

بسم الله الرحمن الرحيم

راهنمای نصب ماژول فروتل برای فروشگاه ساز اپن کارت 2

از منوی **ماژول ها / نصب کننده ماژول** را انتخاب کنید سپس با کلیک بر روی دکمه آپلود فایل ماژول را انتخاب کنید.

به قسمت **ماژول ها / پرداخت ها** رفته و **سرویس پستی فروتل** را نصب کنید و بعد آن را ویرایش کنید و کلید API, آدرس وب سرویس و تنظیمات دیگر را انجام دهید و همچنین وضعیت ماژول را فعال انتخاب کنید و در آخر بر روی دکمه ذخیره کلیک کنید.

به قسمت **ماژول ها / حمل و نقل** رفته و **حمل و نقل سیستم پستی فروتل** را نصب کنید و بعد آن را فعال کنید.

و در انتها به قسمت **ماژول ها / مدیریت ماژول های نصب** رفته و بر روی دکمه به روز رسانی کلیک کنید.

تا اینجا کار شما می توانید سفارشات را از طریق وب سرویس فروتل در پنل پستی ثبت کنید.

در صورتی که بخواهید سفارشات که در فروتل ثبت نشده اند (به دلیل قطع بودن وب سرویس فروتل) را از طریق پنل ادمین ثبت نمایید باید فایل `frotel_register_order_admin.ocmod.xml` را از فایل ماژول اکسپورت کنید و بعد از منوی **ماژول ها / نصب کننده** **ماژول** اقدام به نصب آن کنید.

و در صورتی که بخواهید سیستم بازاریابی فروتل بر روی فروشگاه شما فعال شود باید فایل `frotel_support_marketer.ocmod.xml` را از فایل ماژول اکسپورت کنید و بعد از طریق منوی **ماژول ها / نصب کننده** آن را نصب کنید. (با استفاده از این قابلیت اگر یکی از بازاریابان فروتل با استفاده از شناسه بازاریابی خود یکی از محصولات شما را از طریق فروشگاه شما به فروش برساند پورسانتی که شما در قسمت تنظیمات ماژول وارد کرده اید به حساب بازاریاب واریز می شود)

بعد از نصب باید به قسمت **ماژول ها / مدیریت ماژول های نصب** رفته و بر روی به روز رسانی کلیک کنید تا تغییرات اعمال شود

تنظیمات ماژول (ماژول ها / پرداخت ها / سرویس پستی فروتل)

API Key : کلید API که برای شما ارسال شده است را در این قسمت وارد کنید.

آدرس وب سرویس : آدرس وب سرویس باید یکی از آدرس های زیر باشد :

<http://webservice1.link/ws/v1/rest/>

<http://webservice2.link/ws/v1/rest/>

<http://webservice3.link/ws/v1/rest/>

نکته مهم : حتما باید در انتهای آدرس / وجود داشته باشد

کد محصول : برای ثبت سفارش شما نیاز دارید تا به محصولات خود کد را به عنوان کد محصول معرفی کنید. شما در اینجا می توانید مشخص کنید که کد محصول ، شناسه محصول باشد و یا مدل محصول.

روش های ارسال : در این قسمت شما می توانید مشخص کنید روش های ارسالی که برای خریدار نمایش داده می شود کدام یک از دو روش ارسال سفارشی و یا پیشنهادی باشد.

روش های پرداخت : در این قسمت شما می توانید روش های پرداختی که خریدار می تواند با آن هزینه سفارش خود را پرداخت نماید کدام یک از دو روش پرداخت در محل و یا نقدی باشد.

هزینه های پیشفرض : در صورتی که به هر دلیلی در هنگام محاسبه هزینه ارسال و یا ثبت سفارش خطایی رخ بدهد ، مبلغی را که شما به عنوان هزینه پیشفرض در نظر گرفته اید از خریدار به عنوان هزینه ارسال دریافت می گردد و در سفارش یک لاگ به صورت زیر برای سفارش ثبت می شود.

مبلغ X ریال به صورت علی الحساب به عنوان هزینه ارسال دریافت شد.

وزن پیشفرض : در این قسمت شما باید یک وزن را به عنوان وزن پیشفرض برای محصولات خود در نظر بگیرید تا در صورتی که محصول شما وزن نداشت از این عدد به عنوان وزن محصول استفاده شود. و یا زمانی که به هر دلیلی سفارش در فروتل ثبت نشده بود و شما مجدداً بخواهید سفارش را در فروتل ثبت نمایید از این عدد به عنوان وزن محصول استفاده میشود.

درصد پورسانت محصول : در صورتی که فایل مربوط به سیستم بازاریابی فروتل را نصب کرده باشید این عدد به عنوان پورسانت به بازاریاب هایی که نسبت به فروش محصولات شما از طریق فروشگاه شما اقدام می کنند تعلق میگیرد.

وضعیت سفارش : بعد از ثبت سفارش ، وضعیت سفارش در کدام حالت قرار بگیرد

وضعیت بعد از تایید پرداخت : بعد از این که خریدار هزینه سفارش را پرداخت کرد و پرداخت خریدار تایید شد سفارش در کدام وضعیت قرار بگیرد.

نکته مهم : برای جلوگیری از تداخل احتمال دیگر ماژول های پستی را غیرفعال کنید.