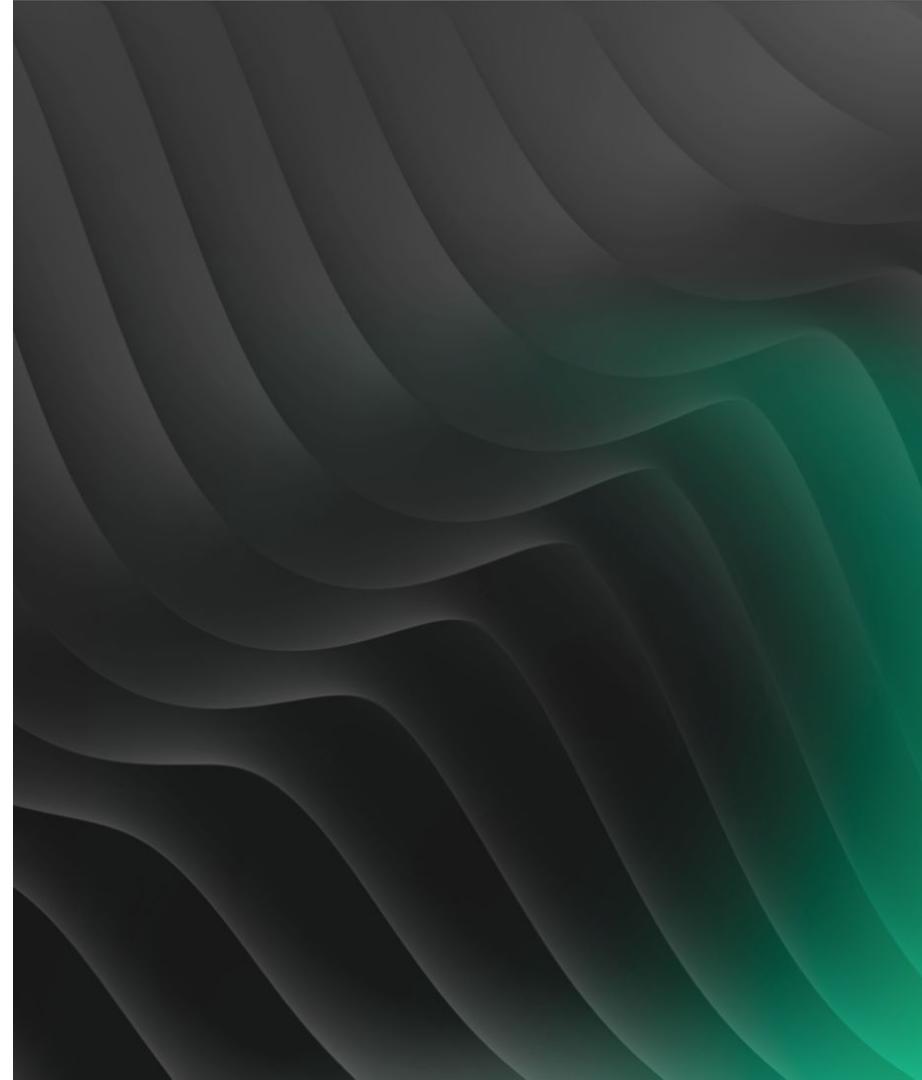
Selos

Utilizam selos de promoção e outlet como forma de incentivo aos usuários.

Valor total da compra / carrinho

O valor total da compra é apresentado logo na primeira dobra do carrinho, é uma estratégia que pode ser testada na Martins.

Plano de ação / sugestões



Fatores importantes

Conteúdo

Como identificado em análise da **Unilever**, conteúdo a respeito de como funciona o processo é uma abordagem que conversa com o consumidor e esclarece o máximo de dúvidas possíveis a respeito do processo, trabalhando em favor da capacitação do comprador.

Banner único

Unânime entre os sites analisados, o banner único é algo a ser testado, levando em consideração que evita o excesso de informação, facilitando a tomada de decisão do usuário e a absorção da informação.

Vitrines promocionais

O uso de diversas vitrines com chamadas bem específicas como: 5% de desconto, entrega rápida são uma forma de incentivar o usuário ao cadastro e facilitar a escolha dos usuários já logados.

Slider nas marcas

Para não restringir as marcas ao apresentar a barra, utilizar um slider possibilitando que todas as opções que a Martins trabalha sejam identificadas pelo consumidor.

Incentivos no cadastro

Um recurso simples e identificado em vários sites e que deve ser explorado, o uso de incentivos como: descontos exclusivos e agilidade e praticidade usam uma proposta de valor para responder algumas perguntas do usuário: por que eu deveria me cadastrar?

Cadastro passo-a-passo

O valor total da compra é apresentado logo na primeira dobra do carrinho, é uma estratégia que pode ser testada na Martins.

Busca por vários termos

A busca por vários termos encontrada na **Unilever** é um recurso bastante interessante e que deve ser pensado e estudado para a implementação a longo prazo.