# Manual de Identidade Visual - Lar Ideal

Ana Luiza, Felipe e Flávio - 2ºAMS

# Apresentação do comércio

Nosso comércio é uma imobiliária que trás como objetivo, melhorar a experiência do cliente na hora de escolher o Lar Ideal!

# Apresentação do comércio

Localização: online, locais do Brasil.

Público-alvo: +18, empreendedores,

classe média/alta.

Serviços: cadastro de imóveis, compra de imóveis, agendamento de visitas.

# Pesquisa de concorrência



O logotipo do QuintoAndar é projetado para reflexão, modernidade e inovação, características associadas à experiência digital que a empresa oferece no setor imobiliário.

Em geral, ele apresenta:

Tipografia Minimalista Cores Neutras e Confiáveis

Simplicidade e Digitalização

## Pesquisa de concorrência



O logotipo da Widesys deve buscar representar uma combinação entre a confiabilidade do setor imobiliário e a inovação tecnológica, transmitindo uma experiência confiável e prática para o cliente.

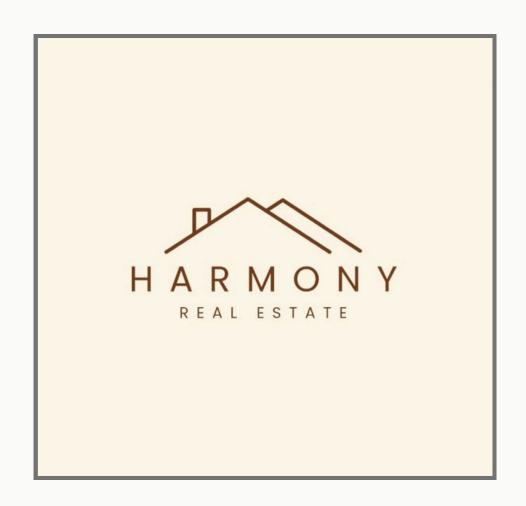
## Pesquisa de concorrência



A logo da Loft apresenta um design moderno e minimalista, que reflete a identidade da marca como uma empresa inovadora no setor imobiliário.

# Criação da Logo







# Logo Escolhida



Escolhemos esta logo, pois vimos que nela, conseguimos expressar tudo de nossa empresa, confiança, excelência e qualidade!

# Criação da Grid



Tamanho de segurança proposto

# Paleta de cores/Tipografia





#0E2442



#FBFAF9

Tipografia utilizada:

**HK Grotesk** 

### Teste de cores - preto e branco





#### Teste de cores - tons de cinza









### Teste de cores - teste de fundo





### Teste de fundo





# Obrigado!