### Техническое задание (ТЗ) на разработку сайта футбольного клуба с фан-шопом

#### 1. ****Общее описание проекта****

Создать сайт для футбольного клуба, который будет включать в себя информационный портал с новостями, календарем матчей, историей клуба, составом команды и функционал интернет-магазина (фан-шоп), где болельщики смогут покупать клубную атрибутику. Сайт должен быть адаптивным для корректной работы на всех устройствах (ПК, планшеты, мобильные телефоны).

#### 2. ****Цели и задачи****

* Представление информации о футбольном клубе, матчах, составе команды.
* Обеспечение удобной и интуитивно понятной навигации для пользователей.
* Организация фан-шопа для продажи клубной атрибутики.

#### 3. ****Функциональные требования****

##### 3.1 ****Структура сайта****

**Главная страница**:

вставаить

**Новости**:

вставаить

**Состав команды**:

??????????????????????????????????????????

* + Страница с текущим составом команды.
  + Страница каждого игрока с подробной информацией: фото, биография, статистика матчей.

**Матчи и расписание**:

* + Календарь с расписанием матчей.
  + Архив матчей с результатами.

**История клуба**:

* + Хронология клуба с ключевыми событиями.
  + Галерея с фотографиями и видеоматериалами. ?????

3.2 **Фан-шоп (Интернет-магазин)**

1. **Карточка товара**:
   * Фото товара (возможность добавить несколько изображений).
   * Описание товара (материал, размер, цена).
   * Выбор размеров и количества.
   * Кнопка "Добавить в корзину".
2. **Корзина и оформление заказа**:
   * Возможность редактирования товаров в корзине.
   * Форма для ввода данных покупателя (ФИО, адрес доставки, контактная информация).
   * Интеграция с системами онлайн-оплаты (банковские карты и др.).

**3. Каталог товаров:**

* + Категории товаров (одежда, аксессуары, сувениры, детские товары).
  + Возможность фильтрации товаров по категориям, цене, новинкам, популярным товарам.
  + Поиск товаров по ключевым словам.
  + Показ товаров в виде сетки или списка.

**Страница товара:**

* + Возможность увеличения изображений (zoom).

**Оформление заказа:**

* + Возможность выбора различных методов оплаты (банковские карты, электронные кошельки, наложенный платеж).
  + Моментальное подтверждение заказа с отправкой уведомления на email.

**Личный кабинет:**

* + Регистрация и авторизация (через email или социальные сети).
  + Просмотр истории заказов и статуса текущих заказов.
  + Сохранение данных для последующих покупок (адрес, контактные данные).
  + Личный список избранных товаров.
  + Возможность изменения персональных данных и подписки на рассылки.

**4. Дизайн и UI/UX**

* **Адаптивный дизайн:** Сайт должен корректно отображаться на устройствах с различными разрешениями экранов (ПК, планшеты, мобильные телефоны).
* **Интуитивная навигация:** Простая и понятная навигация, удобное меню с доступом к основным разделам.
* **Современный дизайн:** Минималистичный стиль с акцентом на фирменные цвета клуба.
* **SEO-оптимизация:** Использование семантической разметки, заголовков H1-H3, мета-тегов и ключевых слов для улучшения видимости сайта в поисковых системах.
* **Быстрая загрузка:** Оптимизация изображений и кода для ускорения загрузки страниц.

**5. Технические требования:**

* **CMS (Система управления контентом):** Сайт должен быть построен на удобной и популярной
* **Хостинг и домен:** Поддержка безопасного хостинга (SSL-сертификат), быстрая загрузка сайта.
* **Мультиязычность:** Возможность добавления нескольких языков (например, русский, английский).
* **Безопасность:** Использование SSL для всех страниц, защита личных данных пользователей, антиспам фильтры для форм обратной связи и комментариев.
* **Резервное копирование:** Регулярное автоматическое резервное копирование данных.

**6. Администрирование:**

* **Панель управления:** Простая панель администрирования с возможностью редактирования новостей, добавления и удаления товаров, управления заказами и клиентами.
* **Управление контентом:** Возможность добавления и редактирования контента на страницах без необходимости привлечения разработчика.
* **Управление пользователями:** Возможность создания и управления аккаунтами пользователей, распределение прав доступа.

**7. Тестирование:**

* Тестирование функциональности на различных устройствах и браузерах.
* Проверка корректности работы корзины и системы оплаты.
* Тестирование безопасности (защита от SQL-инъекций, защита личных данных пользователей).