



**INSTITUTO
FEDERAL**

Paraíba

Campus

Cajazeiras

Turma: 3º INTIN **Ano Letivo:** 2022 **Campus:** Cajazeiras - PB

Professor(a): Alecvan França

Disciplina: Empreendedorismo

Grupo: Gustavo Lopes, Cauã Roberto, Macólen Alencar e Raynara Lima

Petrobras

Cajazeiras-PB

31/10/2022

1. História da empresa

A Petrobras é uma empresa petrolífera brasileira. Ela é uma grande tratora de investimentos estrangeiros e geradora de empregos. Está presente no setor energético, atuando no desenvolvimento de energia termelétrica e por fontes renováveis, como gás químico e de biocombustíveis. Está presente também no setor de pesquisa e no desenvolvimento tecnológico. Um de seus marcos da história do petróleo no Brasil, foi a descoberta da camada do pré-sal, o que impulsionou a produção da Petrobras e colocou a empresa em posição de destaque no cenário internacional.

2. Como surgiu a empresa (ideia)?

A Petrobras foi fundada em 03 de outubro de 1953, no rio de Janeiro, pelo presidente Getúlio Vargas. Sua criação surgiu em meio a um contexto de pós-guerras e extensos debates políticos e econômicos. Houve uma imensa mobilização da sociedade civil, entidades privadas, por meio da campanha " O petróleo é nosso", que defendia a participação direta do Estado. Diante disso, por meio de políticas nacionalistas e desenvolvimentista, Getúlio então anunciou sua criação. A empresa tinha como objetivo de desenvolver a exploração petrolífera em prol da União. Com o capital aberto na Bolsa, a empresa tem como sócio majoritário o governo federal.

3. Qual a missão, visão e valores estabelecidos na organização?

De acordo com a própria empresa, na aba de investidores em seu site oficial:

- Missão: Prover energia que assegure prosperidade de forma ética, segura e competitiva.
- Visão: Ser a melhor empresa de energia na geração de valor, com foco em óleo e gás, sustentabilidade, segurança, respeito às pessoas e ao meio ambiente.
- Valores: Respeito à vida, às pessoas e ao meio ambiente; Ética e transparência; Superação e confiança; Orientação ao mercado e Resultados.

4. Quais as principais dificuldades vivenciadas pela empresa?

Os escândalos de corrupção são os fatos mais avassaladores no quesito dificuldades. A empresa se encontra como centro de diversos processos judiciais, licitações, críticas e afastamentos de importantes investidores. Atualmente, de acordo com o IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo), as dívidas acumuladas da empresa são de cerca de R\$ 505 bilhões, enquanto no que diz respeito apenas aos prejuízos causados pelos esquemas de corrupção entre os anos de 2014 e 2016, onde também houve uma enorme queda no valor das ações da petroleira, o valor poderia ultrapassar à casa dos R\$ 43 bilhões.

Além da corrupção e das dívidas, há o fato da oscilação do preço do petróleo, que acaba gerando desequilíbrio nas ações, projetos e investimentos da empresa.

5. Quais as estratégias utilizadas para se manter no mercado?

No Plano Estratégico 2022-2026 da Petrobras, fala que os 10 compromissos de sustentabilidade que guiam suas principais ações e metas nessa temática, são os seguintes:

- Redução das emissões absolutas operacionais totais em 25% até 2030.
- Reinjeção de ~40MM ton CO₂ até 2025 em projetos de CCUS.
- Redução de 40% na intensidade de emissões do metano no segmento de E&P até 2025.
- Redução de 50% na captação de água doce nas operações até 2030.
- 100% das instalações Petrobras com plano de ação em biodiversidade até 2025.
- Zero queima de rotina em flare até 2030.
- Redução de 32% na intensidade de carbono no E&P até 2025 (15kgCO₂e/boe, mantidos até 2030).
- Redução de 16% na intensidade de carbono no refino até 2025, ampliando para 30% até 2030 (30 Kg/CWT).
- Crescimento zero na geração de resíduos de processo até 2025.
- Investimentos em projetos socioambientais, programas em direitos humanos, relacionamento comunitário e solução de problemas sociais e ambientais, envolvendo oportunidades de atuação junto ao público de interesse e clientes dos produtos Petrobras.

6. Lucratividade Obtida (análise superficial) relativa aos períodos de 2019, 2020 e 2021.

Os lucros anuais da Petrobras, em bilhões de reais, foram os seguintes:

No ano de 2019 foi registrado um lucro líquido de R\$ 40,137 bilhões, o que representa um crescimento de 55,7% na comparação com o ano anterior. Segundo a estatal, esse foi o maior lucro nominal (sem considerar a inflação) da história da companhia. Um dos fatores que ajudaram a companhia a registrar o lucro recorde foi os desinvestimentos. Em 2019, a Petrobras se desfez de uma série de ativos. Ao todo, esses desinvestimentos somaram US\$ 16,3 bilhões.

No ano de 2020 obteve um lucro líquido de 7,108 bilhões de reais.

No ano de 2021 foi obtido um lucro líquido de 106,668 bilhões de reais, foi o maior já registrado por empresas de capital aberto no Brasil, superando recorde anterior de 2019, que também era da petroleira (R\$ 40,137 bilhões).

7. Qual a principal característica de inovação?

como principal inovação da Petrobras está o projeto "conexões", que é um ambiente de oportunidades para diversos ambientes diferentes, como universidades, startups, empresas de diferentes setores e pesquisadores empreendedores. Esse projeto é separado em alguns módulos, sendo esses:

Open Lab: Busca pessoas que trabalhem na área de tecnologia ou desenvolvedores de software.

Startups: Busca startups e pequenas empresas para desenvolver soluções e modelos de negócios inovadores que atendam desafios relevantes da indústria de petróleo, gás e energia;

Parcerias Tecnológicas: Busca universidades, empresas e instituições de ciência e tecnologia para realização de parcerias tecnológicas e projetos de P,D&I com potencial para solucionar desafios com foco na geração de valor.

Transferência de Tecnologias: Busca empresas, ICTs e outros agentes do ecossistema de inovação para licenciamento de nossas tecnologias com o foco em aprimorar, acelerar, e/ou viabilizar a implementação de novos produtos, processos ou serviços.

Aquisição de Soluções: Busca solução inovadoras no Brasil e no exterior para teste e validação em ambiente real de aplicação.

Ignição: Busca estudantes universitários de todo o país, que gostem de ser desafiados, para cocriarem soluções para transformação digital do setor de óleo e gás.

Encomendas Tecnológicas: Busca empresas ou instituições de ciência e tecnologia capazes de desenvolver soluções para desafios reais das nossas áreas de negócio que dependem da superação do risco tecnológico para implantação.

8. Destaque o que chamou a sua atenção na gestão do negócio.

O que chamou à atenção do grupo para a gestão do negócio, é o fato da Petrobras se manter uma empresa estatal mesmo com o avanço do neoliberalismo na sociedade contemporânea, ou seja, uma empresa ainda é pública em meio ao avanço da privatização na economia. Outro ponto a ser citado, é o esquema de corrupção envolvendo o gerenciamento da empresa no ano de 2014, durante o governo da Dilma Rousseff, com os representantes Graça Foster e Aldemir Bendine.

9. Responsabilidade Socioambiental implementada pela organização.

A Petrobras compactua com os princípios do Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas). Investe em pesquisa, para desenvolvimento de processos e produtos que contribuam para racionalizar o consumo de recursos naturais, buscando utilizar de diversas fontes, entre elas as de energia renovável. A empresa também estimula o uso racional de energia e moderniza os processos para aumentar a eficiência energética, reduzindo emissão de gases poluentes. Por fim, a estatal conta com planos de ação simulado de emergência, para reduzir riscos à saúde humana e ao meio ambiente. Relatório de Sustentabilidade da Petrobras em 2021: <https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/25fdf098-34f5-4608-b7fa-17d60b2de47d/7b6ca46f-9e3f-74c6-f67b-7c8975243532?origin=2>

10. Fotos do início e atualidade.



Início:



Atualidade:



Referencias:

Petrobras.com.br

<https://brasilecola.uol.com.br/brasil/a-petrobras.htm>

Google imagens.com