Especificación de Requerimientos de Software

FullMarket

Versión: 1.2.1

**HISTORIAL DE REVISIÓN**

| **VERSIÓN** | **ELABORACIÓN** | | | **REVISIÓN** | | **APROBACIÓN** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Responsable** | **Fecha** | **Responsable** | **Fecha** | | **Responsable** |
| 1.0 | 20/05/2021 | Anye Condiza | 21/03/2021 | Natalia Sierra |  | |  |
| 1.0.1 | 22/05/2021 | Juan Miguel Osorio | 22/03/2021 | Sebastián Mira |  | |  |
| 1.2 | 22/06/2021 | Natalia Sierra | 22/03/2021 | Juan Miguel Osorio |  | |  |
| 1.2.1 | 23/06/2021 | Sebastián Mira | 23/03/2021 | Anye Condiza | 23-06-2022 | | Edwin Narvaez |

**CAMBIOS RESPECTO A LA VERSIÓN ANTERIOR**

| **VERSIÓN** | **MODIFICACIÓN RESPECTO VERSIÓN ANTERIOR** |
| --- | --- |
| 1.0 | Se agregó un botón de búsqueda por medio del cual el usuario podrá obtener información sobre los artículos de una manera precisa y eficaz en el programa. |
| 1.0.1 | El usuario podrá filtrar la información de acuerdo a su ubicación personal; es decir, podrá filtrar la información de manera local si así lo desea. |
| 1.2 | Se realizaron mejoras en la opción de hacer el intercambio de productos. Además de regalar productos siempre y cuando estén en buen estado. |
| 1.2.1 | Se añade la opción de limitar la cantidad de personas que puedan postularse a las ofertas proporcionadas en la plataforma; además el usuario final recibirá notificaciones sobre su postulación. |

**Tabla de contenido**

[**1. Introducción** 5](#_heading=h.gjdgxs)

[1.1 Propósito 5](#_heading=h.30j0zll)

[1.2 Alcance 5](#_heading=h.1fob9te)

[1.3 Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas 5](#_heading=h.3znysh7)

[1.4 Responsables e involucrados 5](#_heading=h.2et92p0)

[1.5 Referencias (bibliografía o web grafía) 5](#_heading=h.tyjcwt)

[**2. Descripción general** 5](#_heading=h.3dy6vkm)

[2.1 Perspectiva del producto 5](#_heading=h.1t3h5sf)

[2.1.1 Interfaces del usuario 5](#_heading=h.4d34og8)

[2.1.2 Mapa de Navegación. 6](#_heading=h.2s8eyo1)

[2.2. Características del producto 6](#_heading=h.17dp8vu)

[2.2.1 Funciones del producto 6](#_heading=h.3rdcrjn)

[2.2.1.1 Modulo 1 6](#_heading=h.26in1rg)

[2.2.1.2 Modulo 2 6](#_heading=h.lnxbz9)

[2.2.1.3 Modulo](#_heading=h.35nkun2) 3 [6](#_heading=h.1ksv4uv)

[2.3 Características del usuario 6](#_heading=h.44sinio)

[2.3.1 tipo de usuario 1 7](#_heading=h.2jxsxqh)

[2.3.2 tipo de usuario 2 7](#_heading=h.z337ya)

[2.3.3 tipo de usuario 3](#_heading=h.3j2qqm3) [7](#_heading=h.1y810tw)

[**3. Especificación de requisitos** 7](#_heading=h.4i7ojhp)

[3.1 Requisitos funcionales 7](#_heading=h.2xcytpi)

[3.1.1 Clasificación de requisitos funcionales 7](#_heading=h.1ci93xb)

[3.2 Requisitos Técnicos 8](#_heading=h.3whwml4)

[3.2.1 Clasificación de requisitos Técnicos. 8](#_heading=h.2bn6wsx)

[3.3 Requisitos no funcionales 8](#_heading=h.qsh70q)

[Confiabilidad 9](#_heading=h.3as4poj)

[Seguridad 9](#_heading=h.1pxezwc)

[Eficiencia 9](#_heading=h.49x2ik5)

[Portabilidad 9](#_heading=h.2p2csry)

[Mantenibilidad 10](#_heading=h.147n2zr)

[Soportabilidad y operatividad 10](#_heading=h.3o7alnk)

[**4. Aspectos legales (normas o leyes)** 10](#_heading=h.23ckvvd)

[**5. Restricciones del software** 10](#_heading=h.ihv636)

[**6. Anexos** 10](#_heading=h.32hioqz)

# **1. Introducción**

El presente documento acumula los principales puntos específicos a tratar acerca del desarrollo y ejecución de FullMarket. Es necesario ilustrar al cliente sobre el diseño por el cual se caracteriza FullMarket; pues cuenta con una gama de colores llamativos que permiten una eficaz y óptima interacción entre FullMarket y el usuario.

## 1.1 Propósito

Este documento opta por ilustrar al usuario sobre el desarrollo y ejecución de FullMarket. FullMarket busca priorizar y facilitar a diferentes usuarios adquirir, intercambiar o regalar servicios y/o productos en buen estado de una manera segura, fácil y rápida, sin hacer largas filas, sin gastar su dinero y hacer de su experiencia en FullMarket algo inolvidable.

## 1.2 Alcance

FullMarket está diseñado y desarrollado para todas aquellas personas (adultas) que necesiten, adquieran o regalen un servicio o producto en buen estado. FullMarket es el software ideal para que los usuarios realicen intercambios o adquieran productos de una manera eficaz, rápida y segura.

## 1.3 Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas

Interacción: Interacción es la acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, personas, energías o entes.

Requisitos: En la ingeniería de desarrollo de sistemas, un requisito es una necesidad documentada sobre el contenido, forma o funcionalidad de un producto o servicio.

Web: La World Wide Web; comúnmente conocida como WWW, W3, o la Web— es un sistema interconectado de páginas web públicas accesibles a través de Internet.

Términos: Un término es una palabra o un fragmento de un mensaje.

Prioridad: La prioridad hace referencia a la anterioridad de algo respecto de otra cosa, ya sea en tiempo o en orden.

Postular: Pedir, pretender [una cosa].

Rol: El rol es el papel o función que alguien o algo representa o desempeña, por voluntad propia o por imposición.

Emisor: El emisor es aquella persona que transmite una información con el objetivo de exponer un mensaje, aportar datos, o comunicar un hecho.

Neutralidad: Consiste en no tomar partido y renunciar a toda injerencia en un conflicto o diferencia de opiniones.

Petición: Petición o derecho de petición es aquel derecho que tiene toda persona individual o jurídica, grupo, organización o asociación para solicitar o reclamar algo.

## 1.4 Responsables e involucrados

| **Nombre** | **Tipo (responsable/ Involucrado)** | **Rol** |
| --- | --- | --- |
| Natalia Sierra. | Responsable | Programador y analista de sistemas de información. |
|  |  |  |
| Anyie Daniela Condiza. | Responsable | Diligenciamiento en búsqueda de sitio web y analista de interacción. |
| Juan Miguel Osorio. | Responsable | Diseño visual y Tester. |
| Sebastián Mira | Responsable | Programador y analista de parte técnica |

## 1.5 Referencias (bibliografía o webgrafía)

Melanie Perkins*(2012). Canva[En línea].* Recuperado de: [https://www.canva.co](https://www.canva.com/)m

Lucid Software Inc.(2008). *Lucidchart[En línea]*. Recuperado de: <https://www.lucidchart.com/>

# **2. Descripción general**

## 2.1 Perspectiva del producto

Este sistema será un producto principalmente web con el fin de que nuestros usuarios puedan publicar productos para posteriormente intercambiarlos o regalarlos, esta página web permitirá que los usuarios que vean un productos publicado se puedan postularse a estos y que el remitente acepta la petición del usuario y puedan tener un acuerdo sobre los términos del intercambio o regalo .

### 2.1.1 Interfaces del usuario

Ventana principal : Esta ventana contendrá todos los productos publicados por los usuarios registrados en nuestra página, si un usuario sin iniciar sesión o no registrado se quiere postular a uno de estos productos este deberá registrarse o iniciar sesión antes de postularse al producto deseado.

Ventana de Registro: Esta ventana contendrá un formulario en el que los usuario deberán ingresar sus datos personales, si la información suministrada es correcta, quedará registrado exitosamente teniendo acceso a las demás funcionalidades y una cuenta hábil en nuestra plataforma para que inicie sesión en cualquier momento.

Ventana de login : Esta ventana contendrá campos para el ingreso de sus datos personales que ya hayan sido registrados anteriormente. El usuario tendrá que validarse en el sistema para posteriormente poder acceder a todo el contenido de la ventana principal y las demás funcionalidades del programa.

Ventana principal de usuario logeado: Esta ventana contendrá todos los productos publicados por los usuarios registrados en nuestra página, además contiene iconos y botones que nos redireccionará a las demás funcionalidades y ventanas con las que cuenta la plataforma.

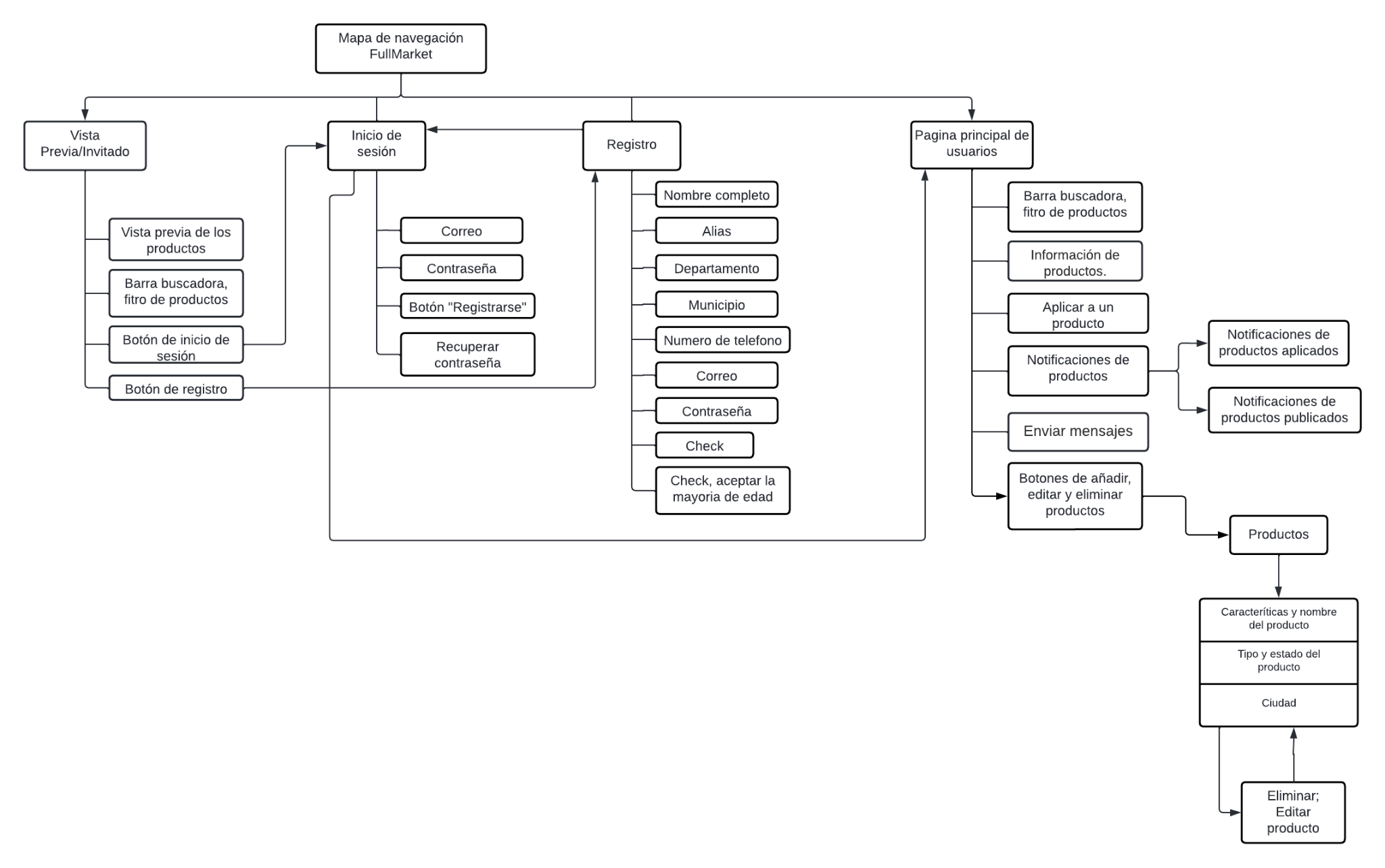
Ventana mis productos:En esta ventana se encuentran todos los productos publicados por el usuario logueado, donde tendrá las opciones de publicar un nuevo producto, editar, eliminar y filtrar los productos que ya haya publicado anteriormente.

Ventana de publicar producto: Allí se encontrará un formulario el cual nos pedirá los datos del producto que desea publicar, el usuario los debe llenar correctamente para poder publicar un producto, una vez haya suministrado los datos correctamente el producto se agregará a los demás productos publicados.

Ventana editar producto: En esta ventana tendremos un formulario con la información que contiene nuestro producto publicado anteriormente para editar los datos necesarios y así mantener la información actualizada.

Ventana mi perfil : En esta ventana se encontrarán todos los datos personales del usuario logueado, donde podrá verificar la información suministrada o editarla en caso que sea necesario o lo desee.

**2.1.2 MAPA DE NAVEGACIÓN**

****

## 2.2. Características del producto

FullMarket será una herramienta web que permitirá realizar nuestros intercambios y regalos entre usuarios de nuestra plataforma.

* Nuestro sistema permitirá a nuestro usuarios logueados publicar productos en buen estado, para que los usuarios interesados en este productos puedan aplicar al mismo.
* El sistema le informará con una notificación a los usuarios que hayan aplicado un producto cuando el remitente acepta su petición de aplicación al producto publicado .
* El sistema le permitirá a los usuarios llevar un historial de productos adquiridos en la plataforma de Full Market .
* El sistema contará con dos roles, un rol de usuario invitado el cual tendrá funcionalidades limitadas en la plataforma, quien no podrá publicar o postularse a los productos publicados por otros usuarios hasta realizar su registro o inicio de sesión y un rol de usuario registrado el cual podrá publicar y postularse a diferentes productos que le interesen. El sistema permitirá a ambos roles hacer búsquedas de productos de su interés.

## 2.3 Características del usuario

Como se ha mencionado anteriormente Full Market es un sistema que está enfocado para publicar productos, intercambiarlos y regalarlos.

Este sistema contará con dos tipos de usuarios (invitado y registrado )

### 2.3.1 Invitado

Es un usuario que tiene un acceso restringido al sistema, de manera que sólo pueden ver una parte del mismo.

## 2.3.2 Usuario registrado

Este es un usuario que necesita estar registrado en el sistema o en la página web para acceder a este. Por lo general cuenta con nombres de usuarios y contraseñas establecidos en el momento del registro, para proveer seguridad. Estos usuarios tienen accesos a las demás funcionalidades que los usuarios invitados no tienen.

# **3. Especificación de requisitos**

## 3.1 Requisitos funcionales

| **FUNCIONALIDAD** | **TIPO (esencial, ideal, opcional)** |
| --- | --- |
| RF01 - Vista invitado | Ideal |
| RF02 -Registro de usuarios | Esencial |
| RF02.1 - Inicio de sesión | Esencial |
| RF02.2 - Cerrar Sesión. | Esencial |
| RF03 - Añadir producto. | Esencial |
| RF03.1 - Actualizar producto | Esencial |
| RF03.2 - Eliminar producto. | Esencial |
| RF04 - Filtrar producto. | Esencial |
| RF5 - Aplicar al producto. | Esencial |
| RF6- Notificaciones de producto. | Esencial |
| RF7 - Enviar mensajes. | Ideal |
| RF8 - Contacto con remitente y/o receptor. | Ideal |

### 

### 3.1.1 Clasificación de requisitos funcionales

| **ID del requerimiento** | RF01 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Vista invitado |
| **Descripción** | Se debe poder visualizar los productos publicados por otros usuarios, poder buscarlos y filtrarlos sin necesidad de registrarse y/o iniciar sesión . |
| **Prioridad** | Alta |

| **ID del requerimiento** | RF02 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Registro de usuarios |
| **Descripción** | El usuario invitado debe llenar los campos solicitados por la plataforma con sus datos personales, después de ello el programa deberá validar que todos los campos estén correctamente diligenciados. |
| **Prioridad** | Alta |

| **ID del requerimiento** | RF02.1 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Inicio de sesión |
| **Descripción** | El usuario registrado debe llenar los campos solicitados por la plataforma con sus datos personales ya registrados anteriormente. |
| **Prioridad** | Alta |

| **ID del requerimiento** | RF02.2 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Cerrar sesión |
| **Descripción** | Se debe poder cerrar el ingreso de un usuario desde un dispositivo conectado a la página. |
| **Prioridad** | Alta |

| **ID del requerimiento** | RF03 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Añadir producto |
| **Descripción** | El usuario ya registrado podrá añadir productos que desee intercambiar o regalar con otros usuarios. |
| **Prioridad** | Alta |

| **ID del requerimiento** | RF03.1 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Actualizar productos |
| **Descripción** | El usuario registrado podrá hacerle cambios a sus productos publicados. |
| **Prioridad** | Alta |

| **ID del requerimiento** | RF03.2 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Eliminar producto. |
| **Descripción** | El usuario registrado podrá eliminar los productos que haya publicado anteriormente,ya sea porque fue intercambiado, regalado o por motivos personales. |
| **Prioridad** | Alta |

| **ID del requerimiento** | RF04 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Filtrar producto |
| **Descripción** | Se podrá buscar los productos que desean visualizar y así encontrar más fácil encontrar el producto de su interés. |
| **Prioridad** | Alta |

| **ID del requerimiento** | RF5 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Aplicar producto |
| **Descripción** | Una vez el usuario registrado encuentre el producto de su interés deberá darle en el botón “aplicar” para enviarle una notificación al dueño del producto notificando su interés.. |
| **Prioridad** | Alta |

| **ID del requerimiento** | RF6 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Notificaciones de producto. |
| **Descripción** | El usuario dueño de un producto publicado tendrá acceso a las notificaciones que le llegarán cuando otro usuario aplique a su producto. |
| **Prioridad** | Alta |

| **ID del requerimiento** | RF7 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Enviar mensajes |
| **Descripción** | El sistema deberá permitir al Usuario/Cliente registrado chatear con otros usuarios de la plataforma. |
| **Prioridad** | Mediana |

| **ID del requerimiento** | RF8 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Contacto con remitente y/o receptor. |
| **Descripción** | Aquí sería ideal crear un contacto entre el remitente y el receptor, para así poder llegar a un acuerdo referente al producto, ya sea un intercambio o regalo. |
| **Prioridad** | Mediana |

## 

## 3.2 Requisitos Técnicos

*.*

| **FUNCIONALIDAD** | **TIPO (esencial, ideal, opcional)** |
| --- | --- |
| RT01 - Acceso a internet. | Esencial |
| RT02 -Acceso a un navegador. | Esencial |
| RT03 -Dispositivo de visualización. | Esencial |
| RT04- Sistema operativo | Esencial |

### 3.2.1 Clasificación de requisitos Técnicos.

| **ID del requerimiento** | RT01 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Acceso a internet |
| **Descripción** | Este requisito es muy necesario ya que esto les permitirá ingresar a los módulos de nuestra página y poder disfrutar de sus beneficios y funcionalidades. |
| **Prioridad** | Alta |

| **ID del requerimiento** | RT02 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Acceso a un navegador |
| **Descripción** | Este requisito es necesario ya que esto les permitirá acceder a la URL y a los módulos de nuestra página. |
| **Prioridad** | Alta |

| **ID del requerimiento** | RT03 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Dispositivos de visualización |
| **Descripción** | Es de suma importancia que el usuario tenga un dispositivo de visualización, ya sea un computador de mesa, portátil, dispositivo móvil, etc. |
| **Prioridad** | Alta |

| **ID del requerimiento** | RT04 |
| --- | --- |
| **Nombre del requerimiento** | Sistema operativo |
| **Descripción** | Es muy importante ya que esto es dependiendo del optimizado dirigido hacia un navegador, o por el contrario neutral hacia todos ellos. Y que nuestra página congenia bien con su navegador . |
| **Prioridad** | Alta |

## 3.3 Requisitos no funcionales

| **Usabilidad** | |
| --- | --- |
| RNF 01 - Confusión mínima | Se busca que el usuario tenga una fluidez de aprendizaje sobre la plataforma por su interfaz familiar a muchas tecnologías usadas para una buena experiencia de usuario. |
| RNF 02 - Tiempos de espera indefinidos | El usuario tendrá que esperar aceptación de parte del otro usuario, para acceder a su contacto, para llegar a un acuerdo sobre el producto. |
| Confiabilidad | |
| RNF 03 - Información personal | Se busca que el usuario proveedor del producto, a cuestion de él, permita a otro usuario postulado al producto, ver su información personal para llegar a un acuerdo. |
| RNF 04 - Porcentaje de falla | Para este punto es necesario el coeficiente de nuestros usuarios para que entre ellos lleguen a un acuerdo de intercambio u regalo. |
| RNF 05 - Falla por parte del software | Esto tiene una posibilidad de menos del 20%, ya que se espera que el software sea privado, para el bien de nuestros usuarios. (La falla descrita puede venir en cuenta por que muchos usuarios de postulen por el mismo producto) |
| Seguridad | |
| RNF 06- Seguridad al ingreso | El usuario podrá ingresar a las funcionalidades principales de la página al momento en que se registra. |
| RNF 07- Vista previa/invitado | El primer ingreso del usuario será una vista previa a los productos que el software contiene. |
| Eficiencia *E* | |
| RNF 08- Soportes de petición de usuarios. | El software tendrá una capacidad establecida para postulaciones para adquirir el producto. |
| RNF 09- Pruebas de estrés. | El programa tendrá una cantidad establecida para mantener cierta cantidad de usuarios en línea, también soporta una gran cantidad de usuarios registrándose al mismo tiempo. |
| Portabilidad | |
| RNF 10 - Adaptación visual | El sitio web será adaptable a cualquier tipo de sistema operativo dando así una mejor visión de las funcionalidades dadas por el programa,creando una mejor experiencia de usuario. |
| Mantenibilidad | |
| RNF 11 -Tecnologías actualizables | Como son tecnologías nuevas y siempre actualizadas no habrá ningún inconveniente en actualizar el código. |
| Soportabilidad y operatividad | |
| RNF 12.- Soporte a dispositivos. | Con finalidad de que el aplicativo web soporte diferentes plataformas sin afectar la funcionalidad de la página, con la mejor experiencia de usuario posible. |

# **4. Aspectos legales (normas o leyes)**

La Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD) de 2018 como el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de 2016, establecen una serie de requisitos y obligaciones en materia de privacidad de datos que debe cumplir la empresa responsable de la web, ofreciendo, además, un acceso seguro a sus clientes y usuarios y manteniendo los datos personales recopilados de forma segura y confidencial. Esto nos lleva a tener una mejor protección de datos de nuestros usuarios, ya que no son solo sus nombres si no que también datos mucho más personales como su correo, el departamento y municipio en el que viven, etc.

Ley 565 de 2000 por medio de la cual se aprueba el Tratado de la OMPI sobre Derechos de Autor, adoptado en Ginebra el 20 de diciembre de 1996. Artículo 4: “Los programas de ordenador están protegidos como obras literarias en el marco de lo dispuesto en el artículo 2 del Convenio de Berna. Dicha protección se aplica a los programas de ordenador, cualquiera que sea su modo o forma de expresión.”

En el Artículo 269c: interceptación de datos informáticos. El que, sin orden judicial previa intercepte datos informáticos en su origen, destino o en el interior de un sistema informático, o las emisiones electromagnéticas provenientes de un sistema informático que los transporte incurrirá en pena de prisión de treinta y seis (36) a setenta y dos (72) meses.

Los "[términos y condiciones](https://www.wonder.legal/mx/modele/terminos-condiciones)" bajo los cuales los usuarios podrán hacer uso del sitio, y de la información que este contiene. Esto resulta particularmente importante si el sitio web contiene información protegida por la Ley Federal del Derecho de Autor, un ejemplo podría ser el de un sitio web dedicado a la publicación de textos literarios, o de contenido visual original.

# **5. Restricciones del software**

El navegador en el que se desee ejecutar la plataforma deberá estar conectado a internet.

La plataforma sólo podrá ser ejecutada en un navegador web.

# **6. Anexos**