



品牌物流行业分析

数据介绍

线路比拼

价格分析

热点城市

吴银 数据可视化实践

目录

CONTENTS



1

数据介绍

数据来源、数据内容

运输线路分析

线路分布、线路对比

2

3

价格时效对比

轻货价格、重货折扣

热点城市

城市出发和到达线路

4

A male delivery person wearing a red polo shirt and a red baseball cap is standing and looking down at a clipboard held by a female customer. The customer is wearing a light blue button-down shirt and is writing on the clipboard with an orange pen. They are in a warehouse or storage area, with several large cardboard boxes visible on the left and a large window with a grid pattern in the background. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

01 数据介绍

数据介绍

数据来源、数据内容

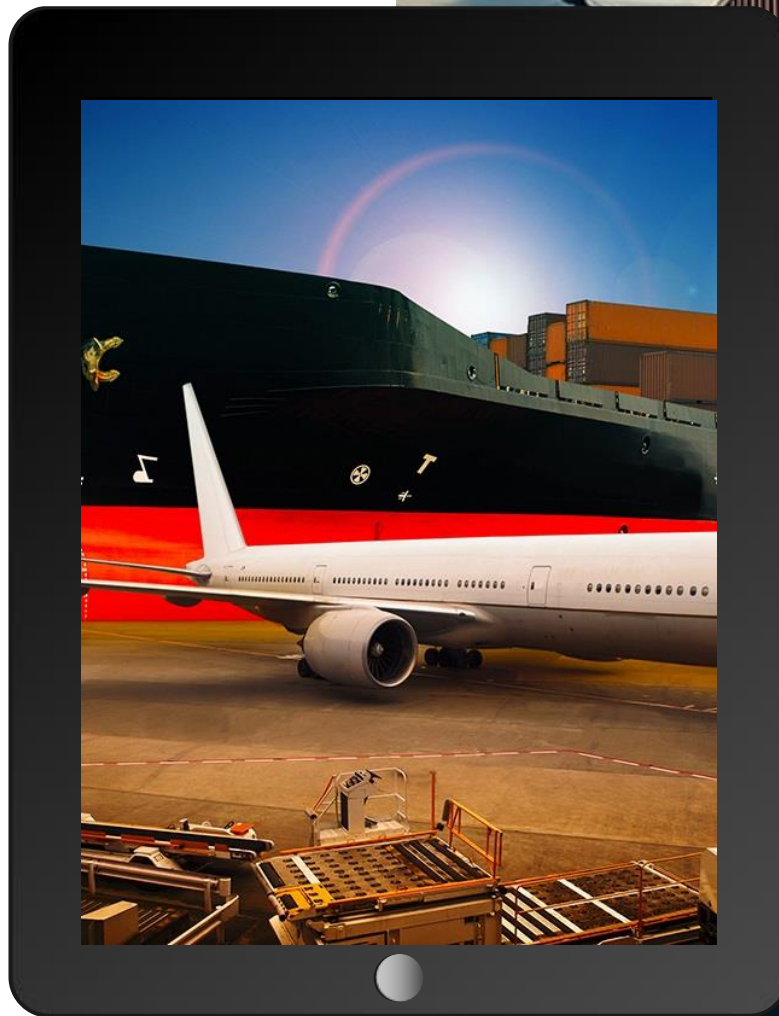
数据来源

网络数据采集，主要是1688上的物流数

数据内容

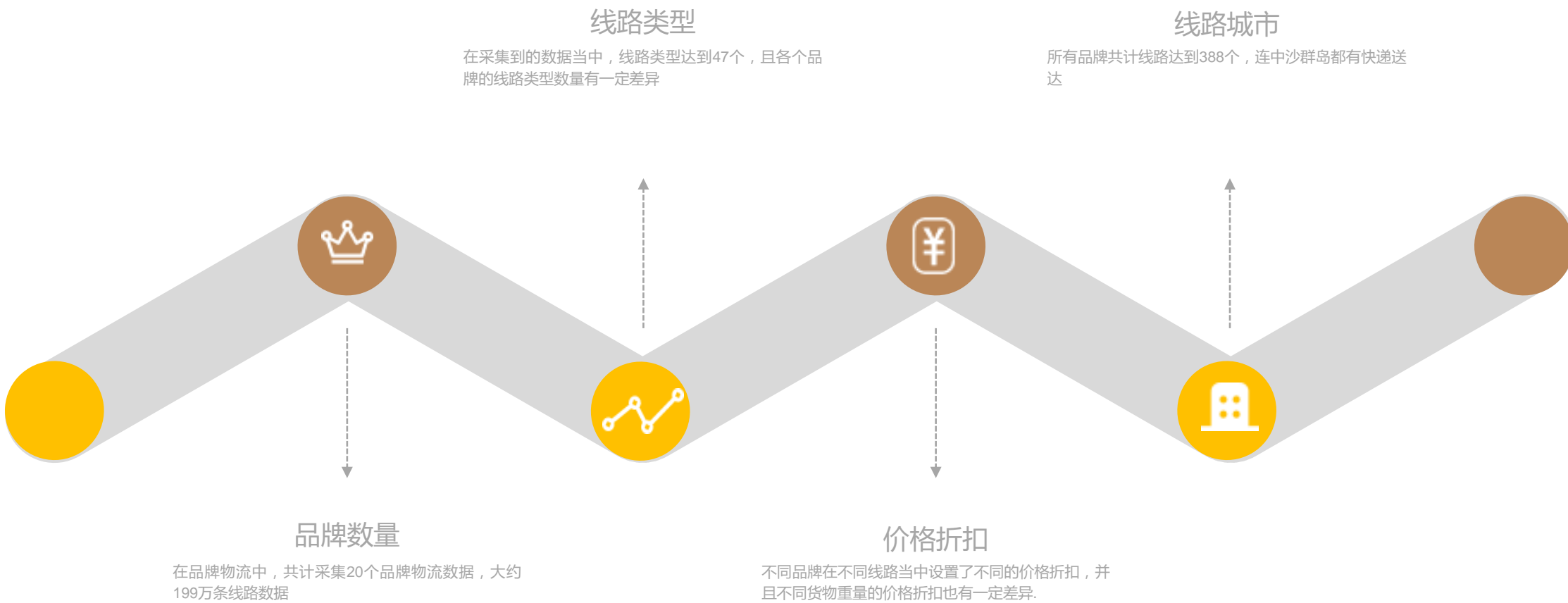
品牌物流：出发城市、到达城市、送达时效、线路类型、价格折扣等共计199万条

网点数据：品牌名称、网点地点等共计103万条



数据介绍

数据来源、数据内容





02 运输线路分析

运输线路分析

运输线路分析

线路数量

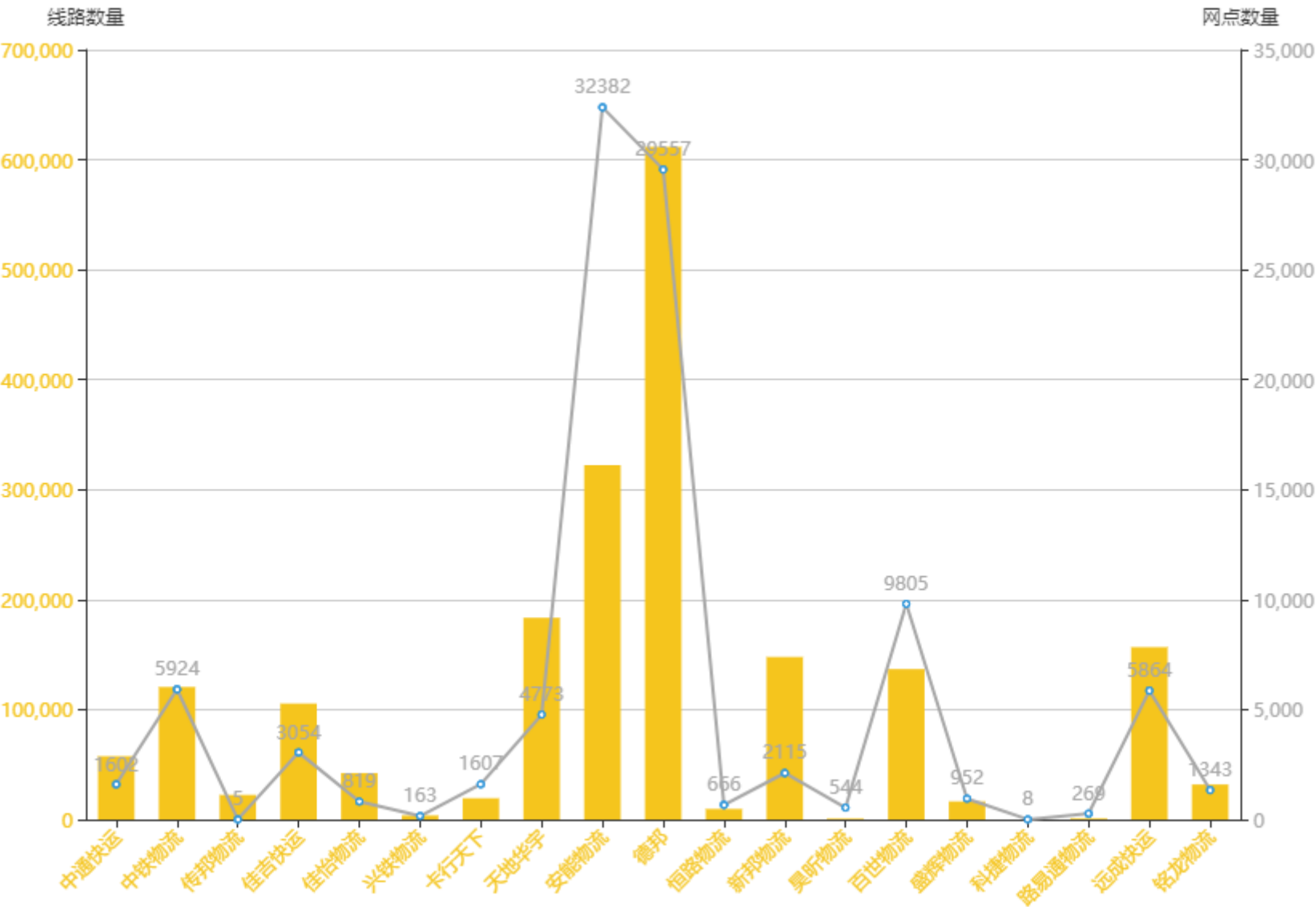
线路数量方面、通过右图不难发现德邦远远超出其他品牌

网点数量

网点数量最多的是安能物流达到了32382个网点，最少的是科捷物流只有8个网点

综合分析

综合线路数量和网点数量对比分析，不难发现线路数量和网点数量均教多的德邦物流和安能物流可能是为普通用户运输快件，而想科捷物流和兴铁物流这样的网点数量和线路数量均教少的物流主要专注于专线运输，为估计的商家服务



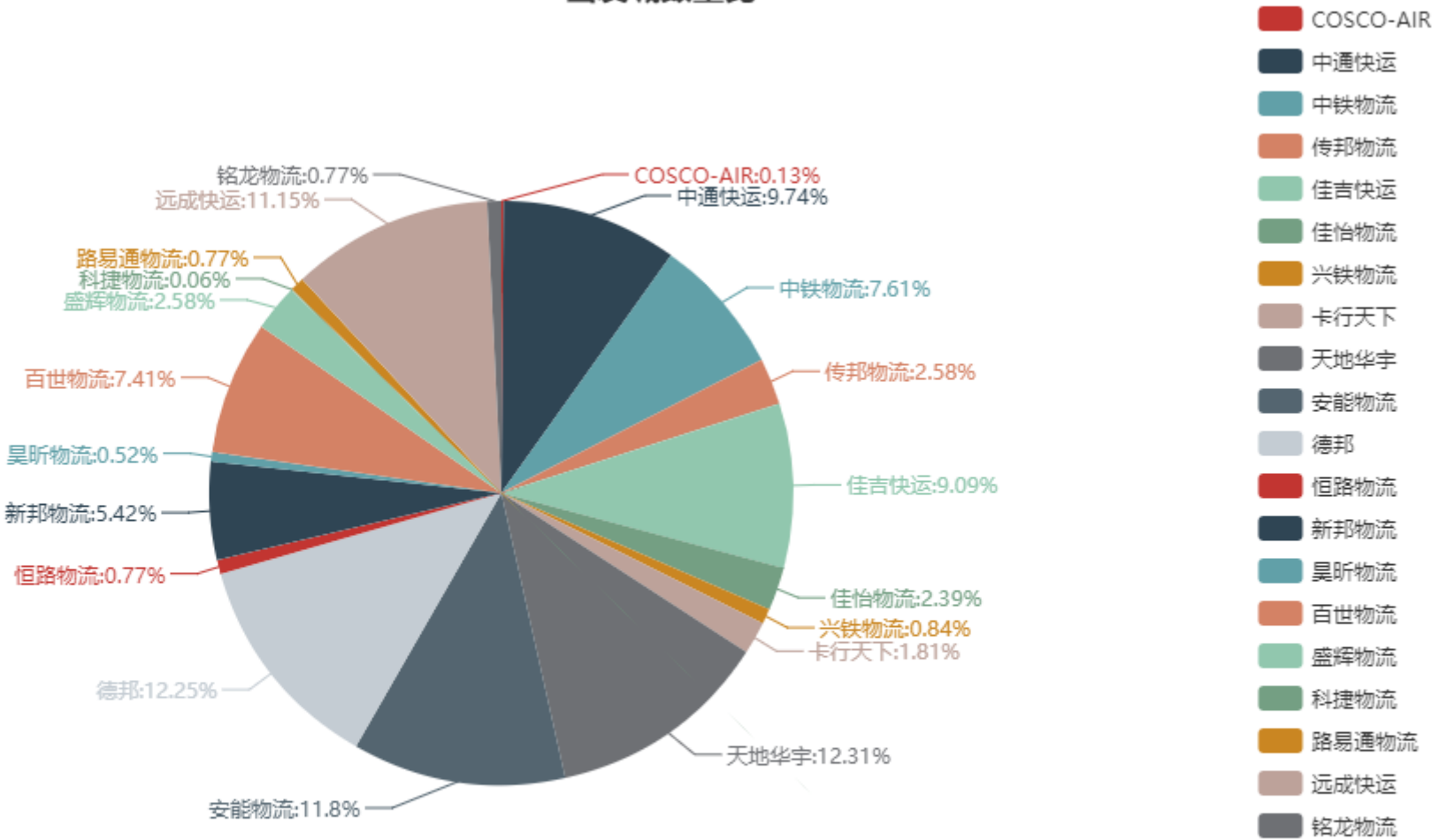
运输线路分析

运输线路分析

出发城市数量比

从右图明显看出，出发城市数量方面天地华宇、德邦物流占比均超过12%，天地华宇在网点数量方面却比德邦物流少了4/5，按照常理来说网点数越多出发城市应该也越多，但是这此处统计结果明显有违常理，这其中的问题所在还有带考证。

出发城数量比

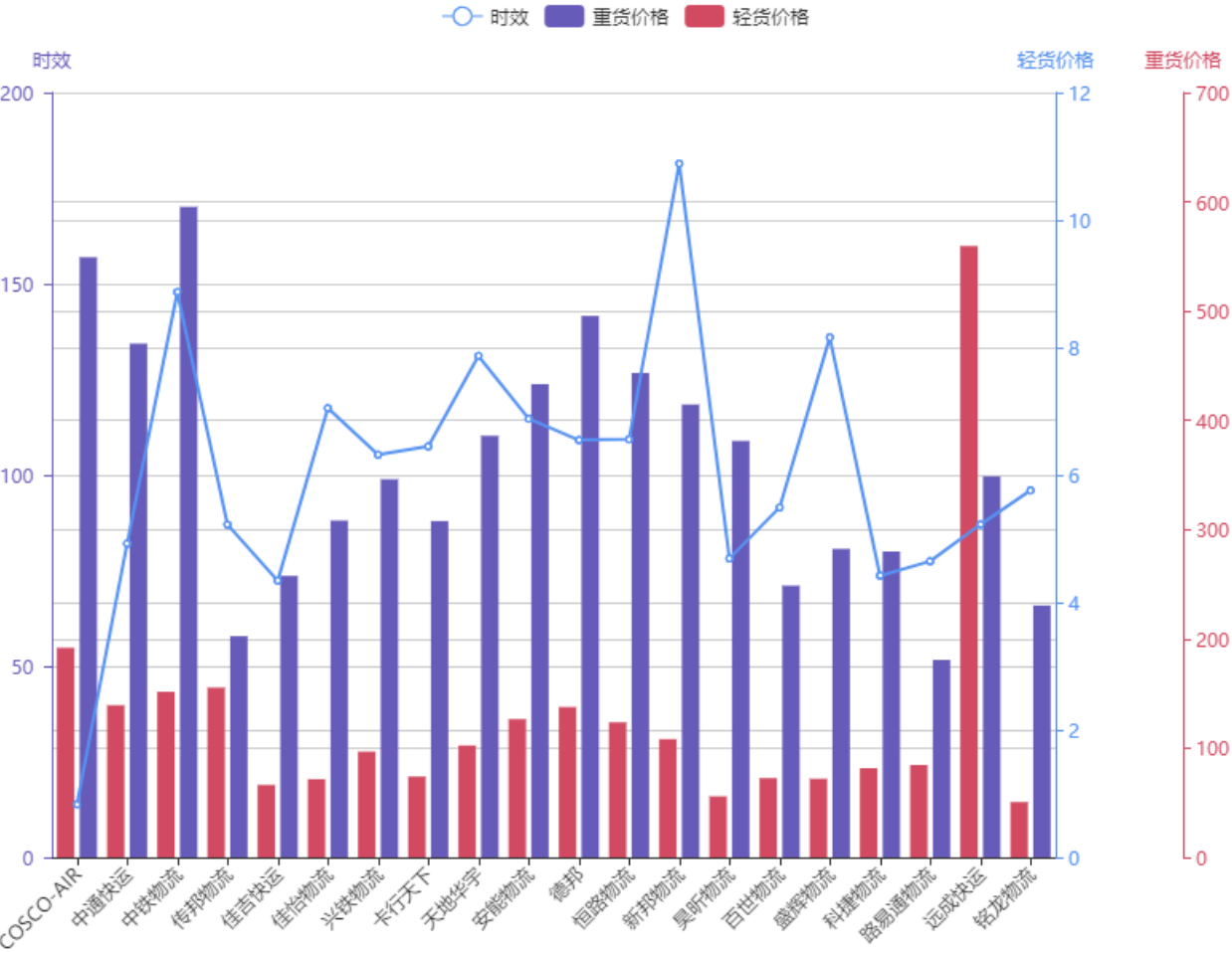




03 价格时效对比

价格时效对比

价格时效对比



轻货价格

轻货价格中，远成快运价格最高叨叨了9.59，价格最低的是铭龙物流最低价格为0.86，最高价和最低价相差10倍之多

重货价格

重货价格方面，中铁物流的的重货价格最高达到595，价格最的是传邦物流价格为202，重货价格的最高价和最低价相差在3倍作业

时效

货运时效方面，新邦物流最快，其次是中铁物流

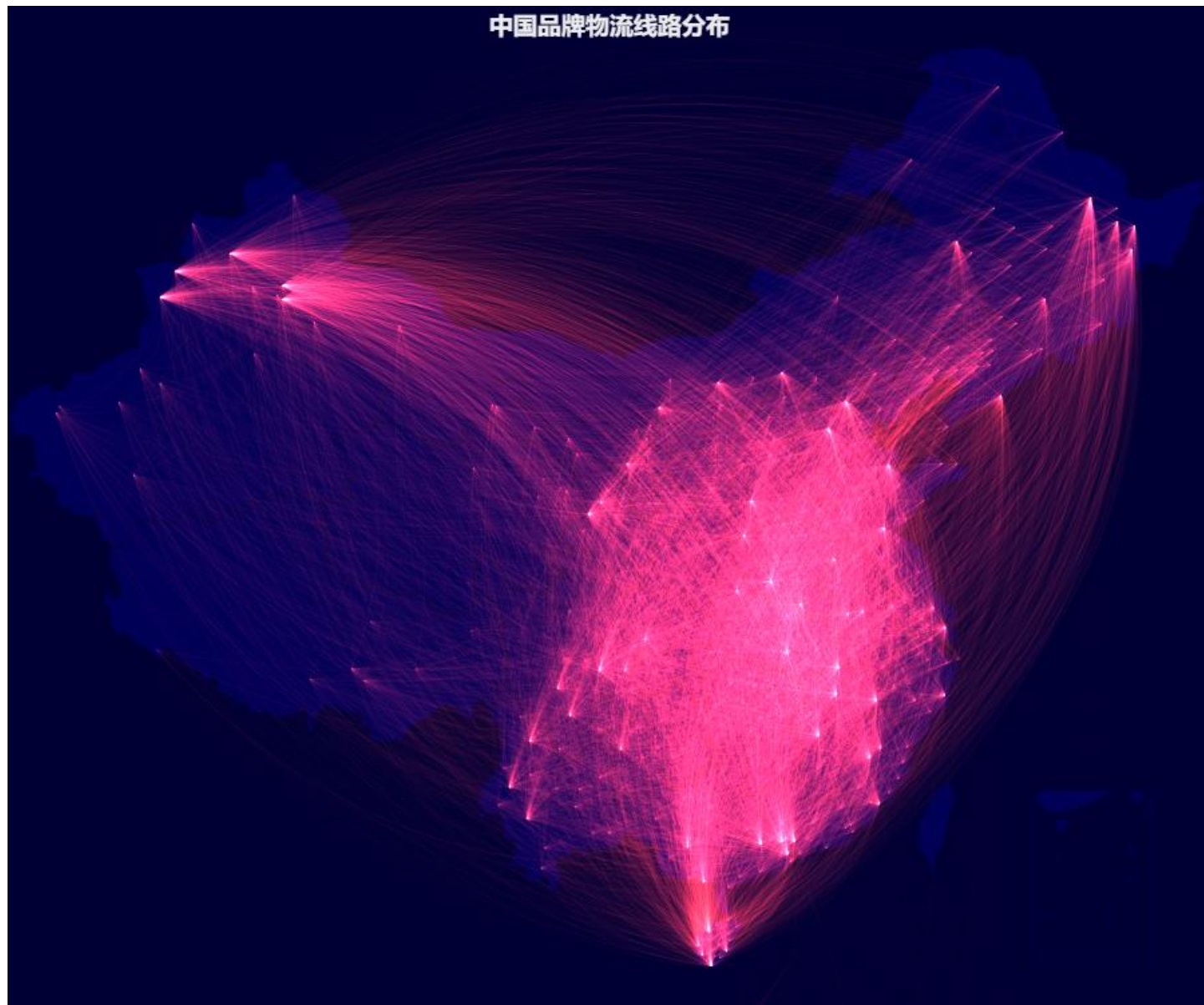


04 热点城市

热点城市

城市出发和到达线路

中国品牌物流线路分布



品牌物流线路分布

从左图明显看出，品牌物流的线路集中分布在我国东部地区，西部地区，尤其是西藏地区线路很少，这正是“城市出发和到达线路”的原因

从线路密集程度来看，深圳和浙江一带的出发线路较多，基本覆盖全国各个中小城市。

从南北方向来看，南至三亚、北至齐齐哈尔中型城市物流均以基本覆盖，这说明我国物流行业已经基本完成网点布局，开始向规范化和高效率方面优化。



感谢聆听 批评指导

数据介绍

线路比拼

价格分析

热点城市

吴银 数据可视化实践