

7 claves del éxito para emprender y no morir en el intento

El éxito de emprender generalmente está seguido de una serie de acciones que debes seguir en todas tus propuestas de negocios, y estas, son transversales para cualquier tipo de emprendimiento. Para ayudarte a lograr que tu idea se transforme en un proyecto exitoso, a continuación, te damos 7 consejos prácticos, fáciles de incorporar y que te ayudarán en tu camino como emprendedor:

1. **Conoce a tu cliente.** Estudia el comportamiento de tu cliente. Analiza qué compra, cuánto compra, cuánto gasta, cada cuándo compra y dónde. De esta manera podrás proyectar si tu idea es sostenible y así ponerla en marcha. Por muy buena que sea una idea, si no tiene clientes o usuarios potenciales, no sirve de nada. Una de las claves del éxito al emprender es mantener un desarrollo sostenible en cada una de tus ideas, y para esto, los clientes que podrían consumir tu producto son lo más importante.
2. **Construye un plan de negocio claro.** Toda vez que tengas clara la idea de tu emprendimiento, necesitarás realizar una proyección sobre los gastos y ventas proyectados. Esto será muy útil para organizarte, estimar las posibilidades reales de crecimiento (o necesidad del mercado de que exista tu servicio o producto) que tiene tu emprendimiento, y también, para evaluar tu avance, si lo que buscas realmente es ser exitoso al emprender.
3. **Forma un buen equipo de trabajo.** Estás en la primera etapa. No te desespere. Después de definir tu producto o servicio y tu plan de trabajo, podrás evidenciar si tu emprendimiento demanda –y en qué etapa– más recurso humano para ponerlo a marchar. Busca personas que le aporten valor a la empresa y a ti como emprendedor y como persona. Procura que sean personas distintas a ti, para que los talentos se complementen y el mayor beneficiado sea el usuario y/o cliente. Los emprendedores exitosos siempre están rodeados de personas decididas y con mucho conocimiento. Si quieres llegar rápido ve solo, si quieres llegar lejos ve acompañado.
4. **Rodéate de emprendedores con experiencia.** Esto es muy útil, porque todos los emprendedores tarde o temprano pasan por las mismas experiencias. Pregúntales cómo lograron llegar al éxito; debes tomar sus consejos y aplicarlos en tu vida y en tu empresa. Ellos ya recorrieron gran parte del camino y van mucho más adelante que tú. Tendrás huellas que seguir, aprovéchalas.
5. **Ten siempre ideas alternativas, «Planes B».** Tus ideas iniciales pueden evolucionar y estar en constante cambio una vez que las empieces a desarrollar, por eso necesitas ser flexible a los diferentes tipos de negocios que se te puedan presentar a futuro y ser muy inteligente al momento de invertir en ellos. Emprender es un camino de constantes cambios. Muchas personas han empezado con una idea, y al pasar el tiempo se dan cuenta de que aquello que verdaderamente querían, no estaba ni cerca de la idea inicial.

6. **Piensa siempre en digital.** Una estrategia digital es fundamental para llegar rápido a una gran cantidad de potenciales clientes, aprender de este tema te puede ayudar muchísimo en la etapa temprana del proyecto, para dar a conocer tu marca y tu propuesta de valor. Necesitarás crear un sitio web en el que puedas darle a conocer tu marca a los demás y así incentivar su rápido crecimiento con la ayuda de las redes sociales. Hay cursos gratuitos validados por Google para capacitarte al respecto.
7. **No decaer, y seguir intentándolo.** Esto es quizás lo más importante, habrá momentos en que verás todo negro, sin futuro, pero es el momento de replantearse todo y atreverse a hacer cambios radicales. Y si ya fracasaste con algún proyecto, intenta con otro, la mayoría de los grandes emprendedores fracasaron muchas veces antes de lograr el éxito, y en cada fracaso aprendieron mucho.

Si bien no hay una fórmula mágica que haga exitosa cualquier idea, estos consejos te pueden ayudar a orientar tu rumbo, y no perderte en el largo camino de emprender. Haz lo que te gusta, disfruta cada momento de esta experiencia, porque todo te ayudará a crecer como profesional, emprendedor, y como persona.

(confiep.org, 2019)