



valide qualquer produto.

1. minha estratégia de validação de produtos. primeira vez que vou liberar ela completa.

1.1. todo produto/serviço pode ser vendido no tráfego direto.

1.1.1. mas talvez precise de alguns ajustes.

1.1.2. e hoje vou revelar o segredo.

2. deve ser feita em etapas

2.1. primeira etapa

2.1.1. oferta

2.1.1.1. você precisa descrever em poucas palavras e de fácil entendimento:

2.1.1.1.1. o que é o produto

2.1.1.1.2. o que ele ensina

2.1.1.1.3. qual a transformação que ele produz

2.1.2. página de vendas

2.1.2.1. você deve testar a página final. Se é uma página conversora ou não. Você pode sim criar ou se afiliar a produtos com mais de uma página.

2.1.3. criativos

2.1.3.1. a cereja do bolo

2.1.3.1.1. você tem 2 opções

2.1.3.1.1.1. criar

2.1.3.1.1.1.1. ideal: usar a oferta como centro do seu criativo.

2.1.3.1.1.2. pegar pronto (caso seja afiliado)

2.1.3.2. CTR

3. o que é um produto validado?

