



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



MODALIDAD A DISTANCIA

2019 - 2019

TRABAJO

Apellidos: . . MORA TENORIO

Nombres: . . . MARCELA CRISTINA

No. Cédula: . 1717669756 **Nivel:** . SEGUNDO

Trabajo: **1ro** ☒ **2do** ☐

Carrera: **Ingeniería** ☐ **Licenciatura** ☒ **Nivelación** ☐

AE ☒ **CA** ☐ **AP** ☐

Profesor: ...Cristina Nieto.....

Asignatura: . MARKETING.

Fecha de entrega: . . 06 Noviembre. . 2019. .

CALIFICACIÓN

FIRMA DEL ESTUDIANTE

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
MODALIDAD A DISTANCIA

COMPROBANTE DE ENTREGA DE TRABAJO **1ro** ☒ **2do** ☐

Apellidos: . . Mora Tenorio. **Asignatura:**....Marketing.

Nombres . Marcela Cristina. **Fecha y firma de recepción:**

PRIMER TRABAJO

1. Imagine que usted desea comercializar un producto, identifíquelo.

Sorbetes biodegradables de gabazo de caña de azúcar.



2. Para este producto, realice las siguientes segmentaciones:

a) Geográfica

El proyecto de marketing se centra en Ecuador y específicamente en provincias costeras como Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas, El Oro y Galápagos en donde es imperativo la disminución del plástico de un solo uso para salvaguardar la vida marina y el ecosistema ecuatoriano.

El plan está enfocado en llegar a los principales balnearios como: Tortuga Bay, Montañita, Playa los Frailes, La Chokolatera, Atacames, Ayangue, Salinas, las Palmas, Canoa, Ballenita, Mompiche, Jambeli, Muisne, Same, San Lorenzo, San Vicente, Sua, Tonsupa, Murcielago, La Loberia, etc.

b) Demográfica

El mercado al que se quiere llegar corresponde a la generación milenial, jóvenes vacacionistas y grandes consumidores de bebidas tanto naturales como procesadas que además tienen un creciente interés en la ecología.

Factores como el género, ingresos, ocupación, educación, religión o etnia son indiferentes para este tipo de producto ya que lo que se desea es abrir un mercado que abarque a la sociedad en general comenzando por este pequeño grupo de consumidores.

c) Psicografica.

El mercado al que se quiere llegar se maneja en todas las clases sociales, pero si se apunta a los jóvenes con un estilo de vida y una conciencia de cuidado y protección al medio ambiente que se encuentra en auge actualmente.

d) Conductual

Para esta promoción del producto queremos enfocarnos en la temporada vacacional específicamente en los feriados largos en donde los dueños y administradores de locales y restaurantes se proveen de mercadería y si los clientes prefieren y solicitan productos eco amigables se puede contar con una importante oportunidad.

3. Determine el mercado meta al cual desea atender.

Mercado de bares y restaurantes en la ruta del sol Ecuador.