**Advies voor klant voor vindbaarheid**Je website doet het al erg goed, maar er zijn nog een paar eenvoudige stappen die je kunnen helpen om beter gevonden te worden in Google. Het is slim om een korte omschrijving (meta description) toe te voegen aan je pagina. Deze tekst verschijnt in de zoekresultaten en maakt duidelijk waar je site over gaat, wat meer mensen zal aantrekken om door te klikken.

Ook is het goed om aan Google duidelijk te maken wat de belangrijkste versie van je pagina is, met een zogenaamde *canonieke link*. Dit voorkomt verwarring als er meerdere versies van je pagina bestaan. Verder kun je de titel van je site iets uitbreiden, bijvoorbeeld door je specialisatie toe te voegen. Dat helpt mensen én zoekmachines beter begrijpen wat je doet.

Tot slot is het handig om je afbeeldingen een naam mee te geven en eventueel een paar links naar betrouwbare andere websites toe te voegen. Dat geeft extra waarde en vertrouwen aan je pagina.