Marker 34

* For example, categorical data can be **nominal**, where we assign a numeric value to each level of the category, such as  
   *on = 1/off = 0*. Note that the fact that on is greater than off is meaningless because we arbitrarily chose those numbers to represent the states on and off. When there is a ranking among the categories, they are **ordinal**, meaning that we can order the levels (for instance, we can have *low < medium < high*).
* **Interval Scale:**  
  Quantitative Daten mit gleichmäßigen Abständen, aber **ohne absoluten Nullpunkt** – z. B. Temperatur in °C. Vergleiche mit **Addition/Subtraktion** sind sinnvoll, aber nicht mit **Multiplikation/Division** (z. B. „zweimal so heiß“ ist unsinnig).
* **Ratio Scale:**  
  Quantitative Daten mit gleichmäßigen Abständen **und absolutem Nullpunkt** – z. B. Preis, Größe, Anzahl. Sowohl **Addition/Subtraktion** als auch **Multiplikation/Division** sind sinnvoll (z. B. „doppelt so teuer“).
* Die **Inferenzstatistik**, auch schließende oder induktive Statistik genannt, ist ein Bereich der Statistik, der sich mit der Analyse von Stichproben beschäftigt, um Rückschlüsse auf die zugrunde liegende Gesamtpopulation zu ziehen. Im Gegensatz zur deskriptiven Statistik, die sich auf die Beschreibung von Daten beschränkt, geht die Inferenzstatistik über die bloße Beschreibung hinaus und versucht, allgemeine Aussagen über die Population zu treffen.