



DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

BLINDANDO SUEÑOS, ASEGURANDO LEGADOS

PERSONA CLAVE



Rol actual:

Sector:

Número de empleados:

Descripción del negocio:



Personas indispensables



Antigüedad del negocio:



Tipo de sociedad



Monto para proyectos:



LÍNEA DE TIEMPO DEL PLAN DE ACCIÓN

CORTO PLAZO



MEDIANO PLAZO



LARGO PLAZO



DIAGNÓSTICO INTERPRETADO

RESUMEN EJECUTIVO

MODELO DE NEGOCIO

ESTRATEGIAS DE MARKETING

GOBIERNO CORPORATIVO

PLANIFICACIÓN FISCAL

PLAN DE ACCIÓN PRIORIZADO EN ETAPAS

CORTO PLAZO (0-6 MESES)

MEDIANO PLAZO (6-12 MESES)

LARGO PLAZO (12+ MESES)

RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS

ESTRATEGIA

RIESGO

MITIGACIONES

Arturo Flores

Consultor Senior



442-803-1576



aflores@envisionlife.com.mx

