

Università degli Studi di Salerno

Corso di Ingegneria del Software



e-Wine
Database Document



ANNO 2017/2018

Indice:

1. Analisi dei requisiti

1.1 Descrizione sintetica della realtà

1.2 Descrizione formale del problema

1.3 Glossario dei termini principale del dominio

2. Progettazione concettuale

2.1 Schema E-R

3. Modello relazionale

3.1 Realizzazione della base di dati

1. Analisi e raccolta dei requisiti

1.1 Descrizione sintetica della realtà

Si vuole realizzare una base di dati che gestisca la vendita di vino pregiato. Un cliente, navigando sul sito sceglie la bottiglia che più gli aggrada e si registra per poter effettuare l'acquisto. Dopo aver selezionato le bottiglie che cercava effettua l'acquisto

1.2 Descrizione formale del problema

La base di dati che si vuole realizzare deve gestire bottiglie di vino acquistate dai clienti.

Le bottiglie sono caratterizzate da un nome, annata, categoria, prezzo, quantità.

Un utente, che si collega al sito di e-commerce mediante questo software, può registrarsi al sito e diventare un potenziale cliente. Un cliente è caratterizzato da un ID che lo identifica, da un'email, una password, nome, cognome, tipologia, indirizzo, recapito

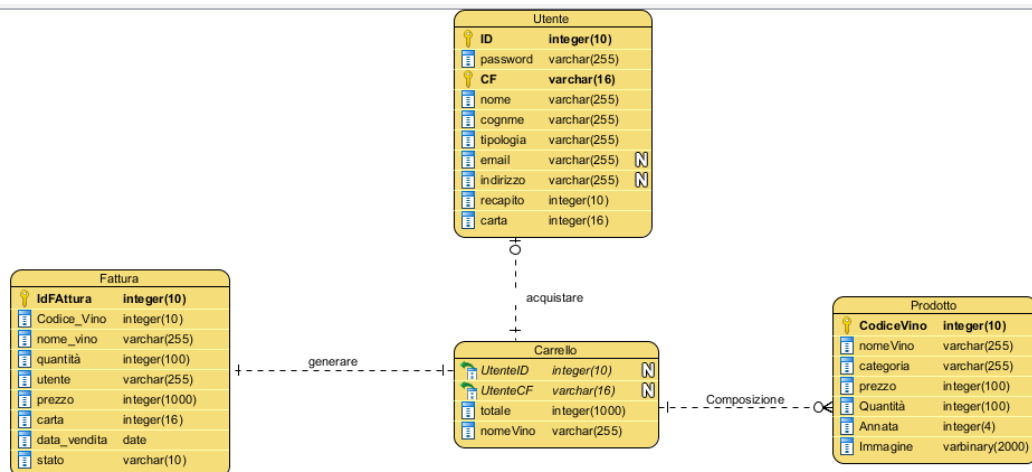
. Inoltre il database dovrà tenere traccia anche della fattura che viene effettuata dopo l'acquisto del gioco, che è caratterizzata da un ID fattura che la identifica, dal nickname del cliente che ha effettuato l'acquisto, dal codice_vino che identifica una singola bottiglia, da nome_Vino che identifica il nome della bottiglia, da un prezzo che rappresenta l'ammontare dell'acquisto, il tipo della carta di credito con il quale è stato effettuato l'acquisto, la data dell'acquisto. Inoltre il DB deve tener traccia anche dell'acquisto effettuato, che è caratterizzato dalla quantità acquistate, l'utente che ha effettuato l'acquisto, da uno stato dell'ordine.

1.3 Glossario dei termini principali del dominio

Termine	Descrizione	Sinonimo
Utente	Persone che si registra al Sito ed acquista una bottiglia	
Cliente	Persona già registrata al sito ed acquista una bottiglia	
Bottiglia	Prodotto venduto all'interno del sito	Prodotto
Fattura	Documento con le indicazioni riguardanti il prodotto acquistato	
Carrello	Situazione temporanea in cui si trova il prodotto che l'utente è intenzionato ad acquistare	

2 Progettazione Concettuale

2.1 Schems E-R



3. Modello Relazionale

3.1 Realizzazione base di dati in SQL

```
CREATE TABLE `carrello` (  
  `codice` varchar(50) NOT NULL,  
  `nome_vino` varchar(50) NOT NULL,  
  `prezzo` varchar(50) NOT NULL,  
  `pezzi` int(11) NOT NULL,  
  `user` varchar(50) NOT NULL,  
  `vendita` varchar(50) NOT NULL,  
  `img1` varchar(45) NOT NULL
```

```
CREATE TABLE `fattura` (  
  `idfattura` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,  
  `codice_vino` varchar(50) NOT NULL,
```

```
`nome_vino` varchar(50) NOT NULL,  
`pezzi` varchar(50) NOT NULL,  
`user` varchar(50) NOT NULL,  
`prezzo` varchar(50) NOT NULL,  
`credit` varchar(45) NOT NULL,  
`vendita` varchar(50) NOT NULL,  
`stato` varchar(45) NOT NULL DEFAULT 'In attesa',  
PRIMARY KEY (`idfattura`)
```

```
CREATE TABLE `prodotto` (  
  `codice` varchar(45) NOT NULL,  
  `nome_vino` varchar(45) NOT NULL,  
  `categoria` varchar(10) NOT NULL,  
  `prezzo` double NOT NULL DEFAULT '0',  
  `pezzi` int(11) DEFAULT '0',  
  `annata` varchar(50) DEFAULT '1900',  
  `img1` varchar(45) DEFAULT 'products/default_img.png',  
  PRIMARY KEY (`codice`)
```

```
CREATE TABLE `user` (  
  `ID` varchar(20) NOT NULL,  
  `password` varchar(45) NOT NULL,  
  `CF` char(16) NOT NULL,  
  `nome` varchar(45) NOT NULL,  
  `cognome` varchar(45) NOT NULL,  
  `tipologia` varchar(45) NOT NULL DEFAULT 'default',  
  `email` varchar(70) DEFAULT 'null',  
  `indirizzo` varchar(45) DEFAULT 'null',  
  `recapito` varchar(45) DEFAULT 'null',  
  PRIMARY KEY (`ID`)
```