Проект: Платформа для обмена вещами (бартерная система)

Описание задачи:

Разработать монолитное веб-приложение на Django для организации обмена вещами между пользователями. Пользователи смогут размещать объявления о товарах для обмена, просматривать чужие объявления и отправлять предложения на обмен. Приложение должно предоставлять удобный веб-интерфейс и, при необходимости, REST API для работы с объявлениями и обменными предложениями.

Функциональные требования

1. Создание объявления:

• Входные данные:

- Пользователь (user_id или данные авторизации через стандартную систему Django).
- Заголовок объявления (title).
- Описание товара (description).
- URL изображения (image_url) опционально.
- Категория товара (category).
- Состояние товара (например, «новый», «б/у»).

Автоматизация:

- Генерация уникального идентификатора (id) для объявления (автоинкрементное поле).
- Автоматическая фиксация даты публикации (created_at).
- Вывод: Подтверждение создания объявления с его данными.

2. Редактирование объявления:

- Возможность обновления полей (title, description, image_url, category, condition).
- Ограничение: только автор объявления может редактировать запись.

• Обработка ошибок: уведомление, если объявление не найдено или пользователь не является автором.

3. Удаление объявления:

- Удаление объявления по его уникальному идентификатору.
- Корректная обработка ошибок (например, при отсутствии объявления с указанным id).

4. Поиск и фильтрация объявлений:

- Поиск по ключевым словам в заголовке и описании.
- о Фильтрация по категории и состоянию товара.
- Реализация пагинации для возврата ограниченного числа результатов за один запрос.

5. Обмен предложениями:

о Создание предложения обмена:

- Пользователь отправляет предложение обмена, указывая:
 - id объявления, инициирующего предложение (ad_sender_id).
 - id объявления получателя (ad_receiver_id).
 - Комментарий (comment).
- Автоматическая установка статуса предложения: «ожидает».

Обновление предложения:

■ Возможность изменения статуса предложения (например, «принята» или «отклонена»).

Просмотр предложений:

■ Фильтрация по отправителю, получателю или статусу.

6. Отображение объявлений:

 Веб-страница или АРІ для получения списка всех объявлений с основными данными: ■ id, user, title, description, image_url, category, condition, created_at.

Технологический стек

• Язык: Python 3.8+

- **Веб-фреймворк:** Django 4+ (с использованием встроенной ORM)
- Шаблонизация: Django Templates для создания HTML-страниц
- База данных: SQLite или PostgreSQL (на выбор)
- **REST API:** Django REST Framework (опционально, для расширения функционала)
- Документация:
 - README.md с инструкциями по установке, настройке и запуску проекта
 - Автоматическая документация API (при использовании Django REST Framework)
- Тестирование: Unittest или Pytest для проверки ключевых функций приложения

Структура проекта

- **apps:** Создать отдельное приложение (например, ads) для управления объявлениями и предложениями обмена.
- models: Определение моделей:
 - Ad: Модель объявления со всеми необходимыми полями (id, user, title, description, image_url, category, condition, created_at).
 - ExchangeProposal: Модель для предложений обмена (id, ad_sender, ad_receiver, comment, status, created_at).
- views: Реализация представлений для CRUD-операций, поиска, фильтрации и обработки обменных предложений.

- forms: (При использовании HTML-интерфейса) формы для создания/редактирования объявлений и предложений.
- urls: Маршрутизация запросов к соответствующим представлениям.
- templates: Шаблоны Django для отображения веб-страниц.
- **tests:** Модуль с тестами для проверки основных функций (создание, редактирование, удаление, поиск).

Алгоритм реализации и анализ

1. Инициализация проекта:

- Создать новый проект Django и приложение (например, ads).
- Настроить виртуальное окружение и установить зависимости (Django, Django REST Framework если используется, и необходимые библиотеки для работы с БД).

2. Моделирование данных (models.py):

○ Модель Ad:

■ Поля: id (РК, автоинкремент), user (ForeignKey к встроенной модели User), title, description, image_url, category, condition, created_at (auto_now_add).

Модель ExchangeProposal:

■ Поля: id, ad_sender (ForeignKey к Ad), ad_receiver (ForeignKey к Ad), comment, status (ChoiceField: «ожидает», «принята», «отклонена»), created_at.

3. Создание форм и сериализаторов:

- о Для HTML-интерфейса реализовать формы на основе Django Forms для создания и редактирования объявлений.
- При использовании Django REST Framework создать сериализаторы (AdSerializer, ProposalSerializer) для валидации входящих/исходящих данных.

4. Реализация представлений (views.py):

Создание объявления:

■ Обработчик формы (или API-представление) принимает данные, валидирует их, создаёт объект Ad, устанавливает created_at автоматически.

Редактирование объявления:

Представление для обновления данных объявления с проверкой авторства.

Удаление объявления:

■ Обработчик удаления записи по id с проверкой существования.

Поиск и фильтрация:

- Представление (или API эндпоинт) для поиска по ключевым словам в title/description, фильтрации по category и condition, с реализацией пагинации.
- Работа с предложениями обмена:
- Создание, обновление статуса и просмотр предложений (фильтрация по отправителю, получателю или статусу).

5. Маршрутизация (urls.py):

 Настроить URL-маршруты для каждого представления (создание, редактирование, удаление, поиск объявлений и работа с предложениями).

6. Тестирование и документация:

- Написать тесты для проверки ключевых функций (создание, редактирование, удаление, поиск объявлений и обработка предложений) с использованием встроенной системы тестирования Django или Pytest.
- Подготовить README.md с подробными инструкциями по установке, миграциям, запуску сервера и запуску тестов.