

TripConnexion intègre le club des start-up de Challenges Magazine!

Enfin le vrai voyage sans intermédiaire

Voyager hors des sentiers battus des voyagistes, c'est idéal pour vivre des séjours personnalisés et faire des économies. Mais voyager à SA façon tout en bénéficiant de l'expertise des acteurs locaux du tourisme, c'est encore mieux pour allier liberté et sérénité.... et c'est ce que propose TripConnexion ! Aujourd'hui nous sommes honorés de faire partie des 100 start-up françaises 2014.

De la création locale au classement national

Chaque printemps, depuis cinq ans, le magazine économique Challenges présente son classement des 100 start-up françaises. Remplissant les critères de sélection et **choisie parmi des milliers de projets, TripConnexion a le plaisir de rentrer dans le club très prisé des start-up de Challenges Magazine.** En effet, **domiciliée à l'incubateur de l'EM Lyon, la start-up à l'accent régional se voit relayée au classement national.**

Faisons connaissance

L'un rêvait de troquer son métier d'ingénieur contre celui d'entrepreneur, l'autre de mettre ses compétences en Guillaume et Bruno ont décidé, après 3 années de recherche et de réflexion, de lancer TripConnexion.

Ceci n'est pas une agence de voyage

Trouver un professionnel du tourisme à l'autre bout du monde sans passer par un Tour Opérateur peut s'avérer être une démarche longue et fastidieuse. Parfois, ces mêmes professionnels ne disposent ni des moyens de communication, ni de visibilité sur le web.

Le site internet de TripConnexion propose aux voyageurs de se mettre directement en contact avec un réseau d'acteurs locaux du tourisme pour des voyages moins chers, personnalisés et authentiques, le tout sans commission ni intermédiaire.

Une innovation d'usage

TripConnexion est le fruit d'un travail de fond de plus de six ans. Il se base sur les expériences de voyage des créateurs, leurs compétences professionnelles et la pertinence d'une réponse en adéquation avec les attentes des voyageurs : profiter de l'expertise des acteurs locaux.

C'est pourquoi, 130 partenaires (agences locales, guides indépendants, associations, centres d'activité...) sont représentés à travers plus de 70 pays, afin de développer, promouvoir et soutenir un tourisme responsable et local avec des professionnels du voyage de qualité.

Rendez-vous sur : www.tripconnexion.com

Contact presse : JORAND Guillaume

guillaume@tripconnexion.com

06.19.69.75.79

