

FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE

کلاس ششم از FBS
ارزیابی ایده‌ها: موفقیت یا خروج

Ignite Your Startup Journey: Where Innovation Meets Education!

برنامه امروز

- هروری بر روش‌های کشف ایده و درک مشکل یا مسئله (هروری بر گذشته)
- مقدمه‌ای بر ارزیابی ایده‌ها و تاثیر آن
- مطالعه امکان‌پذیری ایده
- ابزارهای ارزیابی ایده
- معیارهای اصولی در ارزیابی ایده‌ها در دنیای کسب‌وکار
- تصمیم‌گیری به ادامه یا خروج از یک ایده
- مطالعه موردی از گذشته‌های دور و نزدیک در باب ارزیابی ایده
- اسباب بازی هوشمند جویا با قابلیت پاسخگویی به سوالات کودکان به زبان فارسی (1393)
- کشف جمعی خدمات ممتاز LIS360 در لواسان کوچک (1403)

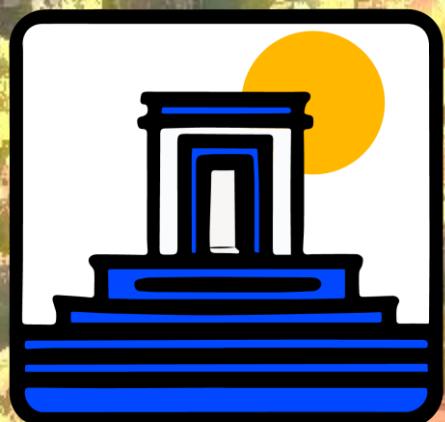
پیشگفتار

ما به دنبال ایجاد یک **جامعه پویا و خلاق از کارآفرینان** هستیم که بتوانند با **چالش‌های دنیای امروز** مقابله کنند. مدرسه کسب‌وکار ما نه تنها به آموزش مهارت‌های فنی و مدیریتی می‌پردازد، بلکه بر توسه روحیه کارآفرینی، تفکر خلاق و توانایی حل مسئله تأکید دارد. ما باور داریم که با پرورش نسل جدیدی از رهبران استارتاپی، می‌توانیم به شکل‌گیری آینده‌ای روشن‌تر و نوآورانه‌تر کمک کنیم.

کلاس‌های مدرسه **جمعه‌ها** از ساعت 9:00 تا 10:30 صبح برگزار می‌گردد،

+ اما استثنای دو کلاس اول در تاریخ 19 و 26 اردیبهشت ماه در روز دوشنبه ساعت 18:00 تا 19:30 برگزار خواهد شد.

AI Start-UP Studio: Where Global Needs Meet Innovative Solutions.



FutureFounders.github.io

با خدمات ما آشنا شوید

[Home](#)[Services](#)[About](#)[Our Start-UPs](#)[Start-UP Army!](#)

The Green Oasis

A curated co-working space in the heart of the garden, offering a serene and inspiring environment for focused work and collaboration.



AI Growth Lab

A dedicated team of AI specialists providing tailored guidance and mentorship to help startups leverage the power of AI for product development, optimization, and growth.



Start-UP Work-Camp

The one-year Startup Camp program challenges selected participants to overcome rigorous hurdles, enabling them to create value and become stakeholders in their own ventures.



Investment Fund

An investment fund is a pooled collection of money from multiple investors, managed by professionals to invest in various financial assets with the goal of generating returns.

با خدمات ما آشنا شوید



Business School

Future business school uniquely combines rigorous academic training with immersive, hands-on experiences, allowing students to work directly on live startup projects and collaborate with industry leaders, setting it apart from traditional programs.



3 AI Dreams

The annual "3 AI Dreams" is an event where companies showcase their innovative AI products and compete to achieve the highest sales. The top three teams with the most sales receive prestigious awards, making it a highly competitive and exciting showcase of technology and entrepreneurship..

[Home](#)[Services](#)[About](#)[Our Start-UPs](#)[Start-UP Army!](#)

Targeted Internship

The three-month internship program offers a unique opportunity for recent future business school graduates, with very limited capacity to ensure personalized experiences. This internship can be conducted remotely, providing flexibility while still fostering meaningful engagement and learning.

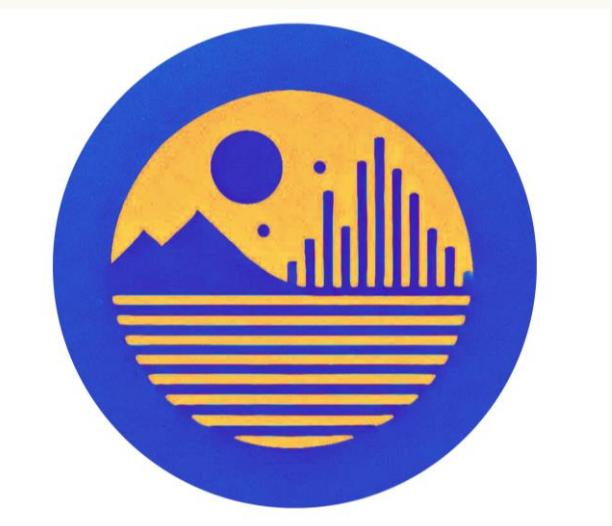


International Market

The international market for selling products offers vast opportunities for businesses to expand their reach, tap into diverse consumer bases, and increase revenue through global trade.



چند اسٹارٹاپ از اردوگاہ



HERPAAK

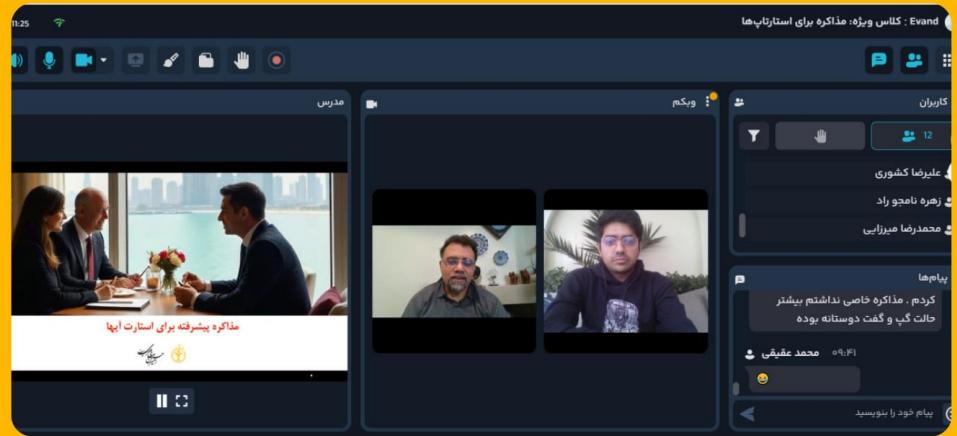
گزارشی مختصر از اردوگاه کار اجرایی استارتاپ



1. کشف و ارزیابی 6 مسئله
2. بازاریابی اولیه 3 محصول
3. توسعه 3 استارتاپ پیرامون مسائل کشف شده (و تایید شده)
4. جذب اولیه 14 نفر برای ورود به اردوگاه
5. اخراج 6 نفر از اردوگاه
6. تعليق 1 نفر از اردوگاه
7. دریافت قولنامه سهام برای 1 نفر
8. سه نفر بورسیه (یک اخراجی از بورسیه بوده)
9. شروع فرایند بیگیری دریافت هزینه‌های اردوگاه از افراد اخراجی که از خدمات اردوگاه استفاده کردند
10. ورود به مرحله ارزیابی و ازمایش یک هفته‌ای برای توقف موقت کل اردوگاه

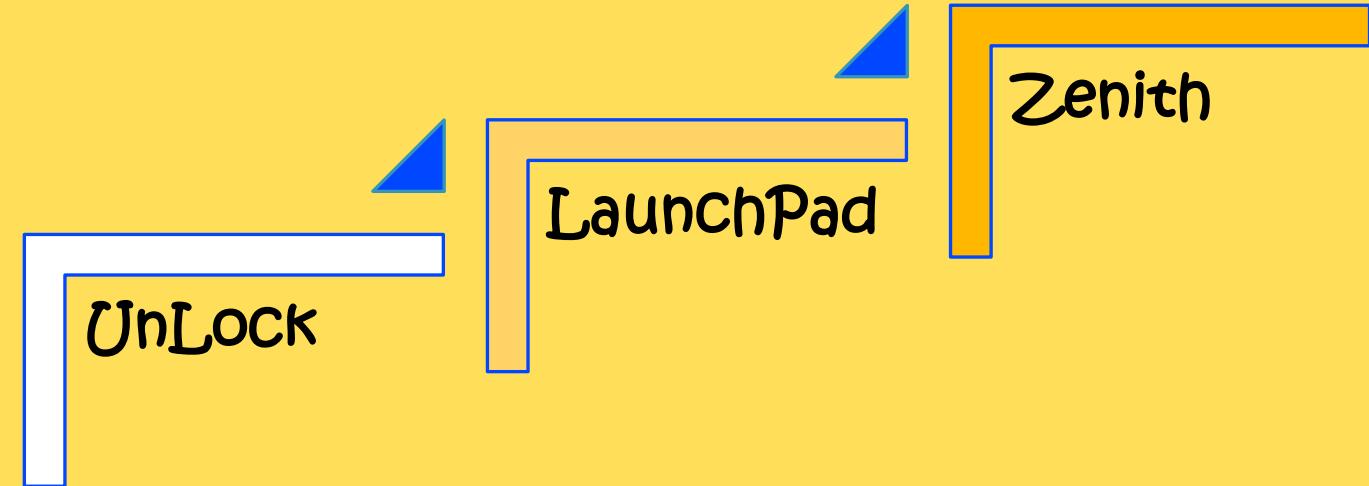
تاریخ شروع فعالیت اردوگاه: ۱ آذر هاه ۱۴۰۳

کی از مدرسه فارغ التحصیل میشم؟



- طول کل دوره آموزشی (تئوری و عملی): بیش از 200 ساعت در طول یک سال
- طول دوره آموزشی (تئوری): حدود 70 ساعت (بصورت هفتگی، جمعه‌ها ساعت 9 الی 10:30 صبح)
- بیش از 130 ساعت هم آموزش عملی و تجربی بصورت مجازی هست که آموزش اصلی در این مرحله اتفاق می‌افتد.

فارغ التحصیلی نداریم! تازه این شروع ماجراست و اگه وارد فاز همکاری بشیم هر روز باید یادگیری داشته باشیم.



بیش از 200 ساعت کار عملی و آموزش تئوری در 3 مرحله



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE

بیش از ۲۰۰ ساعت آموزش تئوری و عملی!

در یک مینی‌اکوسیستم استارتاپی
هوش مصنوعی

هر هفته جمعه‌ها منتظر شماییم:

9:30-10:30 AM



**برای ثبت نام و
کسب اطلاعات بیشتر،
اسکن کنید!**



انتشارات مبتنی بر هوش مصنوعی هرپاک | نسل جدید انتشارات!

ناشر کتب و دیریت و تسبیه‌قار استارتاپ

در «هرپاک»، ما اعتقاد داریم که کارآفرینی تنها به راه اندازی کسب و کار محدود نمی شود. بلکه این یک سفر یادگیری است که می تواند به ما در مواجهه با چالش های زندگی نیز کمک کند.



Herpaak.github.io

با ما در ارتباط باشید







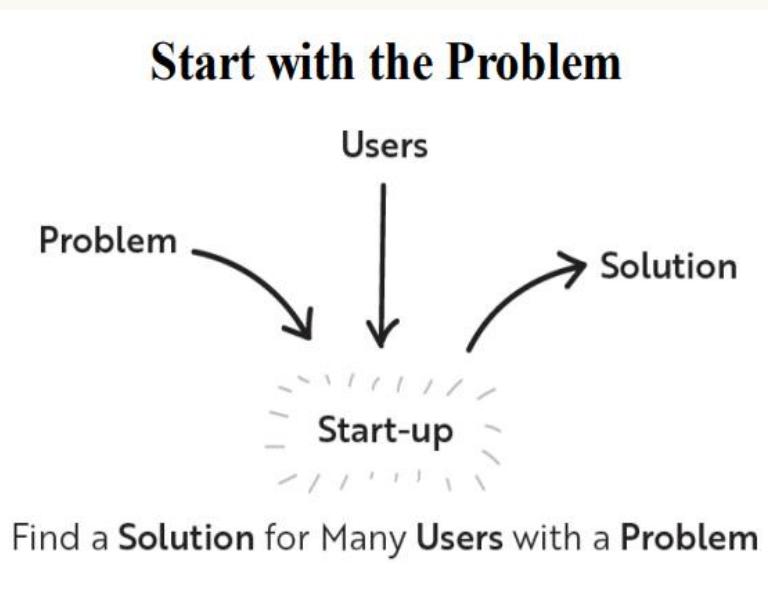
ضروری برگذشته

ایده را چطوری کشف کنیم؟

چه روش‌هایی برای کشف ایده داریم؟

- تحقیق در بازار
- مذاکره با مشتریان بالقوه
- ایده‌پردازی گروهی
- مطالعه کتاب‌ها و مقالات
- تجربه شخصی
- تحلیل رقبا
- شرکت در رویدادها و نمایشگاهها
- ...○

شناسایی مشکل



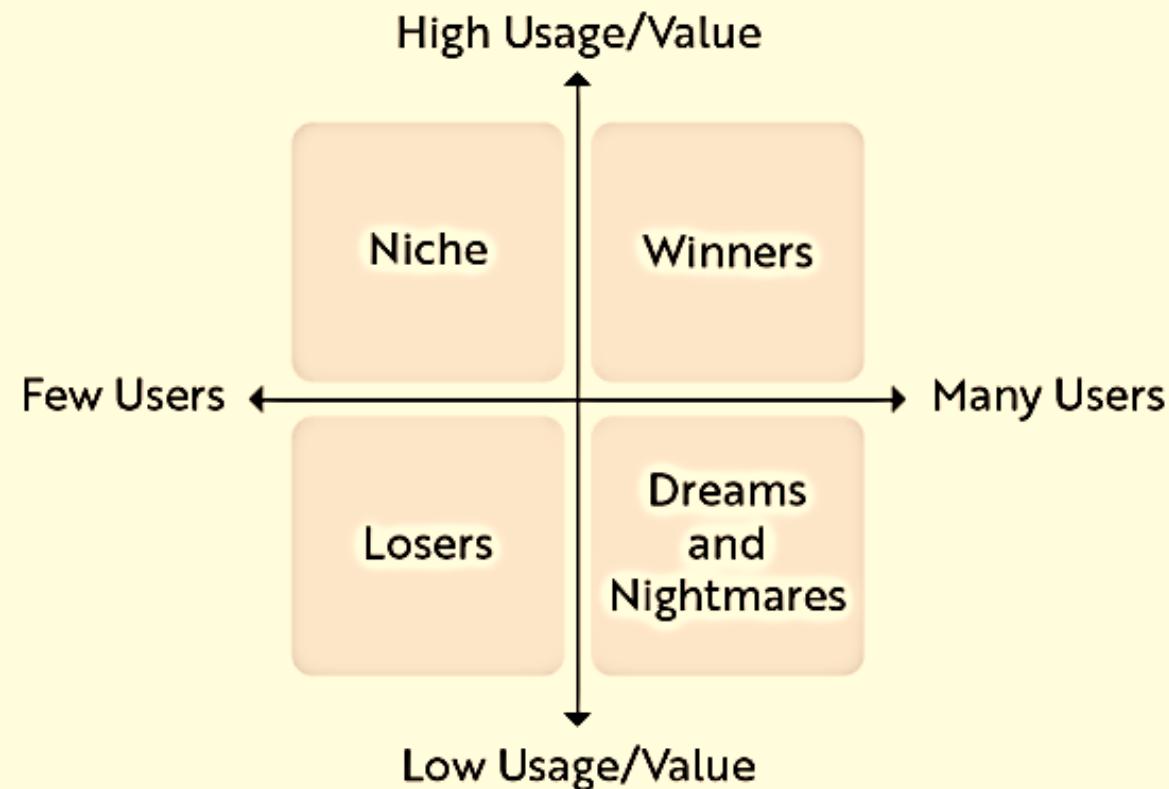
- شروع با یک مشکل بزرگ و ارزشمند
- پرسیدن «چه کسی این مشکل را دارد؟»
- صحبت با افراد برای درک بهتر مشکل
- ساختن راه حل بعد از درک مشکل
- اجتناب از تمرکز بر راه حل بدون شناخت مشکل
- افزایش احتمال ایجاد ارزش با شروع از مشکل
- ساده‌تر و جذاب‌تر شدن داستان با تمرکز بر مشکل

ارزیابی ایده با مدل «مسوایک» گوگل

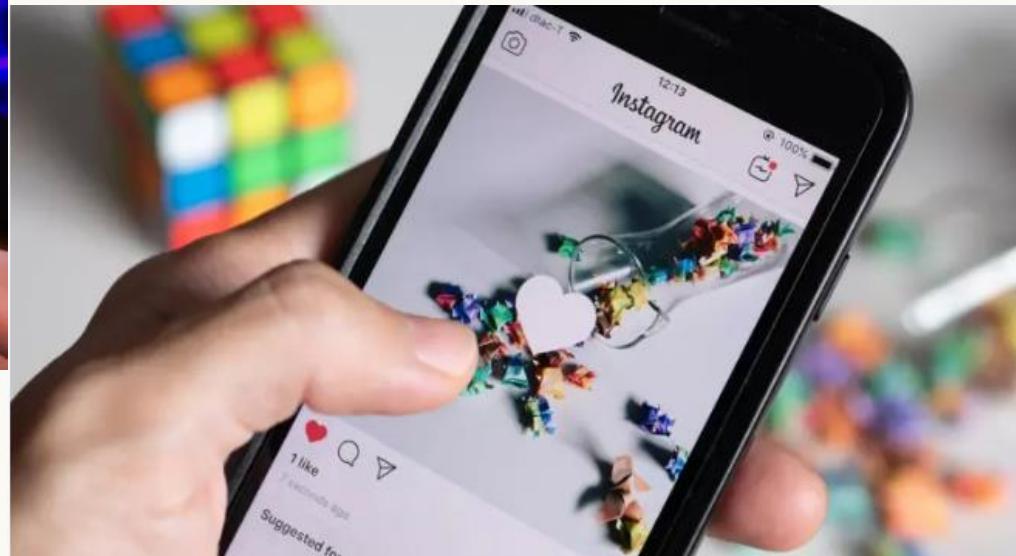


- آیا کاربران می‌توانند از محصول یا سرویس حداقل یک یا دو بار در روز استفاده کنند؟
- آیا محصول یا سرویس به اندازه‌ای ارزشمند است که کاربران بخواهند به طور مداوم از آن استفاده کنند؟
- آیا محصول یا سرویس یک مشکل واقعی و مهم را برای کاربران حل می‌کند؟

ارزیابی ایده با ماتریس صلاحیت مشکل



آیا ممکن است آرایه‌های موفق با مشکل شروع کردند؟



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE



مقدمه‌ای بر ارزیابی ایده‌ها و تاثیر آن

چطوری بفهمیم ایده‌های خوبیه؟

تعریف ارزیابی ایده

Startup Idea Validation

Startup ideas come from so many different sources that we wrote an [entire article on it](#). But having a good idea is just the beginning. You will need to make sure that the idea itself can be validated and that you can actually build a minimum viable product around it.

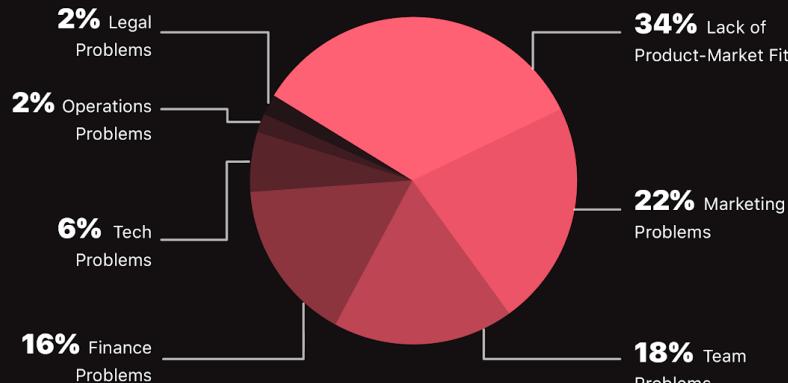
In order for this to happen, you will need market validation.

According to [Harvard Business School](#), market validation is the process of determining if there's a need for your product in your target market. Why is this important? Because even the best business ideas are meaningless unless you can have customers at scale pay a price for your offering.

- ایده خوب، فقط شروعه!
- MVP
- ارزیابی بازار
- نیاز برای محصول
- بازار هدف
- پرداخت هزینه!

نگاهی کلی به فجایع شکست آمیز!

Common Reasons For Startup Failure



◦ شکست بخاره:

PMF◦

Willing to Pay◦

یک نکته کلیدی

زمان

امید

با آغوش باز به سمت شکست زودهنگام برد،
و گرنه... به فنا میره!

پول

آینده



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE



مطالعه امکان‌پذیری ایده

آیا این ایده شدنیه؟

تعریف مطالعه امکان پذیری (۱)

Feasibility study

LANGUAGES 29 languages ▾

Article Talk

Read Edit View history Tools ▾

From Wikipedia, the free encyclopedia

For other uses, see [Feasibility study \(disambiguation\)](#).

A **feasibility study** is an assessment of the practicality of a project or system. A feasibility study aims to objectively and rationally uncover the strengths and weaknesses of an existing business or proposed venture, opportunities and threats present in the [natural environment](#), the [resources](#) required to carry through, and ultimately the prospects for success.^{[1][2][3]} In its simplest terms, the two criteria to judge feasibility are [cost](#) required and [value](#) to be attained.^[4]

- یک نوع ارزیابیه
- محیط واقعی و طبیعی
- منابع
- هزینه و ارزش

تعریف مطالعه امکان پذیری (2)

○ آنالیز ریزبینانه

○ تعیین احتمال موفقیت

What Is a Feasibility Study?

A feasibility study is a detailed analysis that considers all of the critical aspects of a proposed project in order to determine the likelihood of it succeeding.

مزیت مطالعه امکان‌پذیری

- واقعاً چمیشه نیازه انجام بدیم؟
- راه جایگزین وجود داره؟

There are several benefits to feasibility studies, including helping project managers discern the pros and cons of undertaking a project before investing a significant amount of time and capital into it.

مثالی از مطالعه امکان‌پذیری

ساخت کارخانه تولید مواد غذایی

- **هدف:** بررسی امکان‌پذیری ساخت کارخانه تولید مواد غذایی در منطقه‌ای خاص.
- **تحلیل مالی:** برآورد هزینه‌های اولیه، درآمدات‌های پیش‌بینی شده و دوره بازگشت سرمایه.
- **تحلیل فنی:** بررسی فناوری‌های مورد نیاز و تامین تجهیزات.
- **تحلیل قانونی:** بررسی مجوزهای لازم و قوانین محیط زیستی.
- **نتیجه‌گیری:** پروژه از نظر مالی و فنی قابل اجرا است و مجوزها نیز به راحتی قابل اخذ خواهند بود.

موارد بالا وابسته به سازمان تغییر می‌کنه!

لایه‌های بررسی امکان‌پذیری





ابزارهای ارزیابی ایده

چطوری ایده‌مو ارزیابی کنم؟ ابزاری
چیزی داره؟!

چند روش پیشنهادی

- مطالعه امکان‌سنجی (در بخش قبل گفته شد)
- تحلیل SWOT
- مدل کسب‌وکار
- نظرسنجی و بازخورد

تعريف ماتریس SWOT

- یک روش تصمیم‌گیریست
- قدرت، ضعف، فرصت، تهدید



Wikipedia

[https://en.wikipedia.org › wiki › SWOT_analysis](https://en.wikipedia.org/wiki/SWOT_analysis) ::

SWOT analysis

a decision-making technique that identifies the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of an organization or project.



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE

نحوه انجام تحلیل SWOT

| | | |
|-------|----------|----------|
| داخلي | نقاط قوت | نقاط ضعف |
| خارجي | فرصت | تهديد |



ترتیب بررسی ایده‌آل از نگاه HBR

Let me say at the outset that this is not about whether to employ the tool: It's about how to employ it. In particular, it's about the order in which you should take teams through the four elements of the analysis. I've come to believe that the right sequence is threats and opportunities first and then strengths and weaknesses, and not the reverse; it should be done as TOWS and not as SWOT.

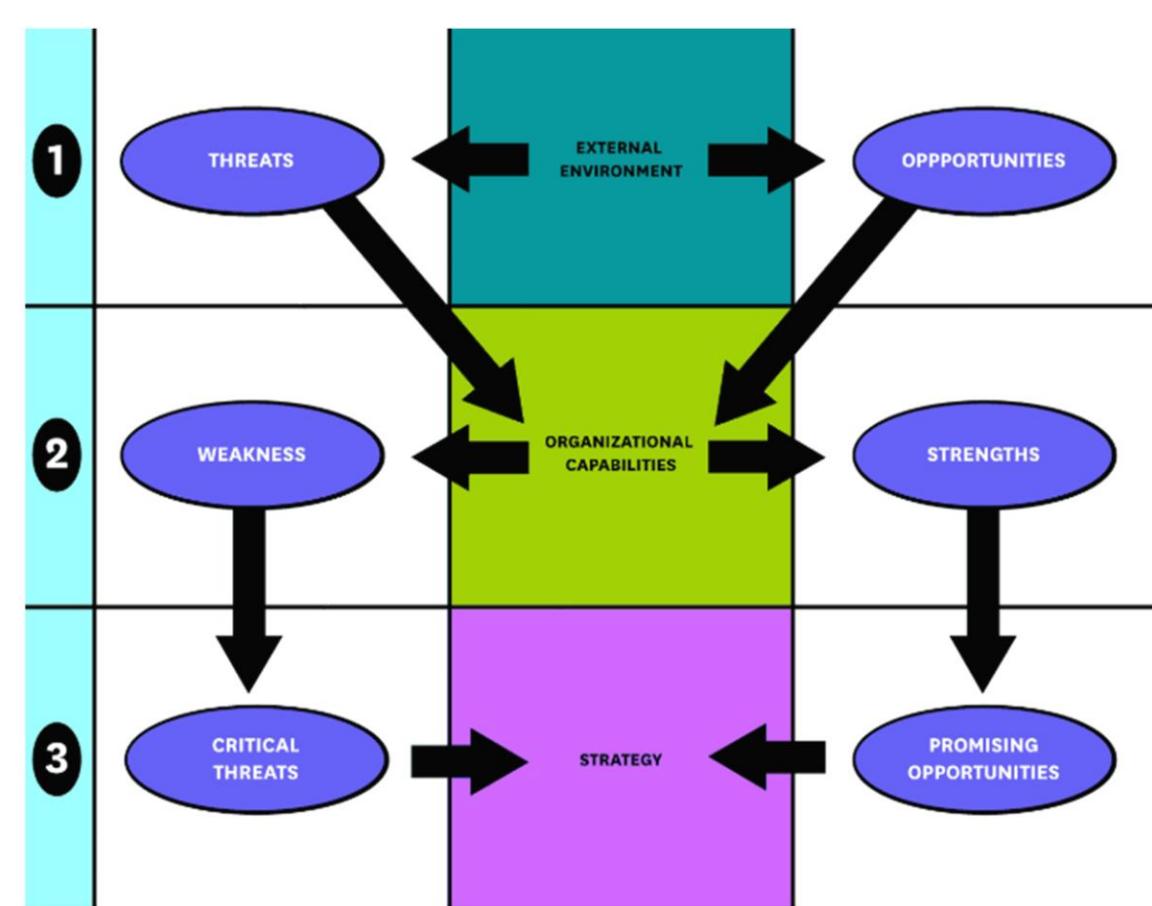


FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE

<https://hbr.org/>

به نظر شما چرا این ترتیب بعتره؟ اصلاً بعتر نیست؟

HBR ایڈھول از نگاه ترتیب بررسی



<https://hbr.org/>





معیارهای اصولی در ارزیابی ایده‌ها

چطوری متوجه بشم روش ارزیابیم
خوبه؟

چند سوال کلیدی

- آیا مسئله فراگیر است؟ (مثلا در حد چند میلیون نفر)
- آیا تناسب تیم با بازار وجود دارد؟
- آیا کل بازار مسئله به اندازه کافی بزرگ است؟
- آیا راه حل (هرچند ناقص) در بازار برای آن مسئله وجود دارد؟
- آیا مسئله و راه حل مقیاس‌پذیر هستند؟
- آیا در حال حاضر فضای مسئله، نرخ برخورد یا نرخ بازدید بالایی دارد؟

چه سوال دیگری به نظر شما در ابتدای مسیر مهم است؟



فرمول ارزیابی ایده استارتاپ

- اندازه بازار را به دست بیار.
- پتانسیل درآمد را محاسبه کن.
 - total addressable market (TAM)
 - serviceable available market (SAM)
 - serviceable and obtainable market (SOM)
- میزان دیده شدن را اندازه بگیر.
- ارزش کل شرکت در سه ماه آینده را محاسبه کن.
- تعداد رقبا را محاسبه کن.
- میزان سختی ورود به رقابت را اندازه بگیر.

آیا میتوnim یه فرمول ارائه بدیم؟ آیا میتوnim ایده بگیریم و
امتیاز ایده را مشخص کنیم؟

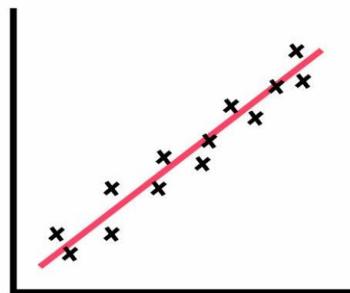


فیسبوک

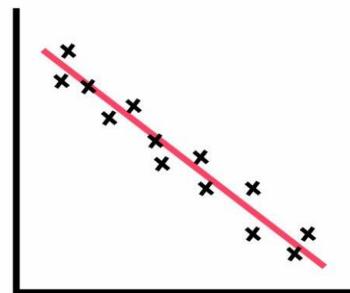
Visibility

Market Share

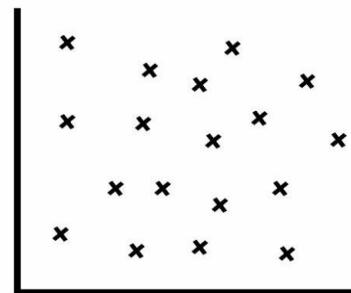
Revenue Potential



Positive Correlation



Negative Correlation



No Correlation



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE

چه نسبتی با هم دارند؟

KPI چیست؟

ابزار اندازه‌گیری کمی

عملکرد

هدف



Qlik

<https://www.qlik.com> › kpi

⋮

What is a Key Performance Indicator (KPI)? Guide & ...

KPI stands for **key performance indicator**, which means a quantifiable measure of performance over time for a specific objective. Get examples & choose KPIs.

یک بیزینس انتخاب کنید و چند مثال از KPI بزنید.



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE

چند مثال از KPI

- Sales Volume by Location
- Conversion Rates (For Specific Goals)
- Return on Ad Spend
- Total Support Tickets
- IT Costs vs Revenue
- Average Response Time
- ...





تصمیم‌گیری به ادامه یا خروج از یک ایده

باید دل بکنیم یا همین مسیر را
ادامه بدیم؟

صادقانه با خودت و بقیه چند چندی!



- ارزیابی داخلی
- آیا واقعا میخوایش؟
- چرا میخوایش؟
- آیا میتوانی انجامش بدی؟

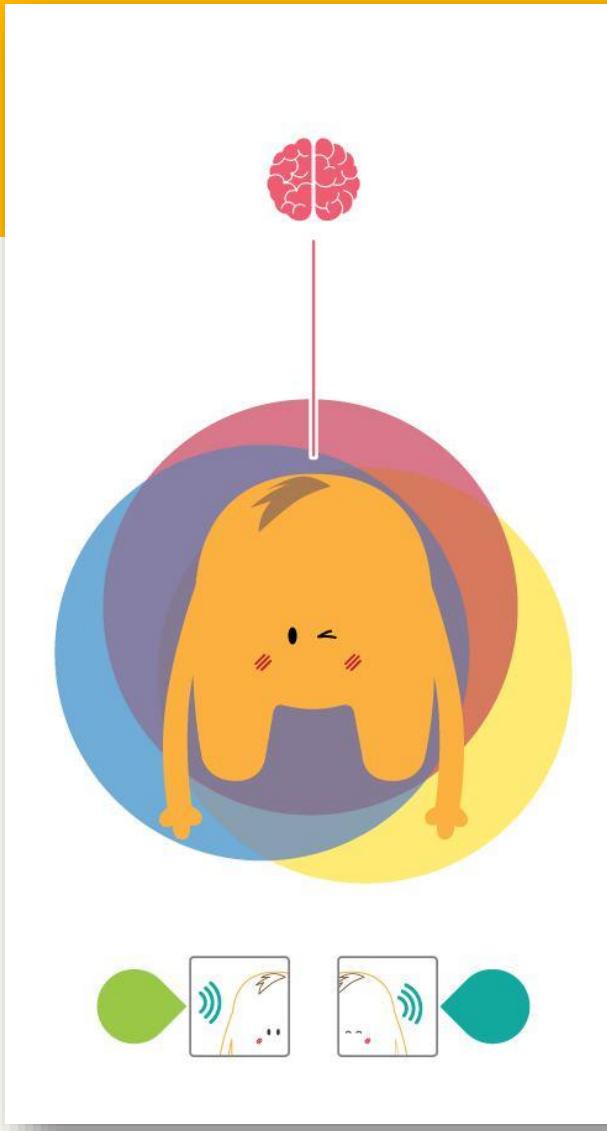
- ارزیابی خارجی
- امتیاز ایده استارتاپ (صحبت‌های قبلمون)

The truth is, if you're not going to commit to your venture, it's better not to start it



مطالعه موردی از گذشته‌های دور و نزدیک

یادی از گذشته برای درک عمیقتر



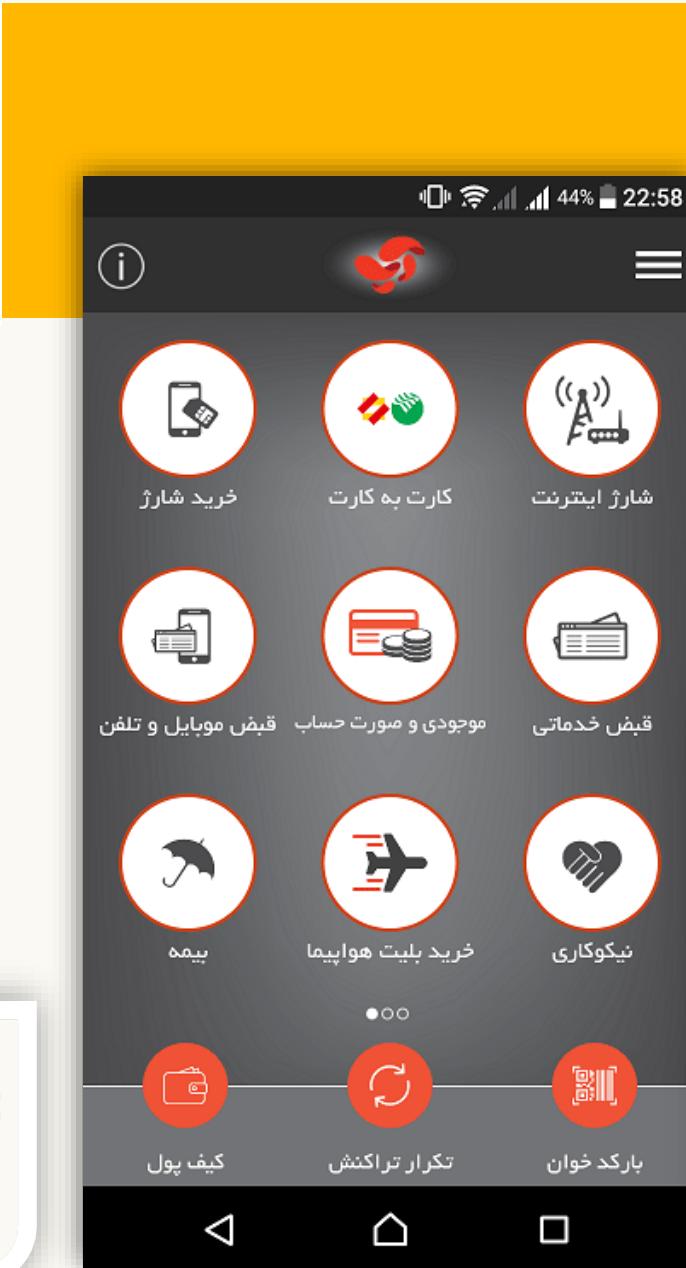
اسباب بازی صوتشند جویا

○ تناسب محصول با بازار

○ بدقولی برای سرمایه و حمایت



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE



LIS360 | لاویسون

- بازار خاص
- کاشف ممتازها در خدمات بصورت جمعی

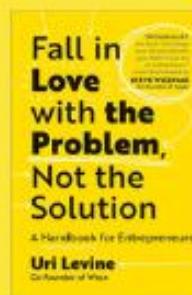


آنچه خواهید دید...



استارتاپ: سفری از شکست‌ها

Fall in Love with the Problem, NOT the Solution



05/11/1403
09:00 am - 10:30 am
Online from Iran
Language: Persian

راضیه زارع
دانشجوی کارشناسی ارشد زبان‌شناسی رایانشی،
همبیان‌گذار و سردبیر انتشارات هربایک

ایمان خانی جزئی
فعال استارتاپی هوش مصنوعی،
موسس و ریاست استارتاپ آسعودیو هوش مصنوعی

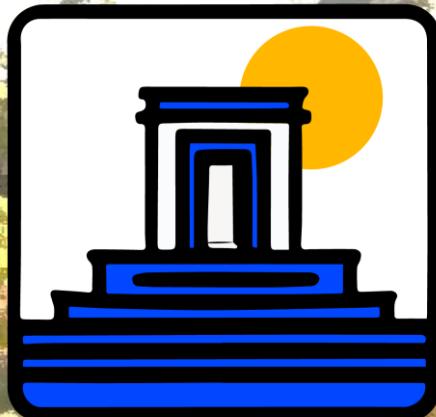
FUTURE BUSINESS SCHOOL ONLINE

HERPAK

AI

موفق باشید! امیدوارم مفید بوده باشید😊

AI Start-UP Studio:
Where Global Needs Meet Innovative
Solutions.



FutureFounders.github.io