

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.

CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CONTABILIDAD Y AUDITORIA

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Eje de formación: HUMANÍSTICO Nivel: PRIMERO

TUTORES:
MGT. TANIA ESCOBAR
MGT. CARLOS MONTALVO LÓPEZ

FUNCIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Conduce a la actividad, al contacto con nuevas situaciones, mientras que al recibir sólo conocimientos elaborados conduce a la pasividad

Describir, representar y delinear el fenómeno a que se refiere



Explicar, dar razones del porqué ocurre el fenómeno y las condiciones en las que se encuentra



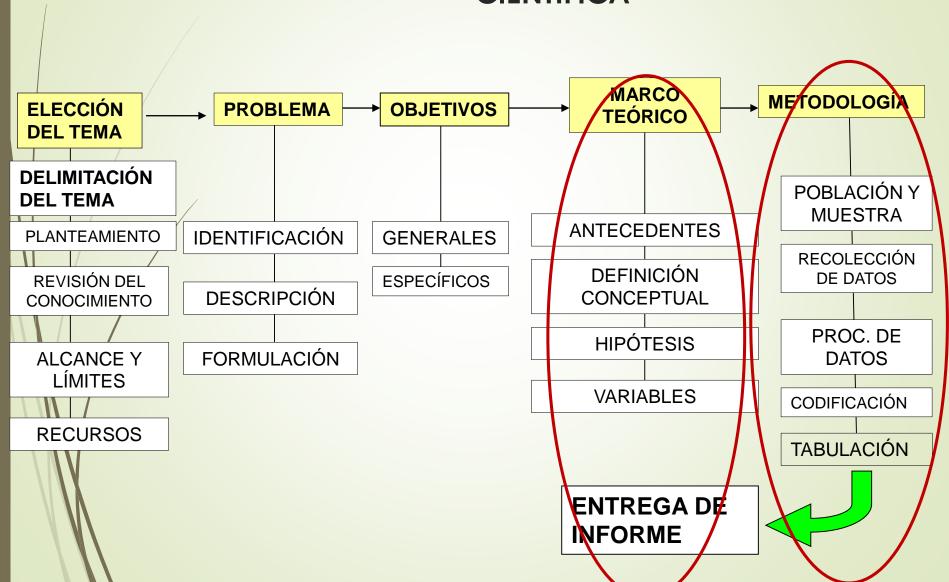
Predecir,
proporcionar
estimaciones
que se
deducen de
lo que puede
acontecer.

ETAPAS DEL PROCESOS DE INVESTIGACIÓN

Es indispensable que tenga claro que todo proceso de investigación científica tiene cuatro etapas:

- I. PLANIFICACIÓN
- II. EJECUCIÓN
- III. PROCESAMIENTO
- IV. INFORME

ESQUEMA: EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA



Hipótesis y Variables

La investigación científica se inicia el Planteamiento de un problema y paralelamente con ello el ofrecimiento de una solución tentativa al problema, en forma de proposición. La respuesta tentativa a un problema es una Hipótesis, con algunas variables involucradas como componentes de la misma.



LAS VARIABLES

Según la forma como varían los valores que toman:

- ✓ Variables Continuas. Ej. Altura de una persona
- ✓ Variables Discretas. Ej. Número de Hijos, códigos.

Según el tipo de valores que toman:

- ✓ Cualitativas. Ej. Cualidades o categorías
- ✓ **Cuantitativas.** Ej. Códigos, índices económicos

Según la relación entre ellas:

Variables Independientes. Ej. El nivel de rendimiento de los estudiantes está determinado por la preparación académica de sus docentes.

Variables Dependientes. Ej. *El nivel de rendimiento de los* estudiantes está determinado por la preparación académica de sus docentes.



La Tabla muestra una síntesis de los principales tipos de investigación.

	Investigación	Características
/	Histórica	Analiza eventos del pasado y busca relacionarlos con otros del presente.
	Documental	Analiza información escrita sobre el tema objeto de estudio.
	Descriptiva	Reseña rasgos, cualidades o atributos de la población objeto de estudio.
	Correlacional	Mide el grado de relación entre variables de la población estudiada.
	Explicativa	Da razones del porqué de los fenómenos.
	Estudio de caso	Analiza una unidad específica de un universo poblacional.
	Seccional	Recoge información del objeto de estudio en oportunidad única.
	Longitudinal	Compara datos obtenidos en diferentes oportunidades o momentos de una misma población, con el propósito de evaluar cambios.
	Experimental	Analiza el efecto producido por la acción o manipulación de una o más variables independientes sobre una o varias dependientes.

FUENTES DE INFORMACIÓN

PRIMARIAS (De Origen)

Directamente de La realidad:

Hechos, personas



SECUNDARIAS (De texto)

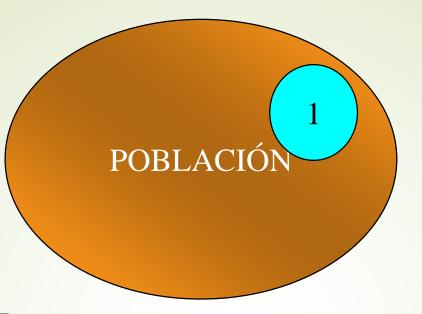
Soporte: papel o digital

Libros, tesis, revistas, internet



TÉCNICAS PARA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

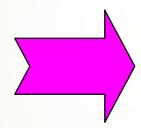
- ETAPAS QUE ASEGURAN LA VALIDEZ DE DATOS:
- Definir con precisión el universo de aspectos, eventos o conductas a observar
- Extraer una muestra representativa de los aspectos, eventos o conductas a observar
- 3. Establecer y definir las unidades de observación
- Establecer y definir las categorías y subcategorías de observación
- 5. Seleccionar a los observadores
- 6. Tabular los datos obtenidos



POBLACIÓN Y MUESTRA

1- MUESTRA





REPRESENTATIVIDAD ERROR DE LA MUESTRA TAMAÑO DE LA MUESTRA

PROBABILÍSTICO

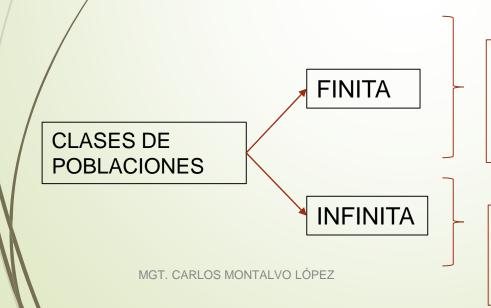
- Aleatorio simple
- Aleatorio Estratificado
- Aleatorio Sistemático

NO PROBABILÍSTICO

- Por cuota
- Por criterio
- Por clases

POBLACIÓN O UNIVERSO

➤ En estadística y en Investigación se denomina Población o Universo a todo grupo de personas u objetos que poseen alguna característica común. Igual denominación se da al conjunto de datos que se han obtenido en una investigación.



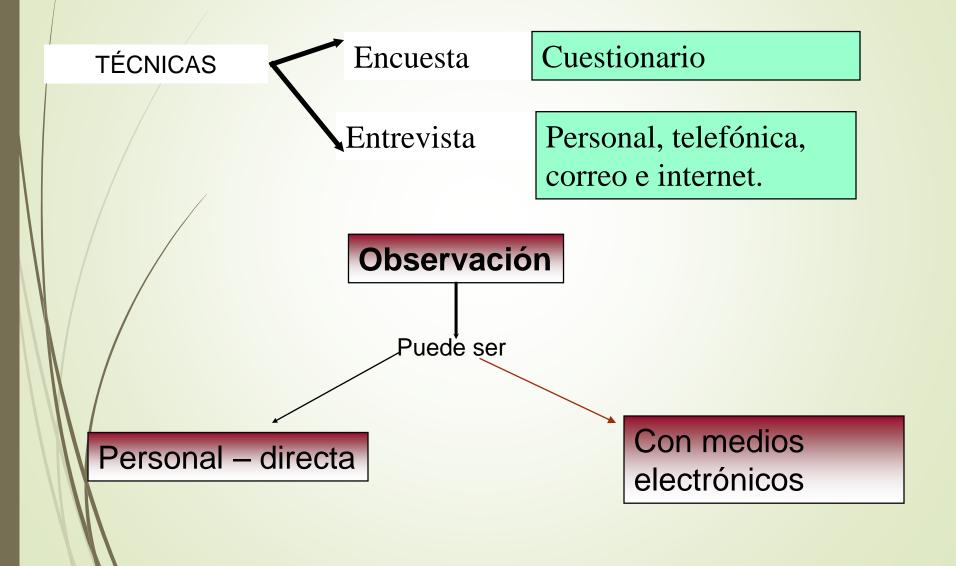
Indican una serie definida de unidades. Ej. Número de estudiantes del programa de Investigación en la Universidad Central del Ecuador, período 2015 - 2016

Indican una serie de elementos muy grande pero mesurable o medible. Ej. Profesores con Maestría en Investigación en la Ciudad de Quito

Fórmulas para el cálculo de la muestra

		CÁLCULO DE	LA MUESTRA	
	COEFICIENTES	DESCRIPCIÓN	CONDICION QUE SE QUIERE ENCONTRAR	DATOS
,	Ν	Universo o población	Total de la población	2.000
	Z	Nivel de confianza 95%, Z=1.96	Si la seguridad es del 95%	1,96
	Р	Probabilidad de que el evento ocurra	Criterio que inciden en el en el consumo de lso productos maiz, frejol (tierno y seco) y papas.	0,5
	Q	Probabilidad de que el evento no ocurra (1-p)	Criterio que no inciden en el consumo de lso productos maiz, frejol (tierno y seco) y papas.	0,5
	é	error probable o error de estimación	Precisión	0,050
	n	Tamaño de la muestra	número de personas a establecer para las encuestas	322

TÉCNICAS EN PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN



VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL CUESTIONARIO.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
 Permite cubrir una población distribuida en una amplia área geográfica. El contenido puede contestarse en el momento en que se considere más oportuno. 	 Excluye a personas que no saben leer ni escribir Impide ayudar al informante en caso de dudas. Dificulta el control y la verificación de la información. Elevado porcentaje de
 3. El informante tiene tiempo para recurrir a sus propios archivos 4. Puede ser contestado al mismo tiempo por todos los encuestados 5. Permite guardar el anonimato 	encuestados sin respuesta. 5. Recepción tardía, pérdida o no devolución de los encuestados

TRABAJO DEL SEGUNDO HEMISEMESTRE

Para presentar el segundo trabajo de Metodología de Investigación debe continuar con la planificación desarrollada en el primer trabajo, dependerá si está correctamente encausado, caso contrario tiene que **re-planificar** y continuar su desarrollo.

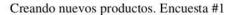
- Consiste en aplicar el instrumento presentado como anexo en el primer trabajo a la población o muestra seleccionada.
- ENCUESTA
- TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Elaboración de la encuesta

- Las preguntas constitutivas de un cuestionario puede ser:
- 1) Preguntas Abiertas. Ej. Qué piensa usted sobre el actual plan de desarrollo del Departamento?
- 2) Preguntas cerradas o Dicotómicas. Ej. Está de acuerdo con el Plan de Desarrollo del Departamento?
- ☐ SI
- ☐ NO
- □ S/R
- 3) Preguntas de selección múltiple con respuesta en abanico: Ej.: Cuáles de los siguientes aspectos requieren mayor atención en la Universidad?
- Dotación de bibliotecas
- Dotación y multiplicación de salas de Internet
- Re-estructuración de los programas académicos
- Actualización de los docentes
- Estímulo a la investigación

Ejemplo de encuesta...

usi	ted suministre, la cual se traducirá en beneficio de la institución y los servicios que presta Uned es	•	Padra de familia Estudiante Masstro/ Direct	6 Acudiente Ivo/Administrative		
A	continuación marque con una X el nivel de satisfacción que usted tiene con respecto a los criterios de cada una de las áreas de gestión institucional:					
0	CRITTERIOS	Totalmente Satisfacho	Satisfacho	Medianamente Satisfecho	Insulisfecto	H
	Nivel de actualización y utilidad de los temas y contenidos del plan de estudios					
	Las metodologías empleadas en el proceso de enseñanza – aprendizaje					
3	El proceso de evaluación del aprendizaje desarrollado en el colegio					
9	El desempeño académico de los estudiantes					
3	Los recursos didácticos y tecnológicos con los que cuenta el colegio					
ESTIÓN ACADÉMICA	El proceso de comunicación de avances y dificultades de los estudiantes?					
8	El nivel profesional de los maestros de la institución					
	La relación maestro – estudiante					
	Los servicios de apoyo para la superación de dificultades académicas de los estudiantes					
	El nivel de avance y desarrollo pedagógico de la institución	_				
	сильно	Totalmente Setlefecho	Satisfacho	Medianamente Settefecho	inestisfecto	100
GESTIÓN SOCIAL COMUNITARIA	La participación de la Comunidad Educativa en los diferentes procesos institucionales					
S	El manejo que se da institucionalmente a los diferentes conflictos escolares					
8	La atención brindada a los estudiantes con necesidades o condiciones especiales			†	e e	
ĕ	2-0-0-0-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-					-
8	El proceso de fortalecimiento en valores que desarrolla la institución					-
š	El proceso de atención y formación de padres de familla y/o acudientes					-
Ē	Las actividades culturales y/o artísticas desarrolladas en la institución				6	\vdash
0	Las actividades recreo – deportivas desarrolladas en la Institución El ambiente escolar	_				-
	El ambrence escular					
	ситемо	Tetalmente Satisfacho	Setisfucho	Medinaments Satisfacho	Insulisfection	
	El proceso institucional de administración de los recursos financieros				6	
ADMINISTRATIVA	La planta física institucional					
6	El proceso de mejora y mantenimiento de la planta física institucional					
-	Las condiciones de seguridad y protección dentro del plantel educativo					
	Los servicios complementarios (cafetería y enfermeria) del colegio					
при	El trato recibido por los diferentes colaboradores de la institución					t
	El nivel de capacitación del personal del colegio					
	El proceso de atención y solución de quejas y reclamos					
	El proceso de atención y solución de quejas y reclamos Observaciones				2	
	Califique de 1 a 10 su nivel de satisfacción con					



Por favor, dedique un momento a completar esta pequeña encuesta, la información que nos proporcione será utilizada para mejorar o crear nuevos productos.

Sus respuestas no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo por Alexander Ospina estudiante de la Universidad De San Buenaventura Cali.

SATISFACCIÓN.

1.	¿Se ha sentido insatisfecho con algún producto, marca o servicio que obtuvo en
	los últimos días?

© SI

O NO

(si su respuesta fue NO, siga con la pregunta 6 y 7)

2. ¿Cual fue ese producto o servicio?

La energía para mantener mi finca de cría de marranos llega muy costosa y es muy frecuente el corte de los servicios lo cual me afecta el proceso de cría

3. Si puede cambiar algo de este producto o servicio ¿que seria?

Tener en todo momento el servicio sin interrupciones o cortes a un costo mas económico

- ¿Cuál fue la característica más importante para usted a la hora de comprar este producto o servicio? Por favor, enumere de acuerdo a la importancia.
- Precio (2)
- C Tamaño (..)
- O Diseño (..)
- Comodidad (6)
- Calidad (1)
- Funcionalidad (3)
- O Durabilidad (4)
- C Punto de venta (5)
- Otro (Por favor especifique)

Formato de la Encuesta.

- Encabezado.
- -Saludo
- Objetivo
- Preguntas tipo.
- Agradecimiento

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- 1. Tabular
- 2. Elaborar tablas de frecuencia
- 3. Gráfico que acompañe a la tabla
- 4. Interpretación de la tabla y gráfico elaborado, por cada pregunta.
- 5. Análisis, esto quiere decir que luego de obtener los resultados de la interpretación, se debe comparar con la o las hipótesis formuladas que constan en el plan de investigación, con la finalidad de aceptar o rechazar las conjeturas propuestas.
- 6. Con el análisis obtenido, debe proponer conclusiones, y
- 7. Redactar recomendaciones por cada conclusión propuesta.

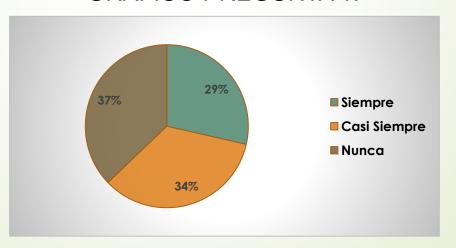
TABULACIÓN:

PREGUNTA 1.-Le ofrecen promociones cuando compra productos?

Tabulación: Encuesta clientes abril 2016, pregunta 1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	29%
Casi Siempre	12	34%
Nunca	13	37%
Total	35	100%

GRAFICO PREGUNTA 1.



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS:

PREGUNTA 1.-Le ofrecen promociones cuando compra productos?

De un total de 35 encuestados, se puede observar un 37% de los clientes no conocen sobre las promociones que la empresa proporciona, lo que no produce enganche de los clientes. Es la simple necesidad de comprar el producto lo que atrae al cliente, lo cual refleja para el caso una **Amenaza media**.

INFORME DE LA INVESTIGACIÓN.

- Partes preliminares:
- Portada
- Opcional: dedicatoria, agradecimiento
- Tabla de contenido
- Listado de tablas
- Listado de gráficos

PORTADA



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA

"PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DE PROCESOS DE CONTROL EN EL ÁREA FINANCIERA - CONTABLE APLICADO A LA EMPRESA ARTÍCULOS PARA EL HOGAR. UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO."

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CURSO PRIMERO

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, CONTADORA PÚBLICA

AUTORIZADA

ELABORADO POR:

NOMBRE COMPLETOS ESTUDIANTE e-mail

TUTOR:

MGT. CARLOS MONTALVO LÓPEZ jmontalvo@uce.edu.ec

Quito DM, Julio 2016

INFORME DE LA INVESTIGACIÓN.

- Cuerpo del trabajo:
- Resumen informativo
- Introducción
- Capítulos:
- Capítulo I: Marco Teórico
- Capítulo II: Antecedentes de la empresa
- Capítulo III: Procesamiento de la información
 - 3.1 Tabla de frecuencias
 - 3.2 Gráficos
 - 3.3 Interpretación de resultados
 - 3.4 Análisis: interpretación vs hipótesis
- Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones

INFORME DE LA INVESTIGACIÓN

- Capítulo II: Antecedentes de la empresa
- Capítulo III: Procesamiento de la información
- Tabla de frecuencias
- Gráficos
- Interpretación de resultados
- Análisis: interpretación vs hipótesis
- Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones
- Partes complementarias:
- Glosario
- Bibliografía
- Anexos

MGT. CARLOS MONTALVO LÓPEZ

Conclusiones y Recomendaciones

- En esta parte se: a) derivan conclusiones,
- b) explicitan recomendaciones para otras investigaciones (por ejemplo, sugerir nuevas preguntas, muestras, abordajes) y se indica lo que prosigue y lo que debe hacerse,
- c) evalúan las implicaciones de la investigación (teóricas y prácticas),
- d) establece cómo se respondieron las preguntas de investigación y si se cumplieron o no los objetivos,
- e) relacionan los resultados con los estudios previos,
- f) comentan las limitaciones de la investigación,
- g) destaca la importancia y significado de todo el estudio (Daymon, 2010), y
- h) discuten los resultados inesperados. Al elaborar las conclusiones es aconsejable verificar que estén los puntos necesarios, aquí vertidos. Desde luego, las conclusiones deben ser congruentes con los datos. Si el planteamiento cambió, es necesario explicar por qué y cómo se modificó.

Referencia Bibliográfica

BÁSICA:

- Bernal Torres, C. A. (2010). Metodología de la investigación. México: Pearson.
- LERMA GONZALEZ Héctor Daniel, Metodología de la Investigación, propuesta ante Proyecto y Proyecto, cuarta edición.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, Fernández Collado Carlos; (2010), Metodología de la Investigación, 5ta edición.
- FLOR GARCIA Gary, 2010, Guía para elaborar Planes de Negocios, Ceforcom, segunda edición.
- FRAGA Rafael, HERRERA Caridad, 2009, Investigación Socioeducativa, primera edición.

COMPLEMENTARIA:

Hernández, R. y Coello, S. (2012). Proceso de Investigación Científica. (2ed). Cuba: Editorial Universitaria.



!!MUCHAS GRACIASPOR SU ATENCIÓN!!