**Logotipo, nome da empresa

Descrição gerada automaticamente**

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA**

**SOUZA**

**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL JARDIM ÂNGELA**

**Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**

**Gabriela Laiani de Freitas Loureiro**

**Victor Targino Dantas**

**Fernanda Barbosa Ferraz**

**Lucas Da Silva Gomes**

**Quem Dá Mais**

**São Paulo**

**2021**

**Gabriela Laiani de Freitas Loureiro**

**Victor Targino Dantas**

**Fernanda Barbosa Ferraz**

**Lucas Da Silva Gomes**

**Quem Dá Mais**

Trabalho de Conclusão de Curso

apresentado ao Curso Técnico

em 2021 da ETEC Jardim Ângela,

orientado pelo Prof. Sandro Alves,

como requisito parcial para

obtenção do título de técnico em

Desenvolvimento de sistemas.

BANCA EXAMINADORA

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. Sandro Jose Alves

Afiliações

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. Wagner Antônio Barth

Afiliações

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. Josiclebson da Silva

Afiliações

**RESUMO**

Desenvolver uma plataforma que irá inovar o jeito de vender carros. Como uma forma de divulgação e um jeito novo de negociação nossa plataforma ajudará os vendedores de concessionária e consumidores a acelerar seus negócios. Como forma de otimizar o atendimento ao cliente na loja, o cliente já teria previamente acesso a plataforma, diminuindo assim a necessidade apresentar carros que não forem de interesse do cliente, em nossa plataforma ele pode cadastrar estes carros que pretende vender e na hora que os clientes se interessarem poderão dar lances no intuito de conseguir ficar com o carro, quem tiver o maior lance leva. Pros e Contras virão dependendo dos interesses dos compradores ou dos produtos ofertados, que são os carros. Uma vez em que o vendedor propõe o preço inicial e vários clientes se interessam. Os lances vão subindo e com isso o vendedor pode acabar tendo um pequeno lucro, já para o cliente é possível ele se interessar por um carro onde o valor inicial é bem em conta e por leilões efetuados ele conseguiria seu carro desejado.

Tecnologias utilizadas: PHP, Node Js, Javascript, Ionic, Angular, HTML e CSS.

Palavras chaves: Plataforma – Carros – Leilão

**SUMÁRIO**

1 BIBLIOTECA...............................................................................................5

2 PAPEL DO PROFESSOR COMO MEDIADOR DA INFORMAÇÃO.........10

3 INCENTIVO À LEITURA............................................................................14

3.1 O que é ação cultural/ ação educativa....................................................17

3.1.1 Apresentação de projetos.......................................................................20

REFERÊNCIAS

1. **Introdução**

O mercado de carros nos tempos atuais vem se moldando junto com o mercado da tecnologia, dando oportunidade para startups nesse ramo se aventurarem pelo segmento automobilístico, a **QUEM DÁ MAIS** é mais uma dessas ideias inovadoras que usa o mercado automotivo como base.

A compra e venda de carros pela internet vem sendo cada vez mais presente na vida de negociantes e compradores desses transportes, a ferramenta desenvolvida é mais um desses meios de negociação, dando vantagens a ambos os lados da compra.

A **QUEM DÁ MAIS** viu a oportunidade de montar sua funcionalidade, se aproveitando da desvalorização do carro feita por concessionarias, que são a primeira opção para pessoas que planejam vender seu carro, quando se é oferecido um carro usado a uma concessionária, para a empresa haver um faturamento em cima daquele automóvel baseado na tabela FIPE, a que define o preço mínimo para a compra de um carro, ela oferece um preço mais baixo ao fornecedor do veículo, para depois vende-lo á outro cliente por um preço mais alto, com o trabalho feito e apresentado o próprio dono do automóvel oferece seu preço, e por meio de um leilão, o comprador propõe uma quantia, que se for a maior oferecida, sua proposta é aceita e ocorre a compra do carro.

**QUEM DÁ MAIS**

1. **Fluxograma do processo**
2. **Lista de User Stories**

**3.1 Páginas do Administrador**

**3.1.1**

História:

COMO administrador DESEJO PARA

Critérios:

Número 1º –

DADO

E

QUANDO

ENTÃO

Imagem

* 1. **Páginas do Usuário**
     1. **Página de entrada**

**3.2.1.1 Cadastro**

História:

COMO usuário GOSTARIA de um botão que ao ser clicado me transfira a outra

página PARA que eu possa fazer meu cadastro e conseguir me conectar ao site.

Critérios:

critério 1º – Entrar dentro da página:

DADO QUE o usuário se encontra na página de entrada.

QUANDO clicar no botão cadastrar.

ENTÃO será redirecionado para a página de Cadastro.

**3.2.1.2 Login**

História:

COMO usuário GOSTARIA de um local onde eu possa fornecer meus dados

cadastrados PARA que eu possar entrar no site e ser redirecionado a página home

E ter acesso ao meu conteúdo de Perfil.

Critérios:

1º critério – Usuário efetua o Login corretamente:

DADO QUE o usuário se encontra na página de entrada.

QUANDO fornecer seu e-mail e sua senha cadastrada corretamente.

E clicar no Botão login.

ENTÃO será direcionado até a página inicial.

E terá acesso ao seu conteúdo dentro da página de perfil, de acordo com o tipo de

login efetuado.

2º critério – Usuário efetua o Login incorretamente:

DADO QUE o usuário se encontre na página de entrada.

QUANDO esquecer ou de informar algum dado errado.

E clicar no Botão login.

ENTÃO Aparecerá um alerta avisando que faltou informar um dado ou que ele está incorreto.

E será redirecionado para página de Entrada novamente para que efetue corretamente o Login.

Definição de Pronto:

O usuário conseguir ser realocado as páginas necessárias de acordo com a função do botão selecionado.

Imagem

**3.2.2 Página de Cadastro**

**3.2.2.1 Registro de dados**

História:

COMO usuário GOSTARIA de uma página onde possa cadastrar todos meus dados

necessários PARA que possa navegar no site dentro do meu login sem problemas

Critérios:

1º critério – Usuário efetua o cadastro corretamente:

DADO QUE o usuário se encontra na página de cadastro.

QUANDO fornecer todos os dados necessários pedidos pela página.

E uma imagem usada para foto de perfil.

ENTÃO aparecerá um alerta avisando que o cadastro foi efetuado com sucesso.

2º critério – Usuário efetua o cadastro incorretamente:

DADO QUE o usuário se encontra na página de cadastro.

QUANDO fornecer apenas alguns dados entre aqueles pedidos pela página.

ENTÃO aparecerá um alerta avisando que existe algum campo vazio.

E será redirecionado novamente para a página de cadastro.

Definição de Pronto:

Quando Todos os dados estiverem sendo registrados corretamente para que o login

possa ser efetuado.

IMAGEM

* + 1. **Página Login**

**3.2.3.1 fazer Login**

História:

COMO usuário GOSTARIA de uma página onde possa fazer login, colocando todos meus dados necessários PARA que possa navegar no site sem problemas

Critérios:

1º criterio – Usuário efetua o login corretamente:

DADO QUE o usuário se encontra na página de login.

QUANDO fornecer todos os dados necessários pedidos pela página.

ENTÃO será redirecionado a página home.

2º criterio – Usuário efetua o login incorretamente:

DADO QUE o usuário se encontra na página de login.

QUANDO fornecer apenas alguns dados errados pela página.

ENTÃO aparecerá um alerta avisando que o login está incorreto.

E será redirecionado novamente para a página de login.

Definição de Pronto:

Quando Todos os dados estiverem sendo computados corretamente para que o login possa ser efetuado.

Imagem

**3.2.3 Caso de teste**

**QuemDa+**

**Funcionalidade:** Tela de Login

**Autor:** Fernanda.

**Testador/QA:** Gabriela.

**Imagem da funcionalidade:**

Tela de celular

Descrição gerada automaticamente

**Pré-condição:**

O usuário precisa estar cadastrado.

**Pós-condição:**

Validar os campos preenchidos e em caso de sucesso, armazenar os principais dados do cliente em uma sessão de usuário.

**Critério de aceitação:**

O usuário conseguir fazer o login, tendo seus dados validados sem nenhum bug.

**Cenários de teste:**

* e-mail válido & senha válida;
* e-mail inválido & senha válida;
* e-mail válido & senha inválida;
* e-mail inválido & senha inválida;
* e-mail nulo & senha válida;
* e-mail nulo & senha invalida;
* e-mail válido & senha nula;
* e-mail inválido & senha nula;
* e-mail nulo & senha nula;

**Massa para cenários de testes:**

[Victor.dant17@gmail.com](mailto:Victor.dant17@gmail.com)  |  vitu123

victor@gmail | vitu123

[Victor.dant17@gmail.com](mailto:Victor.dant17@gmail.com)   | vitu12345

victor@gmail | vitu12345

(null) | vitu123

(null) | vitu12345

[Victor.dant17@gmail.com](mailto:Victor.dant17@gmail.com)   | (null)

 victor@gmail | (null)

(null) | (null)

**Saída dos cenários de teste:**

e-mail válido & senha válida; Login feito com sucesso

e-mail inválido & senha válida; Mensagem de erro: “Dados não Encontrados”

e-mail válido & senha inválida; Mensagem de erro: “Dados não Encontrados”

e-mail inválido & senha inválida; Mensagem de erro: “Dados não Encontrados”

e-mail nulo & senha válida; Mensagem de erro: “Há alguns campos que estão em branco, verifique-os”

e-mail nulo & senha invalida; Mensagem de erro: “Há alguns campos que estão em branco, verifique-os”

e-mail válido & senha nula; Mensagem de erro: “Há alguns campos que estão em branco, verifique-os”

e-mail inválido & senha nula; Mensagem de erro: “Há alguns campos que estão em branco, verifique-os”

e-mail nulo & senha nula; Mensagem de erro: “Preencha todos os campos”

**Especificação de ambiente de testes:**

1.DESKTOP

2. WINDOWS 10

**Tipo de implementação de teste:**

1. manual

**3.2.4 Página Home**

História:

COMO usuário QUERO ver leilões disponíveis, assim como acessar outras paginás do site

Critérios:

1º critério – Conseguir visualizar todas as funções disponíveis

DADO QUE o usuário se encontre na pagina home.

PODE se visualizar todas as funções do site e interagir com elas.

**3.2.4.1 Menu**

História:

COMO usuário GOSTARIA de um local onde eu possa encontrar e ver o menu e assim abrir suas opções.

1º critério – Leilões em destaque:

DADO QUE o usuário se encontre na página Home.

QUANDO clicar em uma oferta de carro em leilão e se interesse.

ENTÃO será redirecionado a página do anúncio.

ONDE contém as informações do carro.

2º critério – Anunciar:

DADO QUE o usuário se encontre na Home.

QUANDO clicar no botão Anunciar.

ENTÃO será redirecionado a página de anunciar carro.

3º critério – Perfil:

DADO QUE o usuário se encontre na página Home.

QUANDO clicar no botão perfil.

ENTÃO será redirecionado ao seu perfil.

4º critério – Leilões iniciados:

DADO QUE o usuário se encontre na página Home.

QUANDO clicar no botão de leilões iniciados.

ENTÃO será redirecionado a página com os leilões iniciados.

5º critério – Veículos Por Categoria:

DADO QUE o usuário se encontre na página Home.

QUANDO clicar no botão veículos por categoria.

ENTÃO será redirecionado a página com os veículos separados por categoria.

Definição de Pronto:

Quando a página e seus direcionamentos estiverem de acordo com o assunto.

**3.2.4.2 Sair**

História:

COMO usuário GOSTARIA de um botão escrito sair PARA que eu possa deslogar

da minha conta sem preocupações.

1º critério – deslogar:

DADO QUE o usuário se encontre na página Home.

QUANDO clicar no botão sair.

ENTÃO ao clicar no botão o usuário será deslogado da conta.

Imagem

**3.2.5 Pagina de leilões em destaque**

**3.2.5**

História:

COMO administrador DESEJO PARA

Critérios:

Número 1º –

DADO

E

QUANDO

ENTÃO

**3.2.6 Página de Anúncio do Carro**

História:

COMO usuário QUERO um botão escrito mais informações PARA poder me redirecionar para a página de anúncio do carro E poder fazer a oferta OU saber mais informações sobre o carro.

1º critério – Selecionando o Anúncio:

DADO QUE o usuário selecionou algum anuncio dentro da página Home.

QUANDO clicar no botão escrito Mais informações.

ENTÃO será redirecionado para página de compra.

E poderá ver suas respectivas informações.

OU fazer a oferta.

**3.2.6.1 Fazer Oferta**

História:

COMO usuário QUERO clicar em um botão, que abrirá uma janela para conseguir fazer o lance no leilão que está selecionado.

1º critério – Fazer Oferta:

DADO QUE o usuário selecionou algum anuncio dentro da página Home.

QUANDO clicar no botão escrito fazer oferta.

ENTÃO será oferecido uma janela para fazer a oferta.

ONDE será colocado a quantia de dinheiro.

Definição de Pronto:

Quando conseguirmos fazer a oferta do carro e ver suas informações corretas sem nenhum problema.

Imagem

**3.2.7 Página de Perfil**

**3.7 Página de Cadastros de Carro**

**3.7.1 Anunciar Carro**

História:

Critérios

**3.7.2 Anunciar novo carro**

História:

Critérios

Definição de pronto:

**3.9 Leiloes iniciados**

**3.10 Veículos por categoria**

1. **Mapa de Navegação do Sistema / Mapa do Site**
2. **Diagrama de Classe**
3. **Diagrama de Objeto**
4. **MER (modelo lógico)**
5. **Conclusão**

Após criar esse projeto de finalização de curso, conseguimos refletir sobre e como a tecnologia e a indústria da automobilística podem se fundir. O projeto tem potencial, já que é um dos pioneiros no assunto de leilões envolvendo carros, mesmo pelo curto período que tivemos para produzir, conseguimos entender sobre como organizar e trabalhar em conjunto em um grupo, fazer a organização de tempo e prioridades, além de conseguir colocar em um trabalho físico, todas as habilidades construídas durante a duração desse curso,

1. **Bibliografia**
2. **Github**