	<p align="center">“La computación como herramienta de trabajo del profesional de ingeniería”</p>	
<p align="center">Facultad de Ingeniería</p>	<p align="center">Laboratorio de docencia</p>	

Laboratorios de computación  
Salas A y B

*Profesor:*

Julio Alfonso De León Razo

---

*Asignatura:*

Fundamentos de programación

---

*Grupo:*

12

---

*No de  
Práctica(s):*

Práctica #1

---

*Integrante(s):*

González Bravo Mitzin Lizette.

---

Ortiz García Axel Sebastian

---

Rios Ruiz Rocío Fernanda

---

Romero Reyes César

---

Nieto Lara Aldo

---

Lozada reyes Sergio Iván

---

---

*Semestre:* Segundo

---

*Fecha de entrega:* 21 de febrero del 2018

---

*Conclusiones:*

---

CALIFICACIÓN: \_\_\_\_\_

## ÍNDICE

Introducción.....	3
Objetivos de la práctica.....	3
Desarrollo.....	3 - 16
Bibliografía.....	17

## INTRODUCCIÓN

En esta práctica se hará el uso de distintos medios que se encuentran en la red y de las que nosotros podemos disponer para realizar tareas y trabajos. Ocupando estas herramientas se realizarán cada uno de los puntos que la práctica dispone de hacer, así mismo el procedimiento y evidencias de esta.

## OBJETIVO

Descubrir y utilizar herramientas de software que se ofrecen en Internet que permitan realizar actividades y trabajos académicos de forma organizada y profesional a lo largo de la vida escolar, tales como manejo de repositorios de almacenamiento y buscadores con funciones avanzadas.

## DESARROLLO

- Concepto de algoritmo

En la informática la metodología es lo más importante ya que es la solución de los problemas, en si, el núcleo central de nuestra disciplina. Para nuestro curso, es necesario el aprendizaje de qué es un problema y

cómo resolverlo, nosotros siempre nos cuestionamos a la hora de resolver un problema, lo cual es un aspecto importante en la programación relacionada con los algoritmos. Para nuestro curso debemos analizar y evaluar las posibles soluciones con las que nos debemos encontrar, para ésto debemos de trabajar ordenadamente y con eficacia ya que sólo un error puede hacer que la resolución de nuestro problema no sea el adecuado, para esto aplicaremos el concepto del algoritmo:

Un conjunto finito de instrucciones o pasos claros que sirven para ejecutar una tarea o resolver un problema. En otras palabras, es una secuencia finita de operaciones realizables y precisas, cuya ejecución presenta una solución general para un problema dado.

Conceptos fundamentales del ejercicio.

1. Capaz de solucionar el problema:

Obtener la respuesta correcta al problema tras haber seguido un número determinado de pasos.

2. General:

Siguiendo el mismo proceso siempre se llegará al mismo resultado.

3. Claro:

Es decir que se entienda claramente lo que se requiere para realizar un procedimiento determinado.

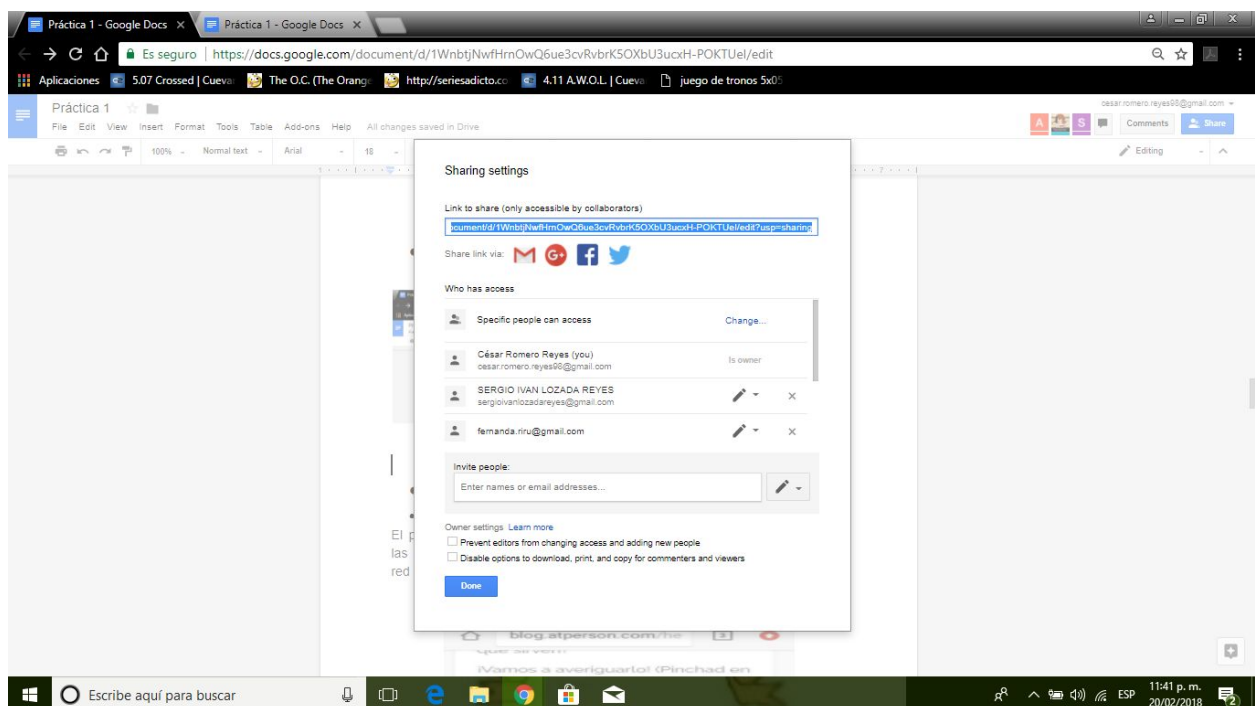
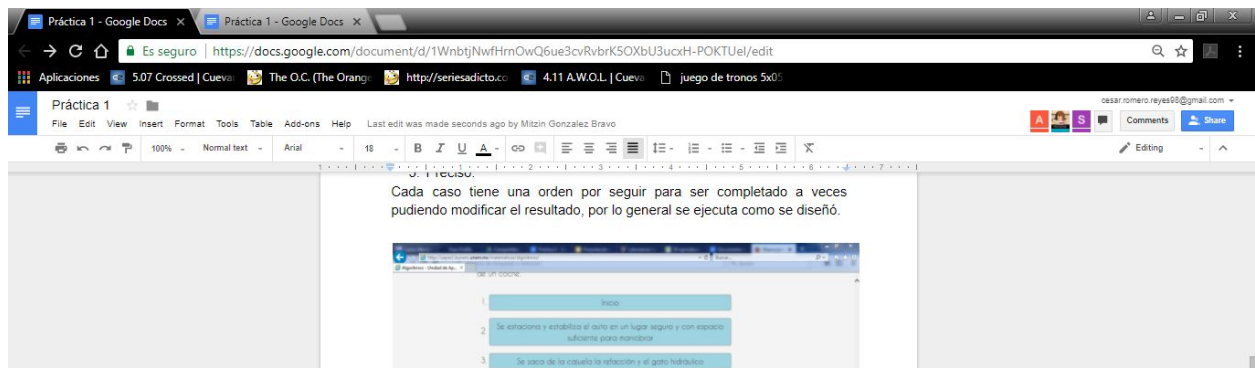
4. Finito:

Debe tener un determinado número y secuencia de pasos.

5. Preciso:

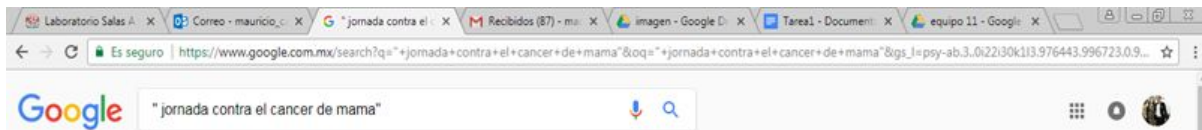
Cada caso tiene una orden por seguir para ser completado a veces pudiendo modificar el resultado, por lo general se ejecuta como se diseñó.

- Compartir el documento con el equipo

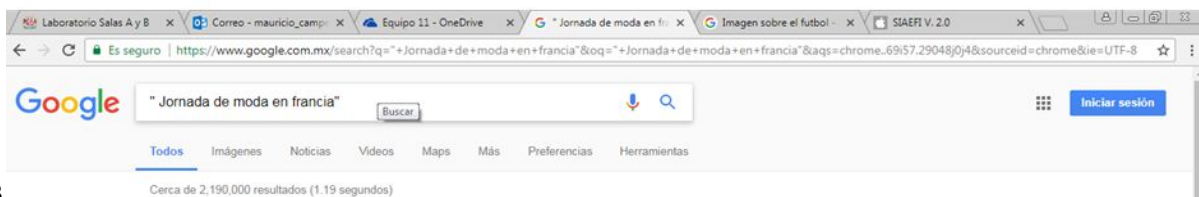


## ● Búsqueda con 5 operadores

1



2

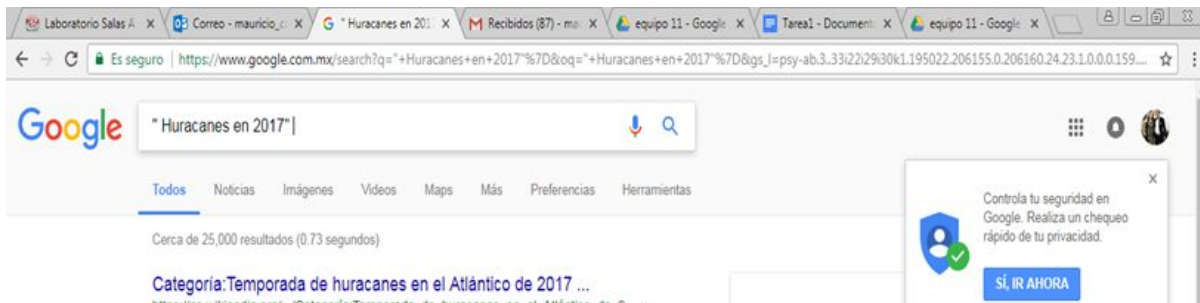


3



4





## • Otras Herramientas de Google

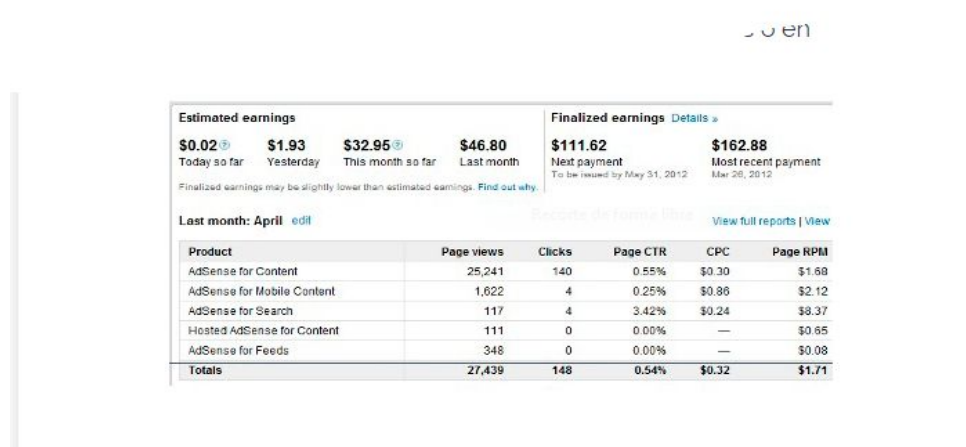
- Google AdWords

El programa Google AdWords le permite crear anuncios que aparecerán en las páginas de resultados de búsqueda de Google relevantes y en nuestra red de sitios de socios.



- Google Adsense

El programa Google AdSense difiere en que publica anuncios de Google AdWords en sitios web de particulares. De este modo, Google paga a los editores web por los anuncios que publican en su sitio en función de los clics que los usuarios efectúan en anuncios o en impresiones de anuncios, según el tipo de anuncio.



The screenshot displays the Google AdSense dashboard. At the top, it shows 'Estimated earnings' for today, yesterday, this month, and last month, alongside 'Finalized earnings' for the next and most recent payments. Below this, a table provides a detailed breakdown of performance for the month of April, including metrics like page views, clicks, CTR, CPC, and RPM for various ad products.

Estimated earnings				Finalized earnings <a href="#">Details »</a>	
\$0.02	\$1.93	\$32.95	\$46.80	\$111.62	\$162.88
Today so far	Yesterday	This month so far	Last month	Next payment	Most recent payment
<small>Finalized earnings may be slightly lower than estimated earnings. <a href="#">Find out why.</a></small>				<small>To be received by May 31, 2012</small>	<small>Mar 20, 2012</small>
Last month: April <a href="#">edit</a>				<a href="#">View full reports   View</a>	
Product	Page views	Clicks	Page CTR	CPC	Page RPM
AdSense for Content	25,241	140	0.55%	\$0.30	\$1.68
AdSense for Mobile Content	1,622	4	0.25%	\$0.86	\$2.12
AdSense for Search	117	4	3.42%	\$0.24	\$8.37
Hosted AdSense for Content	111	0	0.00%	—	\$0.65
AdSense for Feeds	348	0	0.00%	—	\$0.08
<b>Totals</b>	<b>27,439</b>	<b>148</b>	<b>0.54%</b>	<b>\$0.32</b>	<b>\$1.71</b>

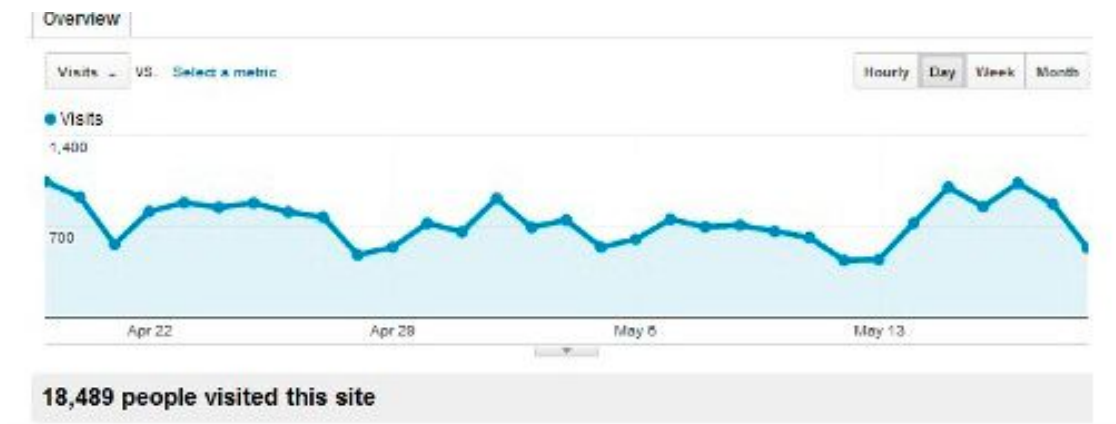
- Google Alerts

Las alertas de Google son mensajes de correo electrónico que recibes cuando Google encuentra nuevos resultados (por ejemplo, páginas web, noticias, etc) que coinciden con tus consultas anteriores o con algo específico que hayas señalado



- Google Analytics

Es el sistema de estadísticas por excelencia de Google. Con él podrás medir los visitantes de tu web, la procedencia de las visitas, las palabras clave por las que te han encontrado.



- Google Blogger

Es un servicio que adquirió Google hace unos años y permite publicar un Blog o Bitácora de forma gratuita en la red.

- Google Books

Es un servicio de Google que busca el texto completo de los libros que Google escanea, convierte el texto por medio de reconocimiento óptico de caracteres y los almacena en su base de datos en línea.





- Google Calendar

Es una agenda y calendario electrónico desarrollado por Google. Permite sincronizarlo con los contactos de Gmail de manera que podamos invitarlos y compartir eventos.

- Google Doubleclick Ad Planner

DoubleClick Ad Planner permite identificar los sitios web con posibilidades de atraer a su público objetivo. A continuación, revisa el tráfico, la cobertura y otros datos clave de cada sitio para que puedas decidir dónde anunciarte.

Twitter Chat Schedule  

File Edit View Insert Format Data Tools Help Last edit was 2 hours ago

100pt 123 % \$

	B	C	D	E	F
1	Please do not change the formatting	<b>Twitter Chat Schedule</b>	622 chats and growing		
2		digital marketing			
3		Some chats may no longer be active. If you find one, please tweet to @twichat			This spreadsheet saves automa
4					
	Hashtag	Description	Host / Moderator	More info	Chat
5	#prayertalk	Discussion of prayer: struggles, ideas, learning to meditate, questions, experiences. Christian focus, but all backgrounds welcome!	@spicadownworld	<a href="#">www.church</a>	<a href="#">Click for chat link</a>
6	#26MondaysChat		@26Mondays @Spunkin_Agencie @macedonagene @michellestays	<a href="#">Click for info</a>	<a href="#">Click for chat link</a>
7	#560chat	This Twitter Chat is for Fashion design and marketing students, recent alumni and those interested in careers in fashion. Moderated by Parsons The School of Fashion faculty, and Social Media Research Team students. Parsons 560 is the address of our building on Seventh Avenue in Fashion Avenue and the name of our school bag.		<a href="#">Click for info</a>	<a href="#">Click for chat link</a>
8	#abcDrBchat	weekly health chat with @DrRichardBesser, ABC News Chief Health and Medical Editor	communications	<a href="#">Click for info</a>	<a href="#">Click for chat link</a>
9	#ABlogChat	A monthly conversation among architects who like to chat about their work and practice in a community made around the Building Content website (http://bty.co/304mf) and the Architectural Bloggers Twitter (http://bit.ly/dwF6cAgile). yes, this chat program is open to everyone.	@codier1960	<a href="#">Click for info</a>	<a href="#">Click for chat link</a>
10	#AcAdv	Academy	@AcAdvChor	<a href="#">Click for info</a>	<a href="#">Click for chat link</a>
11	#archtech	A monthly gathering, 3rd Thursdays, about topics in career and technical education and workforce development	@acstach	<a href="#">Click for info</a>	<a href="#">Click for chat link</a>
12	#acuchat	Onptre chat about which acupuncture points work for which illnesses.	@chyaou	<a href="#">Click for info</a>	<a href="#">Click for chat link</a>
13	#aDadsPov	a weekly chat for anyone who is a parent or was a child. We are open to dds AND moms and we deal with much more than just parenting - little things like life, too.		<a href="#">Click for info</a>	<a href="#">Click for chat link</a>

- Google Gadgets

Conjunto de aplicaciones y widgets que ofrece Google para añadirlos a tu página web o escritorio. Incluye traductor, calendario, juegos, noticias... La lista de gadgets es casi infinita.

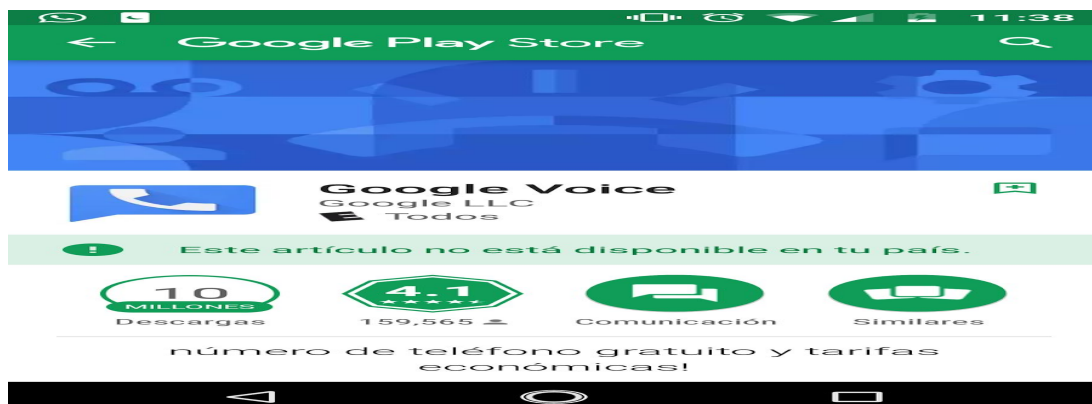
- Google trends.

Esta herramienta muestra las tendencias de búsquedas anteriores o recientes, y las gráficas que representan estos temas de búsquedas puede ser determinada por la región o por el idioma.



- Google voice.

Está herramienta te permite realizar llamadas, mandar textos y comunicarte por una red que vincula tus contactos desde una sola aplicación con un número gratuito. Permite una mejor organización y optimización de tiempo y gestión de conversaciones y llamadas. Aunque por el momento no se encuentra disponible en el país.



- Google+.

Es una aplicación de google muy característica a una red social del estilo Facebook, sin embargo no es muy utilizada ni muy útil.



Funciones de google.

Excluir términos

Si antepones el símbolo "-" a un término de búsqueda, Google excluirá todos los resultados que contengan ese término.

2.- Buscar sinónimos

Una virgulilla "~" seguido de un término indicará a Google que se incluyan resultados donde aparezcan sinónimos de la palabra.

3.- Buscar en un dominio

Incluyendo "site:" seguido de un dominio entre los términos de búsqueda, restringirá los resultados a los pertenecientes a ese dominio.

4.- Sitios similares

Puedes acotar los resultados mostrando sólo los similares a un sitio web en concreto, incluyendo "related:" seguido de la url del sitio de referencia.

#### 5.- Buscar tipos de archivos

Otra forma de acotar la búsqueda es restringir la misma a un tipo de archivo. Con "filetype:" seguido de la extensión, Google sólo te mostrará como resultados aquellos que estén en el formato solicitado.

#### 6.- Buscar en el título de las páginas

Si sólo quieres buscar en el título de las páginas, la palabra clave "intitle:" seguido del término a buscar es tu herramienta.

#### 7.- Diccionario

El famoso buscador también hace de diccionario. Para ello teclea "define:" antes de la palabra cuyas definiciones quieras conocer.

#### 8.- Traductor

Otra funcionalidad añadida de Google es que permite realizar pequeñas traducciones de manera sencilla. Basta con buscar "traducir" seguido del término a traducir y el idioma a traducir.

#### 9.- Calculadora

Si una ecuación matemática está acabando con tus neuronas, deja que Google te eche una mano. Para resolver un problema matemático, basta con escribirlo en el buscador y Google nos mostrará la solución.

#### 10.- Reloj

Buscando el término "hora", Google te dirá la hora actual. ¡Se acabaron los líos con el cambio de hora!. Si quieres conocer la hora actual de otro país o ciudad, basta añadir el nombre a la palabra clave "hora".

#### 11.- Ubicación

Nunca más perderás el norte. Con Google sabrás en todo momento donde estás utilizando las palabras "donde estoy". Si quieres saber dónde está una población, antepón "donde esta" al nombre del núcleo urbano o

región.

## 12.- Tiempo

Tampoco necesitas asomarte a la ventana para saber qué tiempo hace y cuál es la previsión del mismo. Si en el buscador tecleas "tiempo" obtendremos una previsión para los próximos siete días. Para conocer el tiempo en otra ciudad, basta con añadir el nombre de la ciudad a la palabra clave.

## 13.- Conversor

Otra utilidad más de Google. Tanto métrico como monetario. Escribe "convertir 7 dolares a euros" o "convertir 8 millas a metros" y Google hará el resto.

## 14.- Gráficas estadísticas

Puedes consultar las estadísticas oficiales de un vistazo y de manera interactiva a través de una gráfica. Desde "tasa de desempleo en España" hasta "poblacion Murcia", las posibilidades son casi infinitas.

## 15.- Buscador de vuelos

Si quieres consultar la compañía, fecha y hora de un vuelo, busca "vuelo" seguido de la ciudad de origen y la de destino. Una vez se muestren los resultados podrás filtrar la búsqueda por fechas.

## 16.- Resultados deportivos

Buscando tu equipo de fútbol, se mostrará destacado el resultado del último encuentro disputado, así como información relativa a la temporada actual.

## 17.- Cartelera de cine

Para saber qué películas están proyectando y en qué pases, basta con buscar "cartelera", lo que te mostrará la cartelera local. Si añades el nombre de una ciudad, se listará la cartelera de esa ciudad

#### 18.- Consultar la edad de una celebridad

Si buscas "cuando nacio" o "edad" y el nombre de la persona célebre que quieras, se mostrará la edad o fecha de nacimiento de ella.

#### 19.- Cultura general

Google es una pequeña gran enciclopedia que te permite consultar de una manera rápida y sencilla una innumerable lista de consulta en un amplio abanico de categorías. Prueba por ejemplo con "asesinato Kennedy", "diametro tierra", "como murio Rasputin", "distancia luna", etc.

#### 20.- Mapas

Puede que estés planificando tus vacaciones y quieras saber cómo llegar a un destino, pero quizás tu destino esté en la Luna o en Marte. No pasa nada, Google también ha pensado en aquellos que siempre están en la luna.

Y aunque no esté en el listado, Google incorpora la funcionalidad de buscar palabras a lo largo y ancho de la red de redes, por si después de este listado lo habías olvidado.



## Bibliografía.

<http://blog.atperson.com/herramientas-de-google-cuales-son-y-para-que-sirven/> 11:54pm /20/02/18

<http://bilnea.com/20-funciones-google-que-desconocias/> 11:40pm 20/02/18

<https://www.whatsnew.com/2010/06/28/10-herramientas-de-google-para-profesores-y-estudiantes> 20/02/18 10:36 pm

<https://google.com> 20/02/18 10:00 p.m.