



测试方案

策划给： He Wenqi, Qian Cheng, Fan Siqi

策划人： Wang Kailin

2014年3月5日

文档编号： 123-4567

1. 引言

1.1 编写目的

此报告的目的是阐述测试的设计和规划。

1.2 背景

项目名称：CCWI公益网站

提出者：没有钱的爱心人士

开发者：有爱心的软件公司

用户：没有钱的爱心人士

该项目将于开发结束后上线，投放互联网。

该项目将是一个独立的系统，与支付宝有交互。

1.3 参考资料

- Software Engineering: A Practitioner's Approach (7th Edition) R.A.Pressman, McGraw-Hill 引言

2. 测试说明

2.1 测试目的

以下各项测试主要判断网站能否在规定的运行环境中达到用户需求。

2.2 测试运行环境

运行环境的定义：

a. 编程人员、后台管理员、网页设计师对网站该用的运行环境：

- 标准的服务器放置以及执行所有代码文档

标准的服务器该支持：

- 合理的带宽 (Reasonable bandwidth)
- 合理的硬盘空间 (Reasonable disk space)
- 保证99.9%以上的正常运行时间 (Guaranteeing a 99.9% or above service uptime)
- 支持一个标准的域名 (Supports one standard domain name)
- 备份功能 (Backup ability)
- PHP5 (Supports PHP v5.0 or above)
- 标准网邮 (Standard email accounts, including an interface to access webmail)
- 网站数据监控程序 (Web statistics monitoring program)

b. 客户端该使用的运行环境

标准的浏览器 (IE 6.0, Safari 6.0, Chrome 32.0 或以上的版本)

2.3 第一类测试：网站是否满足客户的各项要求

第一类的测试是客户对于网站基本功能和外观的评核。

以下列举了项目开始时客户提出的要求。

要测试网站是否达到客户的所有要求，我们会要求客户做一个主观评价，对于每一项要求给分（10分为满分）。能达到7分以上为及格，未能通过客户认同的要求将会按照客户提出的具体建议进行更改，直到客户满意为止。

需求	测试对象	详细信息
模块设计	Web	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网站分四大模块设计 - 基本信息、公益活动管理、志愿者管理以及捐款管理 2. 按照“软件需求分析书”里Section 2的页面设计需求下的规划图实现网站。
公益活动管理	Admin, Users	能够通过网页的编辑器编辑各种资讯。其功能包括： <ol style="list-style-type: none"> 1. 基本功能对文字进行标准修改 2. 能够进行图片的图片插入和删除功能 3. 能够按照后台编辑器编辑的格式在前台显示内容 4. 删除公益活动
志愿者管理	Admin, Users	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通访问者能够通过网站填写表单并保存 2. 管理员能够查看以及下载志愿者的志愿者申请情况
捐款管理	Admin, Users	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通访问者能通过指定链接捐款 2. 管理员能够查看以及下载捐款信息

Key: Web = Web designers / programmers, Admin = Website administrator, Users = Site visitors

2.4 第二类测试：技术性测试

第二类测试是对于网站核心功能的测试。

测试	需求	测试方法
1	加载速度	使用 http://gtmetrix.com/ 测试加载速度，最好能在三秒内加载网页，最慢该能够十秒内加载网页
2	报名者信息	能够以Excel的标准格式下载报名者信息
3	报名者简历	能够上载Word (.doc/.docx) 和pdf (.pdf) 格式的文档
4	捐款情况	能够以Excel (.xls/.xlsx) 格式下载捐款人情况
5	网站内容无法显示	测试 http://www.(域名).com/abcdefg/ 能否返回user-friendly的“内容无法显示”的网页
6	表单无法提交	测试上载格式如果不匹配以上格式能否返回合适的错误提示。测试方法：试试上载.pages的文档

测试	需求	测试方法
7	首页按照捐款总额动态变化页面颜色	筹到十万块分别捐款一万，然后剩下的九万块然后刷新，看看页面的header和footer有没有改变颜色

2.5 测试所需时间

第一类测试：一个小时

第一类测试需要客户和编程人员在场。具体时间双方再定。

第二类测试：一个小时

第二类测试只需要编程人员在场，测试完后可以跟客户对于测试结果沟通一下，阐述概况、解答疑问。

3. 测试特殊说明

3.1 上述测试的局限

以下简单陈述以上测试所潜在的一些局限。

运行环境的局限

如果服务器崩溃的时候，我们一定需要等待一定的时间让网页托管公司（Web hosting company）修理服务器。这种情况是超越我们的管辖范围的。但是，由于选择网页托管公司的筛选要求严厉，出现downtime情况的概率非常低，因此客户不必过于担心。

网站的安全性

以上的测试都没有包含网站安全的测试。但是，由于客户提出需求时估计网站每天只有50个访问者的流量，因此我们没有特别顾及安全性的问题。

技术性测试

以上所有的测试结果都应该非常明确 - 要么能够达成目标，要么未能达成目标。

但是这里特别提出一项客户提出的需求：网站加载速度。由于每个访问者的所在地、宽带速度都不一样，所以加载速度对于每一位访问者可能会不一样，跟我们测出来的结果会有出入。客户提出最慢加载速度的上限为十秒钟。如果能在这个范围内加载完毕，均能满足客户需求。