

# ECONOMIA COMUNITARIA Y SABERES ANCESTRALES

## Historia

Una de las motivaciones mas fuertes para la conquista española fueron las historias fantasticas de grandes tesoros y mitos maravillosos.

Durante muchos años se creía basados en los relatos del padre Juan de Velasco que el reino de Quito lo fundaron los Caras luego de vencer a los Shiris y establecerse en medio de los Andes, pero estos relatos fueron descartados en 1918 al no encontrarse pruebas y se decreto que fueron los Incas los que se establecieron en este sector.

Desde las ultimas décadas del 1700 se empezó a manifestarse la inconformidad ante la dominación española hasta que el 10 de agosto de 1809 se de 1809 se proclama la independendencia de España lo que llevo a una lucha constante hasta el 24 de mayo de 1822 en donde el ejercito gano y se produjo la expulsión definitiva del dominio colonial.

## Identidad nacional y diversidad cultural

Hablar de la identidad nacional no se trata de ser retrograda sino de enriquecer nuestra diversidad cultural y nuestro espiritu de justicia y libertad

## Cambio socioeconómico y desarrollo político

El cambio socioeconómico esta muy ligado al desarrollo político y sobre todo a la democracia que busca solucionar los problemas del desarrollo económico y la ausencia de esta daña el crecimiento económico razón principal de la caída del socialismo.

## Conocimientos de saberes ancestrales

Buscando rescatar, preservar y divulgar los conocimientos ancestrales que se encuentran en las diferentes culturas étnicas ecuatorianas como un patrimonio de la humanidad el proyecto Sumak Kawsay o buen vivir muestra la cosmovision delas diversas identidades.

## Ambito cultural, religioso y sus influencias

Ecuador a pesar de ser un pais pequeño en territorio posee una diveridad cultural increíble y que ademas cada una lucha por su conservacion manteniendo tradiciones, vestimenta, idioma, etc.

La influencia religiosa proviene del cristianismo y sus diferentes variaciones, fe que esta muy arraigada en la poblacion.