

PRIMER TRABAJO

PERSEPCION Y TOMA DE DECISIONES

La percepción es el mecanismo como nuestro cerebro interpreta la realidad y desde el punto de vista administrativo podemos atribuir y asociar las actividades y actitudes a los individuos por medio de la distinción, el consenso y la consistencia del individuo y el colectivo basados en la observación de cada uno de ellos por parte del administrativo, cabe mencionar que la percepción es propia y personal del individuo y se suele incurrir en errores como por ejemplo dar atribuciones a los factores externos o internos según la conveniencia e intereses de cada uno o a su vez crear impresiones generalizadas y realizar juicios de valor en base a una característica especial como es el caso de los estereotipos e incluso de su propia proyección hacia los demás.

La toma de decisiones es uno de los pilares de la administración ya que principalmente se produce cuando existe un problema de ahí su importancia en que la toma de decisiones sea racional tomando en cuenta los pasos correctos para ellos como es la definición e identificación del problema en que se debe considerar los criterios que deben considerarse para desarrollar alternativas y seleccionar la mejor de ellas. Una de las fortalezas que se deben tener a la hora de buscar alternativas de solución es la creatividad ya que permite ver más allá de lo simple y lo concreto y contemplar todas las alternativas posibles, aunque se debe tomar en cuenta que en las organizaciones muchas veces se inclinan por lo objetivo de manera inmediata. Lo que no se puede dejar a un lado es el bienestar de toda la organización y tomar las decisiones que contribuyan a esto siempre será la mejor motivación para alcanzar las metas.

2.1 ¿Qué es la percepción y su importancia?

La percepción es un proceso en el cual la persona analiza la información que recibe del exterior y esto en conjunto con la información de su memoria crea una visión de la realidad con la que se puede crear un juicio valorativo de manera particular, selectiva y subjetiva que obviamente está sujeta a cambio en relación de la nueva información que se adquiera.

La importancia de la percepción dentro de una organización se puede ver básicamente en la comunicación ya que permite una interpretación de los hechos y las características del mensaje.

Otro punto importante de la percepción es la generación de datos vistos desde diferentes puntos de una misma organización que permiten establecer alternativas y contribuir a la toma de decisiones para resolver problemas, contratar personal o prescindir del mismo e incluso en el mismo proceso de evaluación.

2.1.1 Factores que influyen en la percepción.



2.2 Percepción de las personas respecto a la organización.

Las personas en general perciben de primera mano a las organizaciones bajo sus propias expectativas personales como por ejemplo un lugar de crecimiento personal y profesional rodeados de un ambiente higiénico es decir pertenecer a una organización con políticas administrativas convenientes, con relaciones interpersonales estimulantes, con un buen sueldo y en fin con las condiciones laborales motivantes para llegar a una satisfacción laboral plena a la que retribuyan con un alto grado de productividad. Aunque en esta percepción que el individuo tiene de la organización también se comenten errores o simplemente la realidad no alcanza a las expectativas de hay la gran importancia de las acciones de los altos mando de la organización en mantener motivados a sus colaboradores sobre todo mantener una comunicación efectiva, una adecuada toma de decisiones y un ambiente participativo asegurando así un impacto positivo en la productividad.

2.2.1 Vínculo entre precepción y toma individual de decisiones.



La percepción tanto del comportamiento organizacional como de los individuos dentro de ella es el punto de partida para la toma de decisiones ya que esta permite identificar el problema, analizar toda la información y reconocer las alternativas posibles para solucionar de manera razonable cualquier situación.

2.3 Como se toman las decisiones en las organizaciones.

Las personas que toman decisiones dentro de las organizaciones por lo general se conforman con aquellas que les brinden una solución aceptable, aun si esta no es la mejor ya que una “solución aceptable” es por lo general es la más rápida es decir que no requiere gran investigación o análisis complejo dichas decisiones están basadas principalmente en la percepción, experiencia, intuición y criterios personales.

Cabe indicar que este tipo de decisiones no son del todo erróneas ya que también se pueden considerar como decisiones racionales de una manera acotada cuando las decisiones son tomadas bajo cierto nivel de investigación y análisis que permite ampliar las alternativas y convierten a las soluciones aceptables en soluciones satisfactorias.

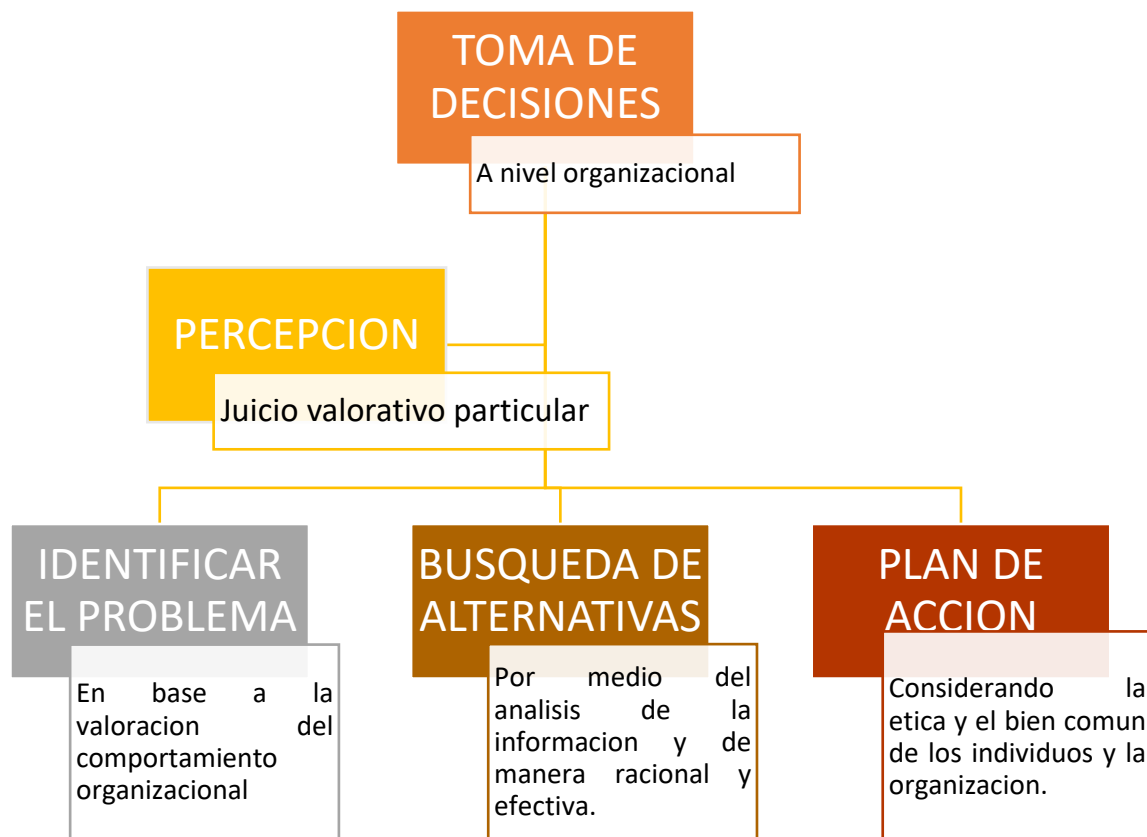
2.4 Ética en la toma de decisiones.

La ética en la toma de decisiones está dividida principalmente en tres criterios el primero, aunque no el más ético, pero si más usado actualmente en la industria es el utilitarismo enfocado en la eficiencia y eficacia de la productividad que beneficia a la organización, pero desconoce algunos derechos de los individuos sobre todo los grupos minoritarios lo que se convierte en una desventaja para ellos.

Otro criterio que se puede mencionar es la toma de decisiones basadas justamente en el respeto a los derechos universales los que permiten y otorgan libertades y privilegios a los miembros de una organización, aunque podrían afectar la productividad y por último se encuentra el criterio que impone reglas de manera justa e imparcial para los trabajadores, pero representa ciertas restricciones a la hora de tomar decisiones por parte de la organización.

Todas estas ventajas y desventajas de estos criterios sugieren que el punto de vista más ético sería enfocarse en el interés público a la hora de tomar decisiones.

2.5 Sinopsis del tema: Toma de decisiones en la organización.



Referencias:

<http://roa.uveg.edu.mx/repositorio/licenciatura/138/Percepcinytomadedecisiones.pdf>

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/11/el-manejo-de-las-percepciones-en-la-gestion-de-personas/>

<http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/1755/1/Proy%20%20Final%20Mercedes%20Martelo%20y%20Adriana%20Bautista.pdf>

Comportamiento Organizacional 15 edición, México – Stephen P. Robbins/Timothy A. Judge.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052012000100008