



Андрей Фролов

Product manager | Москва | tg @frolov_dre | 5rolov.a9dr8y@gmail.com

Обо мне

Менеджер продуктов и проектов, студент магистратуры ВШЭ по бизнес-информатике. Более года помогаю улучшать проектное управление в IBS: собираю и приоритизирую требования, управляю кросс-функциональными командами и автоматизирую процессы. Хочу использовать свой опыт управления проектами и продуктовой аналитики для запуска и улучшения финансовых сервисов.

Опыт

IBS — Руководитель проектов | Сентябрь 2024 — настоящее время

- Корпоративный AI-ассистент:** интегрировал RAG-модели для поиска знаний; результат – снижение времени ответа на вопросы сотрудников на 40% и сокращение нагрузки на проектную команду на 20%.
- Бэклог и процессы:** построил систему управления бэклогом в Jira/Confluence, настроил интеграцию и автоматическую генерацию отчетов. Это сократило время на подготовку статусов на 30% и повысило прозрачность для стейкхолдеров.
- Контроль ресурсов и рисков:** управлял календарно-ресурсным планом, анализировал таймшифты, вел реестр рисков и трассировку поручений.
- Координация команды:** фасилитировал работу кросс-функциональной командой; проводил еженедельные митинги, фиксировал решения, контролировал исполнение задач и соблюдение сроков.

Другие роли

- Event-менеджер / Руководитель проектов,** туристический комплекс (2019–2023): организовывал крупные мероприятия до 200 гостей; управлял подрядчиками, бюджетами и логистикой.
- Ассистент рекрутера,** Get Experts Recruitment (2023): проводил первичный отбор кандидатов, организовывал собеседования и сопровождал кандидатов.
- Стажер HR,** Норникель (2022): участвовал в внутренней аналитике HR-процессов, готовил отчеты для руководства.

Образование



Магистратура, НИУ ВШЭ (Высшая школа бизнеса)
«Бизнес-информатика», программа “Электронный бизнес и цифровые инновации”
2026, Москва



Бакалавриат, МГУ (Факультет государственного управления)
«Управление персоналом»
2024, Москва

Учебные проекты

- Авиасейлс:** проанализировал 25+ программ лояльности, предложил новую систему уровней и персональных оферов, рассчитав влияние на retention и LTV.

- **MVP сервиса рекомендаций фильмов:** провел анализ конкурентов и JTBD, разработал продуктовую гипотезу «Tinder для фильмов», создал прототип в Figma и дерево метрик.
- **Островок:** анализ клиентского опыта и монетизация, построил CJM, сформулировал и обосновал 3 механики монетизации, собрал дерево метрик для оценки влияния на LTV/конверсию.

Ключевые навыки

- **Исследования и дискаувери:** CJM/JTBD, сегментация, формулировка проблем/гипотез
- **Требования:** user stories, критерии готовности, декомпозиция, согласование со стейкхолдерами
- **Управление продуктом и проектом:** Scrum/Kanban, постановка задач, работа с бэклогом в Jira
- **Аналитика:** дерево метрик/NSM, анализ метрик (MAU/DAU, Retention, LTV), пост-анализ изменений
- **Финансы и бизнес-модели:** управление P&L, составление бюджетов, расчет unit-экономики, анализ финансового состояния.
- **UX/UI:** создание прототипов в Figma и Github
- **Инструменты:** Jira, Confluence, Miro, Excel (сводные/формулы), базовый SQL

Языки

Русский — родной; Английский — С1; Немецкий — А2.

Дополнительные курсы

- Сертификация Process Communication Model (IBS, 2025)
- Промтинг (IBS, 2025)
- Работа с требованиями: способы выявления и описания (IBS, 2025)
- Использование Jira и Confluence в управлении проектами (IBS, 2024)
- Управление качеством в проекте (IBS, 2024)
- Технологии развертывания проектного пространства: Confluence/Jira/MS Project (IBS, 2024)
- Управление коммуникациями в проектах (IBS, 2025)