

第一节 格式塔心理学的产生背景 及主要代表人物

- 一、格式塔心理学简介
- 格式塔心理学派由德国心理学家魏特海默于1912年首创，代表人物有考夫卡和苛勒等人。格式塔是从德文“Gestalt”音译而来，意思是“完形或整体，它代表了这个学派的基本主张和宗旨。”

- 二、格式塔心理学的思想渊源及产生背景
 - （一）古代整体论的思想传统
- **格式塔心理学在心理学历史上最大的特点是强调研究心理对象的整体性。整体性思想的核心是有机体或统一的整体要大于各部分单纯相加之和。**



(二) 社会历史背景

- 自1871年德国实现全国统一之后，德国的资本主义经济发展迅速，到20世纪初，一跃成为欧洲乃至世界强国，在这种社会历史条件下，德国整个社会的意识形态便是强调统一，积极的主观能动。
- 当时的政治、经济、文化、科学等领域也都受这种意识形态的影响，倾向于整体的研究。在这一过程中，心理学自然也不能例外。

■ (三) 哲学理论背景

- (1) 康德的哲学思想。康德认为，人的经验是一种整体的现象，不能分析为简单的元素，心理对材料的知觉是在赋予材料一定形式的基础之上并以组织的方式进行。
- (2) 胡塞尔的现象学。在胡塞尔看来，现象学的方法就是观察者必须摆脱一切预先的假设，在此基础上对观察到的东西做如实的描述，从而使观察对象的本质展现出来。

■ （四）科学背景

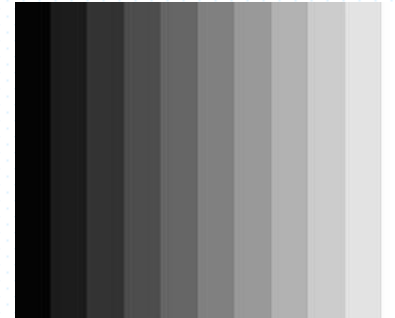
■ 十九世纪末二十世纪初，科学界产生了许多新发现，其中物理学中“场论”思想的提出就是这一时期的一个重大发现。

■ 这一思想为格式塔心理学家们所接受和利用，他们希望借助于场的理论来对心理现象及其机制作出一个全新的解释，从而为心理学开创一片新天地。

■ (五) 心理学背景

■ **格式塔心理学的产生还有其特定的心理学理论基础，其中主要是马赫的理论和形质学派的影响。**

■ **马赫是一位物理学家，是“马赫带”的发现者，他认为，感觉是一切客观存在的基础，是一切科学的研究对象。他把感觉这一概念加以扩充，其中包括空间、时间及性质的各种差异，他认为形式（空间、时间）本身是可以离开属性而独立存在的一种经验。**



- 厄棱费尔在1890年提出了形质的概念,认为形质不是感觉的简单组合,而是存在于人的大脑中,建立于个体感觉之外,属于另一种形式的新的性质,即为整体所具有,而整体中的任何部分所不具有的形式和性质。
- 形质学派一方面强调经验的整体性及整体对部分的决定作用,另一方面它侧重于知觉问题的研究,是格式塔心理学产生的直接前驱。

第二节 格式塔心理学的主要观点

- 一、格式塔心理学的研究对象
- （一）直接经验
- 格式塔心理学家认为心理学应该研究直接经验。
- 格式塔心理学家认为外界的客观刺激只具有**几何属性或物理属性**，这些属性只有以整体的方式被人**感受到**以后才成为直接经验，因此直接经验具有**超几何、超物理**的性质。

- (二) 行为
- 格式塔心理学的另一个研究对象是行为，他把行为分为显明行为和细微行为二种。
- 显明行为是一种类似于新行为主义者托尔曼所谓的整体行为，细微行为是有机体内部的活动。



■ 二、格式塔心理学主要的研究方法

■ （一）整体的观察法

- 格式塔心理学以直接经验作为自己的研究对象，而且认为直接经验只能**通过观察来发现**，因此强调运用自然的观察法。
- 他们不反对内省法，但强调内省不能用作分析，而只能用作观察，认为内省法最大的错误在于用元素肢解了人的心理。

- （二）实验现象学的方法
- 格式塔心理学所运用的实验法主要是实验现象学，这种实验法不同于一般的实验法，它主要表现出以下几个方面的特点：
- **首先，实验现象学是一种以归纳为主要手段的实验，它主要通过对现象加以直观描述，进而发现其意义结构。**
- **其次，它主要以文字描述而不是以数量关系来反映实验，只从整体上对直接经验做质的分析。**

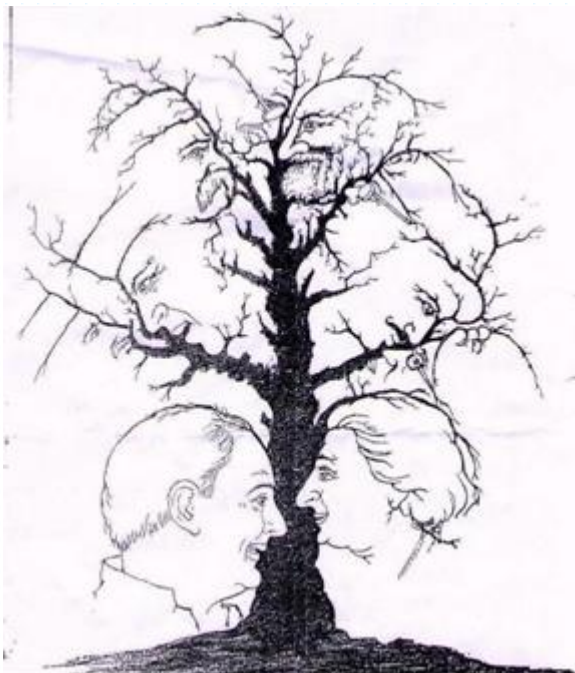
- 三、格式塔心理学的主要理论观点
- （一）似动现象
- 似动现象的实验是格式塔心理学起家的重要实验，也是格式塔心理学理论创建的重要基础，这一实验是由惠特海默主持的。
- 惠特海默把这种原本是静止的两条线段在一定条件下知觉为单线移动的现象称为似动现象，又称Phi现象。（真动）（自主运动，诱导运动）



- （二）知觉的组织原则
- 知觉是格式塔心理学理论的核心内容，格式塔知觉理论的最大特点在于强调主体的知觉具有主动性和组织性，并总是用尽可能的简单的方式从整体上去认识外界事物。
- 在这方面，格式塔心理学家提出了许多知觉的组织原则。可以概括为以下几条：

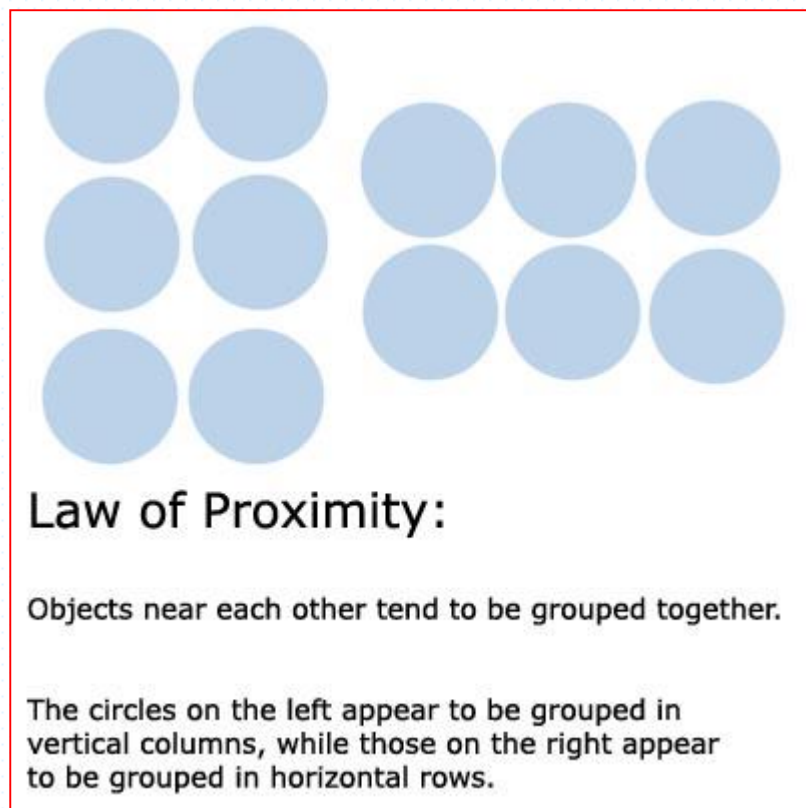
(1) 图形与背景的关系原则

- 在一个特定的知觉领域里，有些对象突出出来形成易于被感知的图形，而其他对象则退居次要地位而成为背景。
- 视觉图形是由轮廓以及与背景有关的不同亮度和颜色的间隔所决定的，图形与背景的区别越大，图形就越有肯成为知觉的对象。



(2) 接近或邻近原则

- 在一个知觉领域里，彼此之间邻近或接近的各个部分容易组合起来形成总体，无论在空间或时间上，两个成分越是接近，有越有可能被感知成一个整体。



(3) 相似原则

- 相似原则指人们倾向于把形状、颜色、结构等特征类似的部分组成一个整体。



Law of Similarity:

Items that are similar tend to be grouped together.

In the image above, most people see vertical columns of circles and squares.



法国艺术家乔治舒尔特根据格式塔相似的元素可以组合成整体的原则，运用到他的埃菲尔铁塔的绘画中（1889年）。画由数以万计的彩色圆点组成，但是，我们仍然把它知觉为一个整体。

(4) 包含原则

- 格式塔心理学研究表明，当被知觉的图形是一个复杂图形，即图形中还包含着其他图形时，我们更有可能知觉到的是那个包含其他图形的图形，而忽略被包含的图形。
- 例如，军事学中的伪装。



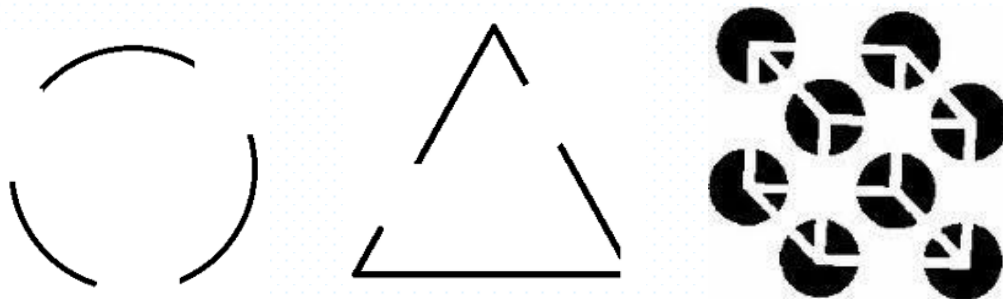
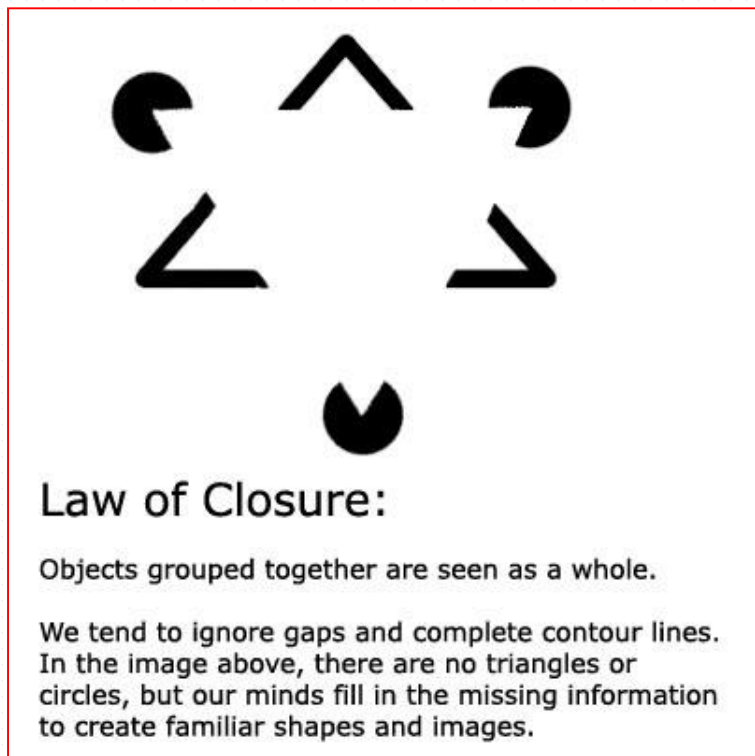
(5) 客观定势原则

- 假如我们观察到某种图形，且对这种图形形成一种定势，那么即使这一图形发生一些微小得变化，我们仍然倾向于以原有的方式去知觉它。



(6) 闭合原则

- 我们的知觉对不完全的图形或缺图图形有一种使其完全的倾向。若一个图形没有封闭，我们的知觉就倾向于把它组合成一个封闭的完型。





(7) 简单性原则

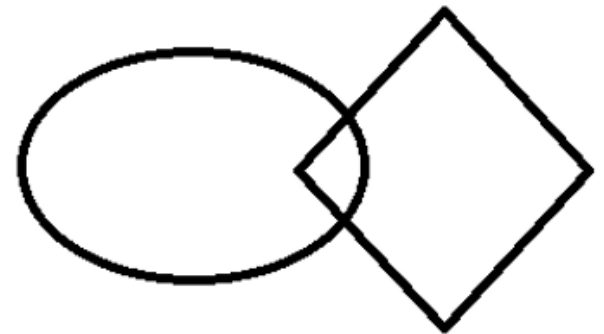
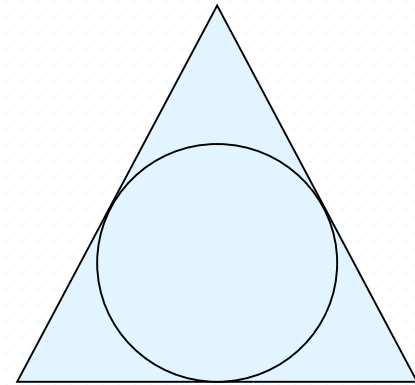
- 若不受其他因素的影响，人们在知觉时倾向于把知觉到的东西看成是简单的规则图形。



Law of Pragnanz:

Reality is organized or reduced to the simplest form possible.

For example, we see the image above as a series of circles rather than as many much more complicated shapes.



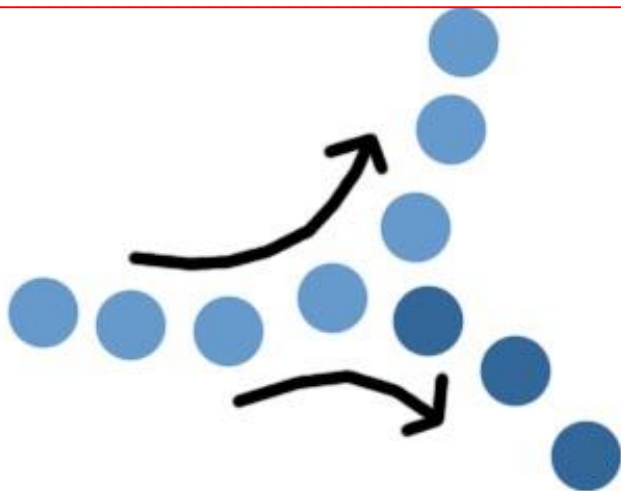
(8) 完型趋向性或良好完型原则

- 知觉的组织作用总是趋向完型或完善，它使我们把不完全的图形知觉为完全的图形，把无意义的图形看成有意义的图形。



(9) 连续原则

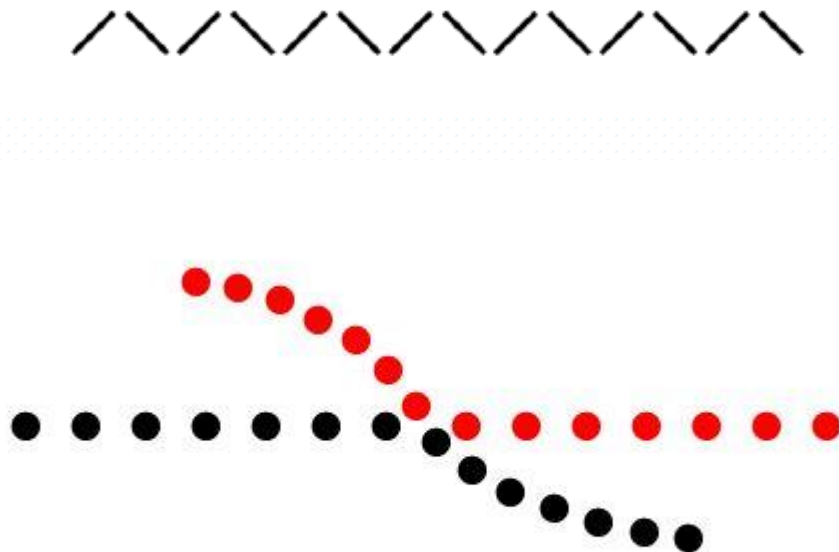
- 我们的知觉有追随一个方向的倾向，以便把元素联接在一起，使它们看起来是连续的，或者向着一个特定的方向。



Law of Continuity:

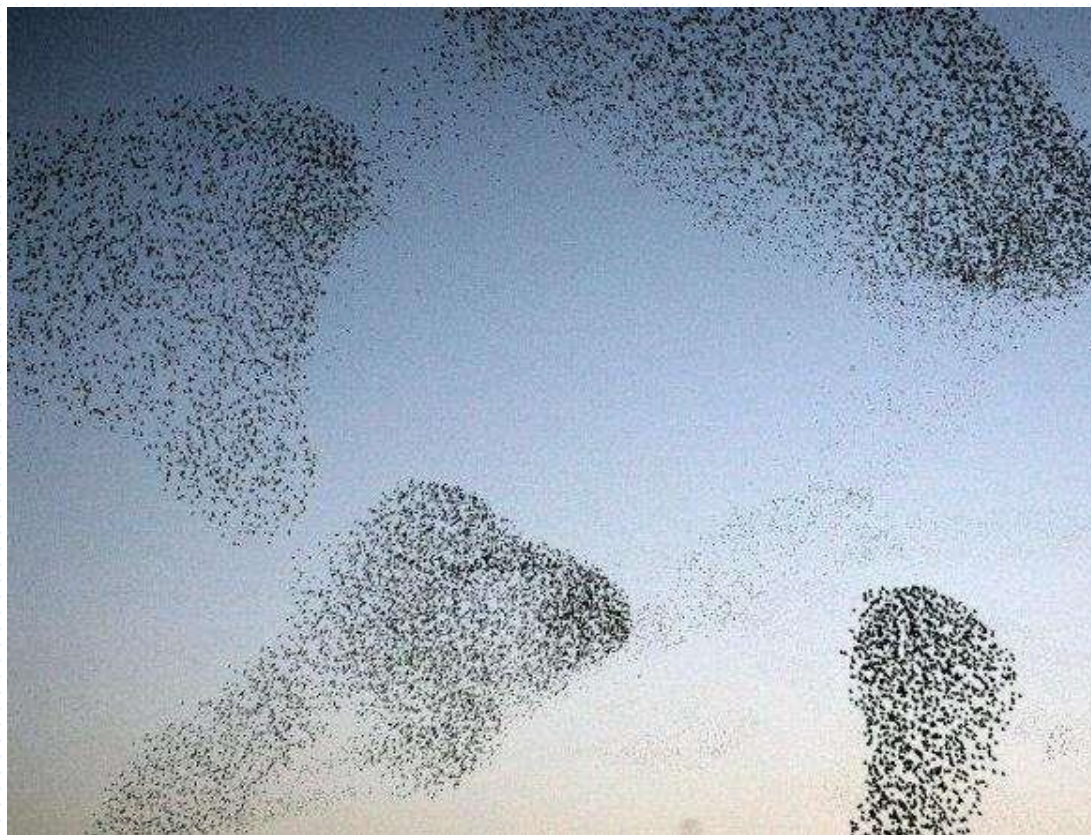
Lines are seen as following the smoothest path.

In the image above, the top branch is seen as continuing the first segment of the line. This allows us to see things as flowing smoothly without breaking lines up into multiple parts.



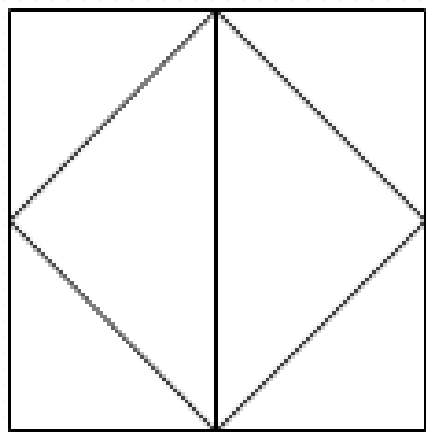
（10）共向（命运）原则

- 共向原则也称共同命运原则，是指如果一个对象中的一部分朝某方向运动，那么这些共同移动的部分就易被感知为一个整体。

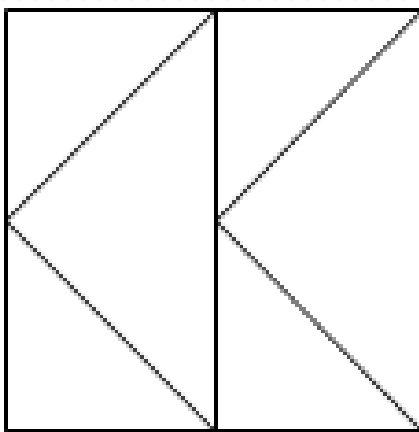


(11) 对称性原则

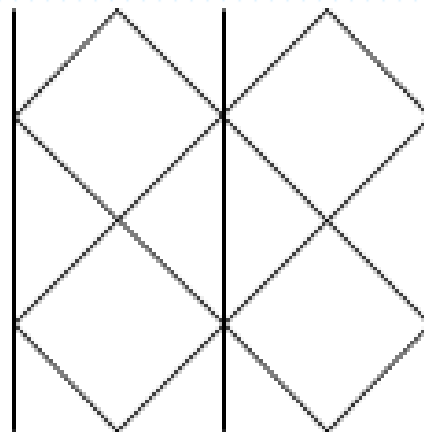
- 比较一下图2-7中所示的a) 模式和b) 模式，a) 模式似乎是“好”得多的模式，因为它是对称的。格式塔的对称性原则能够反映人们知觉物体时的方式。例如c) 模式，我们多半将c) 知觉为由菱形和垂直线组成的图形，而不把它看成由许多字母“K”组成的图形，尽管图中有很多正向的“K”和反向的“K”。这是因为图中菱形是对称的，而“K”不是对称的。



a)



b)



c)