|  |
| --- |
| English Vocabulary for Shark – Tank Game |

|  |  |
| --- | --- |
| Gross Domestic Product (GDP) |  |
| Entrepreneur |  |
| Supply |  |
| Supplier |  |
| Demand |  |
| Market |  |
| Consumer |  |
| Consumer goods |  |
| Consumer Behavior (analyze types of consumer) |  |
| Producer |  |
| Surplus |  |
| Capital |  |
| Assets |  |
| Utility |  |
| gross merchandise volume (GMV) |  |
| purchasing power |  |
| Private equity |  |
| Fixed costs |  |
| Cash flow |  |
| Liquidity |  |
| Diminishing returns |  |
| Variable costs |  |
| Aggregate Supply |  |
| Aggregate Demand |  |
| Purchasing power parity |  |
| Inflation |  |
| Deflation |  |
| Stock market |  |
| Market share |  |
| Dividends |  |
| Share volume |  |
| Bull Market |  |
| Bear Market |  |
| Bid (B) |  |
| Ask (A) |  |
| Spread (S= B-A) |  |
|  |  |
| Rentability |  |

# Pomysły na zajęcia:

* Station 1: Artykuły.: Znaleźć ciekawe artykuły o biznesie i wybrać trudniejsze słowa do nauczenia. Pozwolić uczniom po przeczytaniu dobrać również swoje słowa. Uczestnicy układają własną definicję na podstawie użycia słowa w kontekście.
* Station 2: Nauka słownictwa przez rozsypankę .: Pogrupować słownictwo na trzy kategorie. Każde słowo lub zwrot i połączyć z definicją. Poprosić uczestników aby przyporządkowali słowa i definicje do odpowiednich kategorii np. Makroekonomia, Mikroekonomia, Inwestycje (dodatkowe utrudnienie: jedno słowo może pasować do kilku kategorii!! – kategorie na diagramie kołowym)

Zdefiniować kategorie: Microeconomics, Macroeconomics, Investing

* Station 3: Projekt Grupowy: Uczestnicy dostają duży arkusz papieru kancelaryjnego i przygotowują prezentację biznesową (na zasadzie business profile) oraz analizę SWOT i przy użyciu nowo nabytego słownictwa mają przedstawić swój biznes i zachęcić inwestorów do swojej firmy. (Zabawa w stylu programu Shark Tank)

Materiały:

Papier Kancelaryjny, markery, Pieniądze Monopoli, Słownik Businessowy, Internet

Zasady gry Shark Tank:

Uczestnicy tworzą firmę, powinna ona być przydatna społecznie bądź przyczyniać się do zwalczania jakiegoś problemu społecznego.

Przykłady:

Firma turystyczna

Infrastruktury komunalnej

Firma energetyczna (odnawialne źródła)

Co Należ zawrzeć w planie businessowym

- W jaki sposób firma przyczyni się do poprawy społeczeństwa, jaki problem społeczny porusza.

- Rentowność (opłacalność) biznesu: bilans przewidywanych wydatków oraz przychodów firmy na rok kalendarzowy, gospodarowanie kapitałem, tworzona infrastruktura.

- Przedstawić możliwości wzrostu: W jaki sposób będą pozyskiwane nowe środki/zasoby? Czy zamierza firma rozwijać się samodzielnie czy co-op z inną firmą?

- Obecność firmy na giełdzie papierów wartościowych: Ilość akcji, cena za akcję, Czy są dywidendy i za jaki okres są przyznawane?

- Analiza SWOT na podsumowanie

## Kryteria Oceny:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kryteria Oceny |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |