

# **PROPOSTA DI PROGETTO**

## **INGEGNERIA DEL SOFTWARE**

A.A.2017/18

Prof ANDREA DE LUCIA – Prof RITA FRANCESE

### **PARTECIPANTI:**

*SCIRETTA FRANCESCO*

*MAT.0512102908*

*DEL GAUDIO GIOVANNI*

*MAT.0512102430*

*NAPOLITANO FELICE*

*MAT.0512102428*

La nostra proposta si basa sulla realizzazione di un sito web “e-Wine” volto alla vendita all’ingrosso e al dettaglio, a privati o ad attività commerciali, di vini.

Il sito oltre a vendere singole bottiglie (con proprietario il sito stesso), permetterà agli utenti registrati di vendere i loro vini certificati con una trattenuta in percentuale da parte dello stesso sito web e quindi dal proprietario del sito.

Il sito all’apertura, presenta sulla home una serie di immagini volte a presentare alcuni dei prodotti e, in seguito nella pagina, informazioni basi su contatti e locazione fisica dell’attività. Di seguito, tramite menu di navigazione, abbiamo la pagina Showcase, la quale ci proporrà due scelte, mediante la prima si verrà reindirizzati alla scelta di vini, mentre tramite la seconda verranno presentati i vini proposti dai clienti e venduti con prezzo indicato della quale una % verrà trattenuta dal sito quale costo di inserzione. Nella tab successiva, ci sarà invece la possibilità di aggiungere bottiglie (creando una nuova inserzione nella sezione “vini proposti dai clienti”) alla nostra scelta di vini, o di proporre un vino del tutto nuovo. Nelle due ultime voci del menu si accederà a informazioni base e descrizione dell’attività commerciale quale il sito rappresenta. C’è infine la gestione del carrello e le funzioni di login e registrazioni con funzionalità tipiche. Un’ultima menzione spetta all’utente admin che avrà la possibilità di scegliere tra varie operazioni una volta effettuato il login tra cui modifica, cancellazione e inserimento vino, l’utente sarà disconnesso immediatamente non appena si passa o tramite menu ad altra sezione del sito o cliccando sul proprio nome come per gli utenti consumer.



e | Wine

