



Fiorella Ramos Charcape

Comunicadora

Sobre mí

Bachiller en Comunicación Social por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y con un Diplomado en Comunicación Corporativa y Desarrollo Sostenible (Universidad de Piura). Con experiencia en comunicación comunitaria, comunicación corporativa, RSE y medios digitales. Me apasionan los estudios de género y la defensa de los derechos de las mujeres.

Experiencia laboral

Oct.2017 – Act.

CARE PERÚ

ESPECIALISTA DE COMUNICACIONES

- Encargada del plan de comunicaciones del componente de desarrollo económico de Care Perú.

Nov. 2015 - 2017

PLAN INTERNACIONAL

FACILITADORA DE COMUNICACIONES

- Encargada del diseño e implementación de la estrategia de comunicación comunitaria a familias afiliadas al sistema de Patrocinio, así como de los planes de comunicación de proyectos comunitarios con temáticas de emprendimiento, empleabilidad, derechos sexuales y reproductivos, empoderamiento de mujeres y niñas, y agua y saneamiento.
- Apoyo en la gestión de la estrategia de comunicación corporativa y comunicación interna.
- Implementación de la campaña “Niñas al poder” del movimiento Por Ser Niña.
- Diseño y edición de materiales y publicaciones institucionales.
- Elaboración de contenidos para boletines internos, reportes a donantes, y documentos.

INFORMACIÓN PERSONAL

DNI: 47644317

Fecha de nacimiento:
18 de marzo de 1993

Dirección:
Jr. Amazonas #3660 – SMP

Teléfono:
930283351

E-mail:
fiorellaram@gmail.com

2015

BELCORP

PRACTICANTE DE EXPERIENCIA DIGITAL

- Planificación y actualización de contenidos de la web SomosBelcorp.com
- Creación del “Plan estratégico de comunicación 360” para dar a conocer las herramientas digitales de las que dispone la consultora de belleza para optimizar sus ventas en el 2016.

2014

FUNDACIÓN BELCORP

PRACTICANTE DE FUNDACIÓN BELCORP

- Creación de campañas internas para los programas de voluntariado y padrinazgo.
- Gestión de canales digitales de Fundación Belcorp.
- Coordinación con los equipos de Fundación Belcorp de los 11 países de la corporación.
- Apoyo en logística y organización de eventos.
- Apoyo en el diseño de estrategias y de lineamientos relacionados a responsabilidad social y sostenibilidad.

2014

LIDERMAN

PRACTICANTE DE COMUNICACIONES

- Creación y gestión de la campaña de social media para el Chat100, plataforma del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables que fue encargado a Liderman como parte de un convenio firmado entre la empresa privada y el MIMP.

2014

COMMUNITY PERÚ

Community manager

2014

CARTOON PRODUCCIONES

Community manager

2012 - 2014

INVENTARTE

Redactora Web

2012

FACULTAD DE LETRAS – UNMSM

Practicante

2012

LIQUID

Community manager

2011 - 2012

TV LA LUZ

Reportera

2010

AGÉNDAME PERÚ

Redactora de contenidos web

Educación

2016

UNIVERSIDAD DE PIURA

**DIPLOMADO DE COMUNICACIÓN
CORPORATIVA Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

2010 - 2015

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN
MARCOS**

**COMUNICACIÓN SOCIAL – COM.
ORGANIZACIONAL**

Habilidades

OFFICE

Word



Power Point



Excel



ADOBE

Potoshop



Illustrator



Premiere



Audition



Lightroom



IDIOMAS

Inglés



Referencias

Verónica Melzi: Exgerente de Comunicaciones – Plan
Internacional – Exjefa de Responsabilidad Social - Belcorp

Correo: veromelzi@gmail.com

Martín Valdivia: Líder de Comunicaciones – Liderman

Correo: martinvaldiviabg@gmail.com

Malena Rivera: Exeditora en jefe de Mujeractiva.com

Correo: karla.malena.rivera@gmail.com