

おむすび同時作成 ギネス世界記録挑戦

協賛のご案内

おむすびギネス糸島実行委員会 2026年3月

1. サマリー

項目	内容
イベント名	おむすび同時作成ギネス世界記録挑戦
開催日	2026年5月30日（土）
会場	糸島市運動公園 メインアリーナ（福岡県糸島市・屋内）
挑戦内容	5分間で2,500人が同時におむすびを握り、世界記録を更新する
現世界記録	1,876人（2017年・川崎JC、9年間未更新）
目標	2,000人以上の成功で世界記録達成
参加者	2,500人（先着募集）
主催	おむすびギネス糸島実行委員会
公式サイト	https://omusubi-guinness-itoshima.com

9年間、誰も破れなかった世界記録を糸島から更新する。

2,500人が同じTシャツを着て、糸島産のお米と梅干しで一斉におむすびを握る。ギネス公式審判員が立ち会い、その場で世界記録の達成が宣言される——このイベントに、御社のブランドを届けませんか。

2. イベント概要

ギネス世界記録「最多人数での同時おにぎり作り」

2016年にわずか4ヶ月間で6回も記録が更新される激しい競争がありました。2017年に川崎JCが1,876人で記録を樹立して以降、**9年間にわたり誰も挑戦していません**。この空白を、福岡県糸島市から破ります。

年	記録保持者	人数
2016年7月	帯広大谷高校	845人
2016年10月	旭川市（北海道）	1,273人
2016年10月	鳥取市	1,436人
2016年11月	桑名市（三重）	1,621人
2017年11月	川崎JC（神奈川）	1,876人
2026年5月	糸島（福岡）	2,500人に挑戦

当日の流れ

時間	内容
10:00～	受付開始（QRコード受付・記念Tシャツ配布）
11:30～	開会式・ギネス公式ルール説明
12:00～12:05	おむすび作成（5分間）
12:05～12:45	ギネス公式審判員による全数検査
12:45～	結果発表・世界記録達成宣言・記念撮影
13:30～	マルシェ（キッチンカー約20店舗）

会場：糸島市運動公園 メインアリーナ（屋内）

- 天候に左右されない屋内開催 / 電気・水道完備
- 過去のギネスおにぎり記録も全て屋内で実施
- キッチンカー約20店舗は体育館横プロムナードに配置

3. なぜ糸島 × なぜおむすび

「食の街」糸島から、日本の食文化を世界に発信する

糸島は豊かな農業と海の幸に恵まれた福岡県有数の「食の街」です。本イベントでは、**食材を糸島産にこだわり**、地元の農家・生産者と連携しておむすびを作ります。

- ・ **お米**: 糸島産米を使用（地元農家との連携）
- ・ **梅干し**: 糸島産を中心に調達
- ・ **出店**: キッチンカー約20店舗が糸島の食を提供

社会的意義

- ・ **食育**: 子供から大人まで、おむすびを握る体験を通じて米食文化に触れる
- ・ **地域活性化**: 2,500人の参加者+来訪者による地域経済への貢献
- ・ **SDGs**: 地産地消（フードマイレージの低減）、コミュニティの結束強化

参加者プロフィール

項目	内容
参加者数	2,500人（先着募集）
エリア	糸島市・福岡都市圏を中心に全国から
年齢層	小学生～シニアまで幅広い世代
参加費	大人 ¥5,000 / 学生 ¥2,500（記念Tシャツ付き）

4. メディア露出・期待効果

ギネス世界記録挑戦の圧倒的な話題性

ギネス世界記録挑戦イベントは、通常のイベントと比較して極めて高いメディア取材率を誇ります。「世界一」「世界記録」というキーワードは、テレビ・新聞・Webメディア・SNSすべてにおいて強い訴求力を持ちます。

2016～2017年の記録更新ラッシュでは、各挑戦がテレビニュース・新聞で報道され、全国的な話題となりました。9年ぶりの挑戦は、さらに大きな注目を集めることが期待されます。

広報計画

チャネル	施策
テレビ	FBS福岡放送をはじめとする在福テレビ局への取材依頼
新聞	プレスリリース4回（挑戦発表・進捗・直前・結果速報）
SNS	Instagram・TikTok・Threadsでの継続発信（3月～）
公式サイト	https://omusubi-guinness-itoshima.com

協賛企業への露出機会

露出チャネル	対象人数・規模
会場（当日）	参加者2,500人＋来訪者への直接リーチ
記念Tシャツ	2,500枚を全参加者が着用
配布物	リーフレット・パンフレット
SNS・公式サイト	フォロワー＋メディア経由の広域リーチ
テレビ・新聞報道	全国メディアでの露出
ギネス認定後	記録認定の報道による継続的な露出

5. 協賛メニュー

ランク	概要
プラチナ	冠スポンサー級の露出。会場最大バナー、全配布物へのロゴ掲載、SNS・HP特集
ゴールド	リーフレット掲載、会場バナー、SNSメンション
ブロンズ	公式サイトへのロゴ掲載

※ **大口スポンサーは一業種一社**が基本方針です。御社の業界で唯一の協賛パートナーとなります。

※ 協賛メニューの詳細（金額・特典一覧）は別途ご説明いたします。金銭協賛のほか、物品協賛（食材・備品等の現物提供）のご相談も承ります。

協賛企業へのお約束

- ・ **事後レポートの提出:** イベント終了後、メディア掲載実績・SNSリーチ・来場者数等をまとめた成果レポートを協賛企業様にお届けします
- ・ **「ギネス世界記録」への参画:** 協賛企業様は、世界記録達成という希少性の高いストーリーの一員となります

6. 実施体制・スケジュール

主催: おむすびギネス糸島実行委員会

役職	氏名	担当
実行委員長	松田 一葉	おむすびオペレーション・集客・SNS
副委員長	石長 史康	全体ディレクション・ギネス折衝・メディア対応
副委員長	中内 雄希	会場設営・スポンサー営業・経費積算

実行委員会メンバー30名、当日ボランティア約300名の体制で運営します。

スケジュール

時期	活動
2月	実行委員会立ち上げ、ギネス申請
3月	スポンサー営業開始、参加者募集開始、フライヤー制作
4月	オンライン説明会（参加者向け）、広報本格展開
5月	最終準備、ボランティア研修、会場設営
5/30	本番
6月	事後レポート作成・協賛企業様へ提出

7. お問い合わせ

本イベントへの協賛にご関心をお持ちいただけましたら、下記までお気軽にお連絡ください。詳細なご説明・お打ち合わせに伺います。

おむすびギネス糸島実行委員会

項目	内容
公式サイト	https://omusubi-guinness-itoshima.com
メール	(準備中)

本資料は2026年3月時点の情報に基づきます。協賛メニューの詳細は別途ご案内いたします。