

SAE2.04 - Data Analyse

[1] Étude de l'occupation de 3 hôtels



SAE2.04 - D2

DEMOUGE Colin
LEFRANCOIS Thibaut

Sommaire

[0] <u>Introduction</u>	p.3
[1] <u>Analyse de la clientèle</u>	p.3
- Age des clients	
- Origine (départements)	
[2] <u>Analyse de l'occupation</u>	p.5
- Durées des séjours	
- Mois les plus occupés	
[3] <u>Corrélation avec le CA</u>	p.6
[4] <u>Résumé en anglais (English summary)</u>	p.8

[0] Introduction

L'office de tourisme de La Rochelle a commandé une étude sur l'occupation de trois hôtels, sur l'année 2019, à une entreprise d'analyse de données. Nous sommes donc chargés de cette étude.

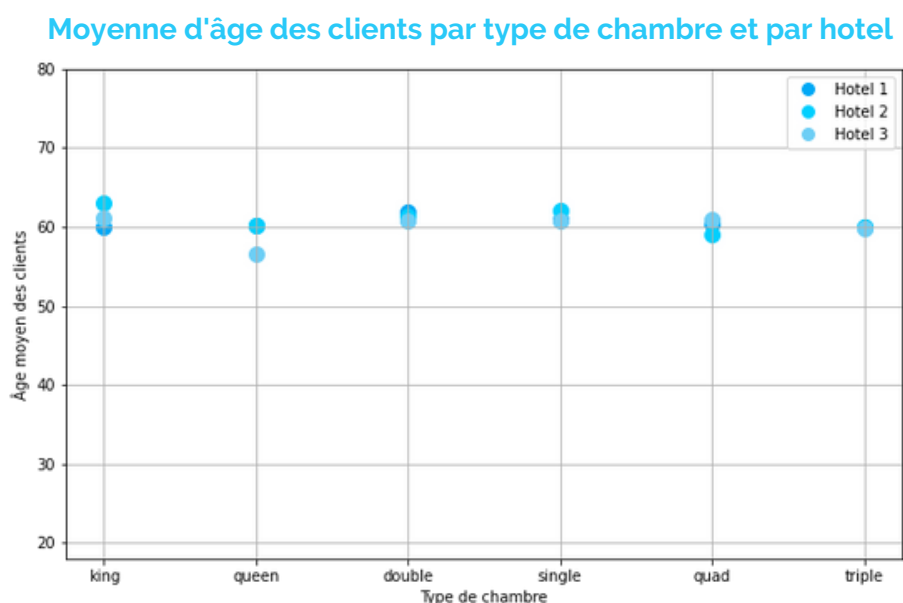
La base de données utilisée est celle que nous avons construite lors de la ressource R2.06, et nous disposons de l'entièreté de son contenu sous la forme de différents fichiers .csv que nous utiliserons pour en extraire les données sous formes de graphiques avec Excel.

Dans cette étude, nous analyserons premièrement la clientèle des hôtels, nous étudierons ensuite les taux d'occupation des hôtels au cours de l'année puis mettrons ces chiffres en corrélation avec les chiffres d'affaires des 3 hotels pour essayer d'en tirer certaines conclusion.

Durant cette étude, les hôtel seront sur certains graphiques numérotés de 1 à 3 dans cet ordre : Ibis Hotel Vieux Port, Ibis et Ibis Styles La Rochelle Centre.

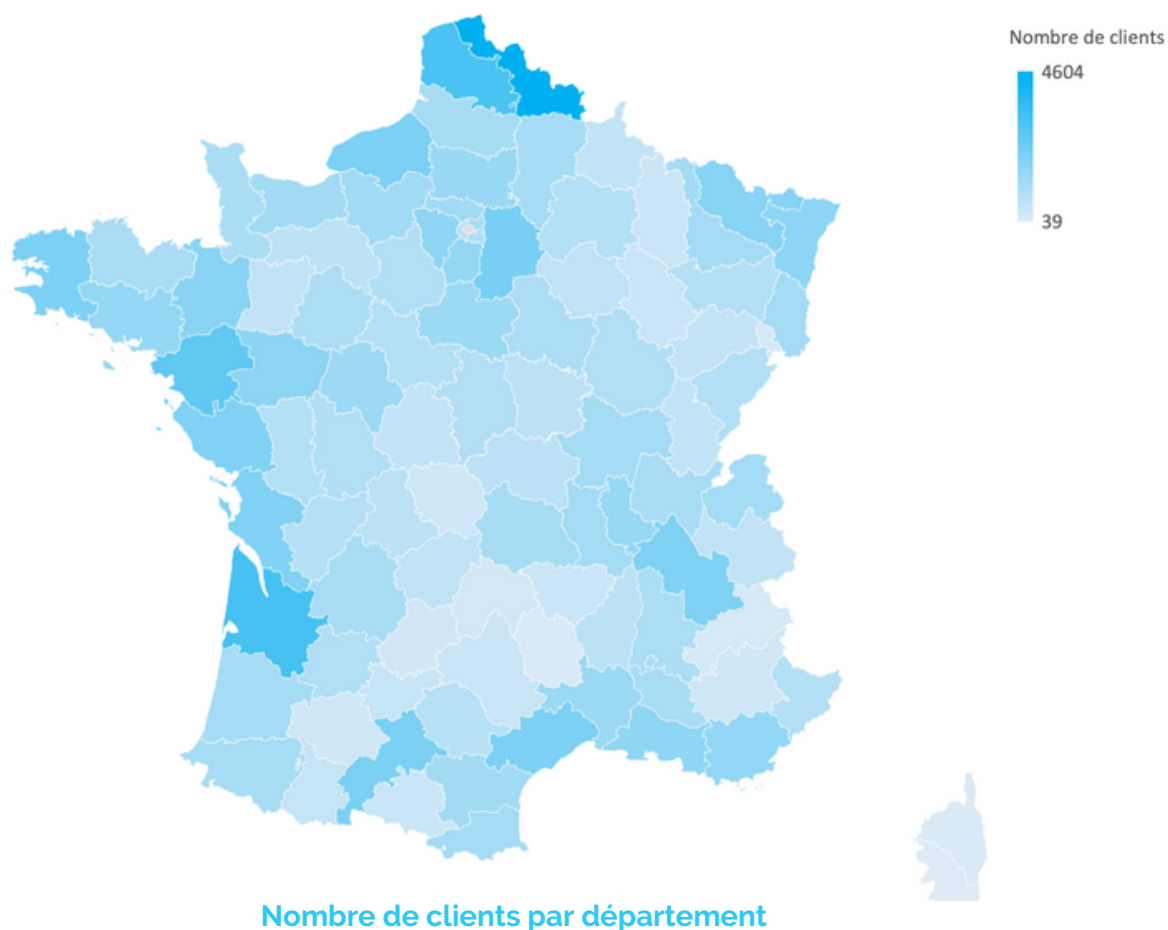
[1] Clientèle

Tout d'abord, nous avons étudié la clientèle, que ce soit les âges de clients ou leur ville d'origine. Le plus jeune client à 22 ans quant au plus vieux. 83. L'âge médian de la clientèle est 63 ans et la moyenne avoisinne les 60 ans (voir graphique ci-dessous).



On remarque tout de même que la moyenne d'âge pour les chambres de type King, qui sont les plus chères, est légèrement plus élevée que pour les autres types de chambres.

Pour la ville d'origine des clients, nous avons établi une carte de la France permettant de visualiser le nombre d'adresse de clients entrées dans la base de données pour chaque département.



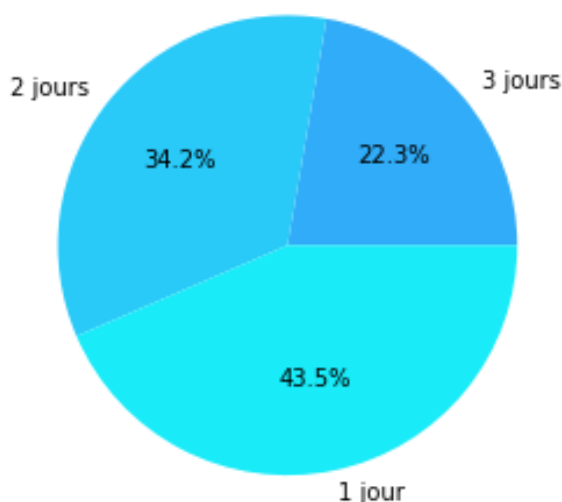
Les 3 départements avec le plus grand nombre de clients sont le département du Nord (59), la Gironde (33) et le Pas-de-Calais (59).

On remarque en effet une plus forte concentration au niveau de la région des Hauts-de-France, mais également au niveau des côtes Atlantique et méditerranéennes.

[2] Occupation des hôtels

Au niveau de l'occupation des hôtels, nous avons tout d'abord déterminé les différentes durées des réservations et, étonnamment, les réservations vont de 1 à 3j mais jamais plus.

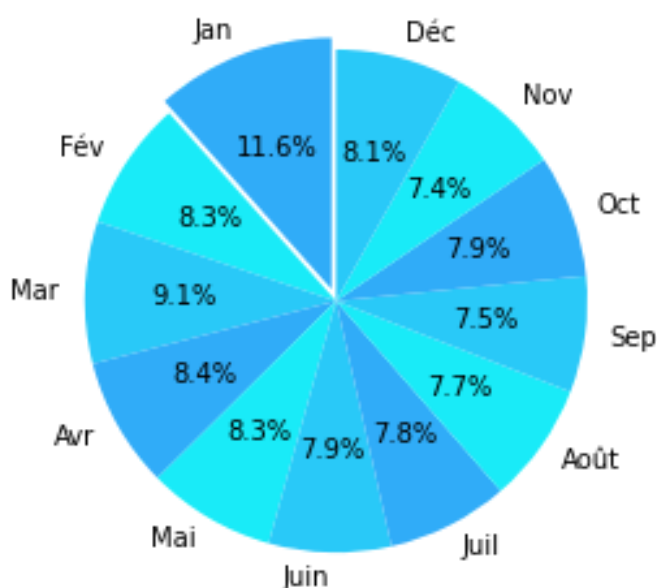
Cela peut être dû au fait que les clients ne viennent le plus souvent que pour les week-ends, ou que rester plus longtemps reviendrait trop cher.



Durées des réservations en jour

Le plus souvent, les clients restent seulement une nuit à l'hôtel.

En continuant d'étudier les réservations totales au cours de l'année, nous remarquons que le mois de janvier semble nettement se démarquer des autres mois (voir ci-dessous).

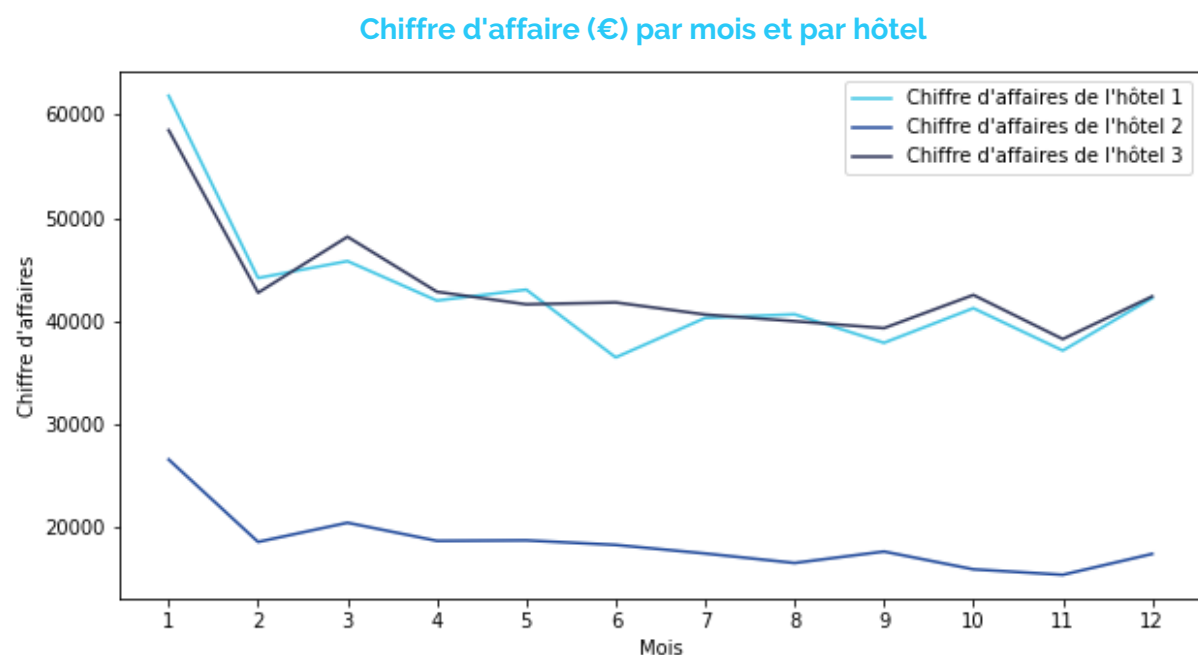


Répartition des réservations de l'année par mois

Il est normal que les réservations soient le plus fréquente en janvier car c'est une période de vacances scolaires, mais surtout la période des fêtes de fin d'années avec Noël et le Nouvel An ce qui influe grandement sur les réservations d'hôtels.

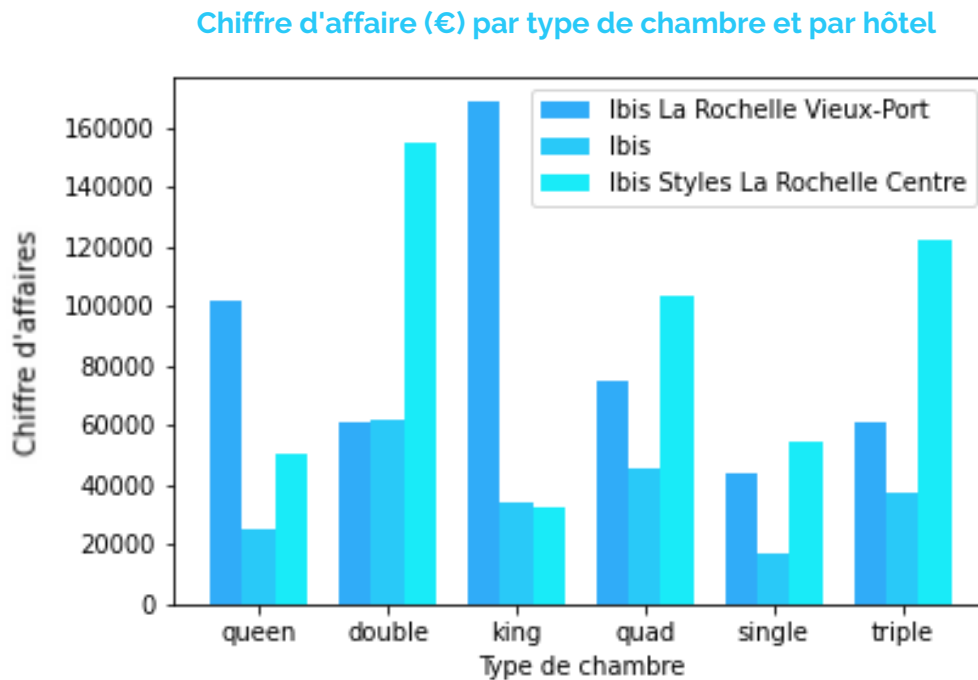
[3] Chiffre d'affaires

En regardant le chiffre d'affaire par mois pour les différents hôtels, on remarque qu'en effet, le mois de janvier est plus lucratif que le reste de l'année. On remarque tout de même des légers "pics" au niveau des mois de mars, octobre et décembre qui correspondent aux périodes de vacances scolaires.



On remarque également que l'Hotel Ibis fait beaucoup moins de chiffres que les 2 autres, cela est du au fait qu'il soit situé à Puilboreau et donc moins bien placé mais surtout qu'il dispose de 15 chambres contre 30 pour l'hotel du Vieux Port (1) et 40 pour l'hotel du Centre Ville (3).

L'hotel de Vieux Port fait à peu près le même chiffre d'affaire que celui du Centre ville alors qu'il à 10 chambres de moins, en regardant de plus près les réservations des différents hôtels, on remarque que l'hotel du vieux port génère la plus grande partie de ses revenus via



En regardant de plus près les réservations et le chiffre d'affaire des différents hôtels, on remarque que l'hotel du VieuxPort génère la plus grande partie de ses revenus via les chambres King et Queen qui sont les plus chères (250€ et 180€ /nuit).

L'Hotel du centre quant-à-lui, génère la majorité de ses revenus sur les chambres plus basiques de type Double, Triple et Quad .

[4] English Summary

Our statistical study report on the numbers of 3 hotels in 2019 revealed several interesting trends. First, the customer study showed that the average age was 60, with a higher concentration in the Hauts-de-France region as well as the Atlantic and Mediterranean coasts. Reservations were primarily for one night and guests booked mostly King and Queen rooms, which are the most expensive, in the Hotel du Vieux Port, generating a large portion of its revenue.

In terms of occupancy rates, it is interesting to note that January stood out from the other months in terms of bookings, largely due to the school vacation period and the holiday season. The peaks in bookings in March, October and December also correspond to the school vacation periods.

The revenues of the various hotels were also analyzed and it was found that the Hotel du Vieux Port generated similar revenues to those of the Hotel du Centre Ville, although it had 10 fewer rooms. This is because Hotel du Vieux Port generated most of its revenue from King and Queen rooms, while Hotel du Centre Ville generated most of its revenue from the more basic Double, Triple and Quad rooms.

In conclusion, this study has provided important information about the customer base and occupancy rates of these hotels in 2019, as well as the revenues of the individual hotels. This information can be used to guide hotel marketing and pricing strategies in the future.