

# FUTURE BUSINESS SCHOOL





كلاس ينجم از FBS: محرك ساخت استارتاپ با تمركز بر فصل اول كتاب NOT THE SOLUTION

Ignite Your Startup Journey: Where Innovation Meets Education!

# برناهه اهروز

- ○عاشق مشكل شدن = محرك ساخت استارتاپ
  - ○شناسایی مشکل
    - ∘تعریف مشکل
  - ارزیابی ایده با مدل «مسواک» گوگل
  - ارزیابی ایده با ماتریس صلاحیت مشکل
  - داستان شناسایی و تعریف مشکل ویز
    - ⊙ناپدید شدن مشکل
- ⊙آیا همه استارتاپهای موفق با مشکل شروع کردند؟
  - ○نکات کلیدی شروع یک استارتاپ



# بيشڭفتار

ما به دنبال ایجاد یک جامعه پویا و خلاق از کارآفرینان هستیم که بتوانند با چالشهای دنیای امروز مقابله کنند. مدرسه کسبوکار ما نه تنها به آموزش مهارتهای فنی و مدیریتی میپردازد، بلکه بر توسعه روحیه کارآفرینی، تفکر خلاق و توانایی حل مسئله تأکید دارد. ما باور داریم که با پرورش نسل جدیدی از رهبران استارتاپی، میتوانیم به شکلگیری آیندهای روشن تر و نوآورانه تر کمک کنیم.

کلاسهای مدرسه جمعهها از ساعت <u>9:00 تا 10:30 صبح بر</u>گزار میگردد،

+ اما استثنا دو کلاس اول در تاریخ 19 و 26 اردیبهشت ماه در روز دوشنبه ساعت 18:00 تا 19:30 برگزار خواهد شد.





FutureFounders.github.io

#### با خدمات ما آشنا شوید



Home Services About Our Start-UPs Start-UP Army!



#### The Green Oasis

A curated co-working space in the heart of the garden, offering a serene and inspiring environment for focused work and collaboration.



#### Al Growth Lab

A dedicated team of AI specialists providing tailored guidance and mentorship to help startups leverage the power of AI for product development, optimization, and growth.



#### Start-UP Work-Camp

The one-year Startup Camp program challenges selected participants to overcome rigorous hurdles, enabling them to create value and become stakeholders in their own ventures.



#### Investment Fund

An investment fund is a pooled collection of money from multiple investors, managed by professionals to invest in various financial assets with the goal of generating returns.

#### با خدمات ما آشنا شوید

Home





#### **Business School**

Future business school uniquely combines rigorous academic training with immersive, hands-on experiences, allowing students to work directly on live startup projects and collaborate with industry leaders, setting it apart from traditional programs.



#### 3 AI Dreams

The annual "3 AI Dreams" is an event where companies showcase their innovative AI products and compete to achieve the highest sales. The top three teams with the most sales receive prestigious awards, making it a highly competitive and exciting showcase of technology and entrepreneurship..



Services

About

Our Start-UPs

#### **Targeted Internship**

The three-month internship program offers a unique opportunity for recent future business school graduates, with very limited capacity to ensure personalized experiences. This internship can be conducted remotely, providing flexibility while still fostering meaningful engagement and learning.



Start-UP Army!

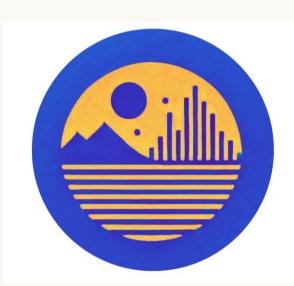
#### **International Market**

The international market for selling products offers vast opportunities for businesses to expand their reach, tap into diverse consumer bases, and increase revenue through global trade.



# چند استارتاپ از اردوگاه

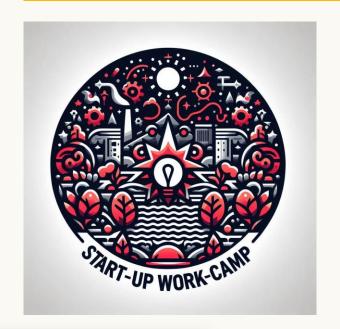






# گزارشی مختصر از اردوگاه کار اجباری استارتایی

- 1. كشف و ارزيابي 6 مسئله
- 2. بازاریابی اولیه 3 محصول
- 3. توسعه 3 استارتاپ پیرامون مسائل کشف شده (و تایید شده)
  - 4. جذب اولیه 14 نفر برای ورود به اردوگاه
    - 5. اخراج 6 نفر از اردوگاه
    - 6. تعلیق 1 نفر از اردوگاه
    - 7. دریافت قولنامه سهام برای 1 نفر
  - 8. سه نفر بورسیه (یک اخراجی از بورسیه بوده)
- 9. شروع فرایند پیگیری دریافت هزینههای اردوگاه از افراد اخراجی که از خدمات اردوگاه استفاده کردند





تاريخ شروع فعاليت اردوگاه: 1 آذر ماه 1403



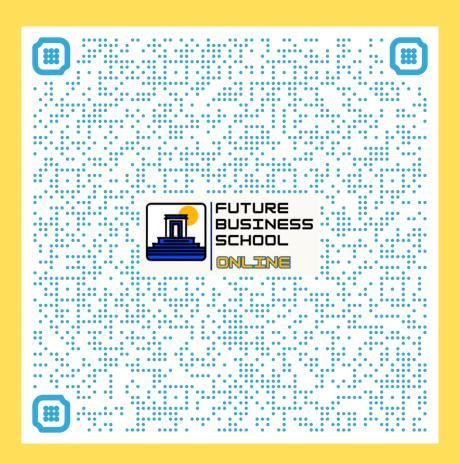
Ignite Your Startup Journey: Where Innovation Meets Education!











## انتشارات مبتنی بر هوش مصنوعی هریاک | نسل جدید انتشارات!

#### ناشر کتبے مدیریت و کسبےوکار استارتاپی

در «هرپاک»، ما اعتقاد داریم که کارآفرینی تنها به راهاندازی کسبوکار محدود نمیشود. بلکه این یک سفر یادگیری است که میتواند به ما در مواجهه با چالشهای زندگی نیز کمک کند.



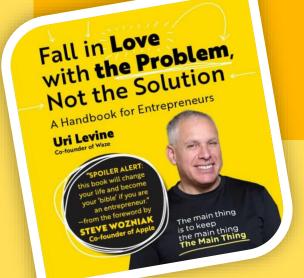
Herpaak.github.io

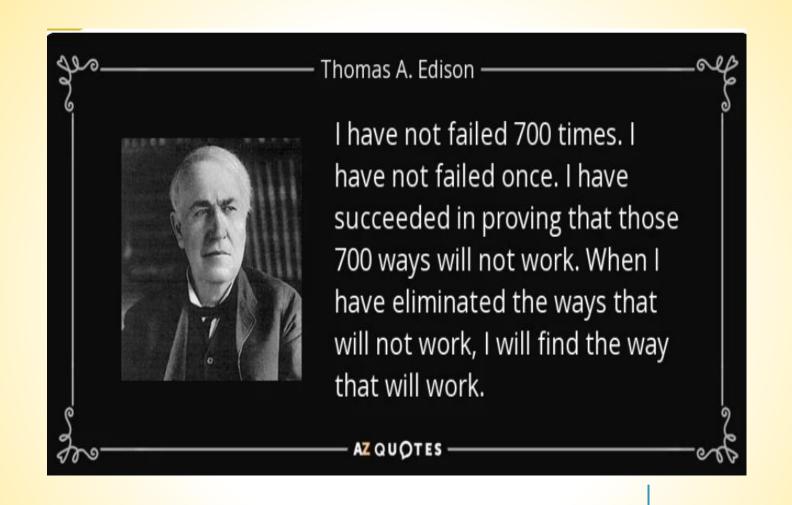
با ما در ارتباط باشید











## عاشق مشكل شدن

	Venture	Date
One out of many	<b>⊘</b>	0
It takes time	<b>→</b>	0
1 <sup>st</sup> feedback	→ <b>⊘</b>	0
Don't listen	<b>→</b> Ø	0



#### شناسایی مشکل

# Start with the Problem Users Problem Start-up

Find a Solution for Many Users with a Problem

- شروع با یک مشکل بزرگ و ارزشمند
- ۰ پرسیدن «چه کسی این مشکل را دارد؟»
  - صحبت با افراد برای درک بهتر مشکل
    - ساختن راه حل بعد از درک مشکل
- اجتناب از تمرکز بر راه حل بدون شناخت مشکل
  - افزایش احتمال ایجاد ارزش با شروع از مشکل
- سادهتر و جذابتر شدن داستان با تمرکز بر مشکل



#### تعریف مشکل

- ناامیدی شروع درک یک مشکل
  - تعریف مشکل
  - تأیید واقعی بودن مشکل
    - ۰ ارزیابی دردناکی مشکل
- تأیید اهمیت و فراوانی مشکل



#### ارزیابی ایده با مدل ((هسواک)) ڈوڈل

حل

مشكل

واقعى

- آیا کاربران میتوانند از محصول یا سرویس حداقل یک یا دو بار در روز استفاده کنند؟
  - آیا محصول یا سرویس به اندازهای ارزشمند است که کاربران بخواهند به طور مداوم از آن استفاده کنند؟
  - آیا محصول یا سرویس یک مشکل واقعی و مهم را برای کاربران حل میکند؟

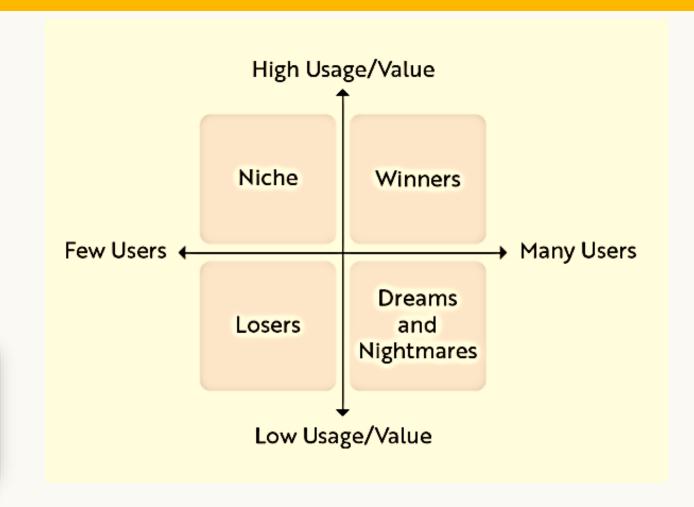
استفاده روزانه





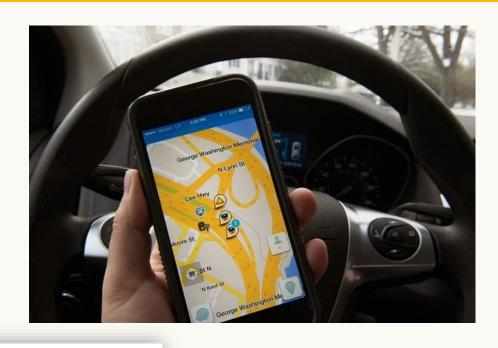
ارزش افزوده

#### ارزیابی ایده با هاتریس صلاحیت هشکل





#### داستان شناسایی و تعریف مشکل ویز



- چالش انتخاب بهترین مسیر بازگشت
  - لحظه «یورکا!» و ایده ویز
  - شروع استارتاپ از یک ناامیدی
- همکاری با تلمپ و ایده اطلاعات ترافیکی
  - مدل آماری برای اطلاعات ترافیکی
  - چالشهای نقشهبرداری و هزینهها
    - اتحاد نيروها و ايجاد ويز
    - تحول کسبوکار با اپ استور اپل
    - جمعسپاری و استفاده از دادهها



## وقتى مشكل نايديد مىشود!



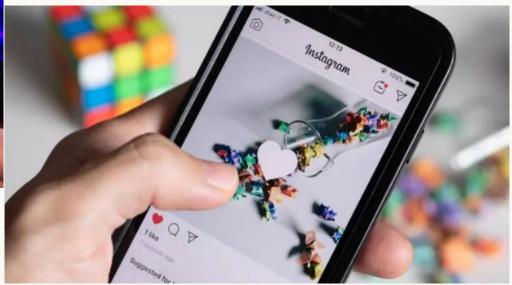
مشکلات معمولاً خودبه خود ناپدید نمی شوند. اما درک مشکل می تواند به خوبی از بین برود خوبی از بین برود اگر در سال ۱۹۱۲ به مشکل اداره پست نگاه می کردید، شرکت مگو را تأسیس می کردید همانطور که من کردم. اما در سال ۲۰۱۷، این کار را نمی کردید. گاهی اوقات همه چیز به زمانبندی بستگی دارد. از آن زمان، شرکت به زمانبندی بستگی دارد. از آن زمان، شرکت

را تعطیل کردهایم.



# آیا همه استارتاپهای موفق با مشکل شروع کردند؟







# نكات كليدى شروع استارتاپ

- از گرفتار شدن در دام عشق ورزیدن به راهحل خودداری کنید. در عوض، بر روی مشکلی که میخواهید حل کنید تمرکز کنید.
- داستانی که بر راهحل متمرکز است با «شرکت من انجام میدهد...» یا «سیستم من انجام میدهد...» شروع میشود. داستانی که بر مشکل متمرکز است با «ما مشکل ... را حل میکنیم.» شروع میشود. داستانی که بر کاربر متمرکز است با «کاری که ما برای شما انجام میدهیم این است...» شروع میشود.
- یک مشکل بزرگ پیدا کنید که ارزش حل کردن داشته باشد و از خود بپرسید چه کسی این مشکل را دارد.
   سپس با آن افراد صحبت کنید تا درک کنید که چگونه این مشکل را میبینند.
- آماده باشید که مردم به شما بگویند استارتاپ شما «هرگز کار نخواهد کرد» یا «ایده احمقانهای است.» مردم تغییر را دوست ندارند و استارتاپ جدید شما یک تغییر است.



## نكات كليدى شروع استارتاپ

- چگونه میدانید که آماده راهاندازی یک استارتاپ هستید؟ وقتی که آماده فداکاری هستید؛ فداکاری برای از دست دادن حقوق فعلی، موقعیت و عنوان خود و شاید درآمد خود برای آینده قابلپیشبینی.
  - به عنوان افراد، ما نمونه بسیار خوبی از یک نفر هستیم. تنها زمانی که یک مشکل توسط چندین نفر از زوایای مختلف توصیف میشود، میدانید که با یک مشکل واقعی روبرو هستید.
    - تعادل کار و زندگی برای بنیانگذاران وجود ندارد، به ویژه برای مدیرعامل در یک استارتاپ. اگر عاشق مشکل شوید، نمیخواهید (یا نمیتوانید) کار دیگری انجام دهید!



# حوفق باشيد! اهيدوارم هفيد بوده باشه⊙

#### **AI Start-UP Studio:**



FutureFounders.github.io