

实验二：针对电子商务公司业务模式的 UML 建模

小组成员：3170102492 夏豪诚 & 3170101249 娄鹤群

闲鱼业务模式分析简报

截至本报告撰写之日，2014年6月成立的闲鱼已是国内规模最大的线上二手交易平台，其前身是淘宝网中的二手频道。有数据显示，截至 2017 年 11 月，闲鱼用户已达到 2 亿级规模，有 1600 万活跃商家，45 万个“鱼塘”。而在 2019年5月25日上午，在极客公园Rebuild2019科技商业峰会主题演讲上，闲鱼总经理谌伟业作为嘉宾发表了演讲，表示闲鱼的交易规模已经超过了千亿级别，向万亿级别进发。作为一家C2C商业模式的电子商务公司，是什么造就了它的成功呢？为了找到原因，接下来我们将详细剖析它的业务模式。本报告的业务模式分析主要分为以下三个部分：关键业务、核心资源、重要合作。

一、关键业务

闲鱼作为一个C2C二手交易平台，其关键业务侧重为用户提供交易平台，不参与具体交易。对于阿里巴巴来说，其打造孵化项目的“闲鱼”旨在为二手闲置商品交易提供第三方平台，帮助用户实现闲置物品的变现流通，而不会参与到用户之间的买卖中去。同时闲鱼的负责人认为，二手商品的残余价值太低和盈利空间太低，并且二手市场的变化相对与整个市场来说显得更加不稳定。不值得花大量的财力物力进行质检与评估，只有诸如二手房和二手车诸如此类的高价值商品才有形成自营模式的可能性。同时对于二手产品的售后服务体系相对比较不完善，容易出现纠纷问题，也会消耗大量的财力物力人力。

若是更为细化其关键业务，其为了解决二手商品交易中容易出现二手商品买方市场和二手商品卖方市场的隔离，和距离、领域、用户兴趣等方面的差异问题。闲鱼创新性地融合了社区这一概念进入到二手交易过程中，在闲鱼中有各式各样的“鱼塘”，以此成为连接不同兴趣爱好者之间的纽带，通过人与人之间的社交影响不断扩大用户体量。另一方面，为了解决二手市场相对而言存在着吸引力不足，容易出现用户数量较少，流量不足的问题，在闲鱼 APP 上有诸多让你意想不到或者说是脑洞大开的交易商品，这也闲鱼吸引用户的独特手段，猎奇的人群更有可能成为其潜在的目标客户。

闲鱼旨在向用户传达，在这个平台，你可以通过社交收获到这个世界上各种见所未见闻所未闻的奇异物品。闲鱼中的消费群体多为个体用户，买卖双方根据需要在平台上完成资源配对，而闲鱼仅作为支撑平台，不参与产品的质检与物流等服务，交易过程皆由用户自行协商完成。闲鱼的这一举措践行着其战略指向，即只提供平台，不参与交易。

二、核心资源

相对于其他二手交易平台闲鱼主要优势在于两大方面，信用保障和精准推荐。

信用保障指的是淘宝的信用保障和安全背书。闲鱼源自淘宝，其在信用保障和安全上具有得天独厚的优势。作为国内无可争议的最大电商平台，淘宝经过数十年的发展、优化，已形成了一套十分成熟的交易体系。从购买到收货再到退货换货，淘宝做到了无缝连接，同时在解决各种交易过程的问题和争端中已经积累了极为丰富的宝贵经验。这给其独立的闲鱼平台提供了安全专业的交易制度作为后盾，帮助闲鱼迅速、低成本地建立起一个完善的信用交易体系。不仅如此，闲鱼还通过与芝麻信用合作，用信用速卖的方式将整个估价的流程标准化，提高整个交易过程的效率。

精准推荐则是借助于闲鱼有着丰富的货物品类和“鱼塘”社区优势实现的。淘宝除了给闲鱼带来了容易使用户认可的交易保障机制，凭借淘宝庞大的用户群体、评价体系和推荐机制，闲鱼能够用户精确发送推荐信息，大幅提高交易成功率。而闲鱼本身的“鱼塘”也能通过地域信息或者相关用户的兴趣领域实现用户与用户之间的联系的建立。并且也正是因为闲鱼有着丰富的货物品类才能支撑起这样一个兴趣领域的覆盖。

三、重要合作

闲鱼通过与阿里生态内部的淘宝、天猫、支付宝、芝麻信用联手进行深度合作已经建立起一个完善的自主运转的交易体系。而在协作的升级过程中，淘宝、天猫在业务中引入闲置资源循环利用的场景，闲鱼全面为淘宝、天猫用户提供以旧换新服务；支付宝和芝麻信用为闲鱼提供更深入的信用和支付金融服务，闲鱼开发支付宝小程序，为支付宝用户提供闲置资源循环服务，并在租房租赁领域展开业务整合。通过这样的实现更好的业务协作联动。

尽管闲鱼平台有着这么多的优势，但在实际业务运行中也出现了一些弊病。一个突出的问题就是，由于淘宝平台逐步加大了产品质量监管力度，并引入了担保金、对退换货服务提出要求等措施，部分售假店铺“以退为进”，将自己的销售渠道转移到至了闲置物品交易平台“闲鱼”，导致该平台制假售假现象泛滥。例如，有些制假商家在淘宝等线上购物平台上低价收购正品化妆品空瓶，再将自制的劣质化妆品装进瓶中在闲鱼上销售。诸如此类现象频繁发生不仅损害了平台自身辛苦经营的口碑，而且打破了原本相对信任的交易环境，使买家的合法权益难以保障。还有商品定价缺乏依据，商品描述含糊不清，买家恶意压价等，都给整个市场的发展带来了一定的影响。因而在规范二手市场交易行为上，闲鱼还有很多困难需要解决。

参考文献：

[1]李燕军.分享经济下中国闲置品交易网站商业模式研究——以闲鱼网为例[J].中国商论,2018(16):26-27.

[2]陈慧雯,刘咪.C2C二手交易平台的发展研究——以阿里巴巴闲鱼为例[J].商场现代化,2017(05):53-55.

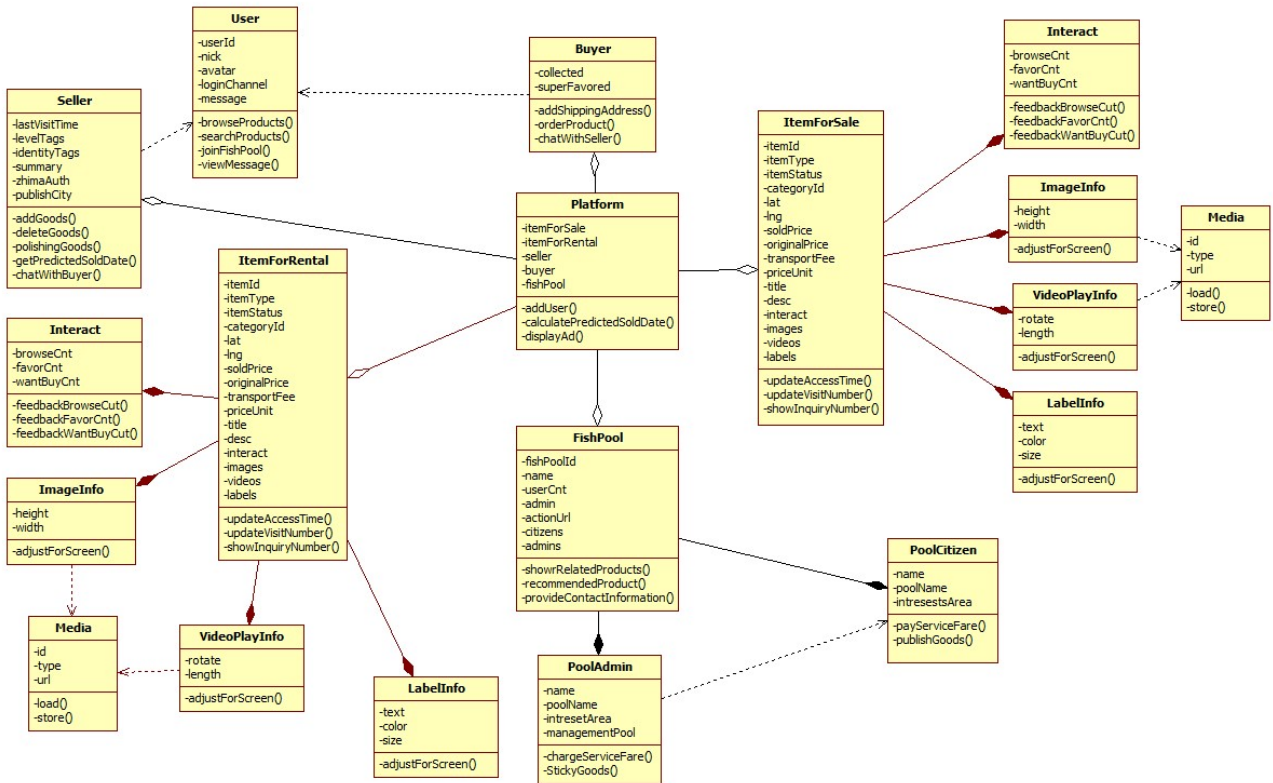
[3]王荣华,赵宇萍.线上二手平台商业模式比较——以闲鱼与转转为例[J].市场周刊(理论研究),2018(04):3-5.

[4]段晨.基于3W2H模型的闲鱼商业模式研究[J].价值工程,2019,38(19):10-12.

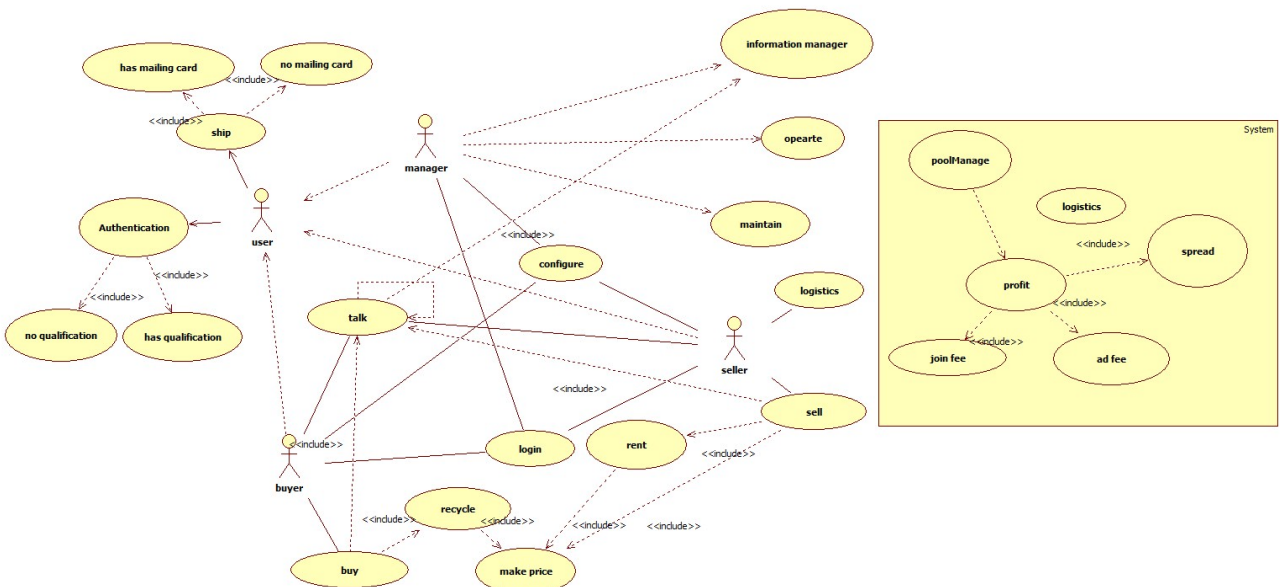
闲鱼业务流程UML图

以StarUML作为画图工具作出闲鱼业务流程的类图、用例图和顺序图如下：

类图 (Class Diagram)



用例图 (Use Case Diagram)



顺序图 (Sequence Diagram)

