

Data Requirement Analysis - Progetto TIW

Francesco Spangaro - Francesco Ferlin
10734844 - 10717750

April 2023



POLITECNICO
MILANO 1863

Traccia 1: Aste online - Versione HTML pura

- Un'applicazione web consente la gestione di **aste** online. Gli **utenti** accedono tramite login e possono vendere e acquistare all'asta. La HOME page contiene due link, uno per accedere alla pagina VENDO e uno per accedere alla pagina ACQUISTO. La pagina VENDO mostra una lista delle **aste create dall'utente** e non ancora chiuse, una lista delle aste da lui create e chiuse e due form, una per creare un nuovo **articolo** e una per creare una nuova asta per vendere gli **articoli dell'utente**. Un articolo ha **codice**, **nome**, **descrizione**, **immagine** e **prezzo**. Un'asta comprende uno o più articoli messi in vendita, il **prezzo iniziale dell'insieme di articoli**, il **rialzo minimo di ogni offerta** (espresso come un numero intero di euro) e una **scadenza** (data e ora, es. 19-04-2021 alle 24:00). Il prezzo iniziale dell'asta è ottenuto come somma del prezzo degli articoli compresi nell'offerta. **Lo stesso articolo può essere incluso in aste diverse**, da solo o con altri articoli. Una volta venduto, un articolo non deve essere più disponibile per l'inserimento in ulteriori aste. La lista delle aste è ordinata per data+ora crescente. L'elenco riporta: codice e nome degli articoli compresi nell'asta, offerta massima, tempo mancante (numero di giorni e ore) tra il momento (data ora) del login e la data e ora di chiusura dell'asta. Cliccando su un'asta compare una pagina DETTAGLIO ASTA che riporta per un'asta aperta tutti i dati dell'asta e la lista delle **offerte** (**nome utente**, **prezzo offerto**, **data e ora** dell'offerta) ordinata per data+ora decrescente. Un bottone CHIUDI permette all'utente di chiudere l'asta se è giunta l'ora della scadenza (si ignori il caso di aste scadute ma non chiuse dall'utente). Se l'asta è chiusa, la pagina riporta tutti i dati dell'asta, il nome dell'aggiudicatario, il prezzo finale e l'**indirizzo (fisso) di spedizione dell'utente**. La pagina ACQUISTO contiene una form di ricerca per parola chiave. Quando l'acquirente invia una parola chiave la pagina ACQUISTO è aggiornata e mostra un elenco di aste aperte (la cui scadenza è posteriore alla data e ora dell'invio) per cui la parola chiave compare nel nome o nella descrizione di almeno uno degli articoli dell'asta. La lista è ordinata in modo decrescente in base al tempo (numero di giorni e ore) mancante alla chiusura. Cliccando su un'asta aperta compare la pagina OFFERTA che mostra i dati degli articoli, l'elenco delle offerte pervenute in ordine di data+ora decrescente e un campo di input per inserire la propria offerta, che deve essere superiore all'offerta massima corrente di un importo pari almeno al rialzo minimo. Dopo l'invio dell'offerta la pagina OFFERTA mostra l'elenco delle offerte aggiornate. La pagina ACQUISTO contiene anche un elenco delle offerte aggiudicate all'utente con i dati degli articoli e il prezzo finale.
- Leggendo il testo notiamo inoltre che la tabella Utenti avrà come attributi, oltre all'indirizzo di spedizione, anche un nome e dei dati di login (saranno email e password per scelta di design)
- **Entità** , **attributi**, **relazioni**.