

MISSION: FUTURE SKILLER MVP



Hackathon Kickoff – Vom Reden zum Bauen

ZEITRAHMEN
ZEITRAHMEN

2-3 Tage



ZIEL
ZIEL

Ein funktionierender
MVP für den ersten
Markttest



STATUS QUO
STATUS QUO

Wir "schwimmen"
in Diskussionen.
Jetzt wird gebaut.



Die Ausgangslage: Schluss mit "Schwimmen"

THE PROBLEM



PROBLEM: Zu viele Themen,
zu viele Besprechungen, keine
greifbaren Ergebnisse.

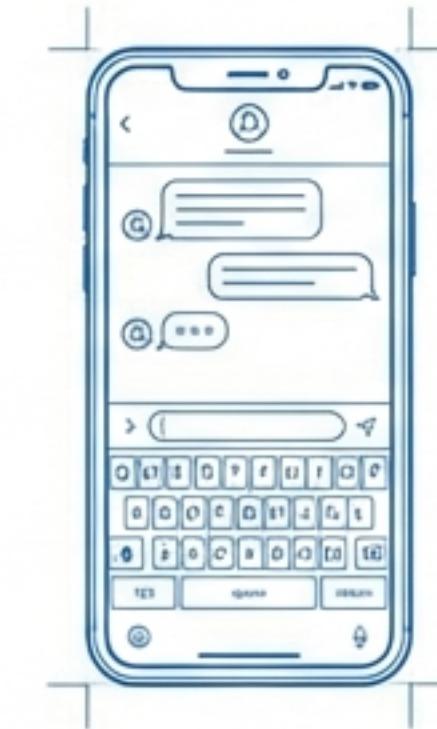
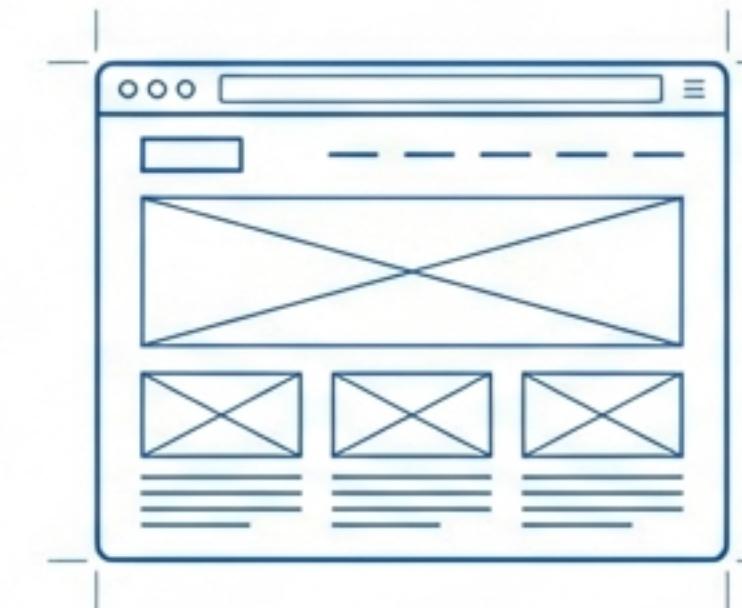
THE SOLUTION



LÖSUNG: Fokus auf das
Wesentliche. Wir müssen uns
am "Hosenboden reißen".

DAS ZIEL: Ein bombastisch geniales Produkt am Ende des Hackathons.

Die Strategie: Die Drei Säulen



SÄULE 1: MARKETING

Instagram & TikTok Kampagne

SÄULE 2: CONVERSION

Landingpage / Webseite

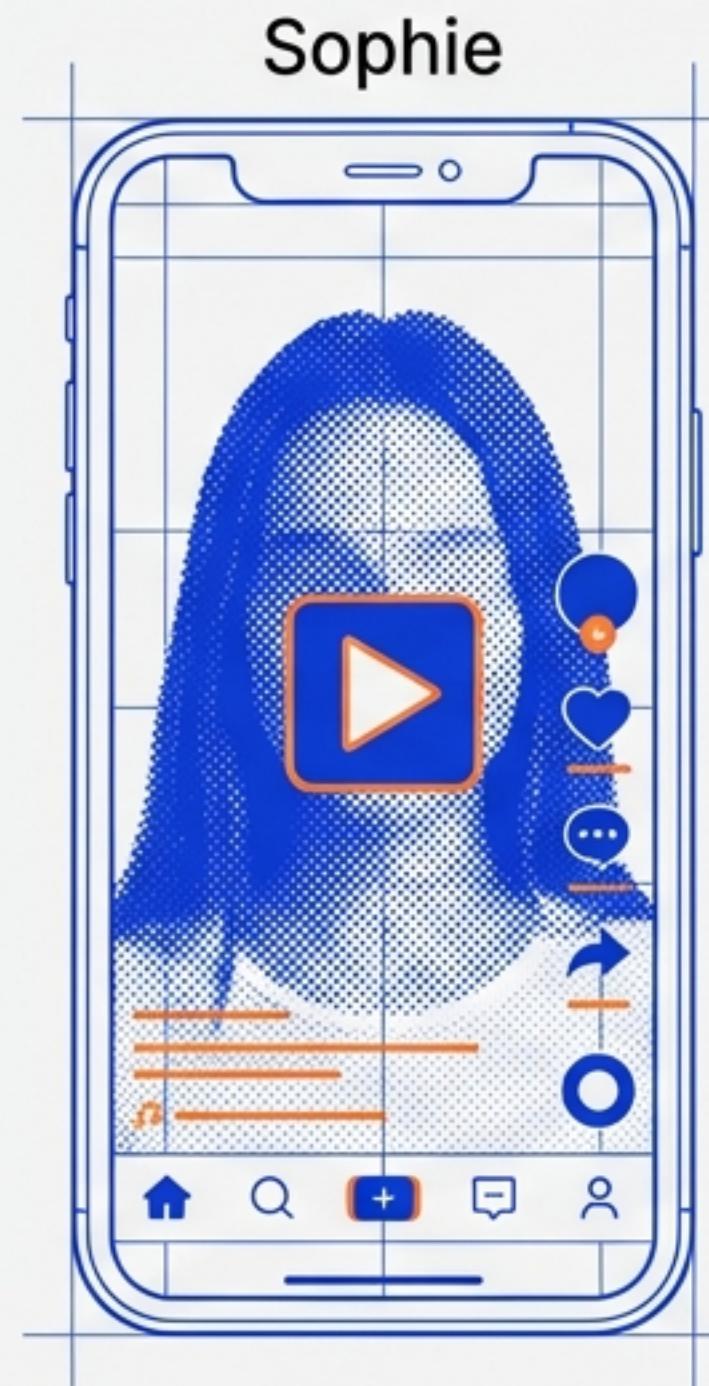
SÄULE 3: RETENTION

Der App MVP

Eine integrierte User Journey vom ersten
Klick bis zum Zertifikat.

ZIELGRUPPE: Schüler am Digitalgymnasium Dresden-Pieschen.

Säule 1: Die Kampagne

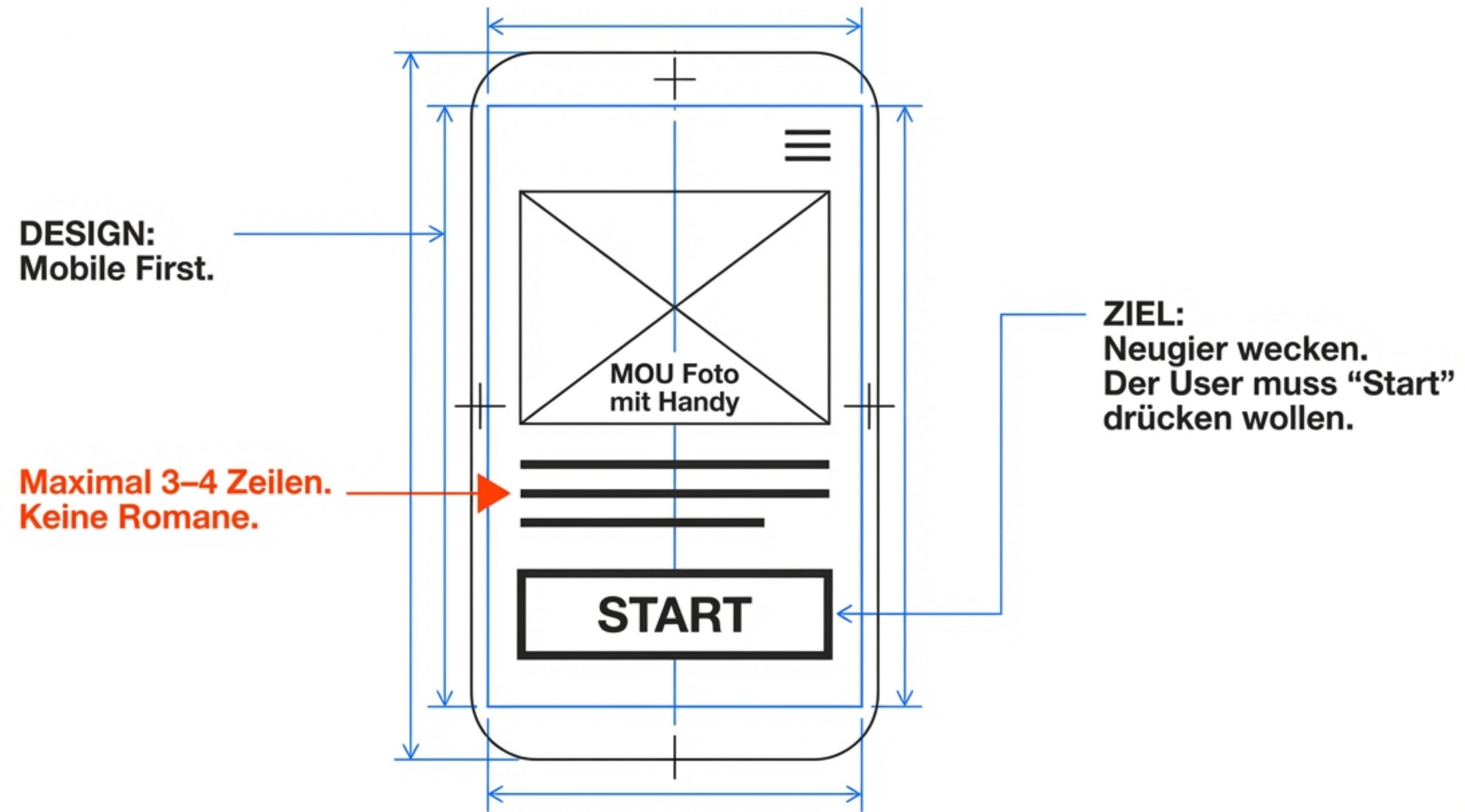


KANAL: Bezahlte Ads auf Instagram & TikTok.

DIE BOTSCHAFT:
"Wir sind vom
Digitalgymnasium. Wir
bereiten uns heute
schon auf die Zukunft
vor."

DER HOOK:
Wie können wir morgen
besser sein als die
anderen?

Säule 2: Die Webseite



Der Web-Content: Es muss "reinkacheln"

SCHNELLER SEIN ALS ANDERE.

BESSER WERDEN.

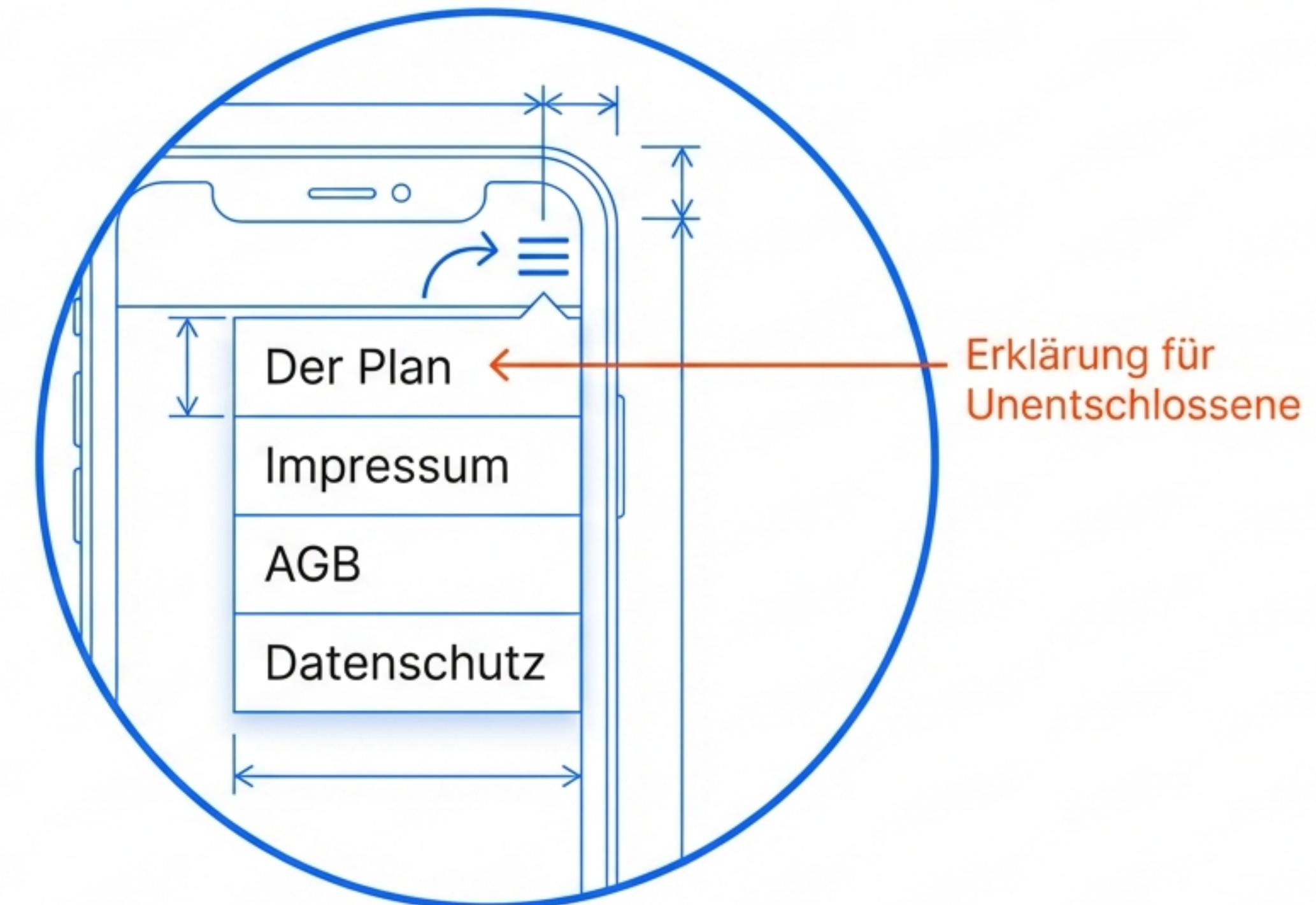
CHANCEN ERHÖHEN.

WICHTIG: Diese Zeilen müssen den Nutzer "knacken".
In drei kurzen Anstrichen den Nutzen präsentieren.

Web-Struktur: Das Hamburger-Menü

REGEL: Auf der Hauptseite passiert sonst nichts.
Voller Fokus auf den "Start"-Button.

INHALT "DER PLAN":
Hier erklären wir genau, was wir machen (für die, die künftig durch den Hook noch nicht geknackt wurden).



Erklärung für
Unentschlossene

Säule 3: Der App MVP



 **PLATTFORM:** Browser-basiert
(kein App-Store Download).

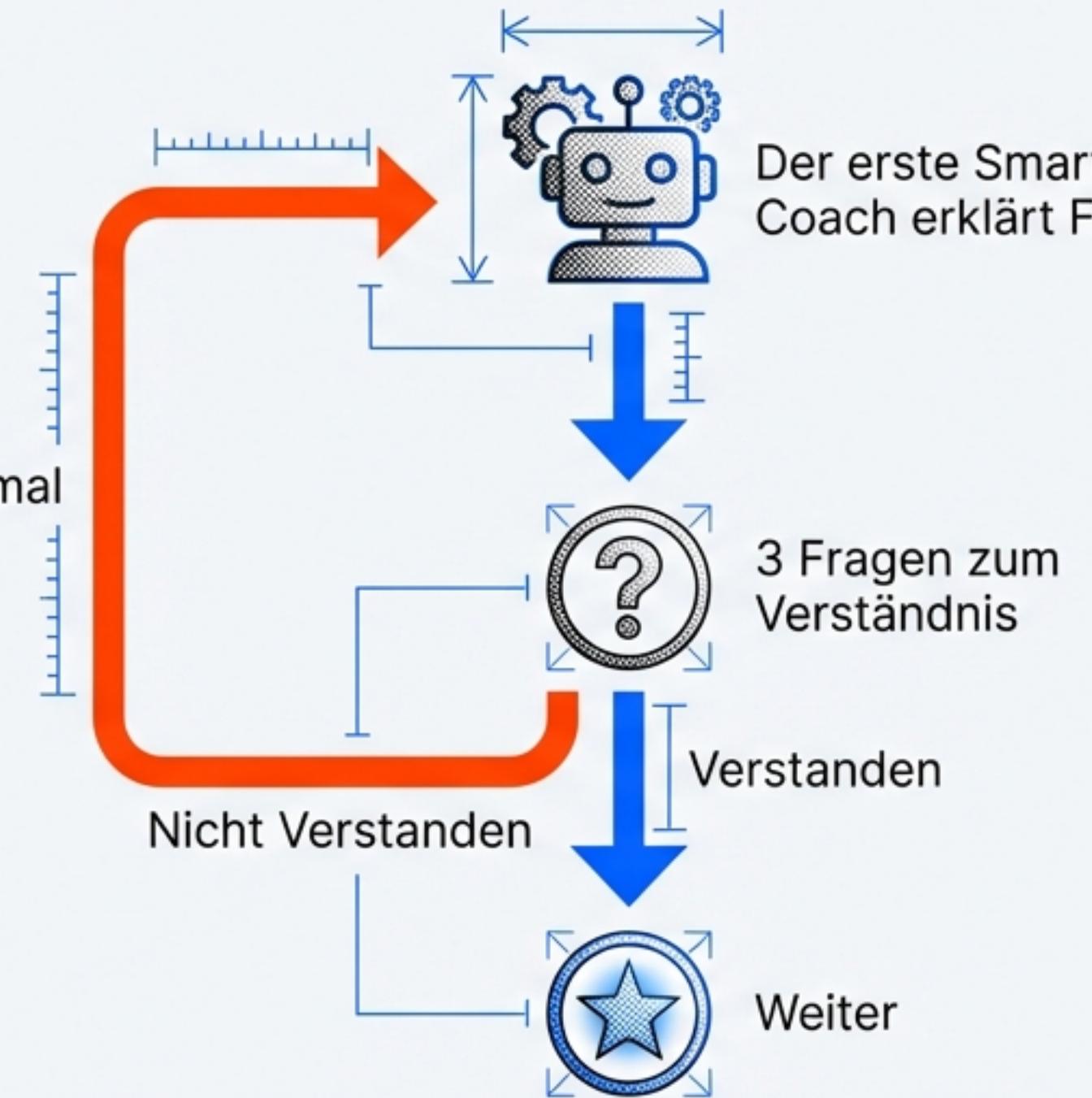
 **DER GUIDE:** Ein Sprachassistent /
Trainer / Coach.

 **KEIN SWIPE-INTRO:** Wir erklären
die App nicht mit statischen
Bildern. Wir starten sofort.

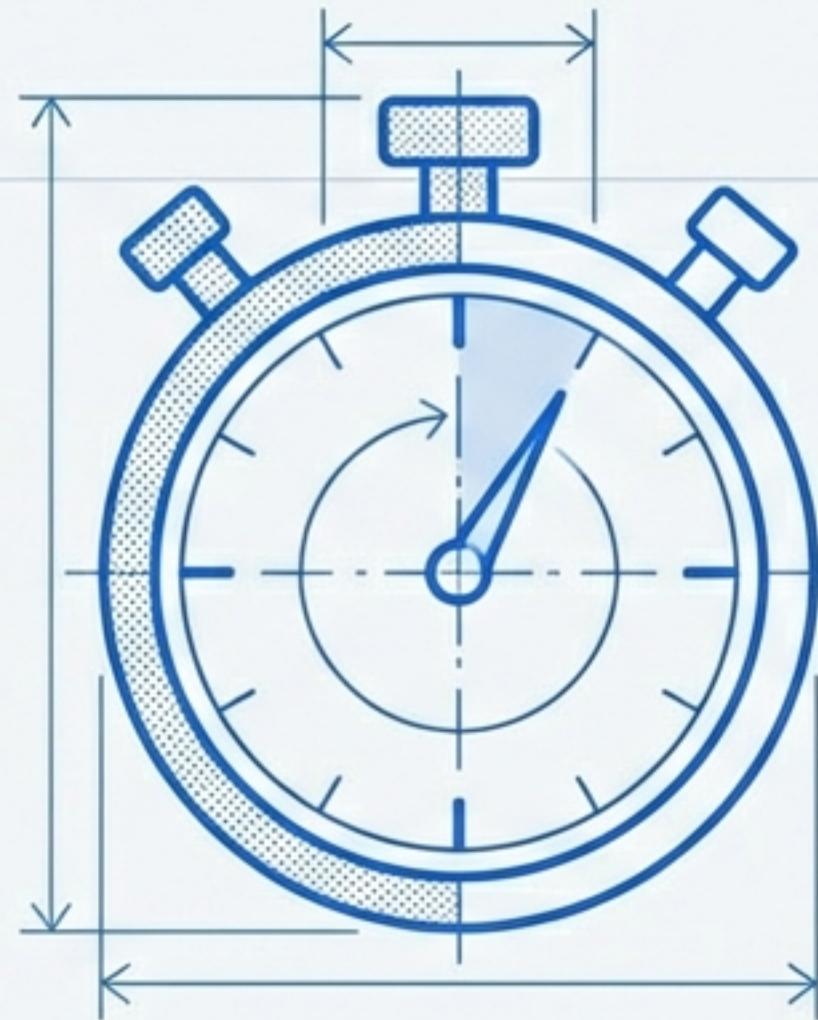
Onboarding durch Interaktion

Wir nutzen den ersten Kurs,
um die App zu erklären.
Learning by Doing.

Coach erklärt nochmal

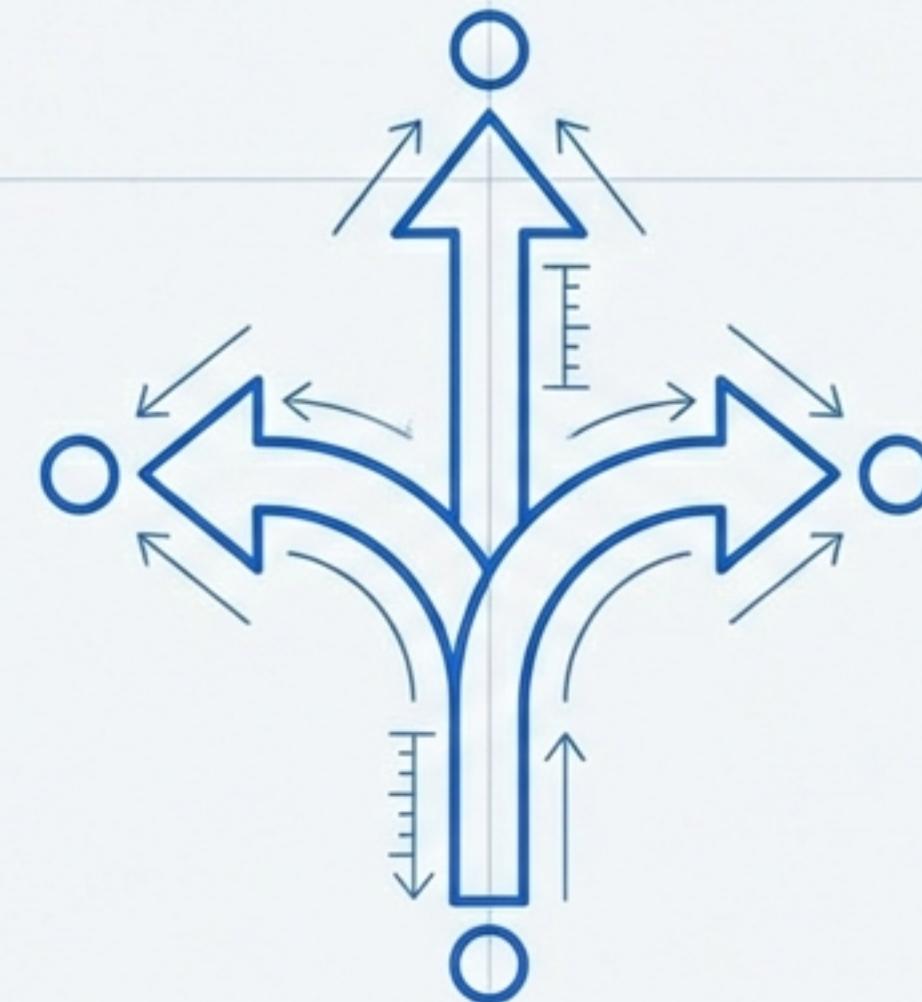


Der Content: Future Skills



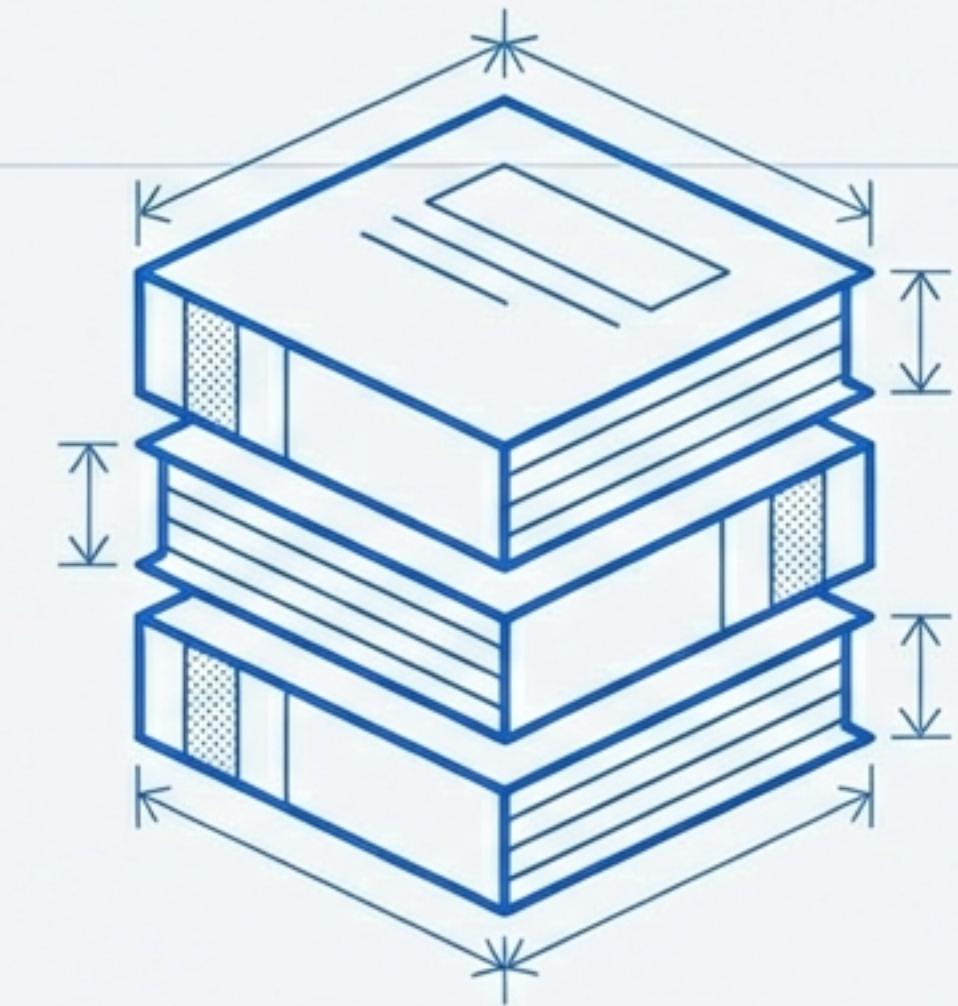
MICRO-LEARNING

Ein Kurs = 5 Minuten.



SELBSTBESTIMMUNG

User entscheidet Was, Wo, Wann.

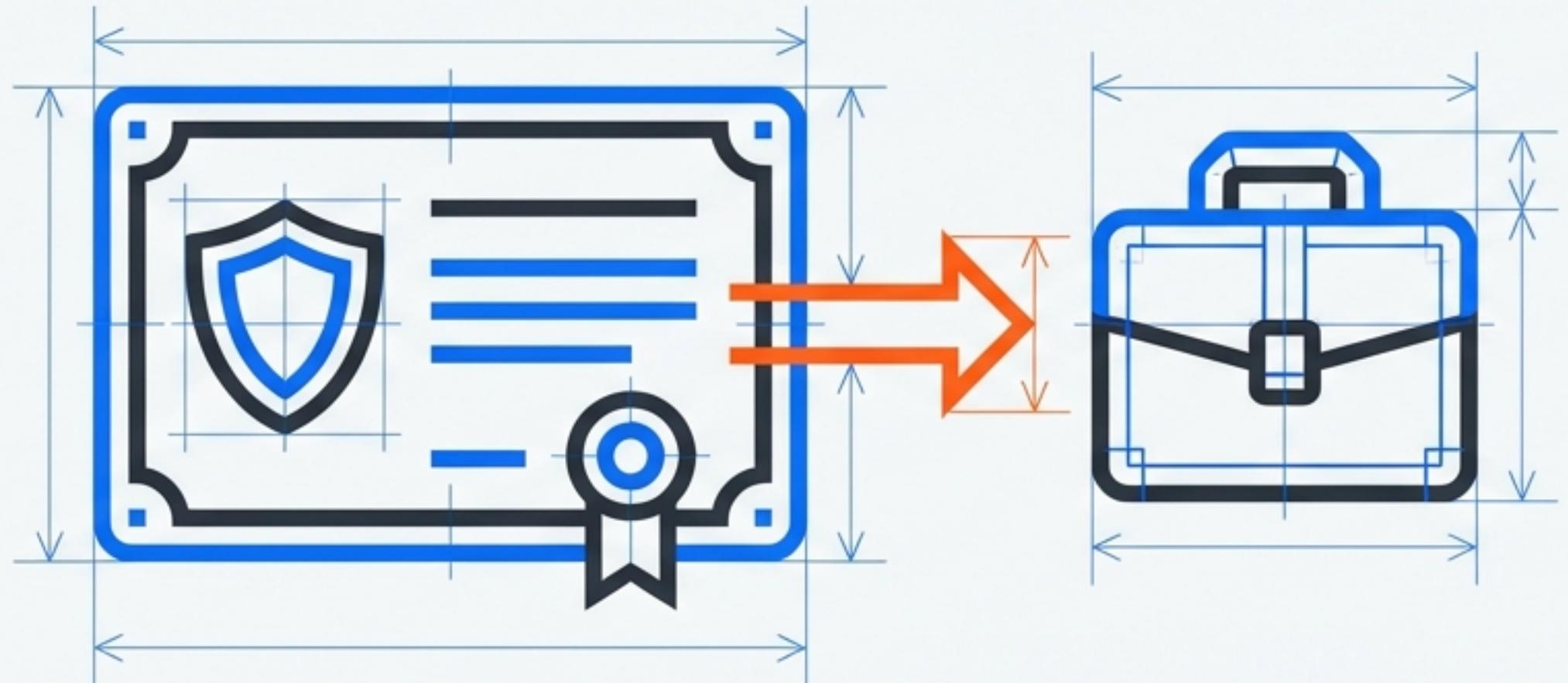


STRUKTUR

1 Kurs = ca. 10 Lektionen.

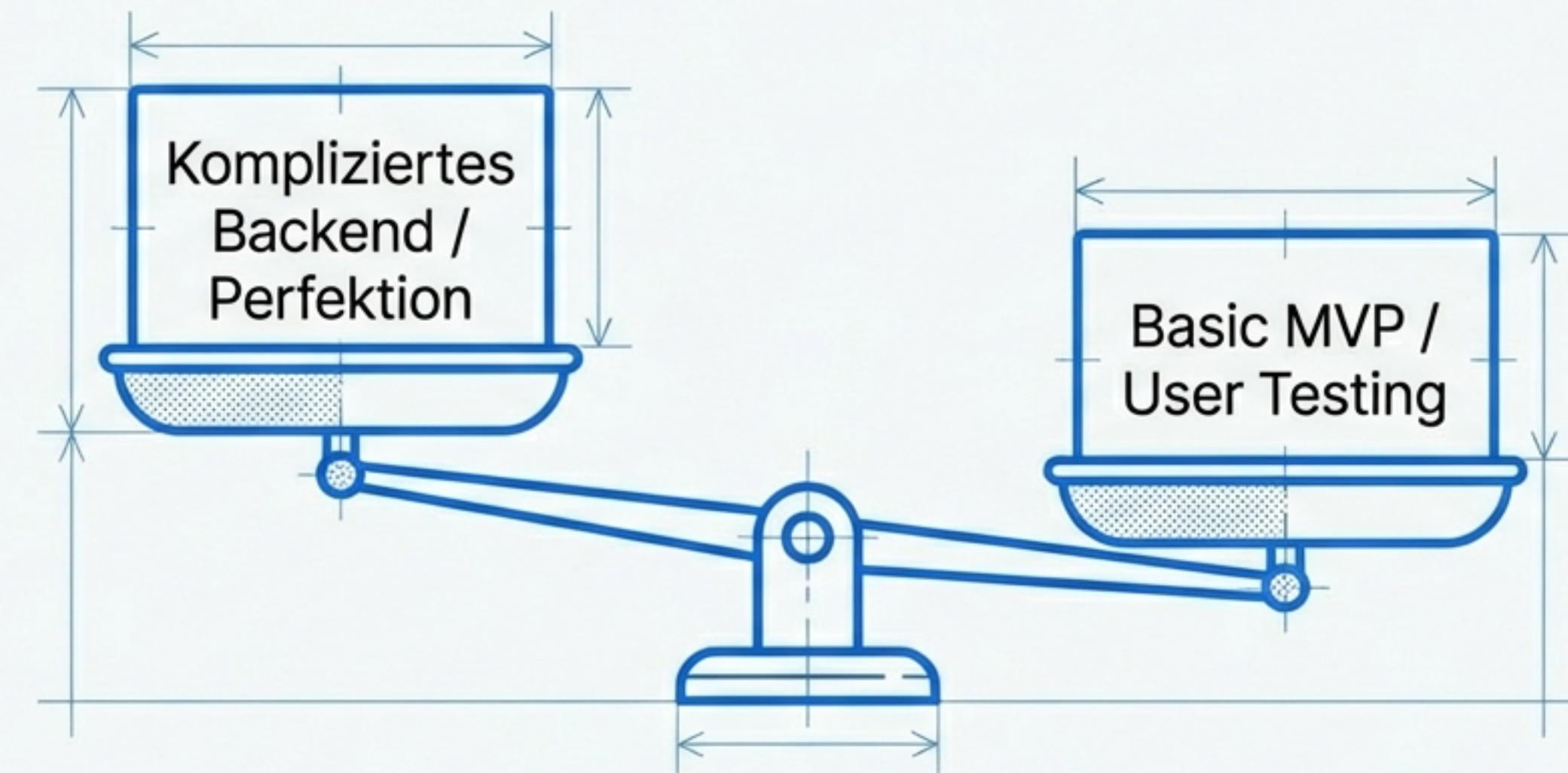
Was sind **Future Skills**? Dinge, die du für die Zukunft brauchst.

Das Ziel des Users: Das Skill-Profil



- **BELOHNUNG:** Jedes Modul bringt ein Zertifikat.
- **DER NUTZEN:** Aufbau eines Skill-Profiles für Bewerbungen.
- **VISION:** Ersetzt das klassische Zeugnis. **"Mit einem Klick an den Arbeitgeber senden."**

Die Entscheidung: MVP vs. Backend



DIE ANTWORT: Wir bauen den MVP.

RISIKO: Ein kompliziertes Produkt versteht kein Mensch.

TEST-KPIS: Werden die Basic-Funktionen angenommen? Registrieren sich die Leute?

Der Auftrag: 72 Stunden Fokus

- **MOTTO:** Am Hosenboden reißen.
- **DELIVERABLE:** Funktionierender Prototyp (Web + App) & Kampagnen-Videos.
- **DAS VERSPRECHEN:** Ein bombastisch geniales Produkt.

