- CX

Martins atacado

CRO



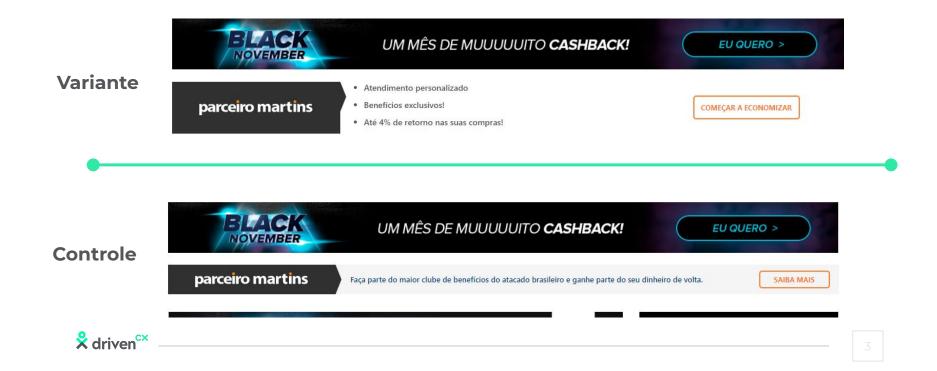


ESCOPO

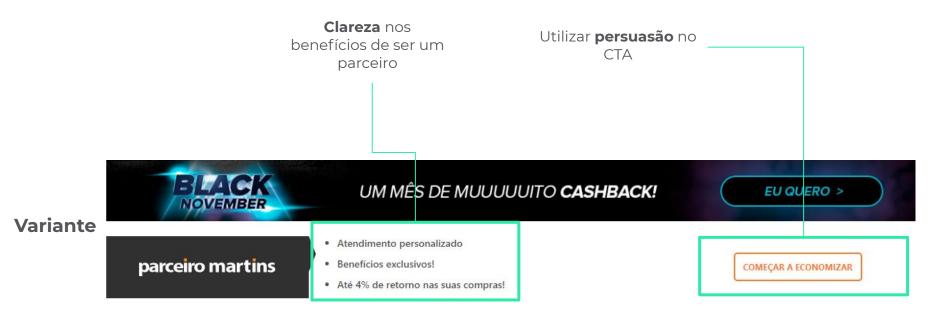
Testes e otimizações

Parceiro Martins

Realizar um teste A/B alterando o conteúdo e o CTA da proposta de **Parceiro Martins**.



Parceiro Martins





Página de produto - deslogado



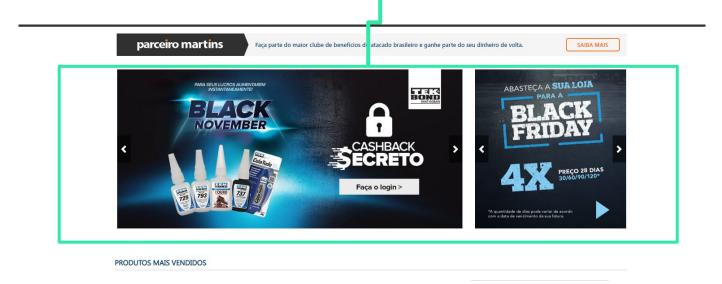
Página de produto - deslogado





Banner único (Teste A/B)

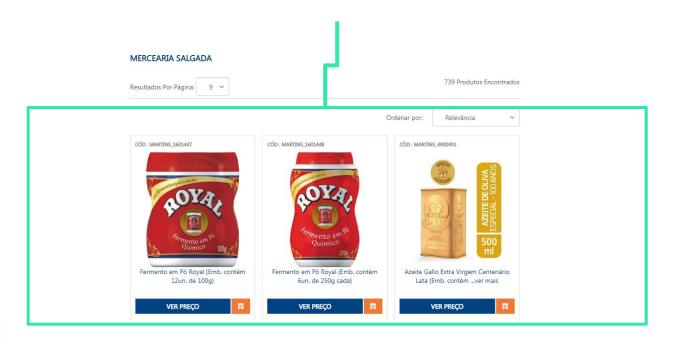
Existem muitas ações que o usuário pode realizar na **home page**, entendemos que existem negociações comerciais que devem ser levadas em consideração, no entanto, um banner único pode trazer **mais cliques e resultado** para o e-commerce.





Grid categorias (Teste A/B)

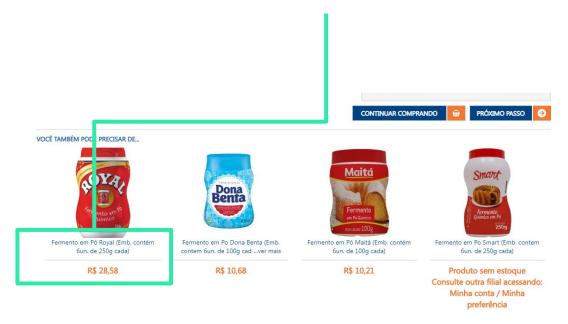
Levando em consideração que os usuários precisam adicionar uma grande variedade de produtos, reduzir o tamanho das imagens e apresentar 4 produtos em uma única linha.





Botão adicionar ao carrinho - cart page

Na página de carrinho, hoje não temos a função de adicionar o produto diretamente da vitrine, tirando o usuário do fluxo de navegação, o ideal é utilizar um **CTA** com o botão adicionar ao carrinho com o objetivo de melhorar a **conversão** e o **ticket médio**.





- CX

Obrigada!

