

CHEF DE PROJET DIGITAL

PROFIL

Curieux, sociable et passionné par le digital. Je souhaite m'épanouir pleinement et développer de nouvelles compétences au sein de votre entreprise.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES



CHEF DE PROJET DIGITAL

Quick / Burger King, Paris | Septembre 2019 - Août 2020 (Alternance)

- Collaboration à la construction du plan Marketing et communication numérique 2020
- Création et mise en ligne de support Marketing et communication interne et externe (événements, nouveautés produits, ouvertures)
- Elaboration et suivi de campagnes promotionnelles locales et nationales
- Amélioration du SEO sur l'ensemble des restaurants au travers de Google My Business (résultats : 100 restaurants dans le top 3 fastfood+ville)
- Optimisation de l'intranet des franchisés : Quick4u (insertion de nouvelles fonctionnalités : zone de chalandise automatisée, outil de gestion des promotions digitales, des campagnes prints et events)
- Refonte de l'application mobile (UX Design, RGPD)
- Gestion du site internet (mise à jour des restaurants, simplification du parcours utilisateur, création de bannières d'actualité et landing page)
- Mise en place de reporting mensuel
- Encadrement des agences (passation, suivi de production, budget)



ASSISTANT CHEF DE PRODUIT DIGITAL

20 Minutes, Paris | Octobre 2018 - Avril 2019 (Stage)

- Coordination et pilotage des évolutions des applications mobiles de la marque. Depuis la phase de conception jusqu'au lancement du produit.
- Analyse des besoins fonctionnels sous forme de spécification produit (cahier des charges fonctionnel, story-board, wireframe)
- Suivi de la performance des produits et réalisation des reporting d'audience, veille stratégique ainsi qu'une identification des innovations à fort potentiel (enceinte connectée)
- Création de campagne de communication pour transformer les opt-out en opt-in (20.000 conversions réalisées)
- Service clientèle : Gestion des réclamations, rédaction d'explications techniques et transfert des incidents observés aux prestataires (environ 50 tickets / jours réalisées)
- Optimisation ASO (Apple store : de la 11ème à la 5 place; Google Play de la 9ème à la 4ème place dans l'univers médias/actualités)



ASSISTANT RESPONSABLE E-COMMERCE

Trentotto, Toulouse | Mai 2018 - Septembre 2018 (Stage)

- Construction du site e-commerce
- Création de fiches produits
- Mise en lien de EBP-ERP avec le site internet
- Réalisation graphique : cartes cadeaux, bannières e-mailing, affiche
- CRM : e-mailing, constitution de la base de données clients, campagne d'acquisition
- Événementiel : Promotion du site marchand pour les clients prestigieux lors d'une soirée d'ouverture



ASSISTANT DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Evvt, Londres | Décembre 2016 - Février 2017 (Stage)

- Etudes d'implantation aux USA + Développement et suivi des ventes

FORMATION



MASTER MARKETING DIGITAL | La Rochelle Business School | 2016 - 2020
Mémoire de recherche : L'adaptabilité culturelle des stratégies digitales en Asie



BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES | ISSEC PIGIER | 2014 - 2016



CERTIFICATION FONDAMENTAUX DU MARKETING NUMERIQUE | Google | 2020



CONTACTS

Phone: 06.37.66.76.52

E-mail: lm.wendjaneh@gmail.com

Adresse : 25 rue Pierre Bourthoumieux
Toulouse (Mobile : Europe / Asie)

ACQUIS PROFESSIONNELS

Suivi de production
UX Design
Création de reporting
Analyses des KPIs
Veille concurrentielle
Gestion de projet (budget, planification)
Méthode agile
Création de support de communication
Recettes fonctionnelles
Notion en langage de programmation
Réalisation de Wireframe
Campagne Marketing
Événementiel
E-mailing
CRM

OUTILS

Google Analytics
Suite office
CMS (Wordpress, Joomla!)
Photoshop
Réseaux sociaux
EBP

LEVIERS DE MOTIVATION

Créer
Se dépasser au quotidien
Apprendre

LANGUES

Anglais : Professionnel
Espagnol : Intermédiaire
Chinois : Débutant

ASSOCIATION ET VOLONTARIAT

PROFESSEUR DE LANGUES

Thaïlande | Mai 2018 - Août. 2018

PRÉSIDENT

Association Etudiante
La Rochelle | Oct. 2016 - Avril. 2018

- Budget : 25.000€ / Gestion de 15 personnes