

# CONCURSO GENIUS LOCI

INTERVENCIONES  
URBANAS

**CONVOCATORIA HASTA  
EL 25 DE JULIO**



# PRESENTACIÓN

El Festival Internacional LOCUS, se instala con fuerza como plataforma que hace confluir por primera vez en Chile instancias de diálogo colaborativo sobre el futuro de nuestras ciudades desde la perspectiva de la infancia. Es el primer festival en el país que presenta un enfoque integrado e intergeneracional para abordar estos desafíos desde la arquitectura, diseño, psicología y planificación urbana.

LOCUS busca que la ciudad se convierta por una semana, en un lugar lúdico e innovador, donde los espacios giren en torno a la infancia, para celebrar su aporte y evidenciar la necesidad de incorporar sus perspectivas e ideas en los proyectos de ciudad.

En su primera edición, el festival se realizará durante 5 días en 5 lugares de Viña del Mar, Chile, donde se desplegarán en el espacio público actividades e intervenciones para las infancias en la ciudad.

En el marco del festival LOCUS, el concurso GENIUS LOCI convoca a tod@s los interesad@s en descubrir y revelar a través de propuestas de intervenciones de urbanismo táctico el espíritu infantil de los 5 lugares del festival en la ciudad de Viña del Mar.

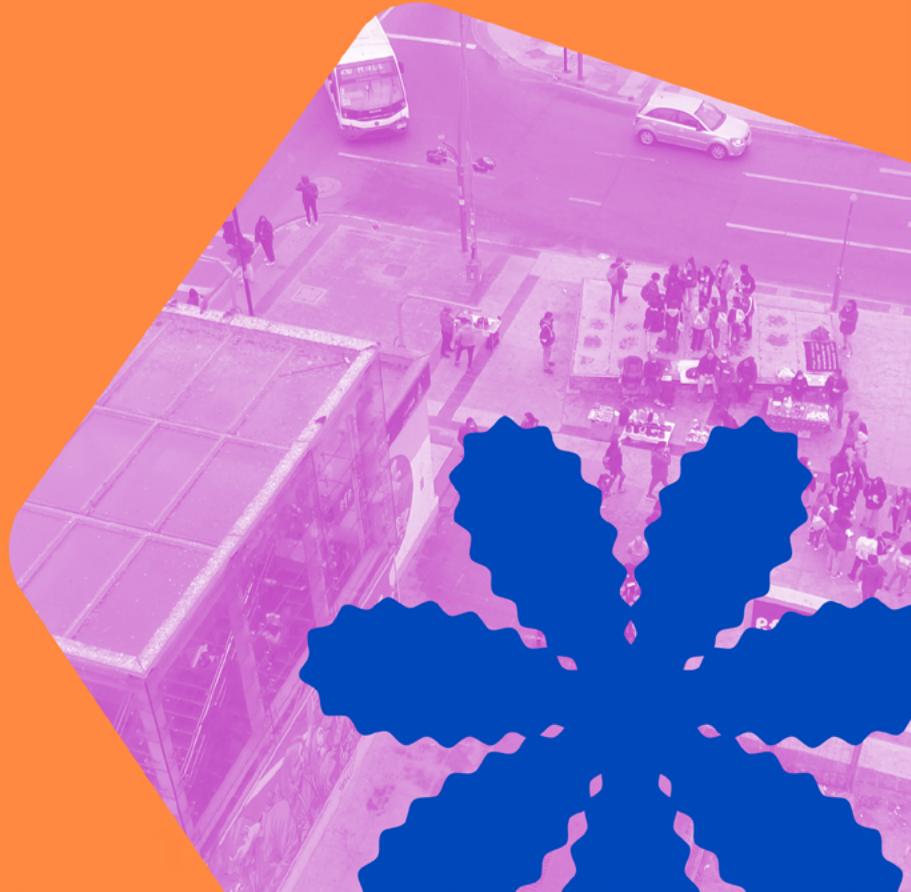
Para esto, durante los meses de Mayo y Junio trabajamos con un grupo de niñ@s y jóvenes de la comuna, para definir la visión de cada uno de estos 5 lugares y poder realizar el encargo de este concurso.

En base al encargo de los niñ@s y jóvenes, LOCUS convoca a cuidadores, arquitectos, diseñadores, artistas, soñadores, profesores, vecinos, estudiantes, docentes, organizaciones de la sociedad civil y quien quiera sumarse a este desafío, y estén interesados en transformar creativamente el uso de los espacios públicos y la ciudad desde la mirada de las infancias, logrando descifrar lo que los niñ@s esperan vivir en estos 5 lugares durante el festival en Octubre y construirlo con un fondo máximo de \$3.000.000 de pesos.

Las intervenciones urbanas se desarrollarán en formato de urbanismo táctico, y serán testeadas durante los 5 días del festival, para luego ser retiradas. El desafío está en lograr espacios para las infancias desde el encargo y visión que los niñ@s y jóvenes han definido, con un bajo costo, pensado para uso masivo en el espacio público, y que logre encantar a un jurado de niñ@ss, y adultos expertos que otorgarán el premio GENIUS LOCI.

# ¿QUÉ SE BUSCA CON ESTAS INTERVENCIONES?

- Promover el uso intensivo del espacio público por niñ@s y adolescentes.
- Dar cabida a las prácticas y necesidades de las infancias en los espacios públicos a intervenir.
- Proponer prácticas sociales alternativas en los espacios públicos, para que la vida urbana sea más sostenible, lúdica e inclusiva para tod@s.
- Responder de forma innovadora a un desafío de espacio público y/o vida comunitaria con pertinencia local.
- Promover la equidad de género, la reducción de desigualdades socio espaciales y poner en valor las prácticas de cuidado en la ciudad.



# SELECCIÓN Y EJECUCIÓN

Se seleccionará una propuesta por lugar, teniendo 5 ideas a construir la semana previa al festival. A estas 5 propuestas se les facilitará un presupuesto máximo de \$3.000.000.- de pesos chilenos para su ejecución.

Durante la semana del festival, las intervenciones serán probadas por niños, niñas y adolescentes de las escuelas de Viña del Mar, familias, y los transeúntes para, al final de los 5 días, seleccionarse por parte del jurado el primer, segundo y tercer lugar de las intervenciones.



# REQUISITOS PARA POSTULAR

- Ponerse en los zapatos de las Infancias, comprender el encargo que los niñ@s y jóvenes han realizado, y descubrir el espíritu infantil de cada lugar.
- Si se postulan equipos, se valoran equipos multidisciplinarios y que tengan equidad de género, designando 1 representante para las coordinaciones, y al menos 2 ejecutores.  
Edad mínima. Todos los participantes o integrantes de los equipos, deberán tener 18 años o más.
- Tiempo. Comprometerse con disponibilidad de tiempo, durante una semana previa al festival, para construir la intervención en Viña del Mar, en las fechas indicadas, y mantener al menos 1 representante en la ciudad de Viña del Mar durante la semana del festival. Los costos de estadía y traslados no serán financiados por el concurso.
- Capacidades. Contar con las capacidades sociales y técnicas para desarrollar la idea y construirla en el espacio público.

Se admitirán sólo postulaciones en español.  
Sanciones. No se permitirá la participación de personas con inhabilidad para trabajar con menores de edad, esto será consultado antes de iniciar obras en: <https://inhabilidades.srcei.cl/ConsInhab/consultaInhabilidad.do>



## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**Concepto.** Se plantea una forma de habitar el lugar desde las infancias, invitando al uso intensivo por parte de niños, niñas y adolescentes.

**Pertinencia.** La propuesta ofrece una respuesta certera a la visión propuesta por las infancias y se inserta de manera creativa en el contexto del lugar.

**Bajo costo, simple ejecución, e impacto.** La propuesta debe construirse con las restricciones de tiempo previo al festival. Esta debe considerar todos los elementos y aspectos técnicos que serán necesarios para la construcción y duración durante 5 días de uso en el espacio público. El presupuesto máximo en **materiales** son \$3.000.000 por intervención. Los materiales, son de libre elección, siempre que sean estándares de fácil acceso en el mercado.

**Sostenibilidad e inclusión.** Se valoran alternativas que contribuyan a que los espacios públicos y la vida urbana sean más sostenibles medioambientalmente e inclusivos, considerando labores de cuidado, equidad de género, interculturalidad, y reducción de desigualdades espaciales y sociales.

**Innovación.** La propuesta ofrece una mirada diferente de adaptación de la infraestructura existente, promoción del uso del espacio público por las infancias e integración socio-comunitaria

En el caso de Palacio Carrasco, será requisito excluyente el orientar el uso de la intervención a la primera infancia, como usuario principal.



## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE SELECCIÓN	PORCENTAJE
1. Concepto	Hasta 30
2. Pertinencia	Hasta 30
3. Bajo costo, simple ejecución e impacto	Hasta 15
4. Sostenibilidad e inclusión	Hasta 15
5. Innovación	Hasta 10

# PRODUCTOS A ENTREGAR PARA LA POSTULACIÓN

La siguiente información será solicitada  
a través de un **FORMULARIO DIGITAL.**

## A. Información General

Nombre de la persona natural o representante del equipo  
Nombre del equipo, institución u organización.

## B. Formulario de Postulación al concurso (Archivo .pdf o .docx)

### i. Persona Natural

Nombre y apellido  
Fecha de Nacimiento  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Página web (opcional)  
Perfil IG (opcional)  
Ciudad y país de origen

### ii. Equipo

Nombre del equipo  
Nombre de organización o institución a la que pertenecen  
Nombre y apellido de todos los integrantes  
Ciudad y país de origen  
Página web (opcional)  
Perfil IG (opcional)  
Nombre de representante  
Correo Electrónico  
Teléfono

### iii. CV Resumen

### iv. Propuesta de Intervención

Selección del Lugar  
Título de la Intervención  
Texto Explicativo  
Monto total requerido.

# **PRODUCTOS A ENTREGAR PARA LA POSTULACIÓN**

## **C. 1 Imagen de Portada de la Intervención**

Esta tiene que ser una representación de la intervención en el espacio urbano (axonometría, render, collage vistas 3D o similar). Tiene que explicar resumidamente la propuesta de la mejor forma posible (formato jpg, .png, .pdf, max 1GB).

## **D. 3 Gráficas para profundizar el concepto de tu idea**

(estilo libre fotomontajes, collage, infografías, esquemas, planos, cortes, elevaciones, vistas 3D, axonometrías)  
(formato jpg, .png, .pdf, max 1GB el total imágenes)

**¡Recuerda que todas las gráficas tienen que ser elaboradas de fuente propia y se van a publicar en las redes y plataformas del festival!**

**Todo el material deberá ser comprendido por personas sin conocimiento de lenguaje técnico y en especial por Niños, niñas y adolescentes.**

## **E. Presupuesto.**

Debes subir la tabla de presupuesto (formato Excel). Adjunta un presupuesto detallado en base al monto máximo para materiales de \$3.000.000.

## PRESUPUESTO

El presupuesto máximo destinado para cada intervención es de \$3.000.000 de pesos chilenos. Este monto considera todos los impuestos, trasladados de materiales y otros gastos asociados a la construcción de la intervención en Viña del Mar. Se podrá disponer de un máximo del 10% de este monto para honorarios.

Este monto será administrado desde la producción del festival para la compra de materiales. Cualquier gasto menor que realicen los equipos seleccionados deberá ser previamente autorizado y debidamente rendidos con sus comprobantes de compra.

No se podrán cargar a este presupuesto, costos de traslados de personas, viáticos y alojamiento.



## EVALUACIÓN E INADMISIBILIDAD

A. Todas las propuestas que cumplan con los antecedentes de postulación serán presentadas a l@s niñ@s y adolescentes que participaron del Workshop y construyeron la visión de cada lugar, para la preselección de 4 propuestas por lugar, según alternativas con mejor votación del grupo.

B. Estas 4 propuestas por lugar serán evaluadas por un jurado compuesto por 4 integrantes del Consejo de Infancia y Adolescencia de la ciudad de Viña del Mar, equipo municipal y otros expertos en temáticas asociados al Festival. Este jurado seleccionará 1 propuesta por lugar según los 5 criterios de evaluación mencionados arriba. Se tomará en consideración aquellas que cumplan con mayor rigurosidad de los criterios establecidos, tanto a nivel de presupuesto, diseño, y factibilidad de ejecución.

C. Antes de entregar los proyectos a los jurados, el Equipo LOCUS desestimarán los proyectos que:

- no cumplan con los términos y condiciones del concurso;
- promuevan cualquier tipo de proselitismo político o religioso;
- expongan conductas o expresiones vulgares, o cuyo contenido sea considerado indecente u obsceno;
- incluyan contenido que promueva la intolerancia, el racismo, el odio o perjuicios contra cualquier grupo o individuo, o la discriminación por motivos de raza, género, religión, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual o edad.

D. El equipo LOCUS, podrá declarar inadmisible cualquier propuesta a discreción que considere inapropiada.



# RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

## A. NOTIFICACIÓN DE SELECCIÓN

Los participantes serán notificados por correo electrónico a la dirección señalada en sus formularios de postulación, a más tardar un mes después de cerrar la fase de recepción de propuestas.

El Festival notificará sólo a quienes hayan sido seleccionados.

Las 5 propuestas seleccionadas, participarán de un proceso de ajuste técnico, el cual será coordinado por el Festival con una mesa de expertos y de infancias. Estas 5 propuestas contarán con el apoyo técnico - logístico para la compra de materiales y coordinación de la construcción en terreno. El dinero no será entregado a los seleccionados, sino las compras serán realizadas por el equipo de producción del festival, y solo compras menores estarán a cargo de los equipos.

Los seleccionados deberán contar con disponibilidad de equipo y tiempo para construir en Viña del Mar los días previos al festival.

Las 5 intervenciones ejecutadas serán difundidas por medios digitales e impresos del festival y tendrán cobertura de medios de comunicación. Durante los días del Festival, las propuestas serán visitadas por diferentes expertos, niñ@s y jóvenes de la comuna de Viña del Mar y otros invitados, para ser galardonados en el último día con el premio Genius Loci.

Las 3 intervenciones ganadoras recibirán los siguientes premios:

<b>PRIMER LUGAR:</b>	<b>\$1.500.000.-</b>
<b>SEGUNDO LUGAR:</b>	<b>\$1.000.000.-</b>
<b>TERCER LUGAR:</b>	<b>\$500.000.-</b>

Estás intervenciones serán difundidas por medios digitales e impresos del festival y tendrán cobertura de medios de comunicación.

## B. IMPUESTOS

Cada ganador será responsable de pagar cualquier impuesto aplicable sobre sus ganancias.

D. Si un equipo gana el concurso, la persona que se señala como representante de la propuesta en nombre de su equipo, aceptará el pago en nombre de todo el equipo. Será su responsabilidad, y no la responsabilidad del Festival, de dividir el premio entre los miembros del equipo.

# FECHAS IMPORTANTES

**27 de junio**

Lanzamiento del concurso

**27 de junio al 15 de Julio**

Preguntas y respuestas

**25 de Julio**

Cierre de Postulación

**22 de agosto**

Anuncio de ganadores

**1 y 2 de septiembre**

Sesión de ajustes de propuesta

**24 de septiembre al 03 de octubre**

Construcción

**4 al 8 de octubre**

Apertura al público durante el Festival



## **CONSULTAS**

Las consultas adicionales serán respondidas entre el 27 de junio y el 15 de julio vía email:

**[concurso@locusfest.cl](mailto:concurso@locusfest.cl)**

bajo el asunto:

**Consultas – Concurso LOCUS.**

Las respuestas se publicarán en un FAQ en la página web del concurso.

# VISIÓN GENERAL DE LA CIUDAD DESDE LAS INFANCIAS Y SUS CUIDADORES

*Texto de los mínimos a considerar para cualquier lugar pensado desde la infancia, considerando resultados transversales del workshop y salida con primera infancia en el marco de la primera etapa del Festival. Se repite en todos los lugares.*

Durante el Workshop el equipo del Festival LOCUS estuvo recorriendo las calles y los lugares de intervención con los niñ@s, adolescentes, y cuidadores, que participaron en la definición de la visión y encargo para el Festival Locus.

Además de las visiones e ideas por lugar, se obtuvieron resultados transversales de la perspectiva y visión general de la ciudad desde las infancias y sus cuidadores, aspectos que son muy relevantes al momento de generar propuestas que busquen transformar la ciudad desde la perspectiva de la niñez y los cuidados.

A continuación les presentaremos los temas más relevantes mencionados por los niñ@s, adolescentes y cuidadores durante las experiencias de caminata grupal por la ciudad, y los talleres del Workshop LOCUS.

Uno de los aspectos más mencionados se refiere a la seguridad para poder transitar y moverse por la ciudad. Tanto niñ@s y adolescentes, como los cuidadores de primera infancia plantean la necesidad de sentirse más seguros por los lugares en los que caminan, juegan, exploran y recorren la ciudad. En específico, los cuidadores señalan grandes dificultades en la accesibilidad y cruces peatonales, que dificultan su experiencia y un transitar fluido, aspecto que en la primera infancia es condicionante al momento de decidir los lugares donde ir, o no, con niñ@s. Las facilidades peatonales, tales como cruces, semáforos, y accesos de un lugar a otro, generalmente están pensadas en los automóviles, quedando poco resuelto la experiencia que tienen los peatones, especialmente aquellos con otras capacidades (ritmos, tamaños, cuerpos, etc.), y sus cuidadores, para poder ir de un lugar a otro. Esto se hace evidente en la zona central de la ciudad, donde para cruzar de una vereda a otra, se debe realizar un cruce de al menos 4 o 5 intersecciones.



**“Me gustaría que hubieran suelos libres para el movimiento” —**  
(Frases de los niñ@ del Workshop Locus, sobre la pregunta: qué te gustaría sentir de la ciudad)

**“Los cruces peatonales y la movilidad se hacen difíciles en sectores como el centro de Viña. Los rebajes de solera facilitan el movimiento y el rol del cuidador. Los semáforos cortos y cruces mal señalizados o intrincados dificultan todo” — (Mamá 1)**

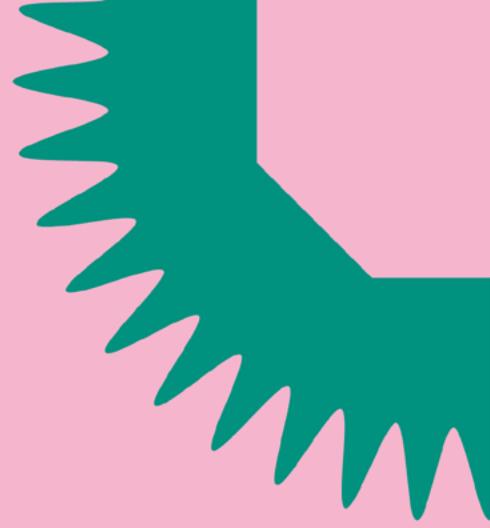
**“Con 3 niñas salir a pie no es fácil en esa zona de la ciudad, los autos pasan rápido, y mucha vereda deteriorada dificulta los recorridos con coche” — (Mamá 2)**

Otro aspecto muy mencionado es el ritmo y ruido de la ciudad, especialmente vinculado al sonido de los autos y construcciones. A nivel sensorial esto genera muchos estímulos en los niñ@s, especialmente en primera infancia, que en algunos casos incluso se menciona como incómodo o molesto. En la mayoría de los casos donde los niñ@s y adolescentes se mostraron más tensos y alertas fue en aquellos lugares donde había más flujo y velocidad vehicular, y no era posible escuchar las voces mientras caminábamos.

**“Para disminuir el ruido hay que andar más despacio. Todo tiene que ser más despacio” — (Niño de 5 años)**

**“Los cruces peatonales y la movilidad se hacen difíciles en sectores como el centro de Viña. Los rebajes de solera facilitan el movimiento y el rol del cuidador. Los semáforos cortos y cruces mal señalizados o intrincados dificultan todo” — (Mamá 1)**





**“Con 3 niñas salir a pie no es fácil en esa zona de la ciudad, los autos pasan rápido, y mucha vereda deteriorada dificulta los recorridos con coche”** — (Mamá 2)

Otro aspecto muy mencionado es el ritmo y ruido de la ciudad, especialmente vinculado al sonido de los autos y construcciones. A nivel sensorial esto genera muchos estímulos en los niñ@s, especialmente en primera infancia, que en algunos casos incluso se menciona como incómodo o molesto.

En la mayoría de los casos donde los niñ@s y adolescentes se mostraron más tensos y alertas fue en aquellos lugares donde había más flujo y velocidad vehicular, y no era posible escuchar las voces mientras caminábamos.

**“Para disminuir el ruido hay que andar más despacio. Todo tiene que ser más despacio”** — (Niño de 5 años)

**“Le daría más silencio a la ciudad”** — (Frases de los niñ@ del Workshop Locus, sobre la pregunta: ¿qué te gustaría sentir de la ciudad?)

**“Sentir menos sonido de autos, y más sonidos de pájaros. Porque cuando se escuchan los pajaritos, eso me hace sentir mejor”** — (Niño, 4 años)



**“El desplazarse por la ciudad es difícil, se está en estado de alerta, amenazado constantemente por los vehículos a alta velocidad”** — (Mamá 3)

El vínculo con la naturaleza, la necesidad de más y mejores espacios con presencia de vegetación, árboles, flores, y espacios de recreación es otro de los aspectos relevados por todas las infancias. Para la niñez este es un elemento clave en su relación con el entorno, siendo mencionado con gran énfasis como necesario para encontrar espacios de mayor confort y bienestar en la ciudad, vinculados a la naturaleza y medio ambiente sano y limpio. Al respecto, también mencionan la necesidad de contar con espacios más limpios, indicando una gran preocupación por la presencia de basura en las calles, la contaminación, y el poco cuidado de los espacios públicos.

*Que no tiren más basura al mar*

*Limpieza de calles y playas*

*No sentir contaminación y ver la ciudad limpia*

*El sonido del medio ambiente*

*No sentir malos olores en las calles*

**Sentir la naturaleza** – (Frases de los niñ@s y adolescentes del Workshop Locus, sobre la pregunta: qué te gustaría sentir de la ciudad)

Al mismo nivel de importancia, la necesidad de contar con más elementos que favorezcan las actividades culturales, deportivas, recreativas, artísticas, y lúdicas es mencionado de forma transversal por los niñ@s, adolescentes, y cuidadores, como clave para facilitar y favorecer mejores entornos para la niñez, cuidados, y las personas en general. No sólo las plazas y juegos son considerados espacios que favorezcan el juego y la condición lúdica del espacio, sino también otras formas que permitan que la ciudad se convierta en un lugar más alegre, divertido, y amable para las personas. Los niñ@s y adolescentes mencionan constantemente la necesidad de incorporar más arte y colores en la ciudad y sus espacios públicos, siendo este un elemento que se repite como visión en todos los lugares de intervención para Locus.

*Le pondría más juegos, Libertad para el encuentro múltiple*

*Espacios para lo escénico, Más arte en la ciudad, Suelos libres para el movimiento, Espacios lúdicos para todas las edades, Más alegría y menos caos*

*Más intervenciones artísticas, Zonas seguras para el ocio, Más deporte para la comunidad.* – (Frases de los niñ@s y adolescentes del Workshop Locus, sobre la pregunta: qué te gustaría sentir de la ciudad)

**“Lo que más me gustó fue que los niños se motivaron muchísimo imaginando cosas que proyectar y verlos jugar mientras recorrían, resignificando el espacio urbano”** – (Mamá 4)

**“A la ciudad le falta la vida cultural, talleres y variedad deportiva destinada a la infancia, le falta la seguridad peatonal, talleres de limpieza, educación ambiental, acceso universal”** – (Papá)

**“Lo que más me llamó la atención que un simple entramado de baldosas como el que había en el puente Libertad fuera tan atractivo para ella (6 años)”** – (Tía)

Esto último se encuentra relacionado a la vez, con las distintas formas de moverse en la ciudad, priorizando los niñ@s y jóvenes la movilidad peatonal y en bicicleta, ya que es la forma activa de movilidad que les permite desarrollar mayor autonomía. Al respecto mencionan la falta de ciclovías seguras para la niñez, cruces peatonales seguros para transitar en bicicleta y caminando, como también, estacionamiento para bicicletas en los espacios públicos de la ciudad.

Es importante mencionar que para niñ@s más pequeños, los rodados es una forma muy dinámica, lúdica y fundamental de desplazamiento, ya que les permite explorar la ciudad y desplazarse a mayores distancias estando en contacto con el entorno. Los niñ@s de primera infancia también mencionan la falta de espacios donde poder andar en rodados de forma segura y libre en la ciudad, y experimentaron gratamente poder realizarlo a través de la ciudad y en lugares con mayor amplitud (como fue en Palacio Carrasco y Plaza Parroquia).

***“Creo que es una ciudad difícil de moverse. Con mucho hoyo, poca baranda, en ese sentido me encantaría que fuese más amigable con las ruedas pequeñas, con los caminantes”*** — (Mamá 5)





1° FESTIVAL INTERNACIONAL  
SOBRE INFANCIA Y ADOLESCENCIA  
EN LA CIUDAD