



**FUTURE
BUSINESS
SCHOOL**
ONLINE

کلاس چهارم از FBS: ایده‌های پولساز از کجا می‌آیند؟

Ignite Your Startup Journey: Where Innovation Meets Education!

برنامه امروز

- چرا ایده اولیه مهمه؟
- دزدیدن ایده!
- مسیر اصلی
- روش‌های کشف ایده
 - تحقیق در بازار
 - مذاکره با مشتریان بالقوه
 - ایده‌پردازی گروهی
 - مطالعه کتاب‌ها و مقالات
 - تجربه شخصی
 - تحلیل رقبا
- شرکت در رویدادها و نمایشگاه‌ها
- مین‌های فکری و خطاهای شناختی

پیشگفتار

ما به دنبال ایجاد یک **جامعه پویا و خلاق از کارآفرینان** هستیم که بتوانند با **چالش‌های دنیای امروز** مقابله کنند. مدرسه کسب‌وکار ما نه تنها به آموزش مهارت‌های فنی و مدیریتی می‌پردازد، بلکه بر توسعه روحیه کارآفرینی، تفکر خلاق و توانایی حل مسئله تأکید دارد. ما باور داریم که با پرورش نسل جدیدی از رهبران استارت‌آپی، می‌توانیم به شکل‌گیری آینده‌ای روشن‌تر و نوآورانه‌تر کمک کنیم.

کلاس‌های مدرسه **جمعه** ها از ساعت 9:00 تا 10:30 صبح برگزار می‌گردد،

+ اما استثنا دو کلاس اول در تاریخ 19 و 26 اردیبهشت ماه در روز دوشنبه ساعت 18:00 تا 19:30 برگزار خواهد شد.



AI Start-UP Studio: Where Global Needs Meet Innovative Solutions.



FutureFounders.github.io

با خدمات ما آشنا شوید

[Home](#)[Services](#)[About](#)[Our Start-UPs](#)[Start-UP Army!](#)

The Green Oasis

A curated co-working space in the heart of the garden, offering a serene and inspiring environment for focused work and collaboration.



AI Growth Lab

A dedicated team of AI specialists providing tailored guidance and mentorship to help startups leverage the power of AI for product development, optimization, and growth.



Start-UP Work-Camp

The one-year Startup Camp program challenges selected participants to overcome rigorous hurdles, enabling them to create value and become stakeholders in their own ventures.



Investment Fund

An investment fund is a pooled collection of money from multiple investors, managed by professionals to invest in various financial assets with the goal of generating returns.

با خدمات ما آشنا شوید

[Home](#)[Services](#)[About](#)[Our Start-UPS](#)[Start-UP Army!](#)

**FUTURE
BUSINESS
SCHOOL**
ONLINE

Business School

Future business school uniquely combines rigorous academic training with immersive, hands-on experiences, allowing students to work directly on live startup projects and collaborate with industry leaders, setting it apart from traditional programs.



3 AI Dreams

The annual "3 AI Dreams" is an event where companies showcase their innovative AI products and compete to achieve the highest sales. The top three teams with the most sales receive prestigious awards, making it a highly competitive and exciting showcase of technology and entrepreneurship..



Targeted Internship

The three-month internship program offers a unique opportunity for recent future business school graduates, with very limited capacity to ensure personalized experiences. This internship can be conducted remotely, providing flexibility while still fostering meaningful engagement and learning.



International Market

The international market for selling products offers vast opportunities for businesses to expand their reach, tap into diverse consumer bases, and increase revenue through global trade.



چند استارت‌آپ از اردوگاه



گزارشی مختصر از اردوگاه کار اجباری استارت‌آپی



1. کشف و ارزیابی 6 مسئله
2. بازاریابی اولیه 3 محصول
3. توسعه 3 استارت‌آپ پیرامون مسائل کشف شده (و تایید شده)
4. جذب اولیه 14 نفر برای ورود به اردوگاه
5. اخراج 6 نفر از اردوگاه
6. تعلیق 1 نفر از اردوگاه
7. دریافت قول‌نامه سهام برای 1 نفر
8. سه نفر بورسیه (یک اخراجی از بورسیه بوده)
9. شروع فرایند پیگیری دریافت هزینه‌های اردوگاه از افراد اخراجی که از خدمات اردوگاه استفاده کردند

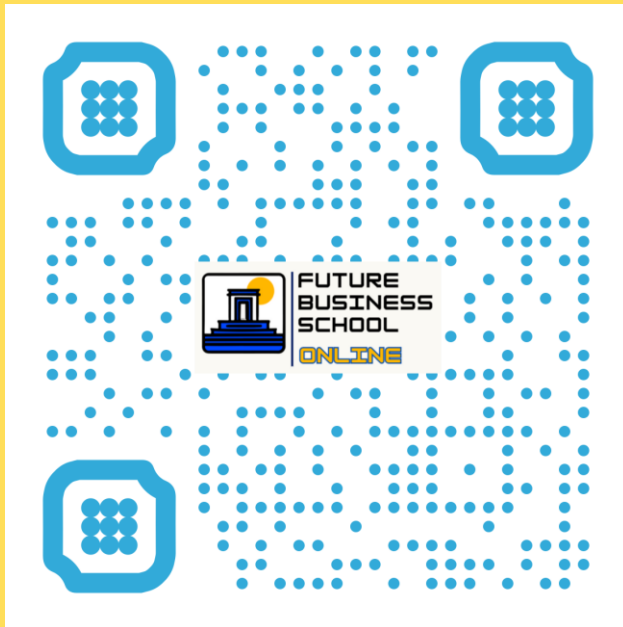
تاریخ شروع فعالیت اردوگاه: 1 آذر ماه 1403



**FUTURE
BUSINESS
SCHOOL**
ONLINE



*Ignite Your Startup Journey: Where
Innovation Meets Education!*



**برای ثبت نام و
کسب اطلاعات بیشتر،
اسکن کنید!**



انتشارات مبتنی بر هوش مصنوعی هرپاک | نسل جدید انتشارات!

ناشر کتب مدیریت و کسب و کار استارت‌آپی

در «هرپاک»، ما اعتقاد داریم که کارآفرینی تنها به راه‌اندازی کسب و کار محدود نمی‌شود. بلکه این یک سفر یادگیری است که می‌تواند به ما در مواجهه با چالش‌های زندگی نیز کمک کند.



[Herpaak.github.io](https://herpaak.github.io)

با ما در ارتباط باشید





ثبت نام کتاب مرجع استارتاپ شروع شد!



چرا ایده اولیه مهمه؟

- **تأثیر بر نتیجه نهایی:** انتخاب‌های درست می‌توانند به دستیابی به نتایج مطلوب و موفقیت بیشتر منجر شوند. ایده‌های قوی و مناسب می‌توانند مسیر را هموار کنند.
- **صرفه‌جویی در زمان و منابع:** انتخاب‌های نادرست می‌توانند منجر به اتلاف زمان، انرژی و منابع مالی شوند. با انتخاب ایده‌های مناسب، می‌توان از این اتلاف جلوگیری کرد.
- **نوآوری و رقابت:** ایده‌های خلاقانه و نوآورانه می‌توانند شما را از رقبایتان متمایز کنند و به شما کمک کنند تا در بازار یا هر زمینه‌ای پیشرو باشید.
- **تأثیر بر فرهنگ و جامعه:** ایده‌ها می‌توانند تأثیر عمیقی بر فرهنگ و جامعه بگذارند. انتخاب ایده‌های مثبت و سازنده می‌تواند به بهبود کیفیت زندگی افراد کمک کند.
- **رشد شخصی و حرفه‌ای:** انتخاب ایده‌های مناسب می‌تواند به رشد فردی و حرفه‌ای شما کمک کند و شما را در مسیر یادگیری و پیشرفت قرار دهد.
- **ایجاد انگیزه و اشتیاق:** ایده‌های خوب معمولاً انگیزه‌بخش هستند و می‌توانند شور و شوق را در افراد افزایش دهند، که این خود به پیشرفت و موفقیت بیشتر منجر می‌شود.



دزدیدن ایده!

آ آی ایییییییییییییی، نهییییییییییییییگهش! هیدزدن ایده هنو ☹️

▶ طبق قانون کائنات، هرچی رو بگی بهش نمیرسی!

اینکه کیه!!!!!!!!!!!!

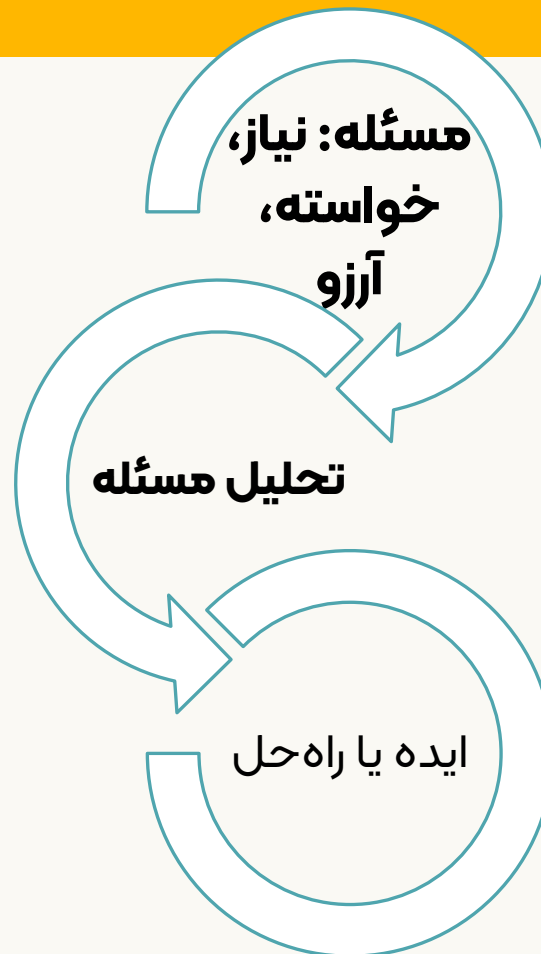
➤ من اصلاً شغل من ایده پردازه! چند بفروشم؟!

شروع کردن، مهمترین قسمت هر کار است، حتی اگه آشغالی شروع کنیم!



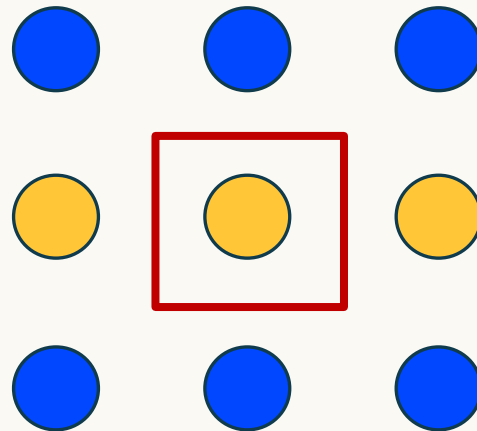
**FUTURE
BUSINESS
SCHOOL**
ONLINE

مسیر اصلی



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE

با فقط چهار خط، نقاط رو به هم وصل کن!



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE



روش‌های کشف ایده

ایده از کجا بیارم؟

چه روش‌هایی داریم؟

- تحقیق در بازار
- مذاکره با مشتریان بالقوه
- ایده‌پردازی گروهی
- مطالعه کتاب‌ها و مقالات
- تجربه شخصی
- تحلیل رقبا
- شرکت در رویدادها و نمایشگاه‌ها
- ...



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE



تحقیق در بازار

بازار چی می‌گه؟

تعریف تحقیق در بازار (1)

Dictionary

Definitions from [Oxford Languages](#) · [Learn more](#)



market research

/ˌmɑːkɪt rɪˈsɜːtʃ, ˌmɑːkɪt ˈrɪːsɜːtʃ/

noun

the action or activity of gathering information about consumers' needs and preferences.
"the company has just completed market research on a new type of organic toothpaste"

- عمل یا فعالیت
- گردآوری اطلاعات
- نیاز و علاقه کاربر



**FUTURE
BUSINESS
SCHOOL**
ONLINE

تعریف تحقیق در بازار (2)

تلاش سازمان یافته

گردآوری اطلاعات

بازار هدف

Market research

🌐 36 languages

Article Talk

Read Edit View history Tools

From Wikipedia, the free encyclopedia

See also: [Market analysis](#)

Market research is an organized effort to gather information about [target markets](#) and customers. It involves understanding who they are and what they need.^[1] It is an important component of [business strategy](#)^[2] and a major factor in maintaining [competitiveness](#). Market research helps to identify and analyze the needs of the market, the market size and the competition. Its techniques encompass both [qualitative](#) techniques such as focus groups, in-depth interviews, and ethnography, as well as [quantitative](#) techniques such as customer surveys, and analysis of secondary data.

Marketing

Management

Key concepts [\[show\]](#)

Promotional content [\[show\]](#)

Promotional media [\[show\]](#)

Research [\[show\]](#)

V · T · E



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE

تعریف تحقیق در بازار (3)

What is market research, and why is it critical for you as a marketer?

Market research involves collecting and analyzing data about a specific industry, market, or audience to inform strategic decision-making. It offers marketers valuable insights into the industry, market trends, consumer preferences, competition, and opportunities, enabling businesses to refine their strategies effectively.



**FUTURE
BUSINESS
SCHOOL**
ONLINE

<https://www.brandwatch.com/blog/market-research-methods/>

روش‌های عملیاتی

- شنیدن و تحلیل از گروه‌های متمرکز (جلسات هم‌اندیشی، وینار و غیره)
- فرم نظرسنجی
- گوش دادن به سوشال مدیا
- مصاحبه فردی
- مشاهده سیال
- داده‌های موجود در اینترنت



مذاکره با مشتریان بالقوه

بین چی میخوان!

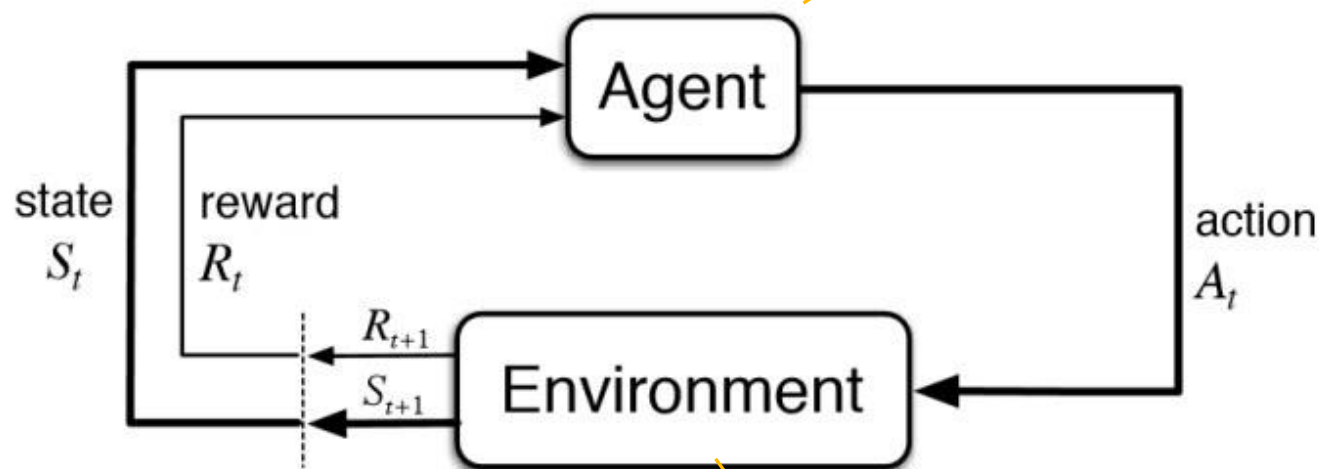
مذاکره؟

حل کردن چالش‌ها، به دور از محیط یک‌جانبه



لوپ فیدبک

کارآفرین



مشتری



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE



ایده پردازی گروهی

چند مغز در کنار هم بهتره؟

تعریف بارش فکری!

Definition of brainstorming

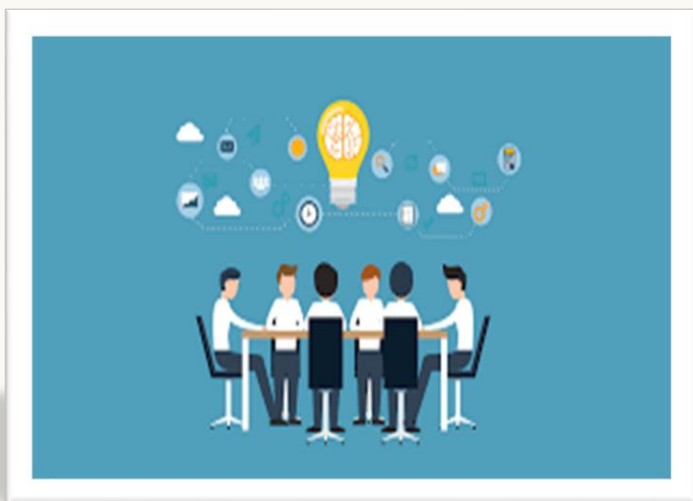
Brainstorming is a creative thinking technique for coming up with new ideas and solving problems. Teams use this ideation method to encourage new ways of thinking and collectively generate solutions. Brainstorming encourages free thinking and allows for all ideas to be voiced without judgment, fostering an open and innovative environment. This process typically involves a group of people, although it can be done individually as well.

در چه شرایطی همیشه ارزش استفاده کرد؟

به عنوان چند مثال برای طوفان فکری می‌توانیم به سوال‌های زیر اشاره کنیم. طوفان فکری می‌تواند ابزاری مناسب برای یافتن پاسخ اولیه‌ی این سوال‌ها باشد:

- چه کار کنیم که مشتریان مان بیشتر شود؟
- چه محصول جدیدی تولید کنیم؟
- چه موضوعاتی می‌تواند برای بخش وبلاگ در سایت شرکت مناسب باشد؟
- به چه شیوه‌هایی می‌توانیم هزینه‌هایمان را ۲۰٪ کمتر کنیم؟

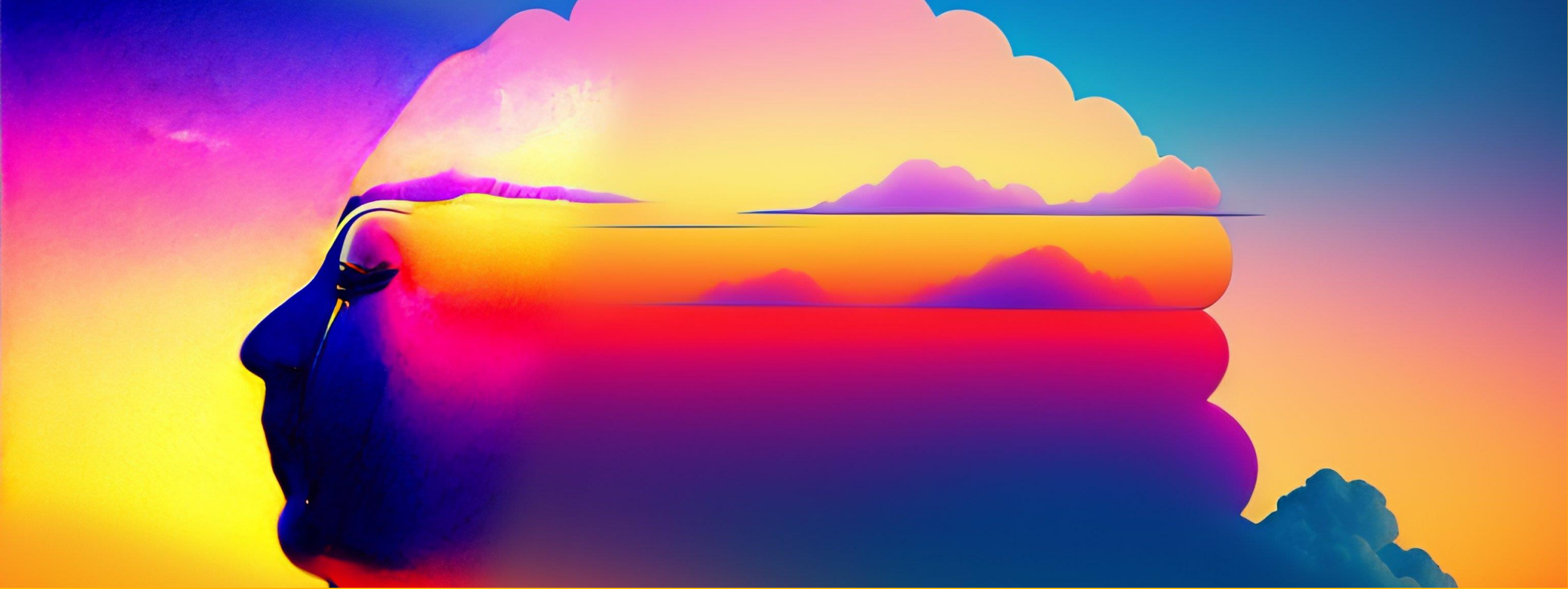
چطوری انجامش بدیم؟



1. **عدم قضاوت:** در این مرحله، هیچ‌یک از ایده‌ها نباید مورد قضاوت یا انتقاد قرار گیرد. هدف این است که همه ایده‌ها آزادانه بیان شوند.
2. **تولید حداکثری ایده‌ها:** هر چه تعداد ایده‌های ارائه‌شده بیشتر باشد، احتمال یافتن راه‌حل‌های خلاقانه‌تر افزایش می‌یابد.
3. **ترغیب به تفکر آزاد:** شرکت‌کنندگان باید تشویق شوند تا ایده‌های غیرمعمول و حتی عجیب را مطرح کنند.
4. **توسعه و ترکیب ایده‌ها:** شرکت‌کنندگان باید به یکدیگر کمک کنند تا ایده‌ها را گسترش دهند و ترکیب کنند.
5. **تمرکز بر موضوع:** در طول جلسه بارش فکری، باید بر روی موضوع اصلی تمرکز کرد و از انحراف به موضوعات جانبی پرهیز کرد.
6. **زمان محدود:** تعیین زمان مشخص برای جلسه بارش فکری می‌تواند به افزایش تمرکز و کارایی کمک کند.
7. **ثبت ایده‌ها:** تمام ایده‌ها باید به‌طور دقیق ثبت شوند تا در مراحل بعدی بتوان از آن‌ها استفاده کرد.



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE



مطالعه مقالات و کتاب‌ها

استفاده از تفکر افراد بصورت عمیق!

چه منابعی رو بخونیم؟

- نویسنده‌های شناس
- معرفی منابع از سمت افرادی که میشناسیم
- یک لحظه تفکر بر روی منابعی که خیلی متواتر شده!

آیا انتشارات خوبی داریم؟ تعریف خوب بودن چیه؟



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE



تجربه شخصی

خودت هم میتونی مشتری خودت
باشی!

بریم سراغ دو مثال و یک آرزو...



<https://sparkyhdt.github.io/>



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE



<https://empireland.github.io/>

آرزوی ایمان:
فراغت کاری انسان
و
رشد او



تحليل رقبا

رقابت يا رفاقت؟ يا ..؟!

یافتن و پایش رقبا

1. شبیه و جایگزین خود را پیدا کنید
2. موارد بالا را در لیست مانیتورینگ خود قرار دهید
3. یک بازه زمانی مشخص برای پایش قرار دهید
4. برگشت به خط شماره 1

تا چه زمانی لازمه که این لوپ تکرار بشه؟ شرط خاتمه چیست؟



FUTURE
BUSINESS
SCHOOL
ONLINE



شرکت در رویدادها و نمایشگاه‌ها

بگردیمو یاد بگیریم ☺

چرا وقتمون رو هدر بدیم؟ واقعا می صرفه؟

- شبکه سازی و استحکام شبکه فعلی
- الهام گرفتن از ایده ها و نوع نمایش ایده و کارها
- شناسایی سرمایه دارها!
- توسعه بازار
- ...

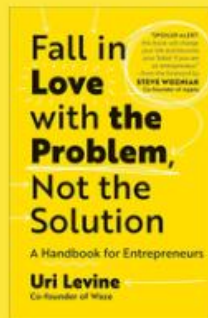
تا حالا از نمایشگاهی ایده ای گرفتی؟

آنچه خواهید دید...



Fall in Love with the Problem, NOT the Solution

فصل اول کتاب



21/10/1403

09:00 am - 10:30 am

Online from Iran

Language: Persian



راضیه زارع

دانشجوی کارشناسی ارشد زبان‌شناسی رایانشی،
هم‌بنیان‌گذار و سردبیر انتشارات هرپاک



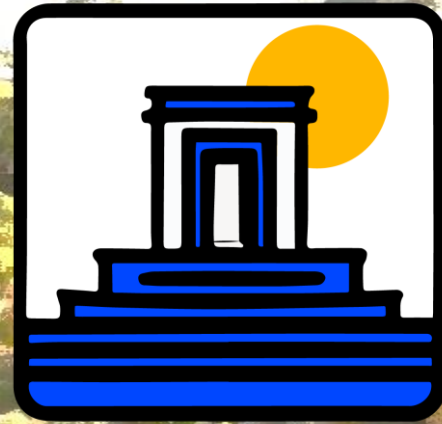
ایمان خانی جزنی

فعال استارت‌آپی هوش مصنوعی،
موسس و ریاست استارت‌آپ استودیو هوش مصنوعی



موفق باشید! امیدوارم مفید بوده باشد 😊

AI Start-UP Studio: Where Global Needs Meet Innovative Solutions.



FutureFounders.github.io