1. 서술 방식을 바꿔야 합니다. 사업계획서의 차례는 이미지 - 텍스트- 표로 구성되어야 하고, 한 문단은 3줄을 넘지 않도록 만들어야 합니다. 이와 더불어 목차 이해가 필수입니다.

2. 사업계획서상의 필요성의 어필이 안되고 있으며 사용 방법은 간단하게 추려야 합니다.

3. 명확하게 만들고자 하는 기술 내용 서술 방식이 오히려 마케팅에 관련하여 단점으로 보이고 차별성을 부족하게 만듭니다.

4. 실현가능성에는 서비스를 만들기 위해 어떤 서비스나 모듈을 만들어 봤는지 내용이 들어가야 합니다.

5. 요구사항과 실현가능성의 내용이 연관성을 만들어 스토리가 나오도록 할 필요가 있습니다.

6. 스케일업은 성장가능성인데 잠재 고객과 타겟, 시장 조사에 대한 내용이 빈약합니다. 어떤 시장에다 매출이 될지 구체적인 진입 전략을 세워서 표기 해줘야 합니다.

7. TSST인데 팀 소개 부분이 깔끔하게 수정이 안되어 있습니다. 표로 만들고 각 사람마다 전공이나 담당파트 등 개발이나 기술 스킬을 넣는것이 좋을 것 같습니다.

Q. 방금 말씀해주신 잠재고객 선정 등의 구체적 내용에 대해 고등교육 기관과 대학생의 수 등을 뽑고, 우리가 진행한 설문조사 결과를 바탕으로 우리만의 잠재 고객을 뽑아 내고 이로 인한 기대수익을 뽑아 냈는데, 이런 과정에서 숫자에 대한 구체적인 근거를 어떻게 더 찾을 수 있을까요?

A. 일단은 사업 계획서에 대해 쓰는 순서를 확인 해 보세요. 사업 계획서의 차례는 이미지 -> 텍스트-> 표입니다. (읽는 순서를 신경 써서 만들어야 한다). 지금 사업계획서의 수익 구조 부분을 볼게요, 16페지를 보면 수익구조라는 부분이 있습니다. 지금 여기는 순서가 어떻게 되어있죠? 이미지 -> 표 입니다. 여기 텍스트는 따로 없나요?

Q. 방금 보내드린 Word 파일에서 기존의 문제점을 갈아 엎었습니다. 보내주신 이미지를 보고 느낀 바가 많아서 좀 더 대국적인 문제점 인식을 잡고, a가 성장하니 우리도 성장한다는 논리로 다시 해 봤는데… 뭐가 성장을 해서 그래서 이러한 이유로 대학생 협업이 늘고 있다. 라는 식으로 가려면 대전제(배경)로 교수법이 바뀌고 있다는 것 등을 이야기했습니다. 이런 점들이 괜찮을까요?

A. 새로 보내주신 것들은 중간중간 짤려있어서 코멘트 드리긴 어렵습니다. 기존의 문제점이 무엇이 있고, 이러한 문제점들을 기반으로 하여 이런 점들에 대하여 수정을 해야 한다. 실현 가능성에서는 이러한 이유가 있기에 이러한 서비스를 만들겠다. 라는 식으로 전개를 하시면 맞는 방향입니다. 만들겠다고 하는게 이미진가요? (1번, 따라서 대학생 협업의~~~) 부분의 바로 아래 있는 이미지에 대하여 설명을 더 넣어 주세요. 그 밑에 서술을 해주세요 그리고, 필요성에 대하여 이러이러한 현실이 있는데, 이러이러한 서비스를 가지고 변경을 하고 사용을 하면 어떠한 이점이 있다 라는 스토리를 만드셔야 합니다. 지금으론 안돼요 뭔가 더 나와야 합니다.

창업에 대한 사업화 전략에 서비스의 개요가 아니라 단계가 나온 상태죠. 이렇게 개선을 했다. 라는 것이 있으면 그 다음의 스토리가 있어야 합니다. 보내주신 것 기준으로 결국 솔루션이 나와야 합니다. 이러한 서비스를 이렇게 개선하여 이러한 플랫폼을 만들겠다 라는게 필요해요. 전체 서비스 구상도가 필요합니다.

결과물에 대한 스토리가 없습니다 현재는! 그리고 서비스에 대해서 구현 정도를 이야기해 줘야 하고, 어떠한 점을 더 개발 해 나갈 것인지, 그 과정에 대한 추진 목적이나 경쟁력에 대한 이야기가 들어가야 합니다.

Q. 19쪽에 대하여 질문을 하고 싶습니다. 성장 창출 전략이랑 확장 가능성에 고객 확대 전략을 표로 준비 했습니다. 그런데 중기 단계의 교수, 대학교에 대해서 이들이 왜 중기 단계의 대상이 되어야 하는지에 대한 논리적 이유가 들어가야 할까요

A. 자유입니다. 근데 넣으실거면 아까 말한 점들을 토대로 넣어 주시고, 문단이 3줄을 넘지 않으면 좋겠습니다.

Q. 중기 대상 고객에서 저희가 가진 솔루션으로 또 다른 가치를 제공할 수 있다 생각 했습니다.

A. 그 점을 표현하는 것은 나쁘지 않습니다. 이를 그림 – 텍스트 – 표 라는 단계와, 왜 이들이야 하는지에 대한 스토리를 문단 단위로 만들어 주시면 될 것 같습니다.

Q. 당장의 시간이 촉박한데, 지금 물어본 점은 추후로 봐도 될까요?

A. 현재 구성보단 설명 해 주시는게 더 좋습니다.

공통 내용에 대한 내용들 공유해 주시고, 많이 이야기해 보세요!

Q. 저희가 사업 계획서에서 어떤 문장을 기술할 때 저희가 공통적으로 생각하는 바를 근거가 항상 필요한지 혹은 근거가 없어도 어느정도 용인 될 만큼 사람들이 이해하고 있다고 전제를 깔 만한 기준이 있을까요?

A. 일단 사업계획서라는 것은 아주 어린 아이에게도 내 사업을 설명 할 때 그 아이들도 이해 시킬 수 있어야 하는 것임. 형식은 맞춰 질 수 밖에 없으나, 글의 표현은 자유이다. 글자를 모르는 사람은 이미지만 봐도 무엇을 말하고 싶은지 알수 있게끔 만들어 주세요!