

Entorno económico de una empresa: macro, micro y tecnología

El **macroentorno** es el conjunto de factores que existen en la economía, considerada ésta como un todo. A grandes rasgos, el macroentorno incluye las tendencias del producto interno bruto (PIB), la inflación, el empleo, el gasto y la política monetaria y fiscal. El entorno macro está estrechamente relacionado con el ciclo comercial general, en oposición al rendimiento de un sector empresarial individual, o de un sector o región en particular.

Siempre se ha hablado de que las empresas no son ajenas a su entorno. Por el contrario, son una parte más de ese conglomerado de factores que se aglutinan en un contexto, circunstancia o época. Ni más ni menos importantes que el resto; están integradas en el espacio donde operan y como tal deben entenderse.

Hasta hace relativamente poco, por «entorno» entendíamos aquellos factores próximos a la actividad de las empresas, como por ejemplo **el desarrollo social, la utilidad de los servicios u ofertas, el impacto medioambiental, entre otros.**

Sin embargo, a medida que avanzan los años hemos visto cómo este concepto varía de la misma forma que los modelos de gestión empresarial. No basta con que una empresa forme parte de un entorno determinado, sino que además es necesario que se sienta como tal y que actúe en consecuencia.

De hecho, el propio concepto de entorno se ha quedado corto para un mundo cada vez más **globalizado, interconectado y donde las distancias y el tiempo toman dimensiones distintas.** Por ello, quizá sea propicio ensanchar esa visión y hablar de grandes entornos de operación o directamente de **macroentornos.**

Macroentorno: elementos y características principales

Antes de seguir, conviene hacer una aclaración a todas luces necesaria: la palabra «macroentorno» se relaciona directamente con el «microentorno», es decir, con todos los factores externos que no dependen de una empresa, aunque eso no quiere decir que se refieran necesariamente a lo mismo.

Por microentorno entendemos todas aquellas fuerzas o elementos externos con los que se relaciona una empresa en un radio inmediato o próximo, por ejemplo **el espacio comercial, los proveedores y distribuidores, las marcas de la competencia, los clientes e incluso algunos intermediarios.**

En cambio, el macroentorno tiene que ver con aspectos externos pero sobre los que la empresa no ejerce ningún control. Es decir, son estructuras o elementos que estaban antes

de que se constituyeran las empresas y que permanecerán aun cuando éstas dejen de operar en un espectro determinado.

En el macroentorno la empresa ya no es el punto de referencia. Simplemente, es una pieza más del contexto en el que realiza su actividad comercial. **El microentorno, en cambio, sí se define en función de la empresa y su alcance.**

Por supuesto, no todos los **tipos de macroentorno** son iguales y por tanto no puede haber una única definición. Sí que es preciso señalar algunos elementos clave que ilustran mejor este concepto. Detengámonos en algunos de ellos:

- **Demografía:** describe las características de la población en un sitio específico: su edad, las tasas de natalidad y mortalidad, los movimientos migratorios, los grupos étnicos, las razas, entre otros.
- **Condiciones económicas:** habla básicamente del poder adquisitivo de las personas que habitan un mismo espacio, los principales sectores de inversión, su capacidad de ahorro y su nivel de [emprendimiento](#).
- **Aspecto legal:** se refiere a todos los ordenamientos jurídicos, normas, leyes, códigos y documentos similares que rigen no sólo el comportamiento social en un espacio concreto, sino también aquellos que regulan las actuaciones de las empresas que forman parte de ellos.
- **Características culturales y sociales:** aquí conviene resaltar aspectos como el nivel de desarrollo, las tradiciones, las costumbres y las distintas formas de interacción entre los miembros de una sociedad.
- **Situación política:** tiene que ver con las condiciones en las que se materializa la acción política en un espacio, algo que incide necesariamente en el resto de aspectos de una sociedad. La política es como una gran manta que cubre todos los elementos anteriores y señala los mecanismos de integración entre ellos.
- **Recursos tecnológicos:** se relaciona con los recursos a los que acceden los miembros de una sociedad en esta materia. Por ejemplo, las infraestructuras, la relación con las nuevas tecnologías, el número de redes disponibles, el nivel de conectividad o el uso acertado de las herramientas, entre otros.
- **Medioambiente:** por último, esta categoría engloba los aspectos relativos a la conservación de los entornos, los recursos naturales, el [impacto ambiental](#) de la acción empresarial, la preservación de especies, etc.

¿Qué es el macroentorno de la empresa?

El macroentorno de la empresa son los principales factores externos e incontrolables que influyen en la toma de decisiones de la organización, afectando a su desempeño y estrategias. Estos factores incluyen los mencionados en líneas anteriores.

Los cambios y eventos que se producen en el macroentorno de una empresa la influncian de formas muy distintas. Ejemplos específicos del impacto del entorno macro podrían ser:

- Aparición de nuevos competidores en el mercado.
- Cambios en las tasas de interés.
- Nuevas tendencias que afectan a los gustos y costumbres de un segmento de la población.
- Aprobación de nuevas leyes de aplicación al negocio.
- Fenómenos meteorológicos devastadores que impactan en alguna de las áreas donde la empresa desarrolla parte de sus operaciones.
- Revueltas sociales y la inestabilidad que causan.

¿Qué es análisis de macroentorno?

Teniendo en cuenta que **el macroentorno influye en el rendimiento de empresas e industrias enteras**, y asumiendo que su impacto variará en función del volumen de negocio de la empresa que dependa de la salud de la economía en general, es obvio que se necesita llevar a cabo un análisis que permita **mantenerse actualizado acerca de las tendencias y los cambios en el entorno macro**.

Las industrias cíclicas, por ejemplo, están muy influenciadas por él, mientras que las de consumo básico lo están menos. El entorno macro también puede afectar en gran medida a los consumidores directamente, afectando a su capacidad y voluntad de gastar.

El análisis del macroentorno, si bien no permite modificar el curso de los hechos, sí que hace posible tomar las mejores decisiones para preparar al negocio para el futuro, a la vista de los efectos de algunos de los factores clave del mercado que pueden influirle, como los siguientes:

1. Adquirir una visión general sobre la producción de bienes y servicios en todos los sectores de un país, nos acerca al concepto de productividad de una economía, facilitando extraer conclusiones que informen acerca de la influencia de las ganancias corporativas para la economía.
2. **Inflación.** Es un factor clave, dado que puede afectar significativamente el poder adquisitivo de la población de un país, haciendo que cada unidad de su divisa sea menos valiosa a medida que aumenta la inflación.
3. **Empleo.** Cuando la tasa de desempleo crece, disminuye el poder adquisitivo y lo termina haciendo el PIB. Tasas de desempleo anormalmente elevadas pueden alertar de la posibilidad de una etapa de mayor convulsión social.

¿Qué es el microentorno de la empresa?

El microentorno de la empresa consiste en aquellos elementos del sistema económico que la rodea que sí son, de algún modo, controlables por la misma. Los factores más importantes del microentorno de una organización son los siguientes:

1. Competidores

2. Clientes
3. Proveedores
4. Público
5. Distribuidores
6. Trabajadores

Los cambios en el microambiente no afectan a todas las empresas de una industria de la misma manera, porque su tamaño, capacidad y estrategias son diferentes.

¿Cuáles son los factores micro que afectan el entorno económico de una empresa?

La empresa puede actuar sobre los factores micro de su entorno económico y, a diferencia de lo que sucedía con los factores macro, **tiene la posibilidad de impulsar el cambio**. En este grupo se encuentran, entre otros, los siguientes factores:

- Demanda.
- Competencia.
- Disponibilidad y calidad de proveedores.
- Confiabilidad de la cadena de distribución de la compañía.

Aunque, en términos generales, **las empresas a menudo no pueden controlar su entorno económico, sí que está en su mano evaluar las condiciones económicas antes de elegir ingresar a un mercado o industria en particular**, o de forma previa a plantearse un cambio de estrategia.

Cómo los factores tecnológicos afectan el entorno económico de una empresa

Las tendencias tecnológicas del [entorno económico](#) afectan a las empresas a distintos niveles. La productividad y la calidad del servicio al cliente son ejemplos de dos áreas en que los avances en la tecnología ayudan a impulsar el rendimiento empresarial.

Por esta razón, los líderes estratégicos buscan constantemente el desarrollo y las actualizaciones dentro del entorno tecnológico puesto que, apostar por la innovación les permite, no sólo optimizar sus operaciones, sino también acelerar el proceso de transformación del negocio. Internet, los grandes datos, la automatización o las novedades en el campo de la inteligencia artificial son sólo algunos ejemplos de las posibilidades que ofrecen estas novedades.

Innovación y creatividad son algunos de los ingredientes de la fórmula del éxito para muchas empresas hoy día. Sin embargo, **al analizar el entorno económico no hay que olvidarse de evaluar el impacto negativo de la tecnología en los negocios**. A pesar de que la mayoría de sus efectos son positivos, algunas de las consecuencias de los nuevos avances en este campo plantean problemas a las empresas.

Aspectos relacionados con la seguridad, las dificultades para cumplir con la normativa de protección de datos, la falta de proximidad física en las comunicaciones, la [necesidad de adaptar el modelo de negocio](#) a las nuevas necesidades y la complejidad de las arquitecturas de sistemas de la organización son sólo algunos de los **problemas que trae consigo la digitalización que caracteriza el entorno económico actual.**

El entorno económico actual: desafíos tras la crisis

Ante este escenario, las empresas, además de buscar formas de reducir costes y aumentar sus ganancias, necesitan diseñar estrategias que les permitan **capear la tormenta causada por el COVID-19 en el entorno económico.** Pueden, para ello, seguir estas directrices:

1. **Fomentar su resiliencia.** El mercado global ha experimentado un cambio cada vez mayor. Esto no solo se debe a la pandemia de COVID-19. También se debe a la recesión y a los movimientos sociales. Como resultado, las empresas pueden tener dificultades para mantenerse resistentes en un mercado tan impredecible. Pero existen muchas estrategias que pueden implementarse para superar este desafío. Una es **informarse sobre las tendencias clave del mercado**, los cambios demográficos y las nuevas herramientas que pueden ayudar a la empresa.
2. **Priorizar el bienestar.** Garantizar el bienestar de los empleados siempre es importante. Sin embargo, no siempre se hace. De hecho, un informe sobre el cuidado de los empleados publicado a principios de 2020 reveló que solo el 31% de los empleados estaban de acuerdo en que sus empleadores realmente se preocupaban por ellos como individuos. Tras la pandemia de COVID-19, **el bienestar ha pasado a un primer plano en la mente de las personas.** Hoy, vemos que la mayoría de las empresas ya están tomando nota de esto, ¿lo ha hecho la tuya? Para lograrlo es vital **demostrar flexibilidad** y empatía. Incluso si no se tienen los recursos financieros para remodelar las estrategias y políticas de personal, pueden integrarse otros planes que prioricen el bienestar de los empleados, como arreglos laborales flexibles u ofrecer apoyo durante las horas de trabajo.

INSTRUCCIONES: DE ACUERDO A LA LECTURA ELABORA UN CUADRO SINÓPTICO PARA REPRESENTAR EL ENTORNO MACROECONÓMICO DE LA EMPRESA Y SUS ASPECTOS, CON UNA BREVE DEFINICIÓN

DE IGUAL FORMA OTRO CUADRO SINÓPTICO PARA EXPRESAR EL ENTORNO MICROECONÓMICO.

REDACTEN SUS CONCLUSIONES DE EQUIPO. (Una cuartilla sobre las consecuencias de no valorar estos entornos en la planeación financiera)